

## **Le grand retour de la Vitrine du Bas-Saint-Laurent**

**Rimouski, le 12 juillet 2016** – Le Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent a récemment mis en ligne une version complètement remaniée du site [www.bas-saint-laurent.org](http://www.bas-saint-laurent.org) avec une nouvelle image de marque, où le cœur symbolise la vie, l'énergie, la chaleur, la solidarité, le bien-être et le sentiment d'appartenance. Le slogan « Vivre à temps plein » fait référence à la promesse d'une vie chargée de plaisir et d'activités épanouissantes dans le quotidien, au travail ou aux études. D'autre part, la nouvelle Vitrine offre une navigation fluide, tout en conservant les rubriques les plus consultées de l'ancienne version, notamment les emplois (1,2 million de clics annuellement en moyenne).

À l'image d'un babillard, les gens ont la possibilité de trouver facilement les informations qu'ils cherchent. De cette façon, les chercheurs d'emploi, les étudiants, les employeurs ou les familles sont susceptibles d'y trouver des informations pertinentes sur la région, les différents secteurs d'activités, les emplois, les événements, les bons coups de même que les portraits de Bas-Laurentiens et de Bas-Laurentiennes, mettant ainsi en valeur la vitalité, le sentiment d'appartenance et le dynamisme de la région.

La Vitrine du Bas-Saint-Laurent demeure le seul portail couvrant l'ensemble de la région administrative et de ses huit municipalités régionales de comté (MRC), soit le Kamouraska, le Témiscouata, Rivière-du-Loup, Les Basques, Rimouski-Neigette, La Mitis, La Matanie et La Matapédia.

### **L'ajout d'emplois simplifié**

En ce qui a trait à la section « Emplois disponibles », tout employeur ou tout partenaire n'a qu'à acheminer l'hyperlien de son offre. Les offres sont classées par catégorie et par territoire de MRC.

### **Ils ont choisi le Bas-Saint-Laurent**

Qu'ils soient originaires du Bas-Saint-Laurent, d'une autre région ou d'ailleurs, plusieurs personnes font le choix de venir ou revenir s'établir ici. Heureux et fiers d'habiter notre belle région, des Bas-Laurentiens et des Bas-Laurentiennes de cœur et de passion ont accepté de partager leur amour pour leur milieu de vie. C'est avec un immense plaisir et une grande fierté que la Vitrine du Bas-Saint-Laurent vous offre l'opportunité de découvrir ces personnes qui ont généreusement accepté de nous léguer un petit peu d'eux! Vous pourrez donc découvrir, sous l'onglet « Portrait », les témoignages de Lydie Fontaine et Stéphane Delêtre (MRC de Kamouraska), Cabrina Francoeur Marchioni,

Raphaëlle Gagnon et Sabrina Dion (MRC de La Matanie), Marie-Christine Coulombe (MRC de La Matapédia), Stéphanie Pelletier (MRC de La Mitis), Julien Harvey (MRC des Basques), Valérie Berger (MRC de Rivière-du-Loup), Colombe Saint-Pierre (MRC de Rimouski-Neigette) ainsi que Dany Provencher (MRC de Témiscouata).

### **L'attractivité, une priorité de la région du Bas-Saint-Laurent**

Face aux divers défis à venir, le Bas-Saint-Laurent se mobilise afin d'accroître l'intérêt de la population et des entreprises à demeurer dans la région ou à venir s'y établir. L'attractivité est une priorité du *Plan de développement régional 2013-2018*. D'ailleurs, un comité Attractivité, composé d'un représentant par MRC, a été mis sur pied afin d'identifier les orientations et les actions. La refonte de la Vitrine constitue une des actions privilégiées par ce comité.

### **Nos partenaires**

La mise en œuvre de la Vitrine du Bas-Saint-Laurent est rendue possible grâce à la contribution des partenaires suivants : le Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent (anciennement la Conférence régionale des éluEs du Bas-Saint-Laurent), Emploi-Québec Bas-Saint-Laurent, Telus et les huit MRC de la région.

### **À propos du Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent**

Le Collectif régional de développement (CRD) du Bas-Saint-Laurent est un organisme de concertation et de développement régional créé de façon concertée par les huit MRC de la région. Il a pour mandat d'agir à titre de gestionnaire de projets collectifs convenus avec le Forum de concertation bas-laurentien, de mettre en œuvre des ententes pour et au nom des MRC participantes, d'offrir des services administratifs et d'assurer la gestion des fonds confiés par des partenaires selon les protocoles établis.

- 30 -

### **Source**

Nathalie Pelletier  
npelletier@crdbsl.org  
418 724-6440, poste 221

### **Information**

Luc Lavoie  
llavoie@crdbsl.org  
418 724-6440, poste 221