

WEB MARKETING

Publicidade e Marketing
Aula 4

HOJE NO MENU



**SOCIAL
SIGNALS**



**PAGE
PERFORMANCE**



**WEBSITE
USABILITY**

HOJE NO MENU



**SOCIAL
SIGNALS**



**PAGE
PERFORMANCE**

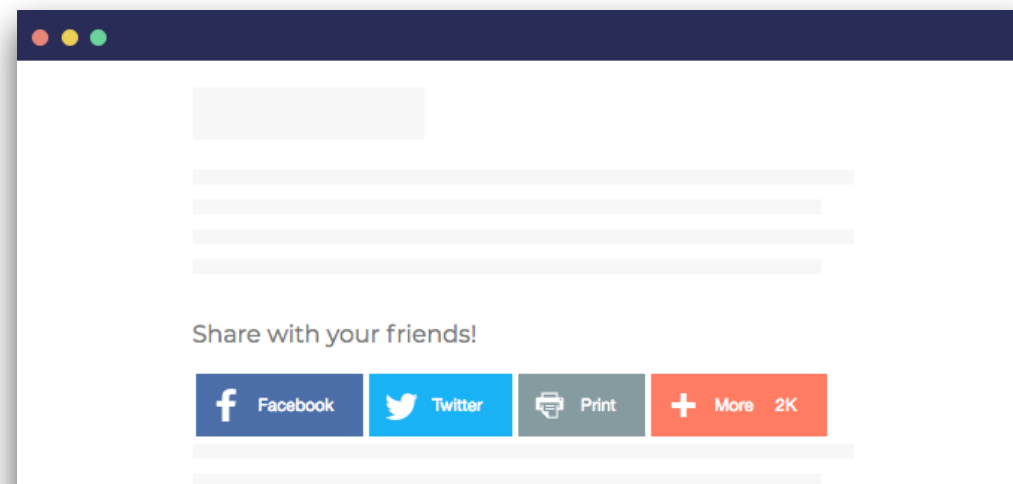


**WEBSITE
USABILITY**

SOCIAL SIGNALS

GOOGLE PRIVILEGIA LINKS COM GOSTOS E PARTILHAS

1. Cria artigos que as pessoas queiram realmente partilhar ou fazer like.
2. Garante que o teu artigo tem as *meta tags* certas para uma correcta partilha nas páginas e uma imagem de partilha.
3. Vê o que funciona para a tua concorrência e faz melhor.
4. Coloca botões de partilha social no teu site.



OPEN GRAPH TAGS

ÚTIL PARA:

✓ Termos total controlo sobre a forma como as redes sociais interpretam a nossa página

```
<!-- Open Graph general (Facebook, Pinterest & Google+) -->  
<meta name="og:image" content="http://www.omeusite.com/imagem-de-destaque.jpg">  
<meta name="og:url" content="http://www.omeusite.com/artigo-incrivel">  
<meta name="og:site_name" content="O Meu Site">  
<meta name="og:locale" content="pt-PT">  
<meta name="og:type" content="article">  
<!-- Open Graph - Article -->  
<meta name="article:section" content="Tecnologia">  
<meta name="article:author" content="João Silva">  
<meta name="article:tag" content="Telemóveis, Computadores">
```

OPEN GRAPH

Tags utilizadas pelo Facebook, Pinterest e LinkedIn

GERADOR DE TAGS

OPEN GRAPH GENERATOR

≡ web code tools

OPEN GRAPH GENERATOR

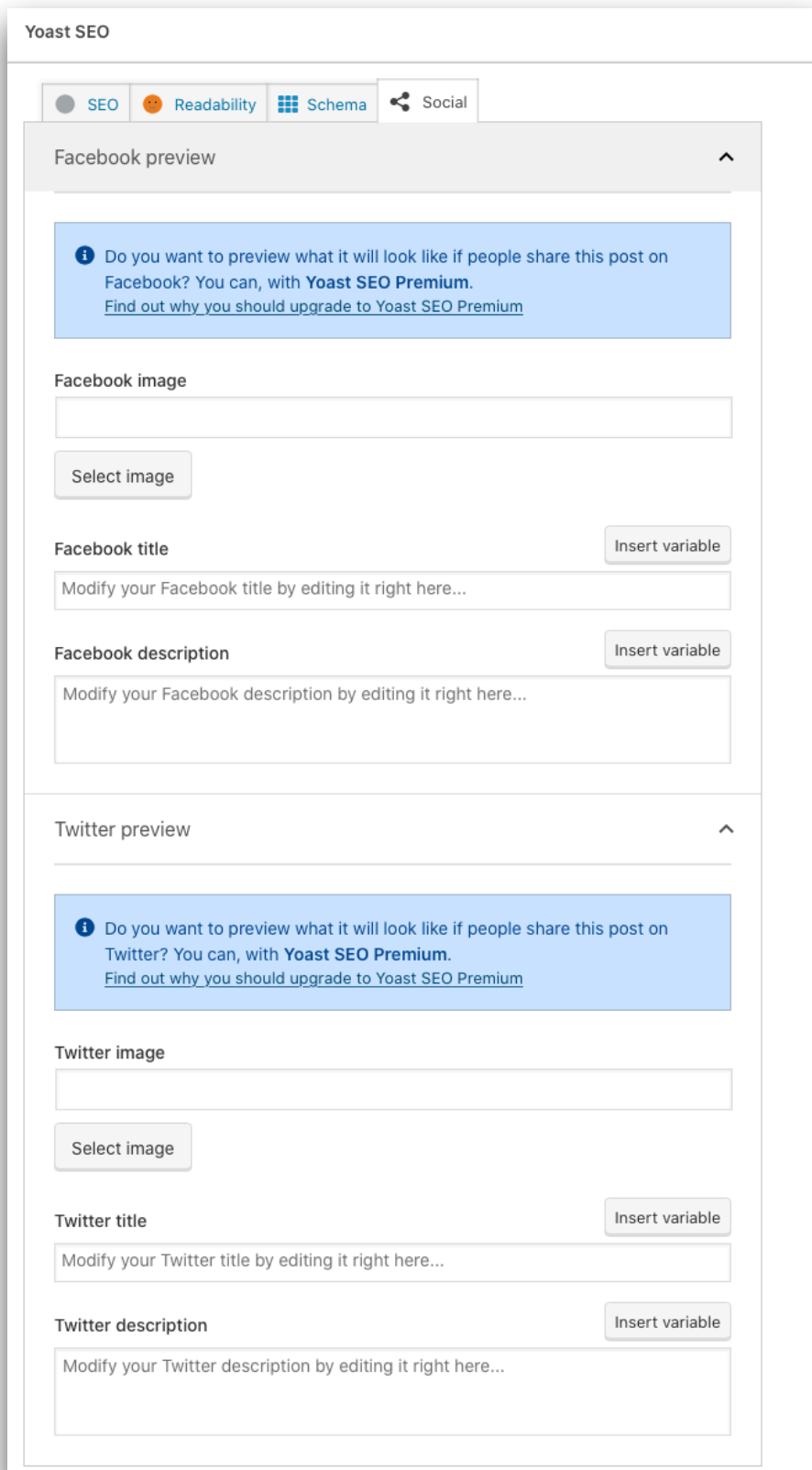


Open Graph Generator

Attract more visitors to your website when it's shared on Facebook, Pinterest and LinkedIn with Open Graph meta tags.

Article >	Book >	Business >
Music Album >	Music Playlist >	Music Radio Station >
Music Song >	Product >	Profile >
Video >	Video Episode >	Video Movie >
Video Tv Show >	Website >	

WORDPRESS - YOAST



The screenshot displays the Yoast SEO interface, specifically the 'Social' tab. It features two main sections: 'Facebook preview' and 'Twitter preview'. Each section includes a blue informational box at the top, followed by input fields for 'image', 'title', and 'description'. The 'Facebook preview' section has a 'Select image' button next to the image field. The 'Twitter preview' section also has a 'Select image' button. Each section includes an 'Insert variable' button next to the title and description fields. The interface is clean and modern, with a white background and blue accents.

Yoast SEO

SEO Readability Schema Social

Facebook preview

Do you want to preview what it will look like if people share this post on Facebook? You can, with **Yoast SEO Premium**.
[Find out why you should upgrade to Yoast SEO Premium](#)

Facebook image

Select image

Facebook title

Insert variable

Modify your Facebook title by editing it right here...

Facebook description

Insert variable

Modify your Facebook description by editing it right here...

Twitter preview

Do you want to preview what it will look like if people share this post on Twitter? You can, with **Yoast SEO Premium**.
[Find out why you should upgrade to Yoast SEO Premium](#)

Twitter image

Select image

Twitter title

Insert variable

Modify your Twitter title by editing it right here...

Twitter description

Insert variable

Modify your Twitter description by editing it right here...

ÚTIL PARA:

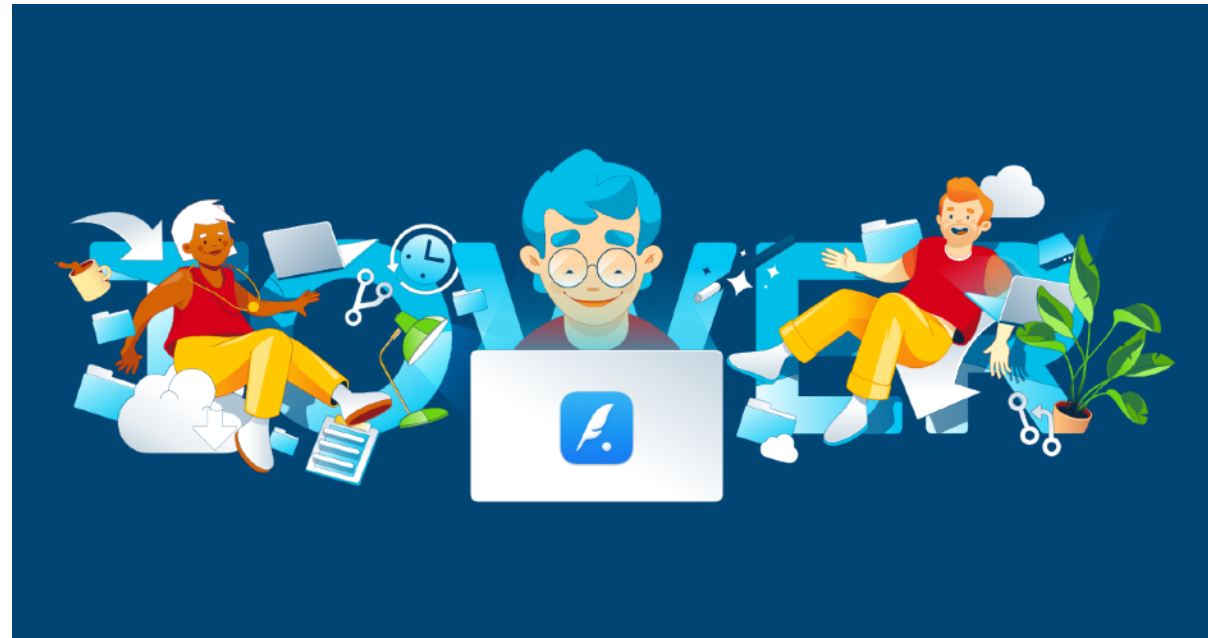
✓ Editarmos as *tags* Open Graph sem editar o código

O Yoast já traz essa funcionalidade.

Depois de cada alteração, deverás sempre refrescar o link recorrendo aos Sharing Debuggers

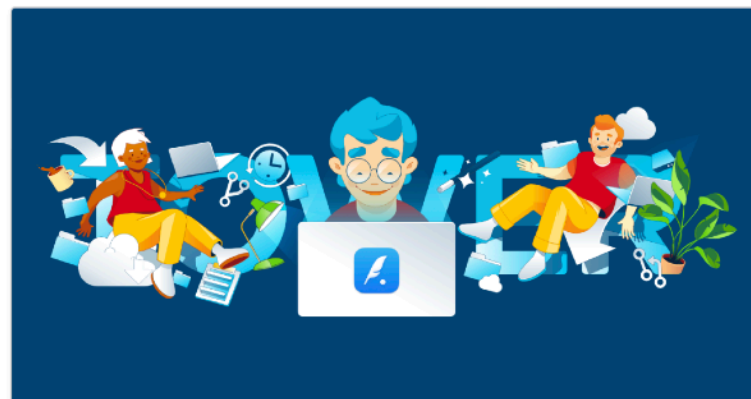
IMAGE OG

1200 px



630 px

When this link is shared, the content will look like this:



How Typefully Uses Tower to Conquer Social Media Publishing
git-tower.com

SHARING DEBUGGERS

CADA REDE SOCIAL TEM O SEU SHARING DEBUGGER

Sharing Debugger

Batch Invalidator

Debug

 POST INSPECTOR

Inspect

Card validator

Card URL

Enter the URL of the page with the meta tags to validate

Preview card

Getting started

Type the URL to your card metadata.

HOJE NO MENU



**SOCIAL
SIGNALS**



**PAGE
PERFORMANCE**

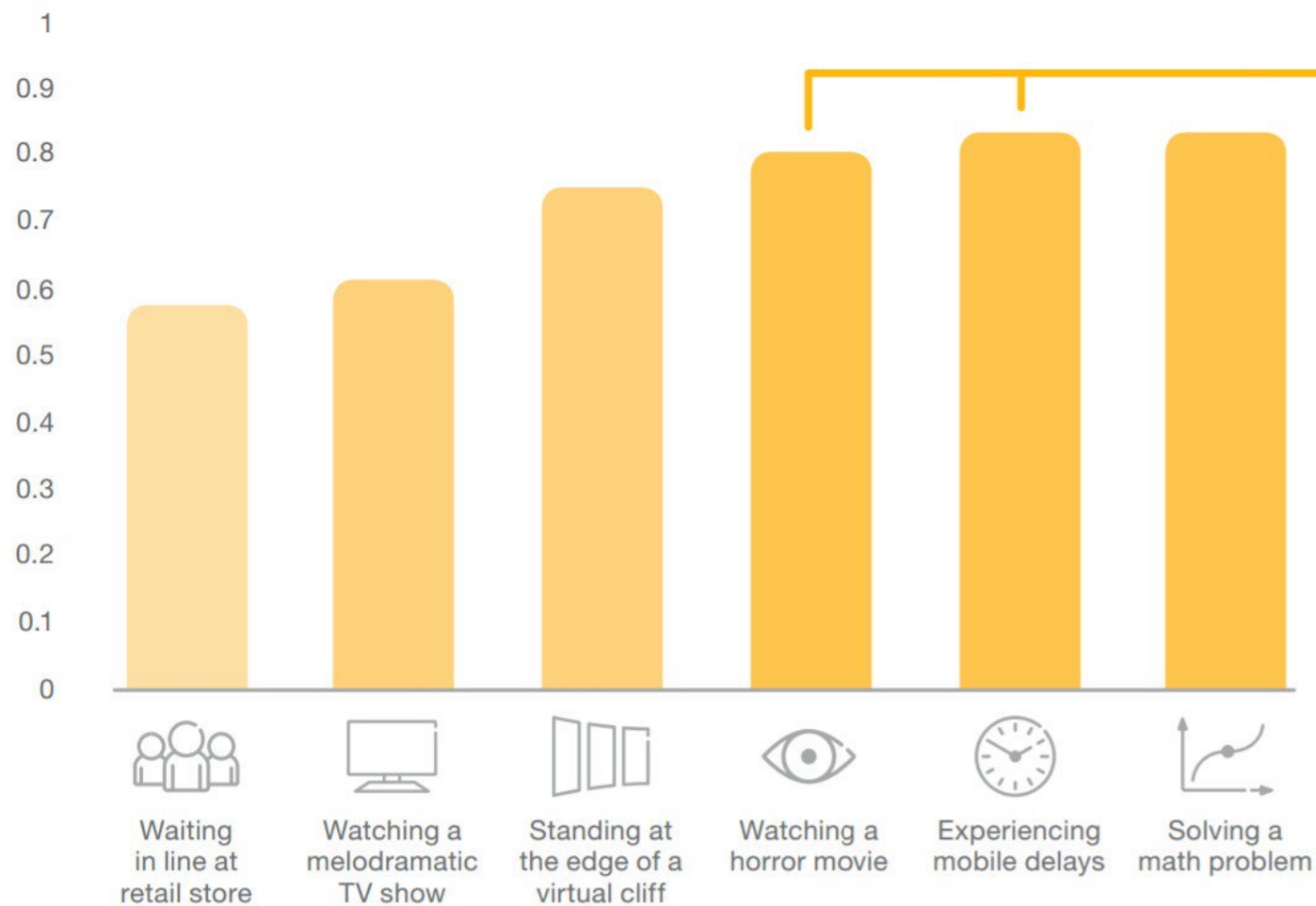


**WEBSITE
USABILITY**

PAGE PERFORMANCE

GOOGLE PRIVILEGIA SITES RÁPIDOS

Cognitive load associated with stressful situations



The level of stress caused by mobile delays was comparable to watching a horror movie

Source: Ericsson ConsumerLab, Neurons Inc., 2015

PAGE PERFORMANCE

UMA MÉTRICA IMPORTANTE PARA AS MARCAS

*"1 second of load lag time would cost Amazon **\$1.6 billion in sales** per year" ¹*

- Amazon

*"When load times jump from 1 seconds to 4 seconds, conversions decline sharply. For every **1 second** of improvement, we experience a **2% conversion increase**" ³*

- Walmart

*"A lag time of 400ms results in a decrease of **0.44% traffic** - In real terms this amounts to **440 million abandoned sessions/month** and a massive loss in advertising revenue for Google" ²*

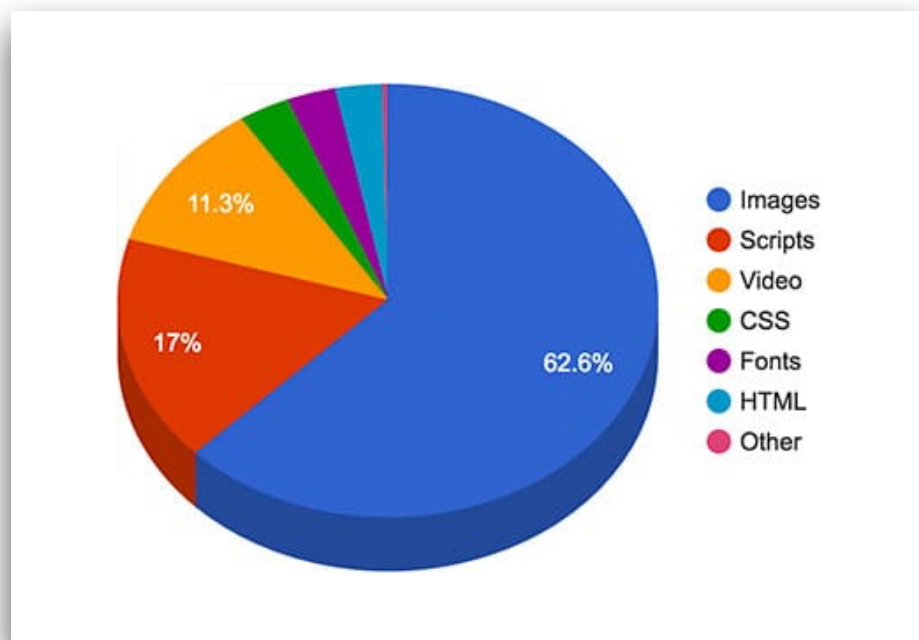
- Google

*"An **extra 0.5 seconds** in each search page generation would cause **traffic to drop by 20%**" ²*

- Google

O PESO DAS IMAGENS

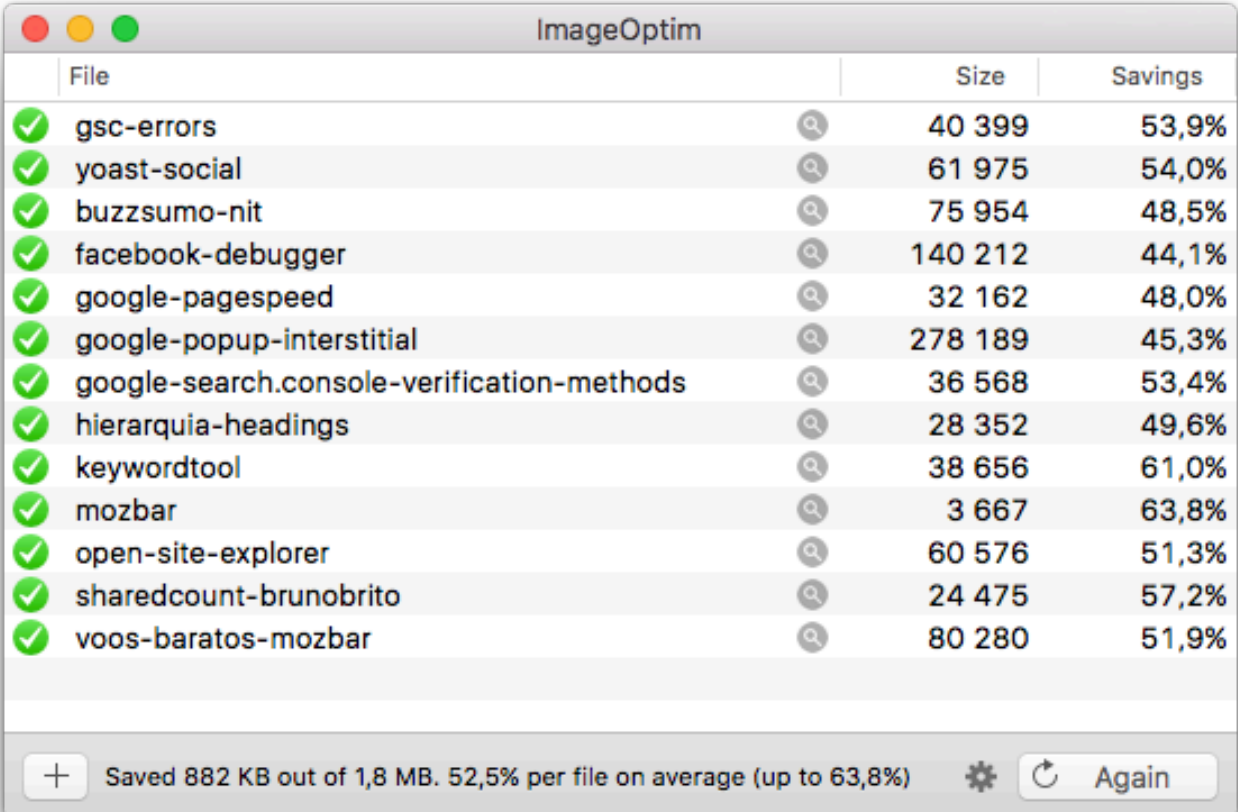
AS IMAGENS REPRESENTAM (EM MÉDIA) 60% DE CADA PÁGINA



1. Verifica que as imagens não têm dimensões maiores do que o necessário.
2. Comprime sempre as imagens que colocares - poderás obter reduções de 30% ou mais.
3. Se a imagem não é exibida de imediato na página, opta pelo *Lazy Loading*.
4. O formato WebP gera imagens 25-35% mais pequenas que JPGs e PNGs e todos os *browsers* modernos o suportam.
5. Vídeo é geralmente uma melhor opção do que GIF.

OTIMIZAR IMAGENS

Utiliza ferramentas como o FileOptimizer (Windows) ou o ImageOptim (Mac), ou o [Squoosh](#) na web para reduzir ainda mais o tamanho, sem perda de qualidade

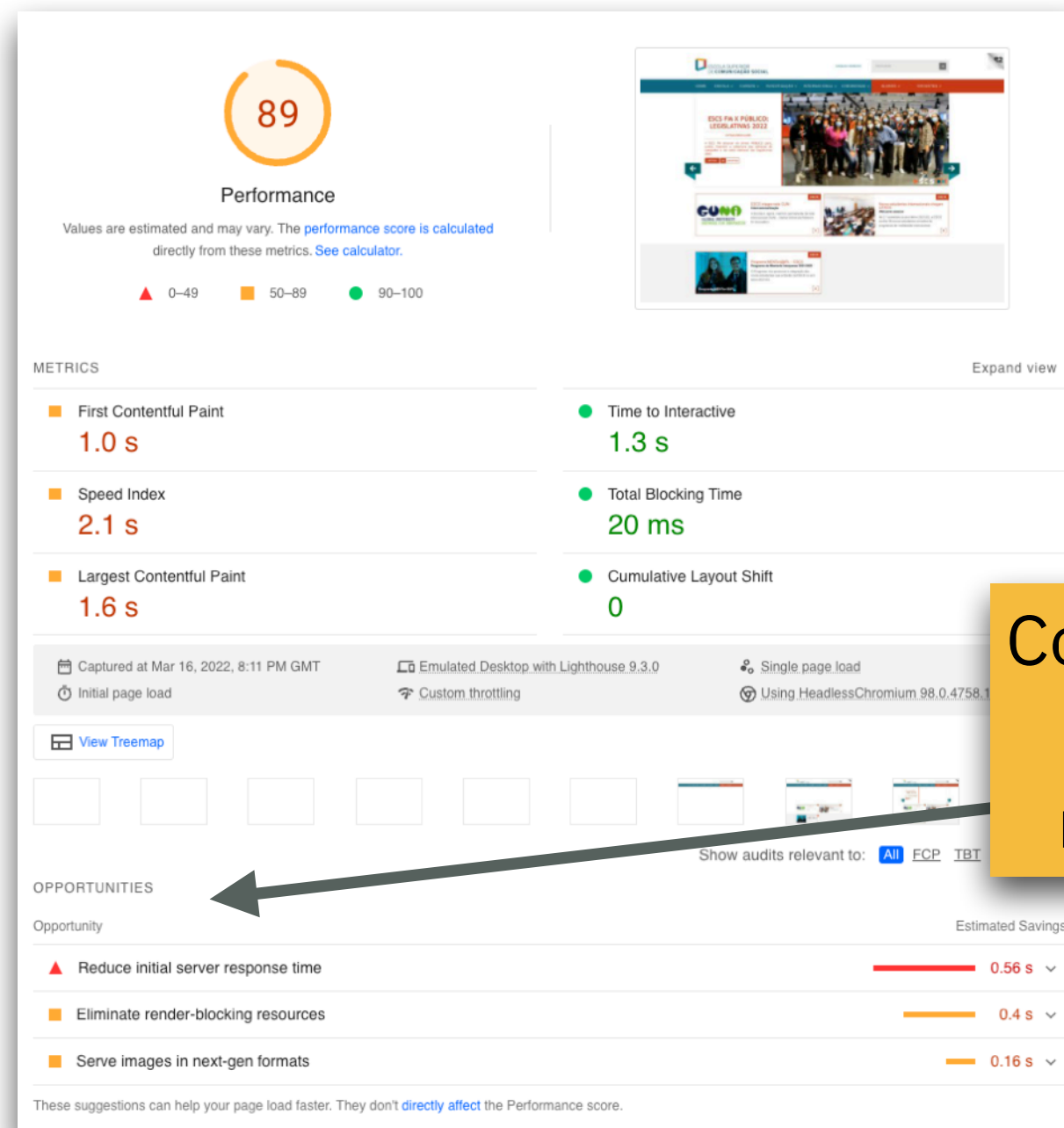


File	Size	Savings
gsc-errors	40 399	53,9%
yoast-social	61 975	54,0%
buzzsumo-nit	75 954	48,5%
facebook-debugger	140 212	44,1%
google-pagespeed	32 162	48,0%
google-popup-interstitial	278 189	45,3%
google-search.console-verification-methods	36 568	53,4%
hierarquia-headings	28 352	49,6%
keywordtool	38 656	61,0%
mozbar	3 667	63,8%
open-site-explorer	60 576	51,3%
sharedcount-brunobrito	24 475	57,2%
voos-baratos-mozbar	80 280	51,9%

+ Saved 882 KB out of 1,8 MB. 52,5% per file on average (up to 63,8%)   Again

PAGESPEED INSIGHTS

UMA FERRAMENTA QUE NOS PERMITE
AVALIAR A VELOCIDADE DO NOSSO SITE

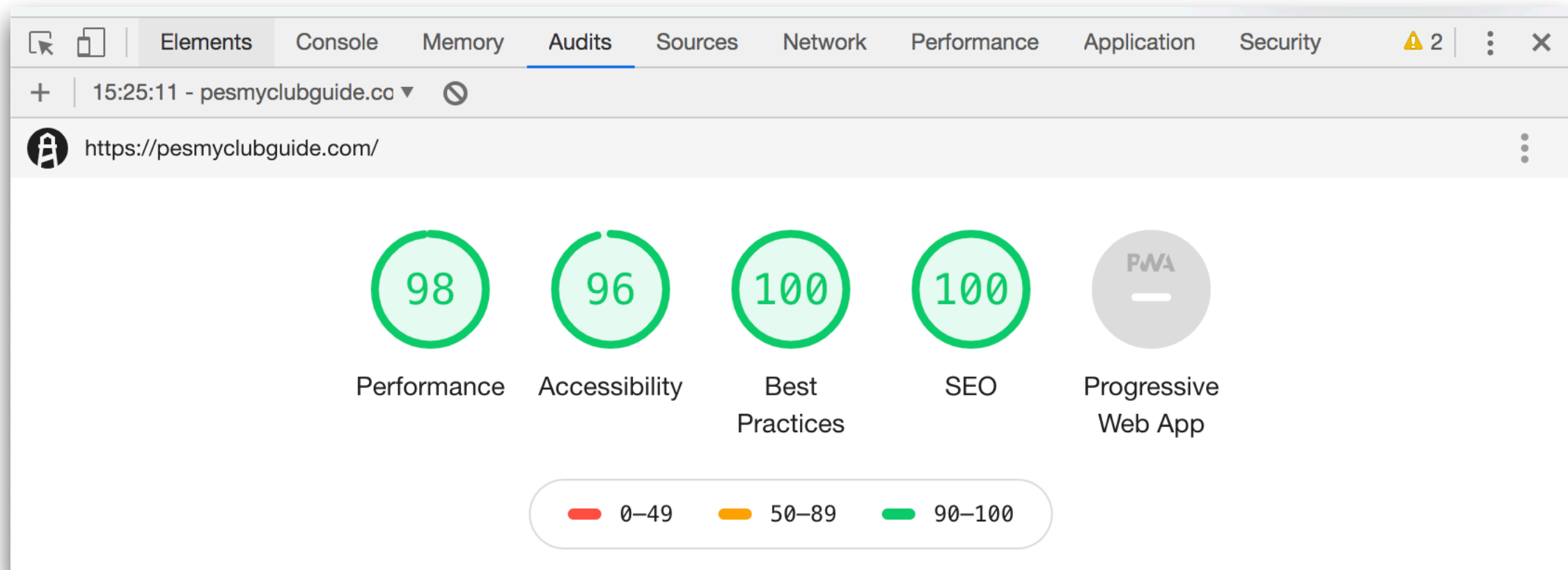


Com sugestões para
melhorarmos a
nossa pontuação

GOOGLE LIGHTHOUSE

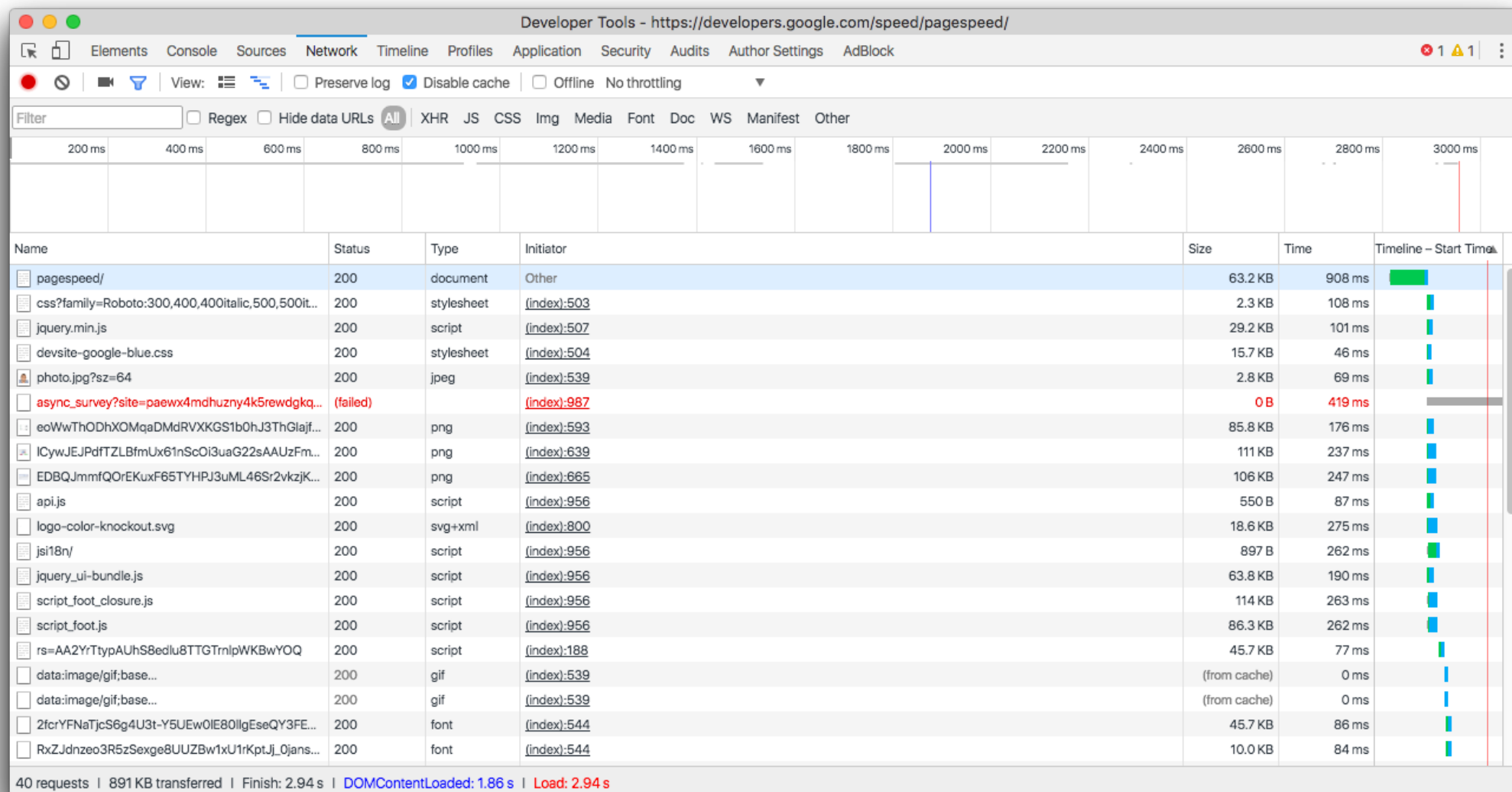
FERRAMENTA DA GOOGLE PRESENTE NO CHROME

Para além de informação de performance, dá-nos uma nota (e melhorias) para acessibilidade, SEO, boas práticas e PWA



CHROME DEVTOOLS

O NOSSO BROWSER TEM FERRAMENTAS
QUE NOS MOSTRAM O QUE LEVA MAIS
TEMPO A CARREGAR



HOJE NO MENU



**SOCIAL
SIGNALS**



**PAGE
PERFORMANCE**

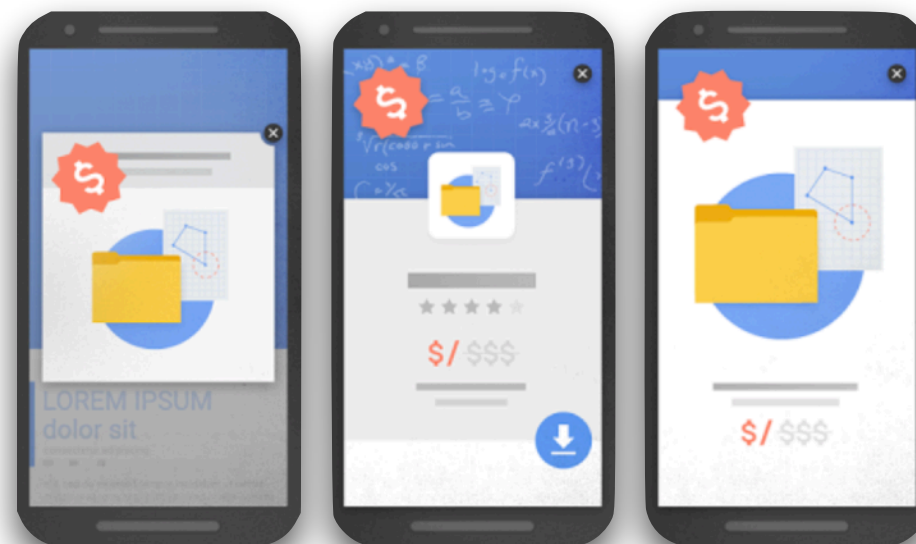


**WEBSITE
USABILITY**

USABILIDADE

GOOGLE PRIVILEGIA PÁGINAS QUE PENSAM PRIMEIRO NO UTILIZADOR

- 1.0 HTTPS já não é só um *nice-to-have*.
- 2.0 Site tem que estar preparado para dispositivos móveis.
3. Sites que dificultam o acesso à informação via *pop-ups* ou *interstitials* também são prejudicados.



HTTPS

IMPORTANTE SOBRETUDO EM SITES QUE PEÇAM INFORMAÇÃO AO UTILIZADOR

Um certificado digital SSL (Secure Socket Layer) custa, no mínimo, 30€/ano. No entanto, sites como o Let's Encrypt emitem-nos gratuitamente, e muitos alojamentos já o oferecem de raiz.



Let's Encrypt

MOBILE-FRIENDLY?

Mobile-Friendly Test



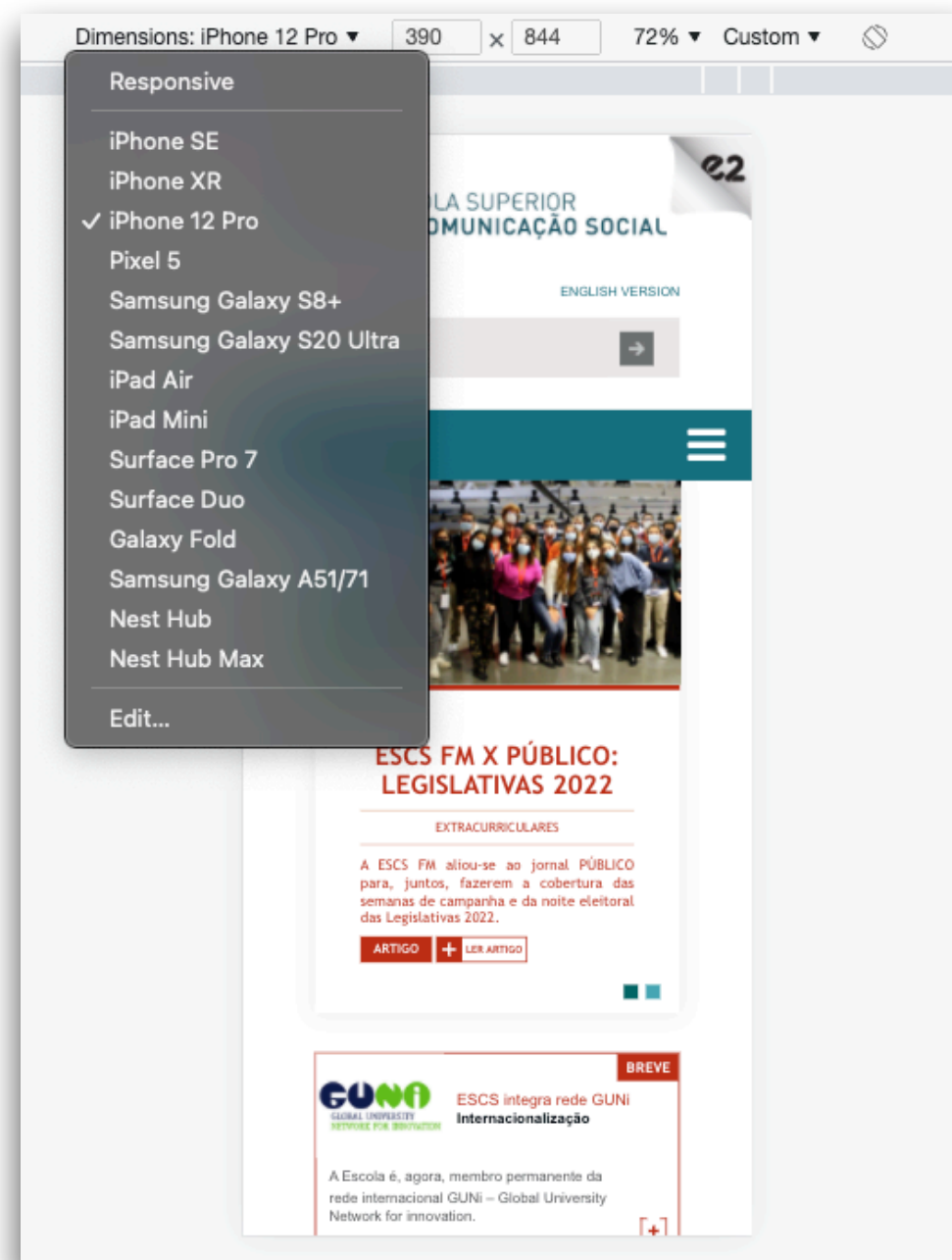
Is your web page mobile friendly?

http://omeusite.com|

RUN TEST

CHROME DEVTOOLS

O NOSSO BROWSER PODE MOSTRAR COMO O SITE É APRESENTADO EM VÁRIOS TELEMÓVEIS



ACESSIBILIDADE

A ACESSIBILIDADE NA WEB TEM SIDO UMA PRIORIDADE NOS ÚLTIMOS ANOS

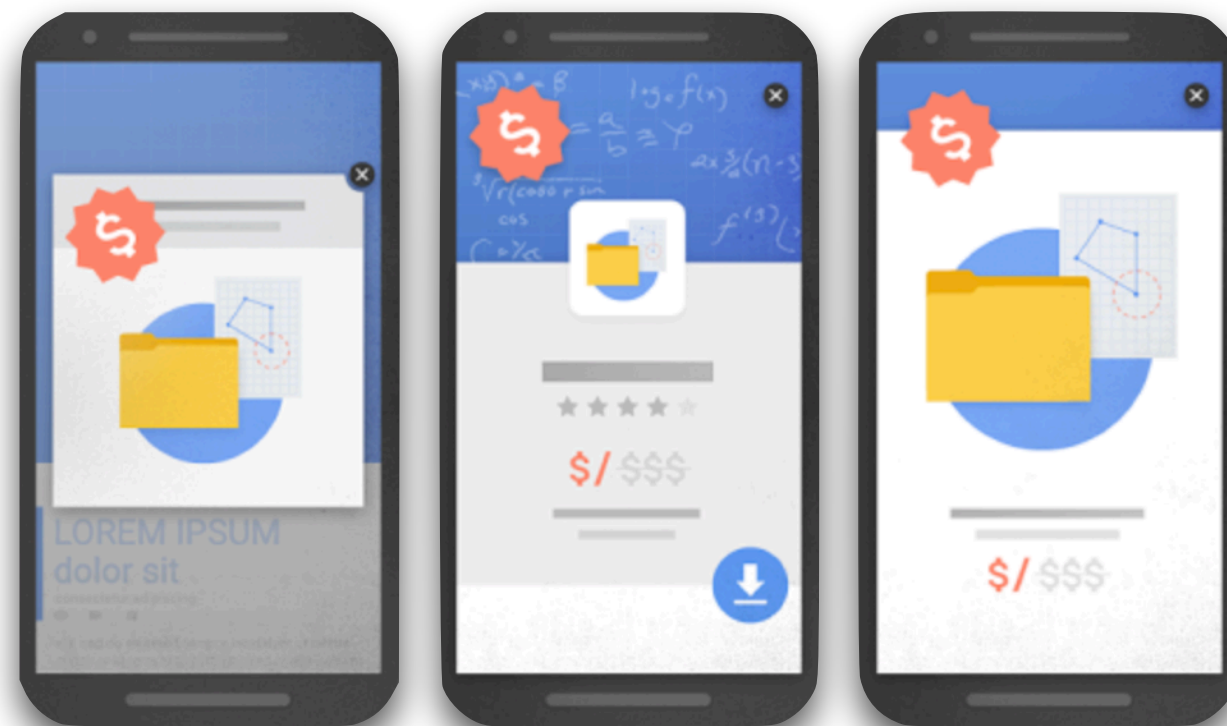
Alguns cuidados a ter em conta:

1. Ter atenção ao contraste das cores
2. Utilizar headings para estruturar o texto (h1, h2...)
3. Dar nomes descritivos aos links
4. Identificar links que abrem numa nova janela
5. Inserir texto alternativo (atributo "alt") nas imagens
6. Inserir texto indicativo nos botões (atributo "aria-label")
7. Ter labels nos campos dos formulários
8. Indicar os elementos ativos (:focus)
9. Oferecer legendas nos vídeos

POPUPS E INTERSTITIALS

GOOGLE PENALIZA LAYERS QUE TAPAM O CONTEÚDO

Todo o tipo de práticas que incomodam o utilizador acabarão por ser penalizadas. Esta é uma novidade recente nesse sentido.



DÚVIDAS?

