

MARKETING DIGITAL

Comunicação e Marketing
na Indústria Farmacêutica

Aula 4

HOJE NO MENU



**BENEFÍCIOS
DO MARKETING
DE CONTEÚDOS**



**ESCREVER
PARA A
WEB**



**INTRODUÇÃO
AO
WORDPRESS**

HOJE NO MENU



**BENEFÍCIOS
DO MARKETING
DE CONTEÚDOS**



**ESCREVER
PARA A
WEB**



**INTRODUÇÃO
AO
WORDPRESS**

BLOGS - EXEMPLOS

- NIT
- Krisp
- Adobe
- Netflix
- Dropbox
- Holmes Place

REFLEXÕES:

1. Que propósito serve ao leitor?
2. Que propósito serve à marca?



**PARA QUÊ
TER UM
BLOG?**





**CONSTRÓI CREDIBILIDADE,
AUTORIDADE E CONFIANÇA**

AJUDA AS PESSOAS

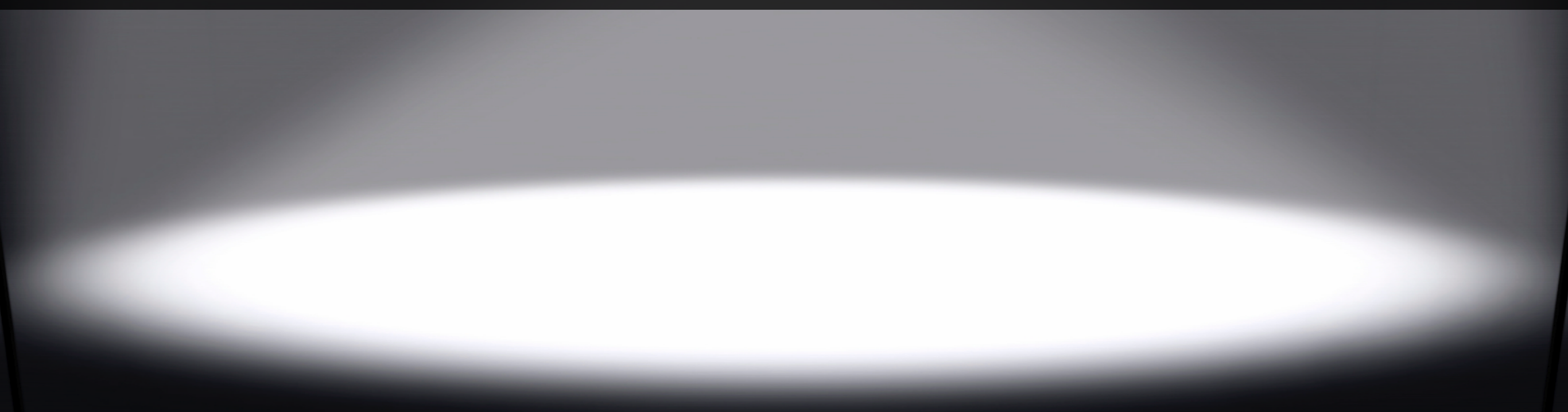




ENSINA A UTILIZAR



**ENALTECE A
COMUNIDADE**





EXPLICA OS PROCESSOS



CRIA “AWARENESS”



É UMA GRANDE ARMA DE SEO



The image features several stacks of Euro coins in the foreground, with a 10 Euro banknote and other Euro banknotes in the background. The text 'FAZ DINHEIRO' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font. The background is a warm, yellowish glow, suggesting a light source from the left. The coins are stacked in three main groups: a stack of five coins on the left, a stack of six coins in the center, and a stack of seven coins on the right. The banknotes are partially visible behind the coins, with the 10 Euro note being the most prominent one in the background.

FAZ DINHEIRO

HOJE NO MENU



**BENEFÍCIOS
DO MARKETING
DE CONTEÚDOS**



**ESCREVER
PARA A
WEB**



**INTRODUÇÃO
AO
WORDPRESS**

COMO LEMOS NA WEB



**Sobre
nós**

**Página de
1 Produto**

**Pesquisa
no Google**

FACILITA A LEITURA

EVITA BLOCOS DE TEXTO DEMASIADO DENSOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

FACILITA A LEITURA

DÁ USO A TODAS AS POSSIBILIDADES DE FORMATAÇÃO

#1: Writefull (OSX, Windows e Linux)

Se só te pudesse recomendar uma aplicação da lista, o **Writefull** seria sem dúvida **a eleita**.

Esta é uma aplicação que dá bastante jeito ter *à mão* quando estás com dúvidas ou procuras sinónimos para alguma palavra.

O que se faz neste tipo de situações? *Vai-se ao Google*. Bom, esta *app* vai por ti.

O **Writefull** acede a **4 serviços Google** para te dar resultados:

- o famoso **motor de busca**;
- o **Google Books** (apenas livros em Inglês);
- o **Google News** (fontes de notícias, em 35 idiomas);
- o **Google Scholar** (papéis académicos, em 9 línguas).

E o que podes então fazer com esta aplicação? Ora vejamos:

- Verificar o **número de ocorrências** de um termo;
- **Comparar o número de resultados** para 2 termos, utilizando **vs** (ex: `variado vs diverso`)
- Encontrar **palavras para completar a frase** no contexto, utilizando **_** (ex: `dar a _ à palmatória`)
- **Encontrar sinónimos** no contexto, utilizando ***** antes e depois da palavra (ex: `*beautiful*`) – este modo só funciona no **Google Books**, logo só em inglês.

RITMO COM PALAVRAS

This sentence has five words. Here are five more words.
Five-word sentences are fine. But several together become monotonous. Listen to what is happening. The writing is getting boring. The sound of it drones. It's like a stuck record. The ear demands some variety.

Now listen. I vary the sentence length, and I create music. Music. The writing sings. It has a pleasant rhythm, a lilt, a harmony. I use short sentences. And I use sentences of medium length. And sometimes when I am certain the reader is rested, I will engage him with a sentence of considerable length, a sentence that burns with energy and builds with all the impetus of a crescendo, the roll of the drums, the crash of the cymbals—sounds that say listen to this, it is important.

So write with a combination of short, medium, and long sentences. Create a sound that pleases the reader's ear. Don't just write words. Write music.

-Gary Provost

SIMPLIFICA

A APP “CLEARTEXT” DESAFIA-NOS A ESCREVER USANDO APENAS AS 1000 PALAVRAS MAIS COMUNS DO IDIOMA

ORIGINAL

As you know, the **initial product** of Tesla Motors is a **high performance electric sports car** called the Tesla Roadster. However, some readers may not be **aware** of the fact that our **long term** plan is to build a wide **range** of **models, including affordably priced** family cars.

REPLACED WITH SYNONYMS

As you know, the **first offering** of Tesla Motors is a **high acting exciting games car** called the Tesla Roadster. However, some readers may not be **knowing of the fact** that our **long course** plan is to build a wide **stretch of builds, counting low money** family cars.

REWRITTEN WITH CLEARTEXT

As you know, the first car we made is a really fast one. It runs on power, and we call it Tesla Roadster. However, you may not know that our big plan is to make many other kinds of cars, some of them for families like yours.

A TER EM CONTA

1) Variedade

Os leitores vão fazer “scan” à página. Convém espaçar o conteúdo e recorrer ao uso de bold/itálico/bullets para facilitar a leitura e inserir imagens.

2) Links

Procurar comprovar todos os argumentos, com links externos para outros artigos (ex: estatísticas, conteúdos relacionado).

Aproveitar para criar links para outros artigos do nosso blog.

3) Evitar termos complicados e parágrafos longos

Não queremos alienar ninguém.

Simplicidade = menos leitores perdidos pelo caminho.

4) Recordar a razão de estarmos a escrever aquele artigo

Se queremos uma acção do leitor no fim, temos que ser persuasivos.

PLANEAMENTO



AUDITORIA

PALAVRAS-CHAVE

Que palavras é que as pessoas vão utilizar para chegar ao meu conteúdo?
Que palavras esperam encontrar no texto, que assegurem que estou na página certa?

TENDÊNCIAS DE PESQUISA

Que pesquisas andam a registar maior interesse e que posso associar aos conteúdos do meu site?

"CONVERSATION"

Que tópicos estão a gerar conversa entre as pessoas? Exemplo: Óscares, Dia da Mãe, Final da Champions League, Festivais de Verão

PERFORMANCE SOCIAL

Que conteúdos geram maior "engagement" nas redes sociais?

VOZ E TOM

VOZ

A personalidade, representada por algumas características-chave.

TOM

A aplicação dessa personalidade, consoante o contexto.

"Think of it this way: You have the same voice all the time, but your tone changes. You might use one tone when you're out to dinner with your closest friends, and a different tone when you're in a meeting with your boss. [...] Our voice doesn't change much from day to day, but our tone changes all the time."

VOZ E TOM

EX: O TOM DA BUFFER

Amigável e não elitista

Convidativo e não autoritário

Grato e não ofendido pelas mensagens dos clientes

Pessoal e não formal

Respeitador e não condescendente

Aberto e não definitivo

ORGANIZAÇÕES COMPLEXAS PODEM ATÉ TER UM GUIA DE ESTILOS:

- Mailchimp
- Shopify
- Google

EVERGREEN CONTENT

CONTEÚDOS QUE SÃO SEMPRE RELEVANTES PARA A AUDIÊNCIA E QUE NUNCA PASSAM DE MODA

São:

- artigos muito úteis
- tipicamente mais longos
- consultados várias vezes
- actualizados com frequência

Não são:

- artigos noticiosos
- artigos sobre a última tendência
- estatísticas/relatórios que ficam rapidamente desactualizados

ARTIGOS ESPECIALMENTE ÚTEIS PARA INICIADOS

Ótimo para criar uma ligação com nova *lead*
Geralmente acompanhado de material “opt-in”, como
um e-book fazendo *subscribe*

TÉCNICA SKYSCRAPER

PASSO 1: ENCONTRAR CONTEÚDOS MERECEDORES DE LINKS

Conteúdo útil, pertinente o suficiente para ser partilhado e *evergreen*.
Com as ferramentas certas (Moz Link Explorer, Buzzsumo...) podes identificar quais são os tópicos a explorar.

PASSO 2: TORNAR OS CONTEÚDOS AINDA MELHORES

Conteúdo mais detalhado (com pontos mais aprofundados, ou uma lista mais longa);
Conteúdo mais actualizado;
Conteúdo com melhor design;

PASSO 3: CONTACTAR AS PESSOAS CERTAS PARA QUE O DIVULGUEM

Identificar no Link Explorer sites de autoridade elevada;
Contactar responsáveis do site (ex: uma mensagem de e-mail "a frio", baseada num template de e-mail).

TIPOS DE POSTS



Listas
Entrevistas
Newsjacking
Passatempos
Comunicados
Vídeo / Áudio
Artigos de opinião
Relatórios e Infográficos
Comunidade em destaque
Tutoriais / How-to's / Dicas

**SESSÃO DE “BRAINSTORM”
CRIAR CALENDÁRIO
RESPEITAR AS DATAS**

O PROCESSO

1. Palavras-Chave

Determinar as palavras-chave que geram tráfego, sinónimos e termos relacionados.

2. Análise da concorrência

Que conteúdos estão a ser recomendados pelo Google? O que têm em comum e como posso criar algo melhor?

3. *Links* relacionados

Angariar um conjunto de *links* internos e externos que possam ser úteis para o leitor.

4. Título e Subtítulos

Brainstorm de títulos/subtítulos com auxílio de palavras-chave.

5. Corpo do texto

Introdução (com promessa), desenvolvimento (a resposta) e conclusão.

OS TÍTULOS



Responsável pela decisão no momento do clique
50% do tempo de criação deve ser dedicado ao título
Upworthy cria cerca de 25 títulos por artigo e avalia performance

Podemos apelar à curiosidade, ao medo, à urgência...

A FÓRMULA MÁGICA

**NÚMERO + PALAVRA-CHAVE +
ADJECTIVO + PROMESSA**

OS TÍTULOS

Dimensão

Para serem correctamente apresentados no Google, devem ter até 60 caracteres.

Palavra-chave

A palavra-chave principal tem que figurar no título - idealmente, logo no início.

Clickbait?

Um título virado para palavras-chave e pesquisas populares deverá ser sempre a escolha para tráfego orgânico.

Recorre às tags OpenGraph para criar um título diferente para as redes.

Fiel ao conteúdo apresentado

Garante que a promessa do título é respeitada no artigo.

HOJE NO MENU



**BENEFÍCIOS
DO MARKETING
DE CONTEÚDOS**



**ESCREVER
PARA A
WEB**



**INTRODUÇÃO
AO
WORDPRESS**



**+40% DA WEB É
WORDPRESS**

MARKET SHARE - 2024

	% (Todos os Websites)	% (CMS)
WordPress	43.2	62.8
Shopify	4.3	6.2
Wix	2.6	3.8
Squarespace	2.1	3.0
Joomla	1.7	2.5

Fonte: [W3techs](#)

A black and white photograph showing two men shaking hands over a table. The man on the left is wearing a dark jacket and a dark hat. The man on the right is wearing a dark sweater. On the table in front of them are several crumpled US dollar bills, including a \$20 bill. The background is a wooden wall with horizontal planks. The text 'WORDPRESS.COM VERSUS WORDPRESS.ORG' is overlaid in the center of the image in a large, white, sans-serif font.

**WORDPRESS.COM
VERSUS
WORDPRESS.ORG**

WORDPRESS.COM

WORDPRESS.COM

Fácil de começar 

Alojamento gratuito 

Possui vários planos pagos

Automaticamente detém o conteúdo 

Não temos acesso FTP aos ficheiros 

Plano grátis não suporta Google Analytics 

Plano grátis não permite utilizar AdSense 

Não permite a instalação de todos os *plugins* 

Plano grátis introduz publicidade no conteúdo 

Não podemos inserir os nossos próprios *themes* 

WORDPRESS.ORG

WORDPRESS.ORG

- Requer instalação no nosso servidor ▼
- Alojamento fica por nossa conta ▼
- Conteúdo pertence-nos a 100% ▲
- Temos total controlo sobre o nosso site ▲
- Temos acesso FTP aos ficheiros ▲
- Podemos instalar qualquer *plugin* ou *theme* ▲
- Podemos utilizar Google Analytics e AdSense ▲




Get WordPress

Theme Directory

Commercial Themes Upload Your Theme


TEMAS WORDPRESS (VERSÃO .ORG)

15 Featured Popular Latest Feature Filter Search themes



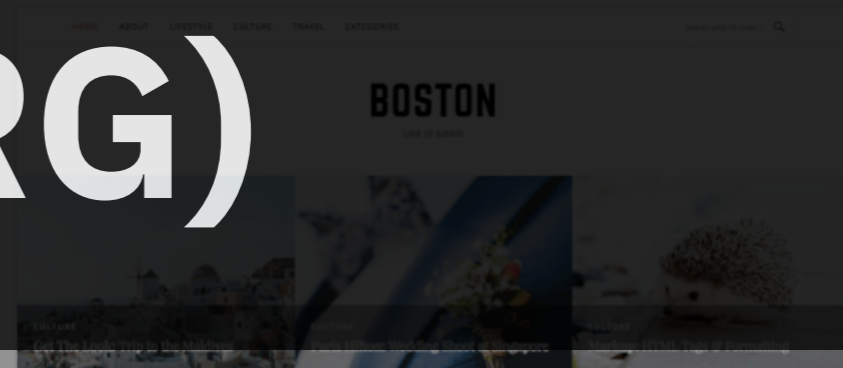
TWENTY SEVENTEEN
Bringing your business' site to life

Twenty Seventeen



Services

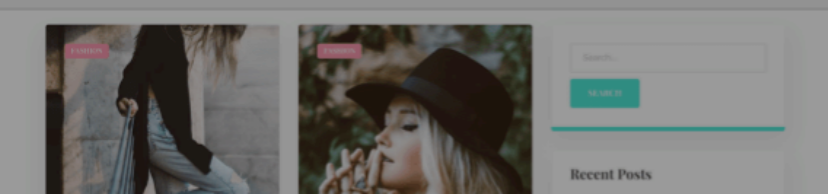
Singlepage Builder



BOSTON

Organic & Sustainable Nutrition

Boston

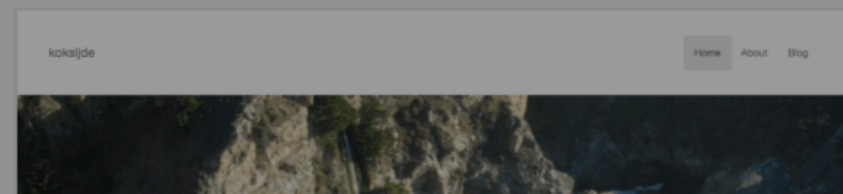


Recent Posts



Nuovo Theme

College Football Nuovo MLB NHL MLS NFL Arena Football College Basketball High School Football NBA



koksijde

Home About Blog

TEMIAS WORDPRESS

LEMBRA-TE:

- ✓ Cada tema apresentará opções de personalização distintas;
- ✓ Alguns temas requerem a instalação de plugins adicionais, como *Sliders* ou *Visual Builders*.

O QUE TER EM CONTA:

- ✓ Apresenta o conteúdo da forma que idealizas?
- ✓ Tens conteúdo que acompanhe as exigências do tema (ex: dimensões das imagens)?
- ✓ É versátil se quiseres fazer alterações mais tarde?
- ✓ Qual é a Versão actual? É a 1ª *release*? Tem actualizações frequentes?
- ✓ Número de Downloads e *Reviews* positivas?

TEMIAS GRATUITOS

Themes

Add style to your WordPress site! Browse 9,404 free themes.

Commercial Themes

4,757

Popular

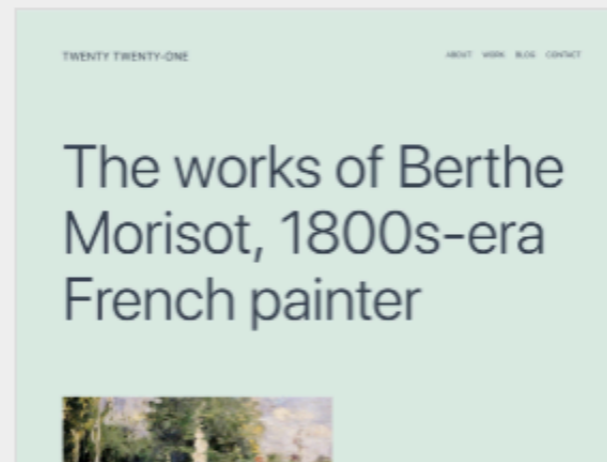
Latest

Feature Filter

Search themes...



Twenty Twenty-Two



Twenty Twenty-One



Astra

TEMIAS PREMIUM

43,749 WordPress Themes & Website Templates From \$2

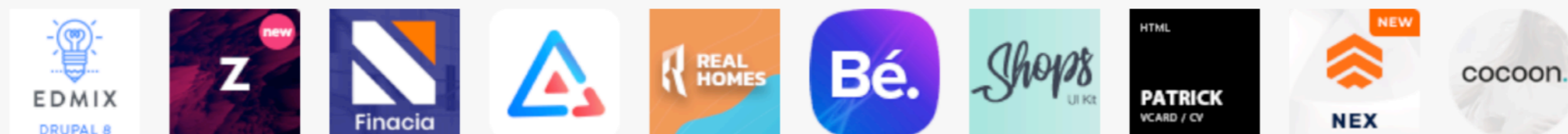
WordPress themes, web templates and more. Brought to you by the largest global community of creatives.

e.g. responsive wordpress



Discover our Featured templates of the week

Every week we hand-pick some of the best new website themes from our collection. These beautiful templates are making our heads turn!



Plugins

PLUGINS WORDPRESS

Extend your WordPress experience with 55,570 plugins

(VERSÃO .ORG)

Featured Plugins

See all

 Akismet Anti-Spam

 Jetpack by WordPress.com

PLUGINS WORDPRESS

LEMBRA-TE:

- ✓ Cada plugin aumentará a complexidade do site e o tempo de carregamento;
- ✓ Alguns plugins são gratuitos mas poderás ter que adquirir uma extensão paga;
- ✓ Mais vale um plugin que realize uma só acção, do que várias que não necessites.


O QUE TER EM CONTA:

- ✓ Qual é a Versão actual? É a 1ª *release*? Tem actualizações frequentes?
- ✓ Número de Downloads e *Reviews* positivas?

PLUGINS GRATUITOS


Plugins My Favorites Beta Testing Developers

Browse: Popular




Contact Form 7
★★★★☆ (1,941)
Just another contact form plugin. Simple but flexible.

Takayuki Miyoshi
 5+ million active installations Tested with 5.9.2




Yoast SEO
★★★★★ (27,452)
Improve your WordPress SEO: Write better content and have a fully optimized WordPress site using...

Team Yoast
 5+ million active installations Tested with 5.9.2



Elementor Website Builder
★★★★☆ (6,126)
The Elementor Website Builder has it all: drag and drop page builder, pixel perfect design,...

Elementor.com
 5+ million active installations Tested with 5.9.2



Classic Editor
★★★★★ (1,058)
Enables the previous "classic" editor and the old-style Edit Post screen with TinyMCE, Meta Boxes,...

WordPress Contributors
 5+ million active installations Tested with 5.8.4

PLUGINS PREMIUM

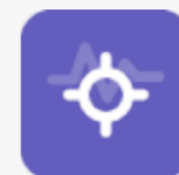
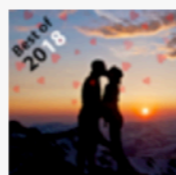
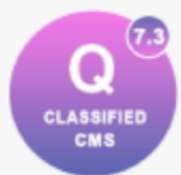
Discover 27,386 code scripts and plugins from \$2

All the code you need from PHP to Bootstrap, created by our global community of developers.



Discover this week's Featured plugins and code

This week's best code snippets and scripts have arrived, all carefully hand-picked by our Quality team! Find out what items have been making our heads turn.



CURSO WORDPRESS

Bruno Brito

Introdução ao WordPress.com

← [Lista de Cursos](#)



Esta série de vídeos tem como objetivo dar-te a conhecer a plataforma WordPress.com e principais funcionalidades.

[COMEÇAR CURSO →](#)

DÚVIDAS?

