

WEB MARKETING

Publicidade e Marketing
Aula 2

HOJE NO MENU



**O QUE É
SEO?**



**COMO FUNCIONA
O GOOGLE?**



**TÉCNICAS
DE SEO**

HOJE NO MENU



**O QUE É
SEO?**



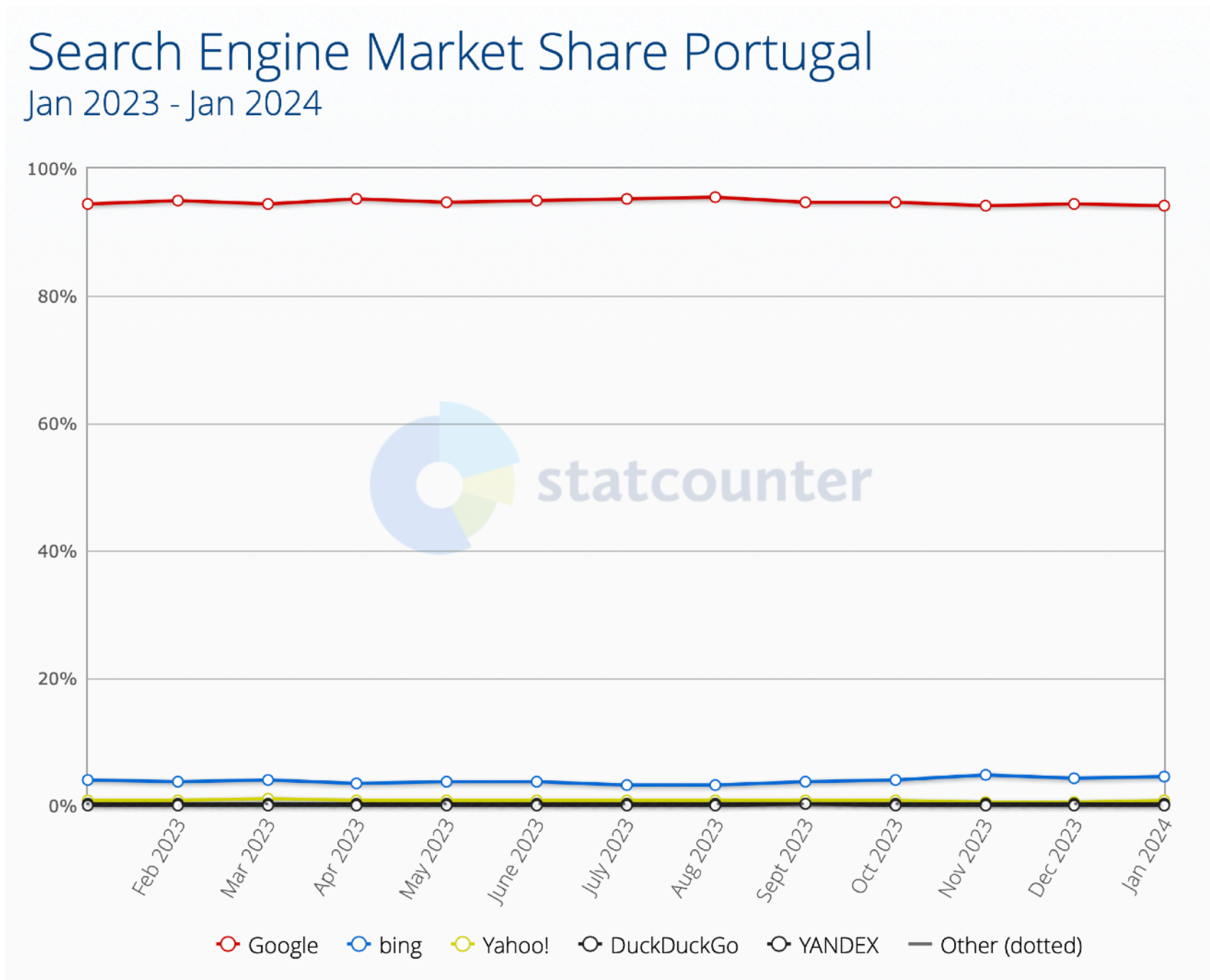
**COMO FUNCIONA
O GOOGLE?**



**TÉCNICAS
DE SEO**

S E O

MARKET SHARE (PT)



Fonte: StatCounter, 2024

NOVAS TENDÊNCIAS

ChatGPT / Claude



Write a Python script
to automate sending daily email reports

Plan a mental health day
to help me relax

Write a thank-you note
to my interviewer

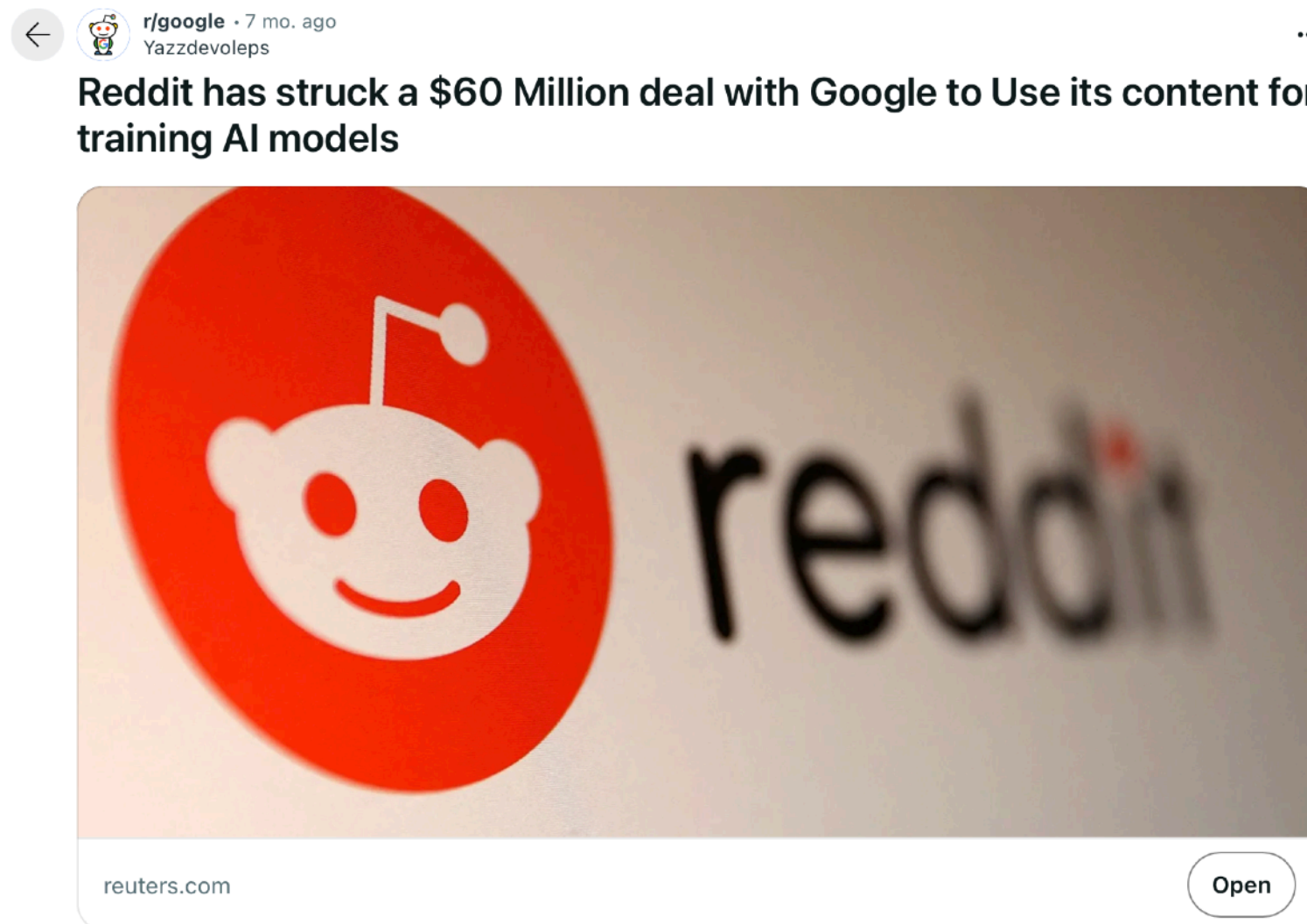
Write a short story
tailored to my favorite genre

Message ChatGPT



By messaging ChatGPT, you agree to our [Terms](#) and have read our [Privacy Policy](#).

NOVAS TENDÊNCIAS



ARTIFICIAL INTELLIGENCE / TECH

OpenAI's news publisher deals reportedly top out at \$5 million a year / The ChatGPT company has been trying to get more news organizations to sign licensing deals to train AI models.

NOVAS TENDÊNCIAS

Perplexity / Morphic

Where knowledge begins

Ask anything...

☰ Focus ⊕ Attach

Pro



Preventing spam phone calls



What is Perplexity AI?



New AI design tools



Top cookbooks in 2024

PAID VS ORGANIC

RESULTADOS PAGOS

Uma solução rápida (mas potencialmente dispendiosa) para sermos encontrados

PPC / SEM

RESULTADOS ORGÂNICOS

Os melhores resultados para a pesquisa, aos olhos do Google (resultados “de mérito”)

SEO

The screenshot shows a Google search for "voos baratos". The search bar is at the top with the Google logo and search icons. Below the search bar, there are navigation links for "Tudo", "Voos", "Imagens", "Notícias", "Maps", "Mais", and "Ferramentas". The search results are displayed below, with a red box highlighting the first four results, which are all paid advertisements. The first ad is from eDreams, the second from Rumbo, the third from Skyscanner, and the fourth from Momondo. Below the ads, there is a section for "Voos de Lisboa" with search filters and a "Mostrar voos" button. At the bottom, a green box highlights organic search results, including a link to Skyscanner and another from eDreams.

Google voos baratos

Tudo Voos Imagens Notícias Maps Mais Ferramentas

Cerca de 6 210 000 resultados (0,31 segundos)

Anúncio · <https://www.edreams.pt/voos-baratos/promoção> ▾
Voos baratos - Voos Baratos desde 20€
Voos com Preço Mínimo Garantido. Reserva Agora e Começa Já a Poupar! Voos com Preço Mínimo Garantido. Reserve Agora e Comece Já a Poupar! Benefícios para membros.
Voos
Consegue as melhores ofertas Preços mais baixos
eDreams
Procura. Reserva. Viaja. Comece a planear agora a sua viagem

Anúncio · <https://www.rumbo.pt/voos/ofertas> ▾
Voos Baratos - Voos Baratos Desde 19 €
Rumbo™ Portugal Oferece ótimas Ofertas Em Voos e Hotéis. Não Perca, Reserve Agora!

Anúncio · <https://www.skyscanner.pt/> ▾
Voos Baratos - Skyscanner - Voos de 15 € Regresso
Compare preços de 1200 empresas de viagens. Veja todas as suas opções e reserve hoje.

Anúncio · <https://www.momondo.pt/voos> ▾
Pesquisar Voos Mais Baratos - Pesquisa e Compara Voos
Pesquisar Voos Mais Baratos. Encontra as Ofertas de Voos mais Baratas, Rápidas e Melhores.

Voos de Lisboa

Lisboa (LIS) Introduzir um destino

Londres 4–10 de mai. PREÇO BAIXO 35 €

Palma 13–20 de abr. PREÇO BAIXO 35 €

Mostrar voos →

<https://www.skyscanner.pt> ▾
Skyscanner: Compare voos baratos e reserve bilhetes de ...
Compare preços de voos baratos em companhias aéreas e agências de viagens, e encontre passagens aéreas para os seus destinos favoritos. Reserve online.
[Voos baratos para Portugal](#) · [Voos baratos para Paris](#) · [Voos baratos para Londres](#)

<https://www.edreams.pt> ▾
Voos baratos desde 9€: Bilhetes de avião ao melhor preço
À procura de voos baratos? Encontre bilhetes de avião desde 9€ ao seu destino preferido a

VANTAGENS DO SEO

1. A CTR (Click-Through Rate) nos primeiros resultados é muito superior aos anúncios Google Ads (que é de apenas 3.4%, segundo a Moz!).
2. Não requer investimento em *paid advertising* - pode ser desenvolvido *in-house*, e trará resultados a longo prazo de forma mais barata.
3. Se o Google aprova e recomenda o nosso site, é um sinal muito positivo em termos de boas práticas no mundo Digital.

**MAS COMO
OTIMIZO
O MEU
SITE?**



HOJE NO MENU



**O QUE É
SEO?**



**COMO FUNCIONA
O GOOGLE?**



**TÉCNICAS
DE SEO**

AS 3 FASES



CRAWLING



INDEXING



RANKING

CRAWLING

**O PROCESSO DE DESCOBRIR
NOVAS PÁGINAS PARA
ACTUALIZAR O ÍNDICE.**

O Googlebot determina que sites deve capturar (e com que frequência), investigando novas páginas, actualizações e *links* mortos.



INDEXING

O PROCESSAMENTO DE TODA A NOVA INFORMAÇÃO CAPTURADA.

Depois de realizar o *crawling*, o Googlebot compila um índice com todas as palavras e conteúdos que vê em cada página.

Processa também informação como *Title tags* ou o atributo ALT, para imagens.



RANKING

O PROCESSO DE DEVOLVER OS RESULTADOS MAIS RELEVANTES PARA CADA PESQUISA EFECTUADA.

A relevância é determinada por mais de 200 factores. O peso de cada um é frequentemente revisto pela Google.



Em 2018, foram feitas 3.234 atualizações ao algoritmo.



**QUAL A
RÉCEITA?**



+ DE 200 FACTORES

ENTRE ELES...

Palavra-chave no domínio

Número de palavras na página

Número de *likes, shares, tweets*

Palavra-chave no título da página

Termos relacionados na página

E MAIS RECENTEMENTE...

Site seguro (HTTPS)

Preparado para telemóvel (*responsive*)

Core Web Vitals

E-E-A-T



PAGERANK



A IMPORTÂNCIA DE UMA PÁGINA É MEDIDA PELO NÚMERO DE LINKS QUE RECEBE DE OUTRAS PÁGINAS/SITES.

Quanto mais importantes (e relevantes) os outros sites forem, maior autoridade a nossa página terá.

HOJE NO MENU



**O QUE É
SEO?**



**COMO FUNCIONA
O GOOGLE?**

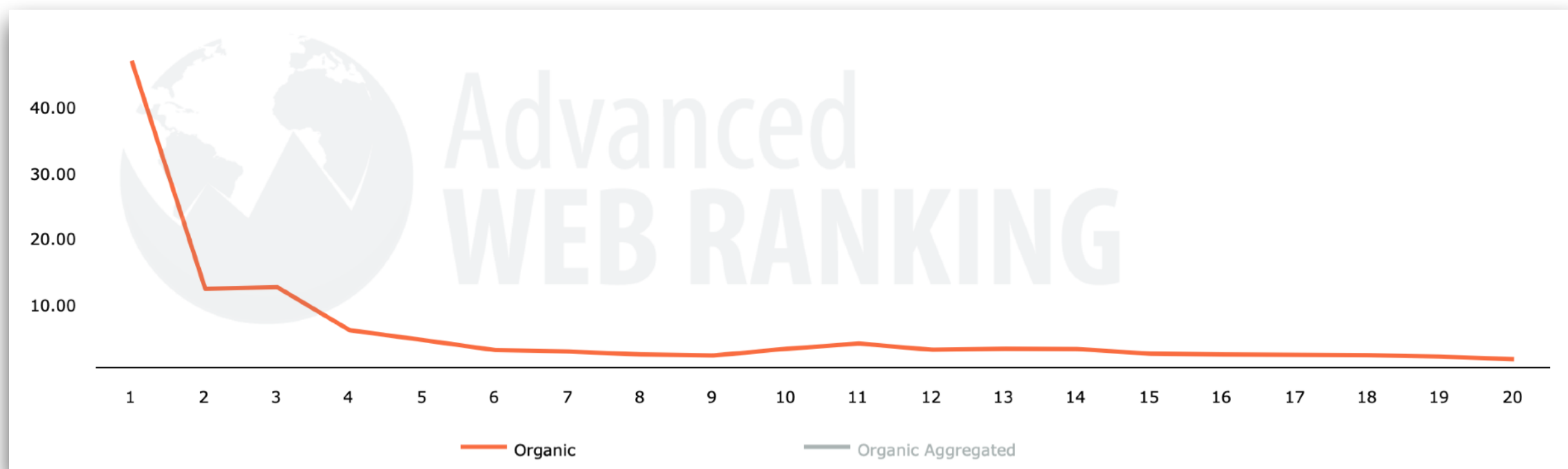


**TÉCNICAS
DE SEO**



A 1ª PÁGINA DA SERP

A CTR (Click-through Rate) nos 3 primeiros resultados apresentados é de 62%!



Fonte: Advanced Web Ranking, 2024

A SERP

1 URL (*breadcrumbs*)

Forbes
[https://www.forbes.com > profile > elon-musk](https://www.forbes.com/profile/elon-musk)

Elon Musk - Forbes

Elon Musk cofounded six companies including electric car maker Tesla, rocket producer SpaceX and tunneling startup Boring Company.

Instagram
[https://www.instagram.com > elonmusk](https://www.instagram.com/elonmusk)

@elonmusk • Instagram photos and videos

686k Followers, 2 Following, 722 Posts - See Instagram photos and videos from @elonmusk.

Tesla
[https://www.tesla.com > elon-musk](https://www.tesla.com/elon-musk)

Elon Musk | Tesla

Elon Musk co-founded and leads Tesla, SpaceX, Neuralink and The Boring Company. As the co-founder and CEO of Tesla, Elon leads all product design, ...

2 Título (55-60 chars)

3 Meta Description (120-158 chars)



SERP - Search Engine Results Page

ALGUNS CONCEITOS

SERP

Página de resultados dos motores de busca (Search Engine Results Page)

IMPRESSION

Aparição de 1 resultado na SERP

CTR

Click-through Rate

Fórmula:

$(\text{Clicks}/\text{Impressions}) \times 100$

BOUNCE RATE

Saída rápida da página (sem **interação**)

QUERY

Pesquisa realizada pelo utilizador

BRANDED KW

Pesquisa que inclui o nome da marca (ou variações) nas palavras-chave

LONG TAIL KW

O uso de várias palavras-chave para aumentar a especificidade da pesquisa

ORGANIC SEARCH RESULTS

Conjunto de resultados sugeridos pelo Google por serem considerados os mais relevantes

PAID SEARCH RESULTS

Conjunto de resultados pagos para serem exibidos após determinada pesquisa

PPC (PAY PER CLICK)

Modelo de publicidade onde um anunciante paga para obter mais tráfego para o seu site

SEO EM 30 SEGUNDOS



A PÁGINA PERFEITA

omeudominio.pt/a-pagina-de-seo-perfeita

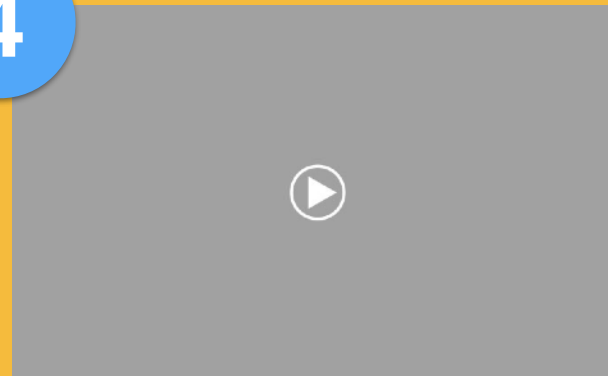
1



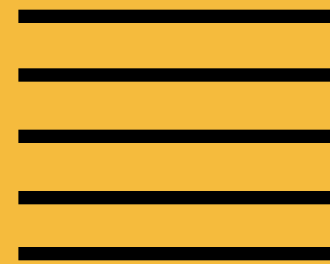
`<h1>Título</h1>`

2

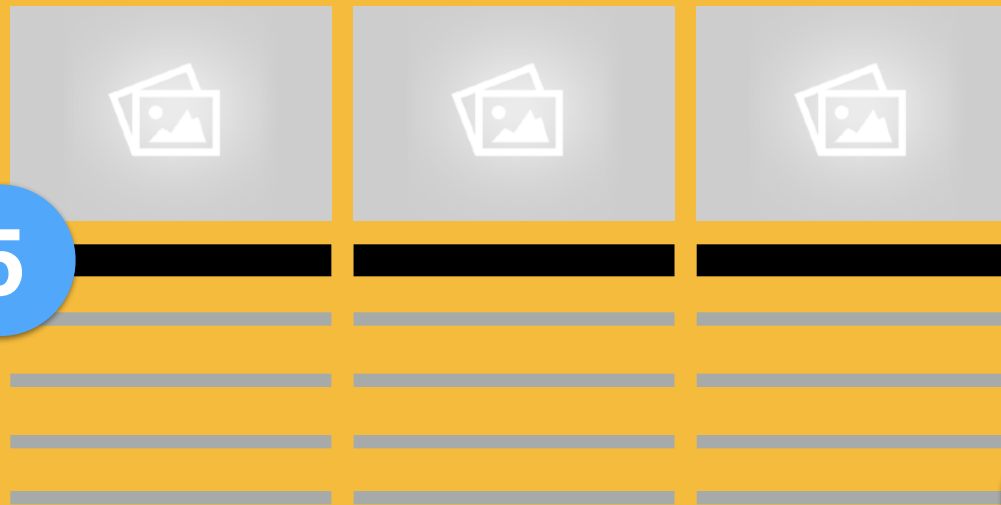
4



3



5



6

7



A PÁGINA PERFEITA

- 1 URL escrito “para humanos” e com palavras-chave
- 2 Tag <h1> com palavra-chave (procurar colocar no início)
- 3 Repetir (e adicionar) palavras-chave no corpo da página
- 4 Vídeos e conteúdos dinâmicos aumentam o tempo no site
- 5 Sub-títulos para organizar tópicos (<h2>, <h3>...)
- 6 O Google privilegia páginas longas, ricas em conteúdo
- 7 Incluir botões de partilha social

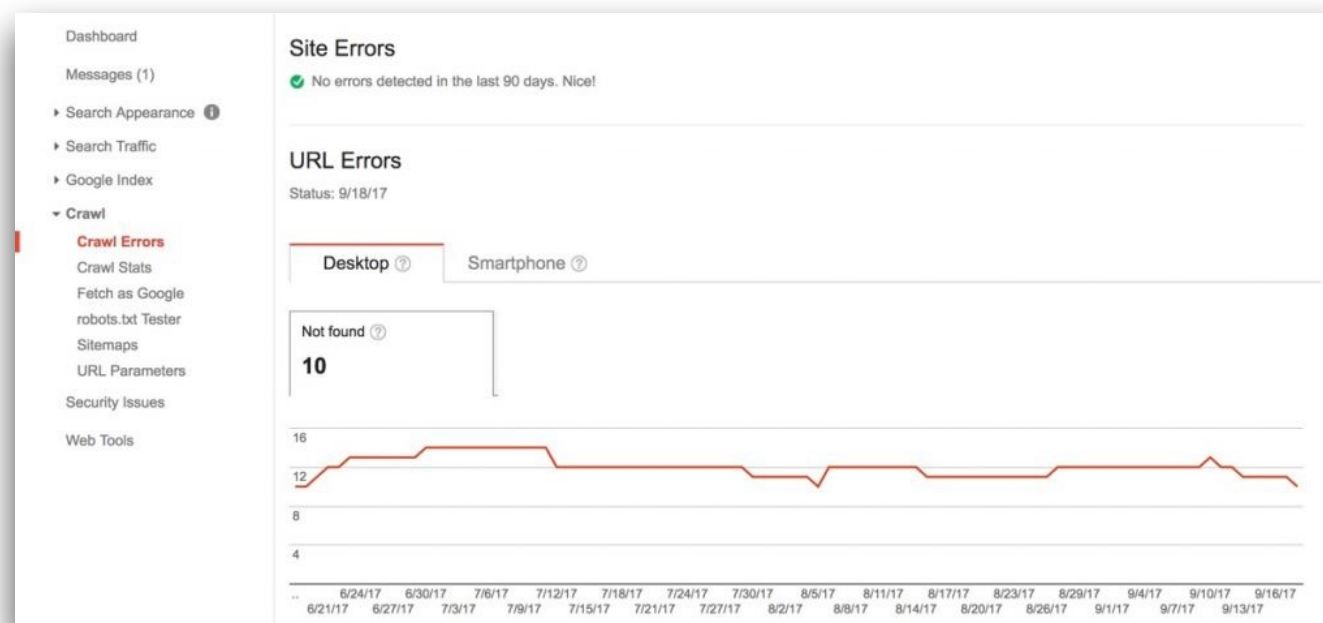
O ESFORÇO EXTRA NO SEO



#1: CRAWLING

SE O GOOGLE NÃO ENCONTRAR O NOSSO SITE, COMO É QUE O PODERÁ SUGERIR ÀS PESSOAS?

1. Utiliza a Google Search Console para garantir que o site foi rastreado com sucesso e corrigir eventuais problemas que surjam.
2. Impede que o Google encontre o teu site (ou parte dele), criando um ficheiro *robots.txt*



#2: ON-PAGE SEO

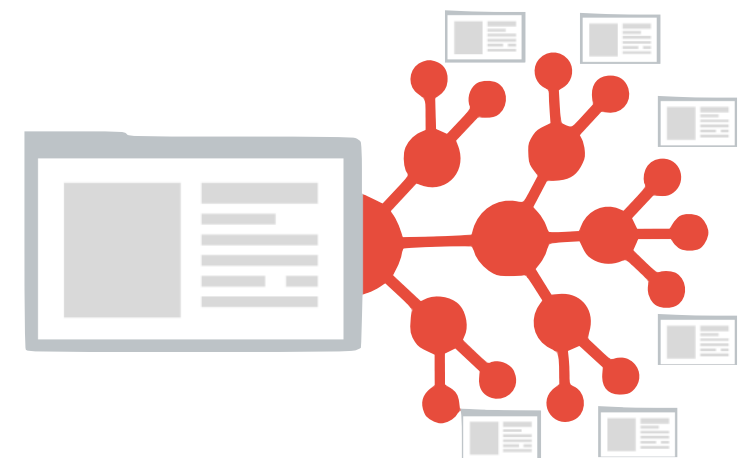
GOOGLE PRIVILEGIA PÁGINAS OPTIMIZADAS AO NÍVEL DO CÓDIGO

1. Garante que tens as melhores práticas de código HTML.
2. Utiliza as principais palavras-chave (e variantes) no URL, título, sub-títulos, e ao longo do artigo.
3. Escreve conteúdos longos e relevantes - e tenta diminuir a *bounce rate*!
4. Coloca vídeos e imagens para aumentar o tempo no site e para que o conteúdo seja mais fácil de digerir.
5. Coloca links para dentro e para fora do teu site.

#3: LINK BUILDING

GOOGLE PRIVILEGIA LINKS QUE OUTRAS PÁGINAS RECOMENDAM

1. Cria uma relação com outros *players* da indústria.
2. Descobre quais são os sites que estão a partilhar *links* da concorrência.
3. Cria artigos melhores que os da concorrência e mostra-os a quem possa ter interesse em partilhar.
4. Participa em fóruns e outros locais onde possas recomendar o teu site de forma não-intrusiva.
5. Não compres *links*!



#4: SOCIAL SIGNALS

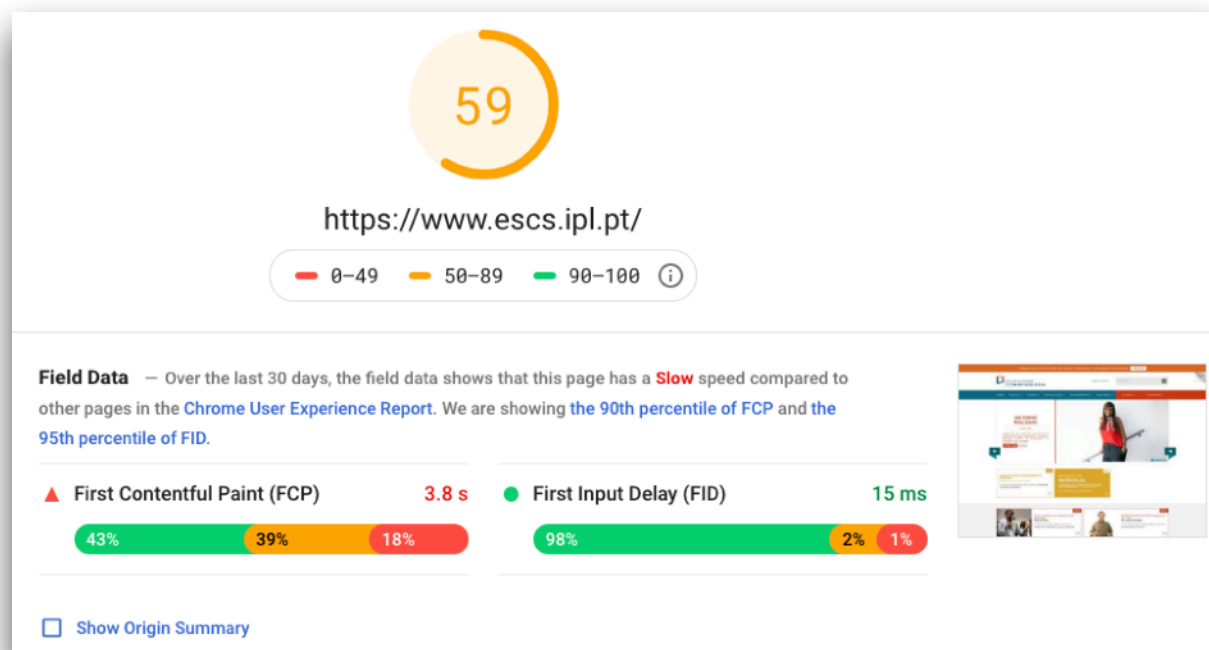
GOOGLE PRIVILEGIA LINKS COM MUITOS GOSTOS E PARTILHAS

1. Cria artigos que as pessoas queiram realmente partilhar ou fazer *like*.
2. Garante que o teu artigo tem as *meta tags* certas para uma correcta partilha nas páginas.
3. Vê o que funciona para a tua concorrência e faz melhor.
4. Coloca botões de partilha social no teu site.

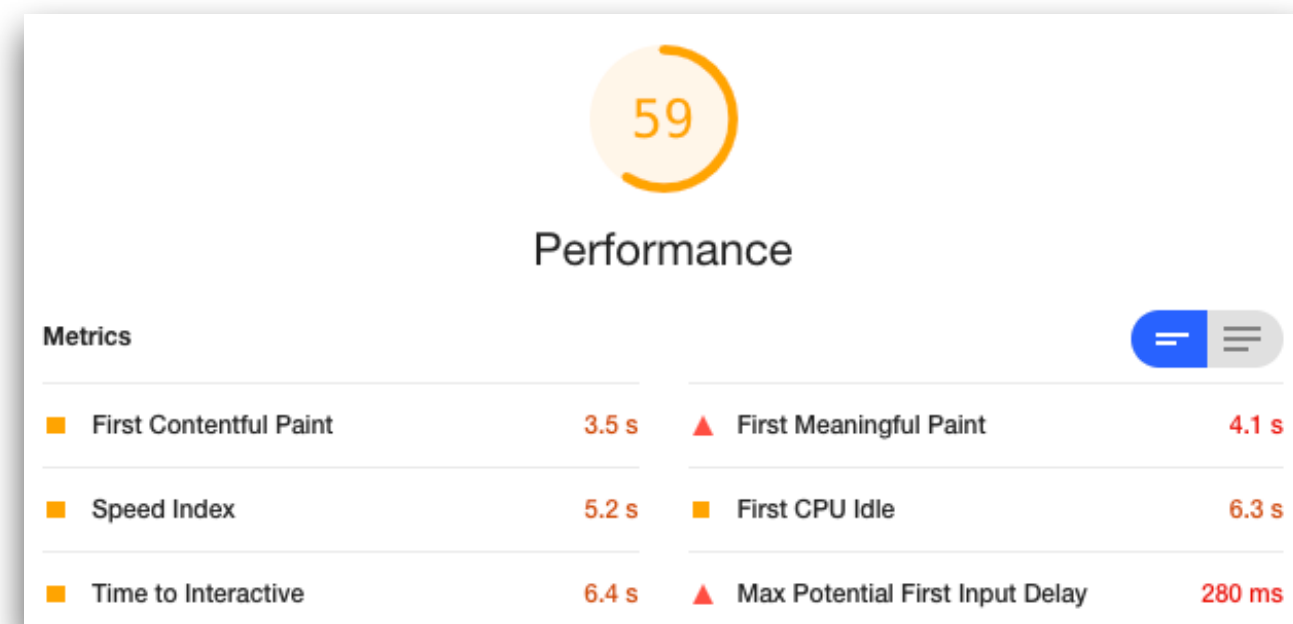
#5: PAGE PERFORMANCE

GOOGLE PRIVILEGIA SITES RÁPIDOS

1. Optimiza sempre as imagens que colocares - são as principais responsáveis pela lentidão (60% do peso médio de uma página).
2. Utiliza o Page Speed Insights e o Lighthouse da Google para mais dicas de optimização.



PAGE SPEED INSIGHTS

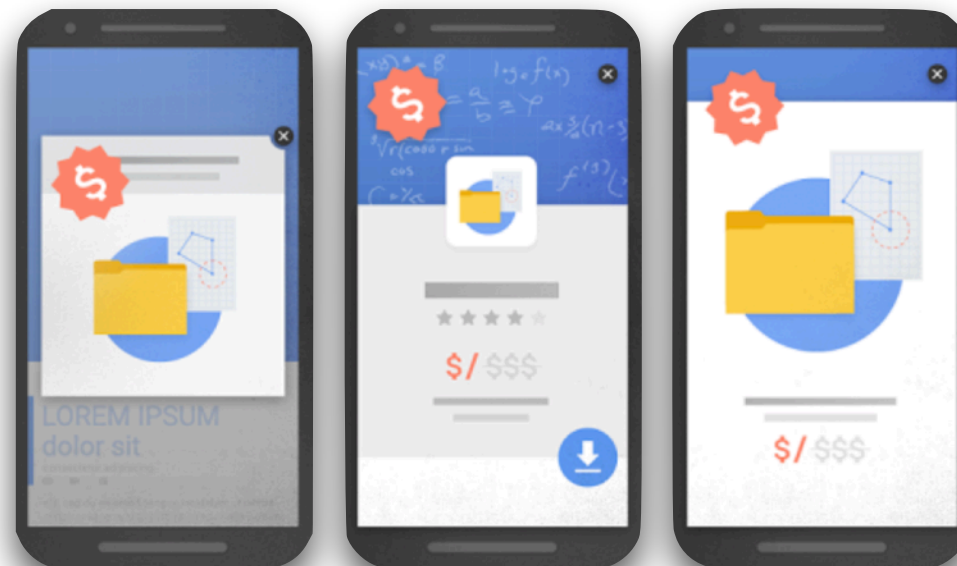


LIGHTHOUSE

#6: USABILIDADE

GOOGLE PRIVILEGIA PÁGINAS QUE PENSAM PRIMEIRO NO UTILIZADOR

- 1.0 HTTPS já não é só um *nice-to-have*.
- 2.0 Site tem que estar preparado para dispositivos móveis.
3. Sites que dificultam o acesso à informação via *pop-ups* ou *interstitials* também são prejudicados.



BLACK HAT SEO



TÉCNICAS PARA MANIPULAR O RANKING

Texto invisível

Repetição excessiva de palavras-chave

Palavras-chave que não estão relacionadas com o tema do artigo

O Google penaliza (e pode até banir) este tipo de sites

NÃO VALE FAZER BATOTA!

DÚVIDAS?

