



LE BAS-SAINT-LAURENT

Tout lui réussit!

Plus qu'un thème ou un slogan, nous avons voulu doter la région du Bas-Saint-Laurent d'une devise qui, par définition, exprime un sentiment, un mot d'ordre, voire une règle de vie et d'action adoptée et véhiculée par un groupe.

En résumé, **le Bas-Saint-Laurent, tout lui réussit ! :**

- ▲ ravive le sentiment d'appartenance et de fierté ;
- ▲ met en valeur le potentiel et les atouts de la région ;
- ▲ suscite une identification positive à un milieu de vie complet ;
- ▲ unifie et renforce les actions de concertation.

Globalement, le traitement visuel accordé au thème renvoie à un lever de soleil pour illustrer que la région du Bas-Saint-Laurent est une place au soleil, une place en vue qui, par définition, nous offre de multiples avantages.

Les courbes créées dans le bloc solide rappellent la composition du paysage bas-laurentien en illustrant à la fois le relief montagneux et l'onde marine qui caractérisent la région.

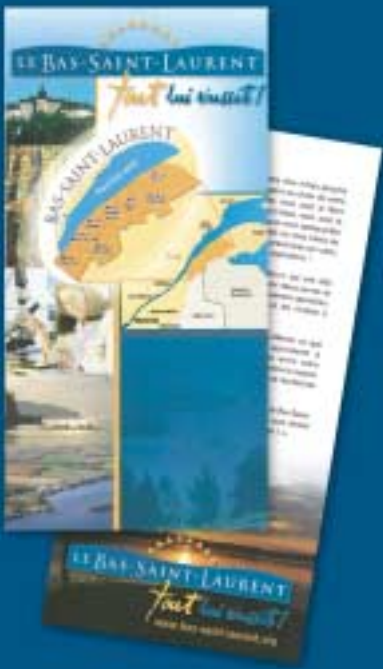
Mise en contexte

Dans son Plan stratégique 2000-2005, le Conseil régional de concertation et de développement du Bas-Saint-Laurent a fait de la valorisation du Bas-Saint-Laurent l'un de ses six grands défis. Dans l'entente cadre qui a découlé de ce plan stratégique, ce défi est devenu une **priorité commune** du gouvernement du Québec et de la région du Bas-Saint-Laurent.

C'est pourquoi le Conseil régional de concertation et de développement du Bas-Saint-Laurent agit comme maître d'œuvre d'une campagne de promotion et de valorisation de la région d'une durée de trois ans. Pour que cette campagne produise les meilleurs résultats, le CRCD compte sur les partenaires locaux et régionaux pour agir comme relayeurs et agents de promotion. Ceux-ci sont donc invités à utiliser les éléments visuels de la campagne, dans le respect de la politique d'utilisation et des normes graphiques ci-dessous.



Éléments visuels de la campagne



Bloc-thème

Le bloc-thème est disponible en deux versions, une première avec le thème « Tout lui réussit! » et une seconde avec le thème et l'adresse Internet de la vitrine régionale (www.bas-saint-laurent.org). Par ailleurs, chaque version est offerte en couleurs, en noir et en renversé, dans les formats JPG, PDF, EPS et GIF.

Le bloc-thème doit être utilisé tel que conçu. Il peut être réduit ou agrandi à condition que les proportions soient respectées. Il n'est donc pas permis de remplacer des mots, par exemple, dans le but d'adapter le thème à un territoire, à un secteur d'activité ou une institution en particulier.

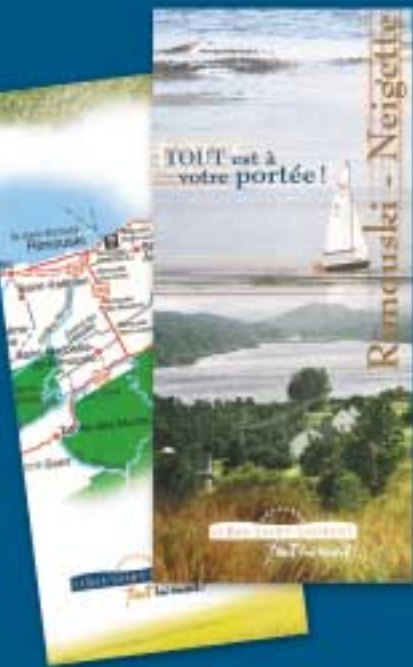
Couleurs du bloc-thème

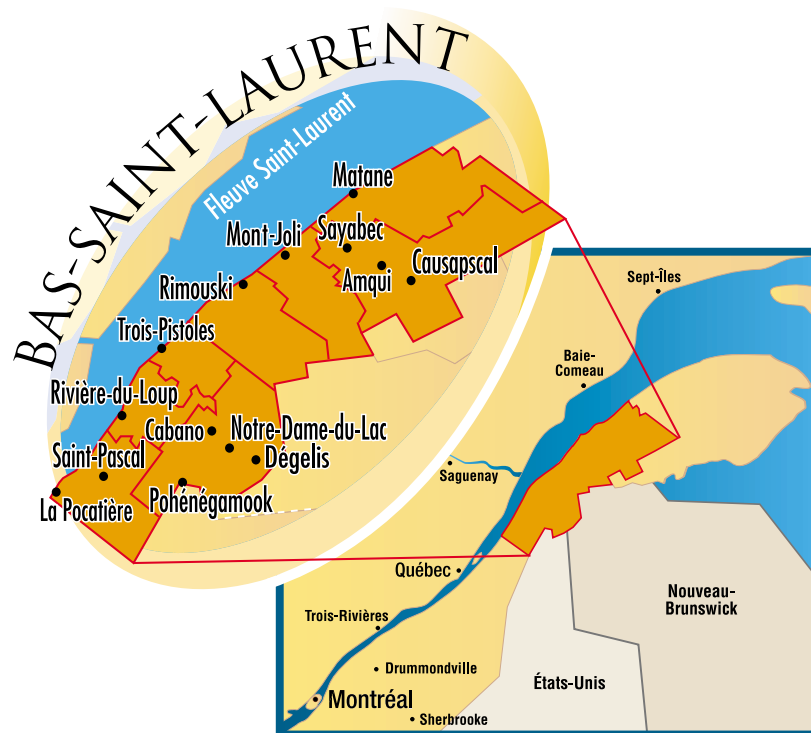
Une bonne part du succès de la campagne repose sur l'uniformité du matériel graphique et des couleurs utilisées.

Bleu : Pantone 302 CV
Orange : Pantone 717 CV

Exemples d'utilisation du bloc-thème et de la carte régionale

- ▲ Sur votre papeterie (papier à lettre, enveloppes, cartes professionnelles - lors de la prochaine commande)
- ▲ Dans la documentation promotionnelle (dépliant, brochure, feuillet)
- ▲ Dans votre bulletin d'information expédié à vos membres, clients et fournisseurs
- ▲ Sur votre site Internet (en créant un hyperlien vers la « vitrine régionale » www.bas-saint-laurent.org)
- ▲ Quelque part dans vos annonces publicitaires (dans les journaux et les revues spécialisées)
- ▲ Au bas des offres d'emplois (celles que vous publiez dans les sections « Carrières et professions » des médias)
- ▲ Sur votre kiosque d'exposition (lorsque vous participez à des salons et à des foires commerciales)



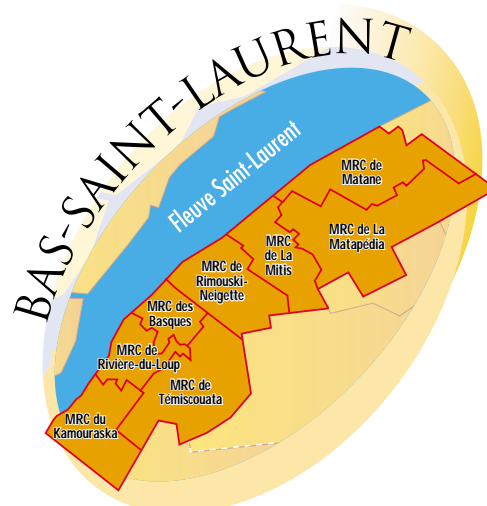


Carte régionale

Il existe deux cartes du Bas-Saint-Laurent : l'une indique les principales villes de la région alors que l'autre présente les MRC. De plus, ces cartes sont disponibles en deux versions : le Bas-Saint-Laurent seul ou superposé à une carte du Québec.

Ces cartes de localisation doivent être reproduites telles quelles dans leur forme et en respectant les couleurs. Il est cependant permis d'y indiquer sur demande, en plus des villes y apparaissant déjà, la localité où se situe le siège social de l'utilisateur de la carte.

Chaque version est offerte en couleurs ou en noir, dans les formats JPG, PDF et EPS.





Pour se procurer les éléments visuels

Les éléments visuels (bloc-thème et carte régionale) sont disponibles sur le site internet du CRCD du Bas-Saint-Laurent. Pour y accéder, vous devez communiquer avec Michel Hébert pour obtenir un code d'accès et un mot de passe. Ses coordonnées sont les suivantes :

Téléphone : (418) 724-6440, poste 29

Télécopieur : (418) 724-6054

Courriel : michel.hebert@bas-saint-laurent.org

Approbation d'épreuve

Les utilisateurs doivent soumettre au CRCD du Bas-Saint-Laurent une épreuve de toute publication et de tout matériel portant l'un ou l'autre des éléments graphiques de la campagne promotionnelle avant sa production ou sa publication.

Les épreuves doivent parvenir à Michel Hébert, agent de communication au CRCD, dans un délai raisonnable avant la date prévue de publication, à l'adresse de courriel : michel.hebert@bas-saint-laurent.org



Le Conseil régional de concertation et de développement du Bas-Saint-Laurent agit comme maître d'oeuvre de la campagne de promotion et de valorisation de la région.

186, rue Lavoie,

Rimouski (Québec) G5L 5Z1

Téléphone : (418) 724-6440

Télécopieur : (418) 724-6054

Courriel : crcdbsl@bas-saint-laurent.org

Internet : www.bas-saint-laurent.org/crcd