

WEB MARKETING

Publicidade e Marketing
Aula 3

HOJE NO MENU



CRAWLING



**ON-PAGE
SEO**



**LINK
BUILDING**

HOJE NO MENU



CRAWLING



**ON-PAGE
SEO**

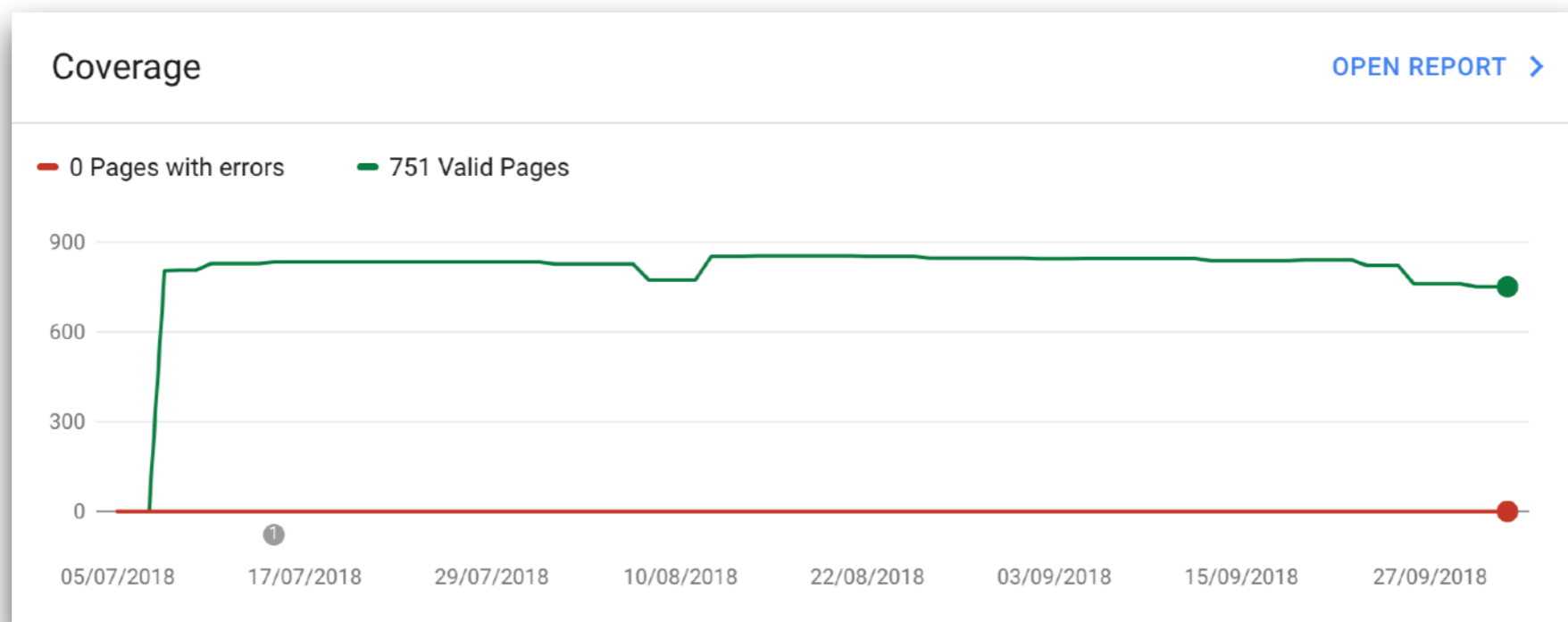


**LINK
BUILDING**

CRAWLING

SE O GOOGLE NÃO ENCONTRAR O NOSSO SITE, COMO É QUE O PODERÁ SUGERIR ÀS PESSOAS?

1. Utiliza a Google Search Console para garantir que o site foi rastreado com sucesso e corrigir eventuais problemas que surjam.
2. Impede que o Google encontre o teu site (ou parte dele), criando um ficheiro *robots.txt*



ROBOTS.TXT

**UM FICHEIRO QUE “PEDE” AO BOT PARA NÃO O INVESTIGAR.
O PEDIDO PODE, OU NÃO, SER RESPEITADO!**

1. É sempre colocado na *root directory* e é público (ex: facebook.com/robots.txt)
2. Podem-se criar regras específicas para *bots* diferentes
3. Podemos esconder pastas, páginas ou ficheiros
4. **!** Não é uma definição de segurança. Não impede o acesso às páginas.

ÚTIL PARA:

1. Esconder áreas privadas do site
2. Impedir que páginas de arquivos surjam nos resultados de pesquisa
3. Impedir que determinados ficheiros sejam indexados (ex: PDFs)

robots.txt

<https://varvy.com/robots.txt>

```
User-agent: *  
Disallow: /folder/  
Disallow: /file.html  
Disallow: /image.png
```

SITEMAP

PARA GARANTIR QUE O GOOGLE FICA A PAR DE TODOS OS LINKS DO TEU SITE

1. É recomendado que fique na raiz do site (ex: sapo.pt/sitemap.xml)
2. 50 mil URLs (ou 50 MB) é o máximo permitido pelo Google - deverás criar um índice de *sitemaps* se precisares de ultrapassar este valor.
3. O WordPress 5.5 já gera *sitemaps*. Para instalações mais antigas, um bom *plugin* de SEO também tratará de o gerar automaticamente (e atualizá-lo sempre que necessário).

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.example.com/</loc>
    <lastmod>2005-01-01</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
</urlset>
```

REDIRECTS

PARA INDICAR A NOVA LOCALIZAÇÃO DE UMA PÁGINA AOS MOTORES DE BUSCA

- 1.É também responsável por reencaminhar os utilizadores para um novo endereço
- 2.Transfere a “nota de SEO” de uma página antiga para a nova
- 3.Fundamental no *rebranding* de uma marca
- 4.Podem ser temporários ou permanentes
- 5.Feito ao nível do servidor, com a excepção do Meta Refresh (que é inserido no HTML de uma página)

Redirect 301: Permanente

Redirect 302: Temporário

Meta Refresh: Pausa de 5 segundos antes de reencaminhar (não recomendado para SEO)

GOOGLE OPERATORS

GOOGLE OPERATORS

EXACT MATCH

"javascript carousel"

SPECIFIC WEBSITE ONLY

git commit [site:git-tower.com](#)

EXCLUDING KEYWORDS

javascript carousel -jquery

TIME-BASED SEARCH

javascript tutorial [after:2022/06/27](#) javascript tutorial [before:2020/02/15](#)

KEYWORD MUST BE IN TITLE OR URL

[intitle:python](#) [inurl:python](#)

SPECIFIC FILETYPE

javascript presentation [filetype:pdf](#)

RELATED CONTENT

[related:apple.com](#)

CACHED VERSION OF A PAGE

[cache:https://www.git-tower.com](#)

ONE WORD OR THE OTHER

react [OR](#) angular carousel react [|](#) angular carousel

WILDCARDS

"how to * in javascript"



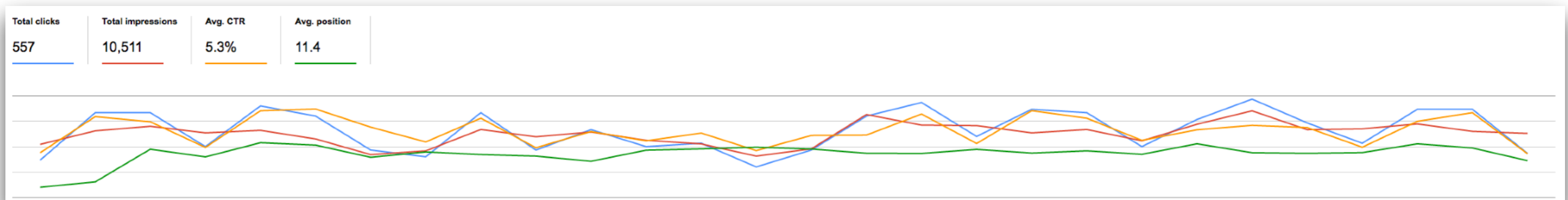
Google

| Search Console

SEARCH CONSOLE

Importante para entendermos:

- se o Google consegue realizar o *crawling* do nosso site sem dificuldades
- quais as palavras-chave que trazem tráfego ao nosso site (funcionalidade retirada do Google Analytics) e a nossa posição nos resultados de pesquisa
- questões de usabilidade detetados pela Google (em *mobile*)



HOJE NO MENU



CRAWLING



**ON-PAGE
SEO**



**LINK
BUILDING**

ON-PAGE SEO

GOOGLE PRIVILEGIA PÁGINAS RICAS EM CONTEÚDO

1. Utiliza as principais palavras-chave (e variantes) no URL, título, sub-títulos, e ao longo do artigo, sem cair no exagero.
2. Escreve conteúdos longos e relevantes.
3. Coloca vídeos e imagens para aumentar o tempo no site e para que o conteúdo seja mais fácil de digerir.
4. Coloca *links* para dentro (uma forma de diminuir a *bounce rate*) e para fora do teu site.
5. Garante que não tens *broken links*.

ESTRUTURA - TÍTULOS

`<h1>Marketing Digital</h1>`



`<h2>SEO</h2>`

`<h3>On-Page SEO</h3>`

`<h3>Link Building</h3>`

`<h3>Page Performance</h3>`

`<h2>Redes Sociais</h2>`

`<h3>Facebook</h3>`

`<h3>Twitter</h3>`

`<h3>Instagram</h3>`

E-E-A-T PARA YMYL

GOOGLE VALORIZA CONTEÚDOS ESCRITOS POR PERITOS DA INDÚSTRIA (SITES YMYL: “YOUR MONEY YOUR LIFE”)

1. Ter uma página “Sobre Nós” detalhada;
2. Procurar ser mencionado na Wikipedia ou ter a própria página lá;
3. Ter um perfil de autor para cada publicação. Se tal não for possível, contratar um especialista que possa validar os argumentos;
4. Ser mencionado noutros sites da indústria que tenham autoridade (por exemplo, colaborando com jornalistas, publicando relatórios ou partilhando conclusões de estudos);
5. Criar credibilidade, citando a fonte científica sempre que possível e evitando abordar tópicos onde não são uma autoridade.

(“EXPERIENCE, “EXPERTISE”, “AUTHORITATIVENESS”, “TRUSTWORTHINESS”).

The background consists of a dense field of small, cylindrical letter tiles. The top half of the image shows light-colored wooden tiles with black letters, while the bottom half shows dark grey or black tiles with white letters. The tiles are arranged in a grid-like pattern, creating a textured, typographic background.

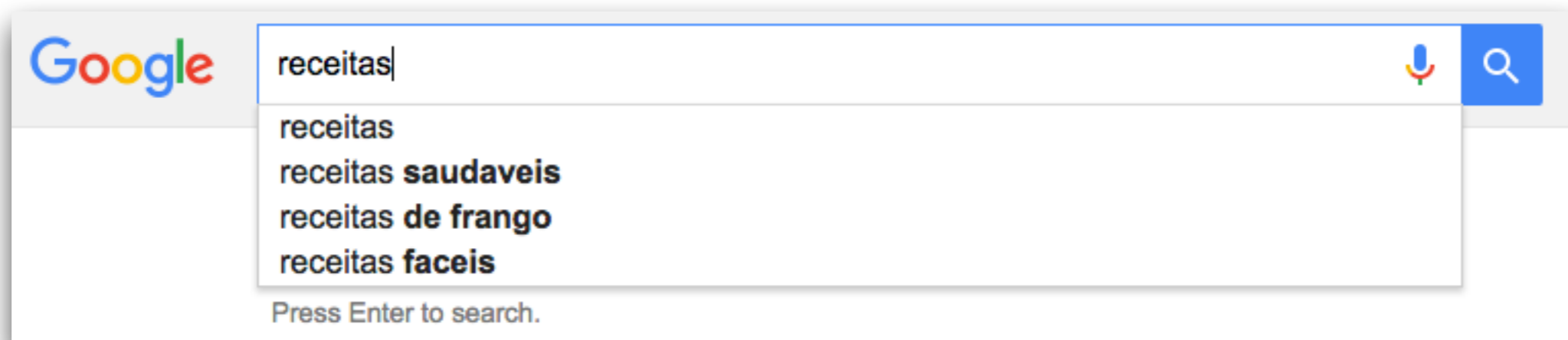
TÓPICOS E PALAVRAS-CHAVE

AUTO-COMPLETE

ÚTIL PARA:

- ✓ Entender pesquisas frequentes
- ✓ Ganhar novas sugestões de *long-tail keywords*


Como a pesquisa no Google é já muito personalizada, este exercício deve ser feito em modo privado (*incognito*).





GOOGLE SUGGESTIONS

People also ask

What are the 7 types of digital marketing? 


What is an example of digital marketing? 

How can I start digital marketing? 


How does digital marketing work? 


[Feedback](#)

Related searches

 digital marketing **course**

 digital marketing **business**

 digital marketing **agency**

 digital marketing **pdf**

 digital marketing **website**

 digital marketing **examples**

 digital marketing **strategy**

 digital marketing **benefits**

KEYWORDTOOL.IO

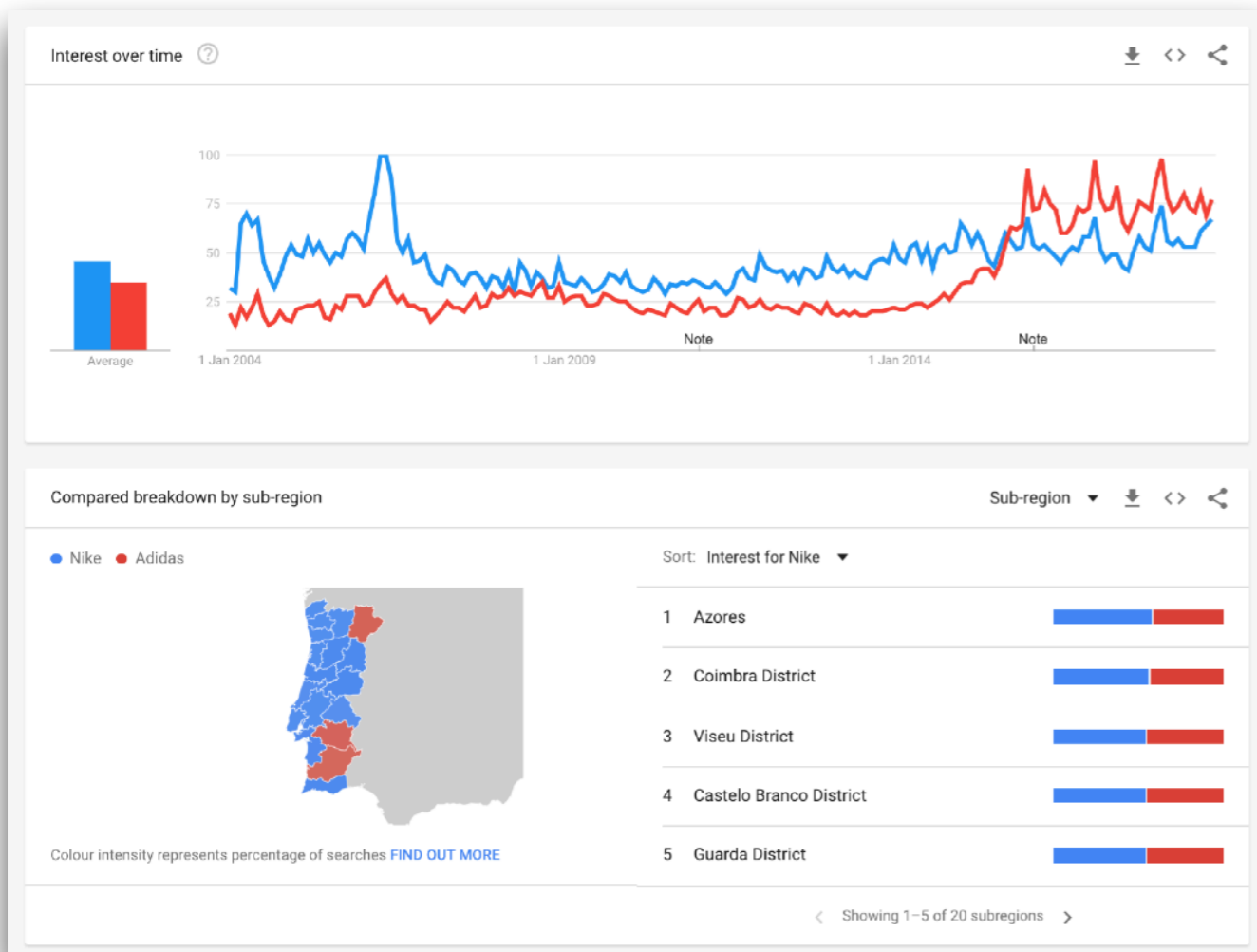
<input type="checkbox"/> Keywords ?
<input type="checkbox"/> receitas de frango no forno
<input type="checkbox"/> receitas de frango na bimby
<input type="checkbox"/> receitas de frango com caril
<input type="checkbox"/> receitas de frango com cerveja
<input type="checkbox"/> receitas de frango desfiado
<input type="checkbox"/> receitas de frango sabor intenso
<input type="checkbox"/> receitas de frango estufado
<input type="checkbox"/> receitas de frango do campo
<input type="checkbox"/> receitas de frango simples
<input type="checkbox"/> receitas de frango com legumes
<input type="checkbox"/> receitas de frango
<input type="checkbox"/> receitas de frango frito
<input type="checkbox"/> receitas de frango a panela
<input type="checkbox"/> receitas de frango aos cubos
<input type="checkbox"/> receitas de frango a guia
<input type="checkbox"/> receitas de frango á brás
<input type="checkbox"/> receitas de frango aos pedaços
<input type="checkbox"/> receitas de frango ao molho
<input type="checkbox"/> receitas de frango assada no forno
<input type="checkbox"/> receitas de frango a passarinho
<input type="checkbox"/> receitas de frango aos pedaços no forno

ÚTIL PARA:

- ✓ Ganhar novas sugestões de *long-tail keywords*
- ✓ Entender volume de pesquisa, no plano pago

Alternativa ao Google Keyword Planner, que requer conta no Google Ads (e cartão de crédito)

GOOGLE TRENDS





ÚTIL PARA:

- ✓ Entender pesquisas relacionadas
- ✓ Conhecer a popularidade de um termo ao longo do tempo
- ✓ Comparar a popularidade de vários termos
- ✓ Conhecer o interesse de um termo por região

SEARCH CONSOLE

ÚTIL PARA:

- ✓ Entender que termos trouxeram pessoas ao nosso site
- ✓ Obter sugestões de novos tópicos a desenvolver nos artigos

QUERIES	PAGES	COUNTRIES	DEVICES	SEARCH APPEARANCE	DATES	
					 	
Query			↓ Clicks	Impressions	CTR	Position
pes myclub			696	5,313	13.1%	5.8
pes 2020 myclub			522	6,668	7.8%	7.9
pes my club			338	2,452	13.8%	4.6
pes 2020 myclub tips			175	423	41.4%	1.7
pes 2019 myclub			170	4,496	3.8%	6.8
pes myclub guide			136	216	63%	1
myclub pes			123	1,924	6.4%	6.9

ANSWER THE PUBLIC

ÚTIL PARA:

- ✓ Obter mais sugestões para títulos
- ✓ Conhecer as questões frequentes sobre um tópico

will

Image

- will running shoes expand
- will running shoes help knee pain
- will running shoes make you faster
- will running shoes help shin splints
- will running shoes work for basketball
- will running shoes work for tennis
- will running shoes break in
- will running shoes work for hiking
- will running shoes work for walking
- will asics running shoes stretch
- will good running shoes make a difference
- will nike running shoes stretch
- will my running shoes stretch
- will new running shoes stretch
- how long will running shoes last
- will rain ruin running shoes

can

Image

- can running shoes be used for tennis
- can running shoes be used for walking
- can running shoes be washed
- can running shoes be used for hiking
- can running shoes be used for volleyball
- can running shoes cause knee pain
- can running shoes go in the dryer
- can running shoes be used for basketball
- can running shoes cause shin splints
- can running shoes be washed in the washing machine
- can running shoes be resoled
- can running shoes be used for training
- can running shoes get wet
- can running shoes be recycled
- can running shoes cause calf strain

where

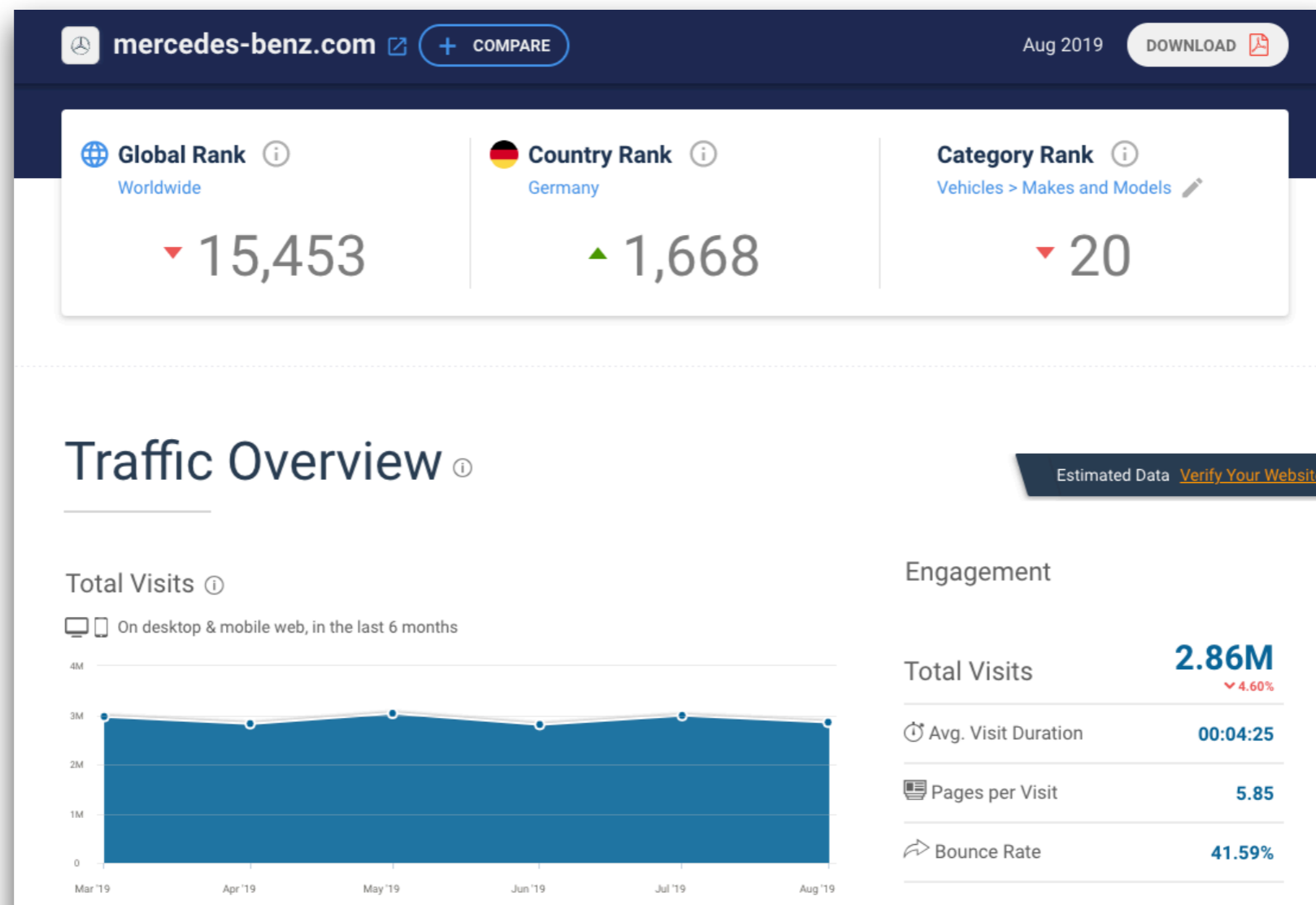
Image

- where buy running shoes
- where is running shoes in pokemon light platinum
- where to buy running shoes online
- where to get running shoes fitted
- where to find running shoes
- where are the running shoes in pokemon yellow
- where are the running shoes in pokemon fire red
- where to test running shoes
- where to by running shoes
- where to shop for running shoes
- where to buy new running shoes

SIMILARWEB

ÚTIL PARA:

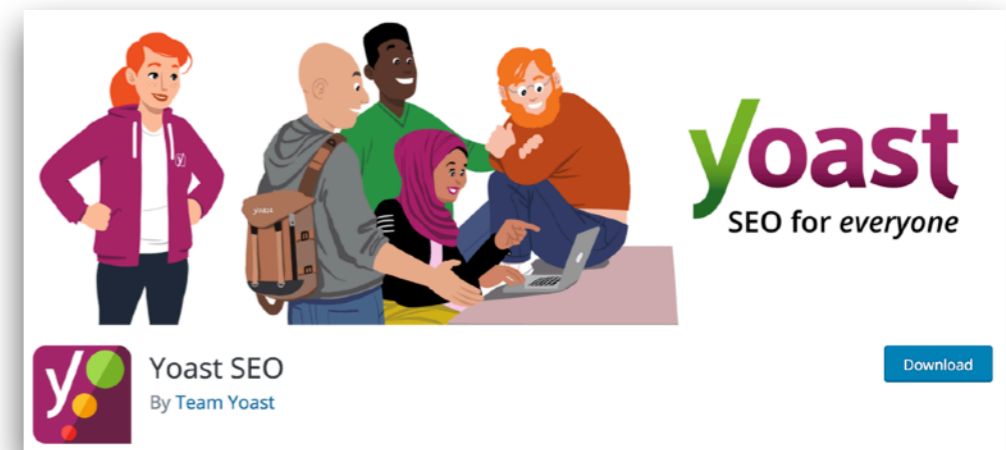
- ✓ Obter estimativas de tráfego (*ie*, interesse pelo tópico)
- ✓ Espiar a concorrência



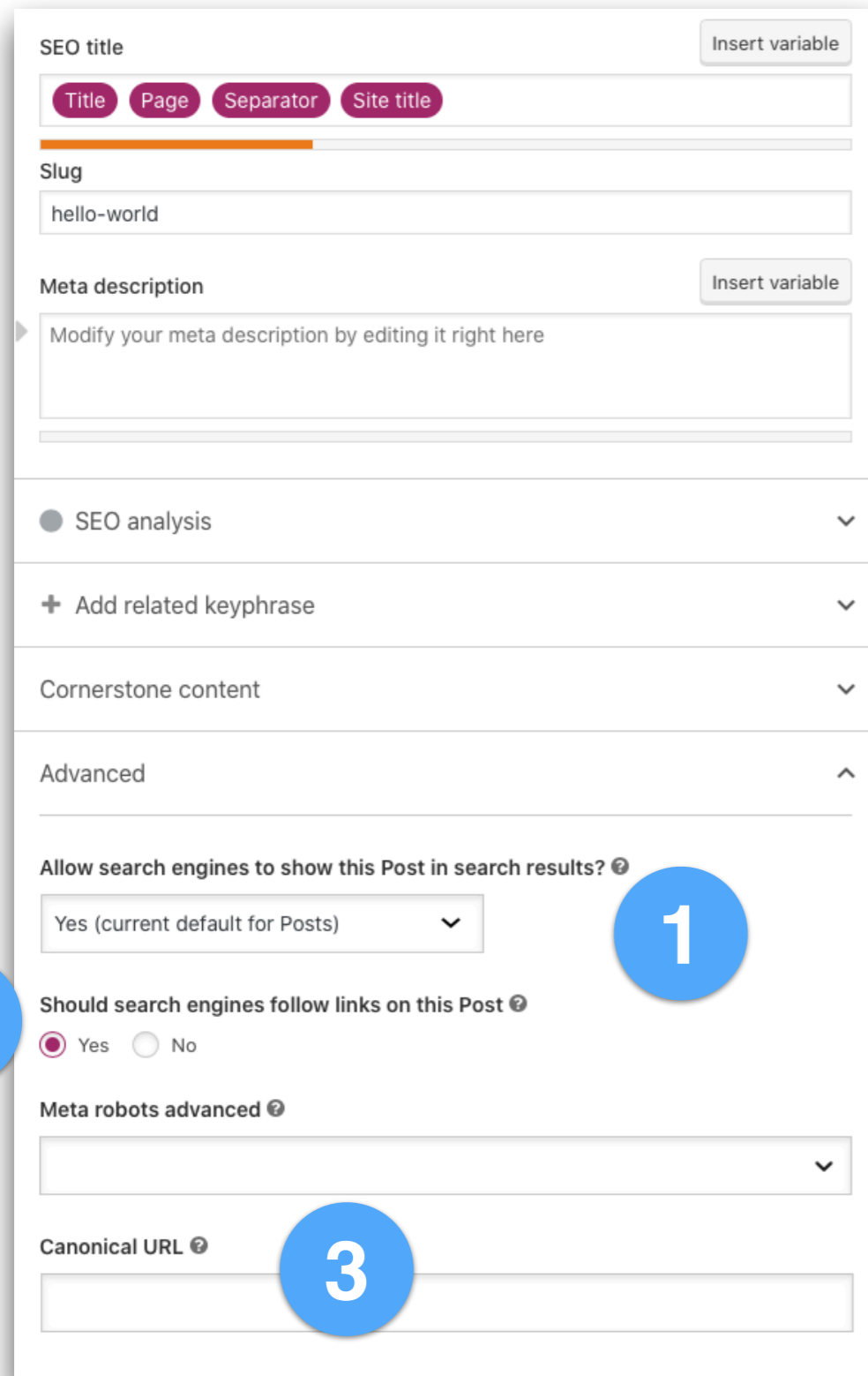
WORDPRESS - YOAST

O PLUGIN DE SEO MAIS POPULAR PARA WORDPRESS

- ✓ Analisa o nosso conteúdo e oferece sugestões
- ✓ Permite-nos criar as *tags* para Facebook e Twitter
- ✓ Definições de SEO avançadas para o site, como o Google Knowledge Graph
- ✓ Definições de SEO avançadas por página, como “index/noindex”, “follow/nofollow” e “canonical”



WORDPRESS - YOAST



SEO title Insert variable

Title Page Separator Site title

Slug

hello-world

Meta description Insert variable

Modify your meta description by editing it right here

● SEO analysis

+ Add related keyphrase

Cornerstone content

Advanced

Allow search engines to show this Post in search results? 1

Yes (current default for Posts)

Should search engines follow links on this Post? 2

Yes No

Meta robots advanced

Canonical URL 3

1

INDEX/NOINDEX

Se pretendemos que o motor de busca adicione ou não esta página ao seu índice

2

FOLLOW/NOFOLLOW

Se pretendemos que o motor de busca siga (e valorize) os *links* presentes na página, ou se os deve ignorar

3

CANONICAL

Se o nosso artigo for similar a outro conteúdo, devemos indicar o *link* original aqui

HOJE NO MENU



CRAWLING



**ON-PAGE
SEO**

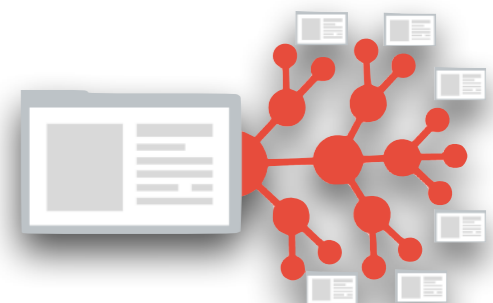


**LINK
BUILDING**

LINK BUILDING

GOOGLE PRIVILEGIA LINKS QUE OUTRAS PÁGINAS RECOMENDEM

1. Cria uma relação com outros *players* da indústria.
2. Descobre quais são os sites que estão a partilhar *links* da concorrência.
3. Descobre e contacta páginas que apresentam *broken links*, sugerindo o teu site.
4. Cria artigos melhores que os da concorrência e mostra-os a quem possa ter interesse em partilhar.
5. Participa em fóruns, comunidades e outros locais onde possas recomendar o teu site de forma não-intrusiva.
6. Descobre (via Google Analytics) quais são os parceiros responsáveis por te enviarem mais tráfego.
7. Não compres *links*!



VÁRIOS TIPOS DE LINKS

A GOOGLE INTRODUZIU NOVIDADES EM SETEMBRO DE 2019

Today, we're announcing two new link attributes that provide webmasters with additional ways to identify to Google Search the nature of particular links. These, along with nofollow, are summarized below:

rel="sponsored": Use the sponsored attribute to identify links on your site that were created as part of advertisements, sponsorships or other compensation agreements.

rel="ugc": UGC stands for User Generated Content, and the ugc attribute value is recommended for links within user generated content, such as comments and forum posts.

rel="nofollow": Use this attribute for cases where you want to link to a page but don't want to imply any type of endorsement, including passing along ranking credit to another page.

DISAVOW

PARA SOLICITAR A REMOÇÃO DE LINKS QUE NOS POSSAM ESTAR A PREJUDICAR

Disavow links to your site

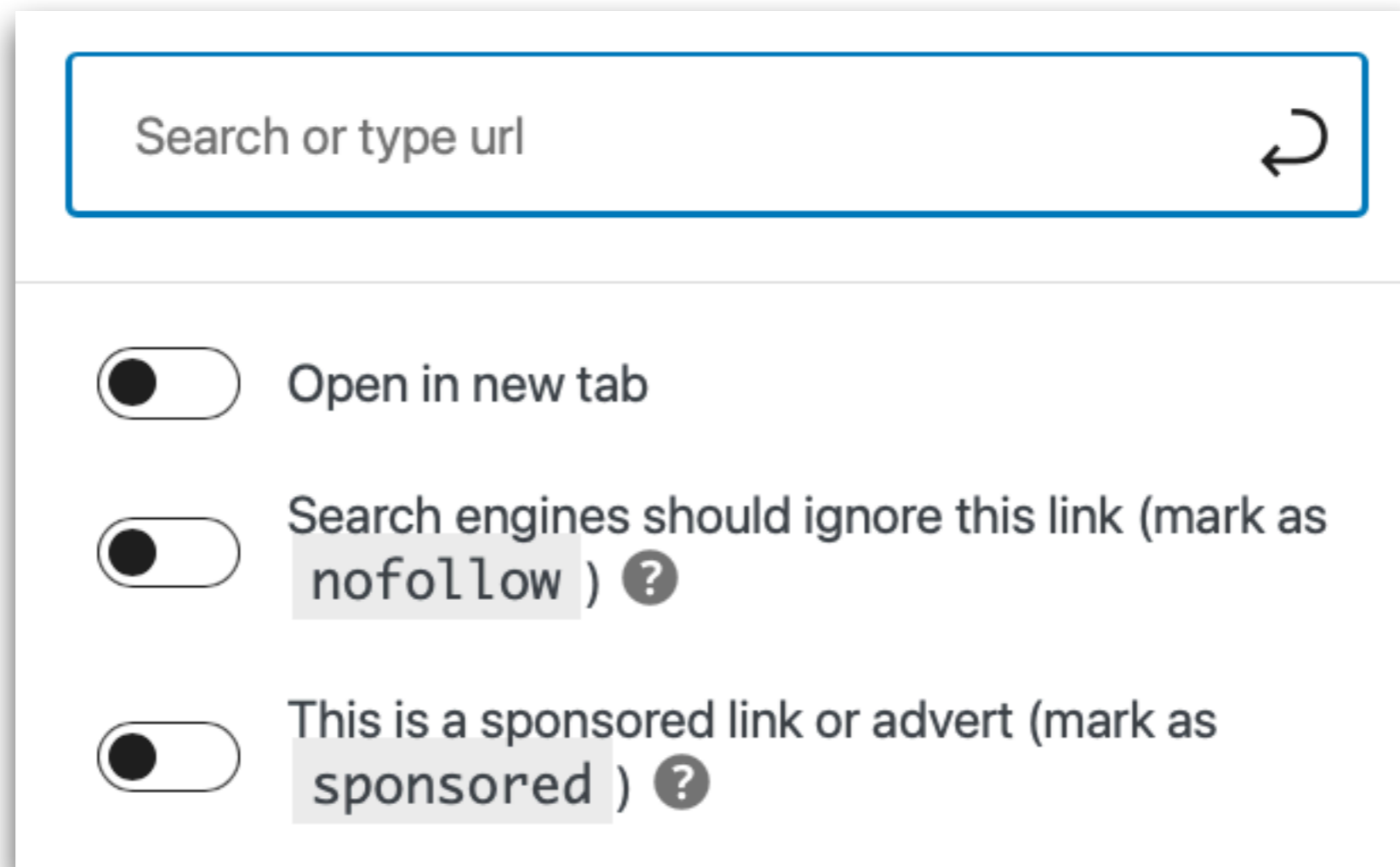
If you have a manual action against your site for [unnatural links to your site](#), or if you think you're about to get such a manual action (because of [paid links](#) or other link schemes that violate our [quality guidelines](#)), you should try to remove the links from the other site to your site. If you can't remove those links yourself, or get them removed, then you should *disavow* the URLs of the questionable pages or domains that link to your website.



This is an advanced feature and should only be used with caution. If used incorrectly, this feature can potentially harm your site's performance in Google Search results.

NO WORDPRESS

AO INSERIR UM LINK, PODEMOS INDICAR SE É “NOFOLLOW” OU “SPONSORED”



The image shows a screenshot of the WordPress link insertion interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text "Search or type url" and a search icon. Below the search bar, there are three toggle switches with labels:

- Open in new tab
- Search engines should ignore this link (mark as nofollow) ?
- This is a sponsored link or advert (mark as sponsored) ?

MOZBAR

EXTENSÃO PARA O GOOGLE CHROME. ÚTIL PARA:

- ✓ Entender qual a autoridade de determinado site (domínio e página) para encontrar parceiros para divulgação de conteúdo.
- ✓ Indica também alguns dados da página, como *headings*, *meta description* e *alt tags* das imagens.

The screenshot displays the MozBar extension interface overlaid on a website. The top bar shows Moz logo, search, edit, and share icons, along with metrics: PA: 48, 31,422 links, DA: 52, and Spam Score: 1%. A 'Try free' button is visible. Below the top bar, the 'On-Page Elements' tab is active, showing a table of page metadata.

Tag/Location	Content	# of Characters
URL	https://www.escs.ipl.pt/	24
Page Title	ESCS - Escola Superior de Comunicação Social	44
Meta Description	ESCS - Escola Superior de Comunicação Social	44
Meta Keywords	Not found	--
H1		--
H2	ESCS FM X PÚBLICO: Legislativas 2022 • ESCS celebra 32 anos	59

The background website is the ESCS (Escola Superior de Comunicação Social) homepage, featuring a search bar and a navigation menu with items like HOME, ESCOLA, CURSOS, INVESTIGAÇÃO, INTERNACIONAL, COMUNIDADE, ALUNOS, and DOCENTES.

BACKLINK CHECKER

Backlink profile for pesmyclubguide.com

Domain including subdomains

Domain Rating [?]

13

Backlinks [?]

1,342

82% dofollow

Referring Domains [?]

96

39% dofollow

Top 100 backlinks

Top 5 anchors

Top 5 pages

With HTTP 200 status code

Referring page	DR	UR [▼]	Referring Domains	Traffic	Anchor and backlink
PES Database 2020 pesdb.net/pes2020/ EN	43	28	61	0	IMAGE pesmyclubguide.com pesmyclubguide.com
Are Konami right to make heading easier? : WEPES www.reddit.com/r/WEPES/comments/9pdcwj/are_konami_right_to_make_heading_easier/ EN	94	14	0	0	PES MyClub Guide Report Cheaters pesmyclubguide.com

DÚVIDAS?

