

MARKETING DIGITAL

Comunicação e Marketing
na Indústria Farmacêutica

Aula 3

HOJE NO MENU



**ON-PAGE
SEO**



**LINK
BUILDING**



**PERFORMANCE
E USABILIDADE**

HOJE NO MENU



**ON-PAGE
SEO**



**LINK
BUILDING**

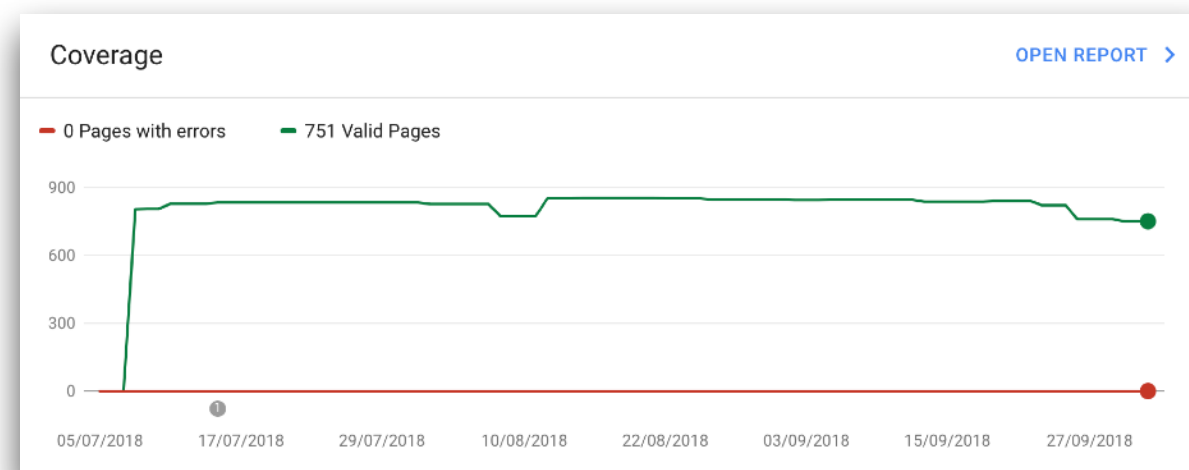


**PERFORMANCE
E USABILIDADE**

CRAWLING

SE O GOOGLE NÃO ENCONTRAR O NOSSO SITE, COMO É QUE O PODERÁ SUGERIR ÀS PESSOAS?

1. Utiliza a Google Search Console para garantir que o site foi rastreado com sucesso e corrigir eventuais problemas.
2. Impede que o Google encontre o teu site (ou parte dele), criando um ficheiro robots.txt



ROBOTS.TXT

UM FICHEIRO QUE “PEDE” AO BOT PARA NÃO O INVESTIGAR. O PEDIDO PODE, OU NÃO, SER RESPEITADO.

1. Esconder áreas privadas do site
2. Impedir que páginas de arquivos surjam nos resultados de pesquisa
3. Impedir que determinados ficheiros sejam indexados (ex: PDFs)

robots.txt

<https://varvy.com/robots.txt>

```
User-agent: *  
Disallow: /folder/  
Disallow: /file.html  
Disallow: /image.png
```

REDIRECTS

PARA INDICAR AOS MOTORES DE BUSCA A NOVA LOCALIZAÇÃO DE UMA PÁGINA

- 1.É também o responsável por reencaminhar os utilizadores para um novo endereço
- 2.Transfere a “nota de SEO” de uma página antiga para a nova
- 3.Fundamental no *rebranding* de uma marca
- 4.Podem ser temporários ou permanentes
- 5.Feito ao nível do servidor

Redirect 301: Permanente

Redirect 302: Temporário

ON-PAGE SEO

GOOGLE PRIVILEGIA PÁGINAS RICAS EM CONTEÚDO

1. Utiliza as principais palavras-chave (e variantes) no URL, título, sub-títulos, e ao longo do artigo, sem cair no exagero.
2. Escreve conteúdos longos e relevantes.
3. Coloca vídeos e imagens para aumentar o tempo no site e para que o conteúdo seja mais fácil de digerir.
4. Coloca *links* para dentro (uma forma de diminuir a *bounce rate*) e para fora do teu site.
5. Garante que não tens *broken links*.

E-E-A-T PARA YMYL

GOOGLE VALORIZA CONTEÚDOS ESCRITOS POR PERITOS DA INDÚSTRIA ("SITES YOUR MONEY YOUR LIFE")

1. Ter uma página "Sobre Nós" detalhada;
2. Procurar ser mencionado na Wikipedia ou ter a própria página lá;
3. Ter um perfil de autor para cada publicação. Se tal não for possível, contratar um especialista que possa validar os argumentos;
4. Ser mencionado noutros sites da indústria que tenham autoridade (por exemplo, colaborando com jornalistas, publicando relatórios ou partilhando conclusões de estudos);
5. Criar credibilidade, citando a fonte científica sempre que possível e evitando abordar tópicos onde não são uma autoridade.

("EXPERIENCE, "EXPERTISE", "AUTHORITATIVENESS", "TRUSTWORTHINESS").

The background of the image is a close-up of numerous wooden letter tiles, each with a black letter. A dark, semi-transparent horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the title text. Below this band, the wooden tiles are more clearly visible, showing letters like 'A', 'Z', 'B', 'N', 'Q', 'D', and 'V'.

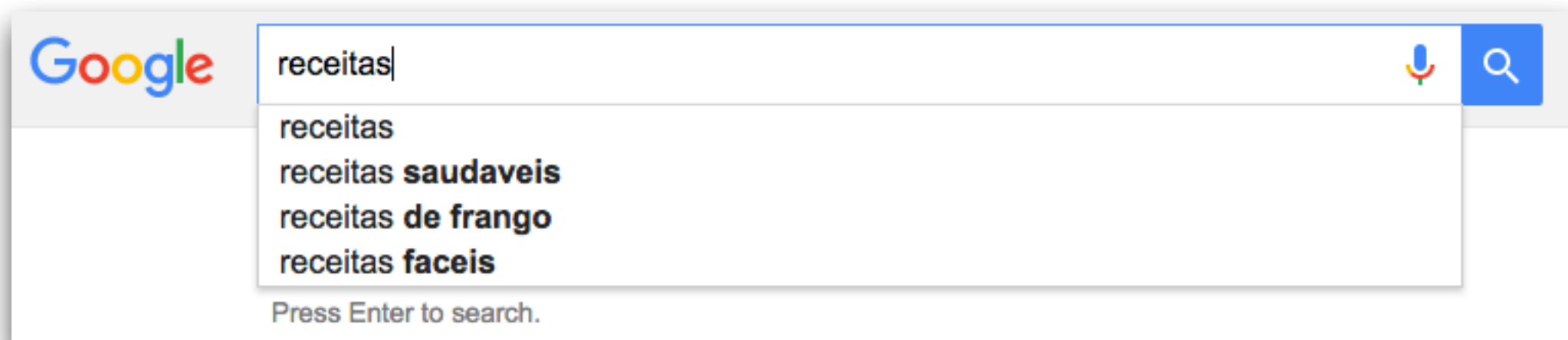
TÓPICOS E PALAVRAS-CHAVE

AUTO-COMplete

ÚTIL PARA:

- ✓ Entender pesquisas frequentes
- ✓ Ganhar novas sugestões de *long-tail keywords*

Como a pesquisa no Google é já muito personalizada, este exercício deve ser feito em modo privado (*incognito*).



GOOGLE SUGGESTIONS

People also ask

What are the 7 types of digital marketing?



What is an example of digital marketing?



How can I start digital marketing?



How does digital marketing work?



Feedback

Related searches

digital marketing **course**

digital marketing **business**

digital marketing **agency**

digital marketing **pdf**

digital marketing **website**

digital marketing **examples**

digital marketing **strategy**

digital marketing **benefits**

KEYWORDTOOL.IO

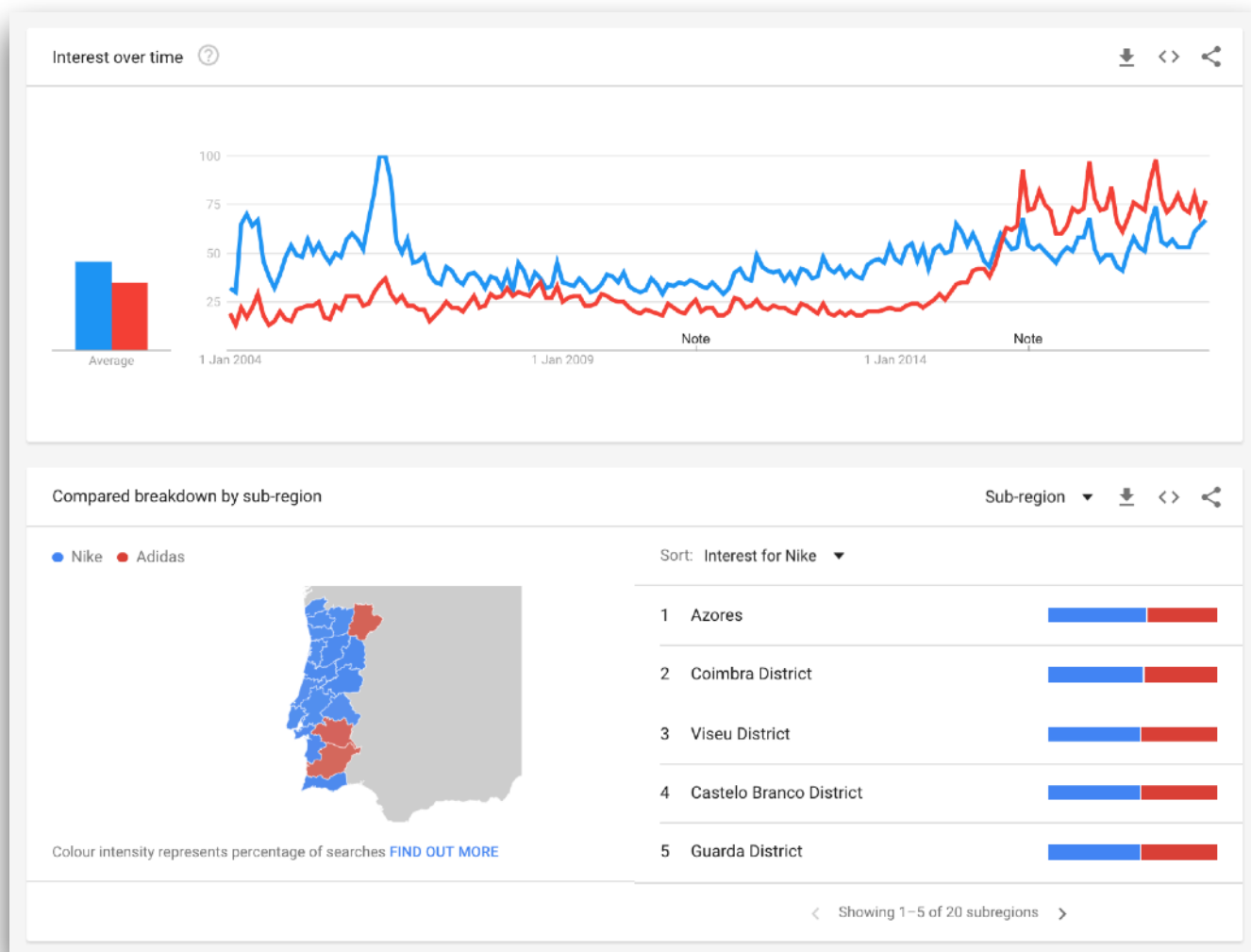
<input type="checkbox"/>	Keywords ?
<input type="checkbox"/>	receitas de frango no forno
<input type="checkbox"/>	receitas de frango na bimby
<input type="checkbox"/>	receitas de frango com caril
<input type="checkbox"/>	receitas de frango com cerveja
<input type="checkbox"/>	receitas de frango desfiado
<input type="checkbox"/>	receitas de frango sabor intenso
<input type="checkbox"/>	receitas de frango estufado
<input type="checkbox"/>	receitas de frango do campo
<input type="checkbox"/>	receitas de frango simples
<input type="checkbox"/>	receitas de frango com legumes
<input type="checkbox"/>	receitas de frango
<input type="checkbox"/>	receitas de frango frito
<input type="checkbox"/>	receitas de frango a panela
<input type="checkbox"/>	receitas de frango aos cubos
<input type="checkbox"/>	receitas de frango a guia
<input type="checkbox"/>	receitas de frango á brás
<input type="checkbox"/>	receitas de frango aos pedaços
<input type="checkbox"/>	receitas de frango ao molho
<input type="checkbox"/>	receitas de frango assada no forno
<input type="checkbox"/>	receitas de frango a passarinho
<input type="checkbox"/>	receitas de frango aos pedaços no forno

ÚTIL PARA:

- ✓ Ganhar novas sugestões de *long-tail keywords*
- ✓ Entender volume de pesquisa, no plano pago

Alternativa ao Google Keyword Planner,
que requer conta no Google Ads
(e cartão de crédito)

GOOGLE TRENDS





ÚTIL PARA:

- ✓ Entender pesquisas relacionadas
- ✓ Conhecer a popularidade de um termo ao longo do tempo
- ✓ Comparar a popularidade de vários termos
- ✓ Conhecer o interesse de um termo por região

SEARCH CONSOLE

ÚTIL PARA:

- ✓ Entender que termos trouxeram pessoas ao nosso site
- ✓ Obter sugestões de novos tópicos a desenvolver nos artigos

QUERIES	PAGES	COUNTRIES	DEVICES	SEARCH APPEARANCE	DATES
					 
Query	↓ Clicks		Impressions	CTR	Position
pes myclub	696		5,313	13.1%	5.8
pes 2020 myclub	522		6,668	7.8%	7.9
pes my club	338		2,452	13.8%	4.6
pes 2020 myclub tips	175		423	41.4%	1.7
pes 2019 myclub	170		4,496	3.8%	6.8
pes myclub guide	136		216	63%	1
myclub pes	123		1,924	6.4%	6.9

ANSWER THE PUBLIC

ÚTIL PARA:

- ✓ Obter mais sugestões para títulos
- ✓ Conhecer as questões frequentes sobre um tópico

will

Image

- will running shoes expand
- will running shoes help knee pain
- will running shoes make you faster
- will running shoes help shin splints
- will running shoes work for basketball
- will running shoes work for tennis
- will running shoes break in
- will running shoes work for hiking
- will running shoes work for walking
- will asics running shoes stretch
- will good running shoes make a difference
- will nike running shoes stretch
- will my running shoes stretch
- will new running shoes stretch
- how long will running shoes last
- will rain ruin running shoes

can

Image

- can running shoes be used for tennis
- can running shoes be used for walking
- can running shoes be washed
- can running shoes be used for hiking
- can running shoes be used for volleyball
- can running shoes cause knee pain
- can running shoes go in the dryer
- can running shoes be used for basketball
- can running shoes cause shin splints
- can running shoes be washed in the washing machine
- can running shoes be resoled
- can running shoes be used for training
- can running shoes get wet
- can running shoes be recycled
- can running shoes cause calf strain

where

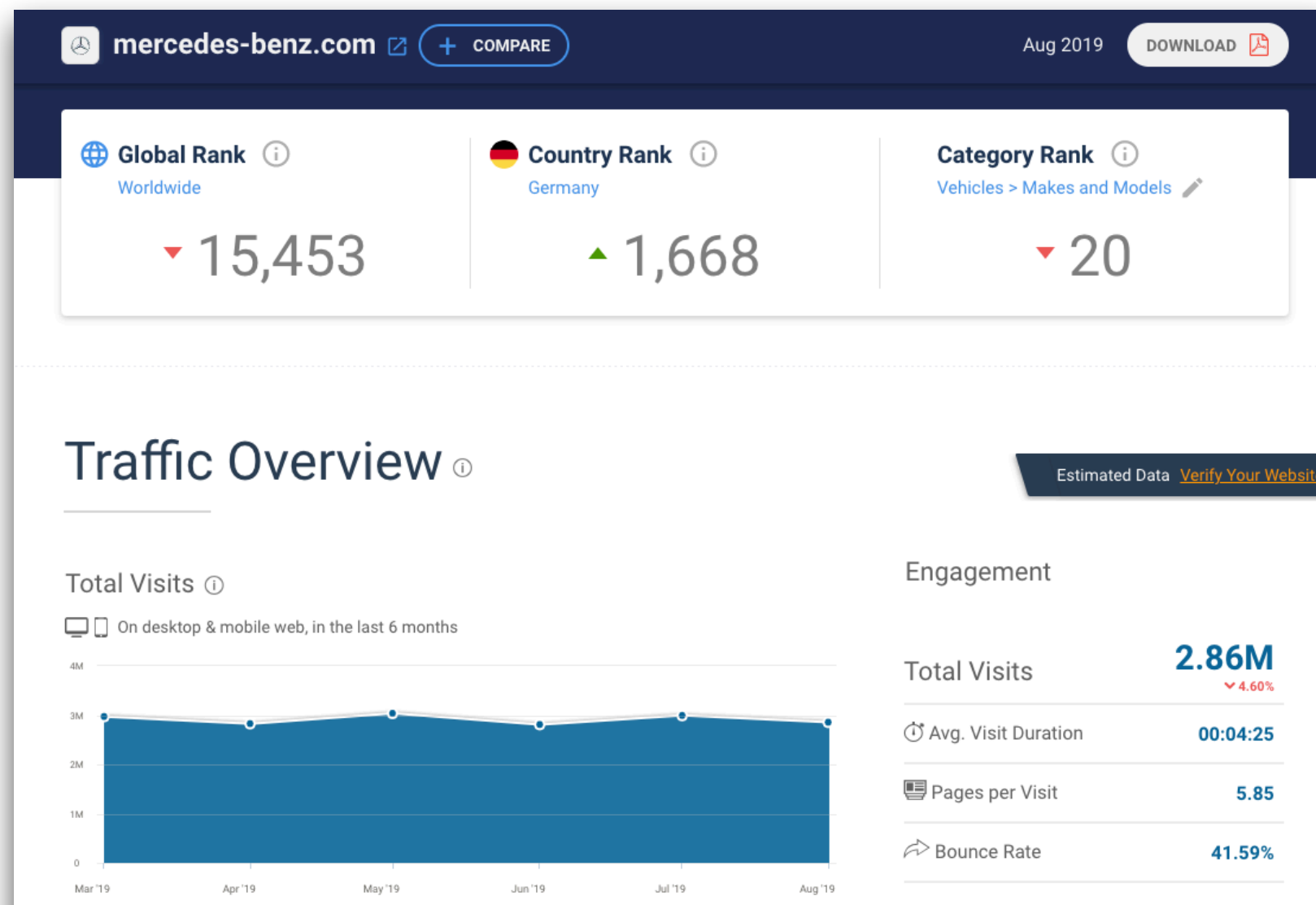
Image

- where buy running shoes
- where is running shoes in pokemon light platinum
- where to buy running shoes online
- where to get running shoes fitted
- where to find running shoes
- where are the running shoes in pokemon yellow
- where are the running shoes in pokemon fire red
- where to test running shoes
- where to by running shoes
- where to shop for running shoes
- where to buy new running shoes

SIMILARWEB

ÚTIL PARA:

- ✓ Obter estimativas de tráfego (*ie*, interesse pelo tópico)
- ✓ Espiar a concorrência



OPEN GRAPH TAGS

ÚTIL PARA:

✓ Termos total controlo sobre a forma como as redes sociais interpretam a nossa página

```
<!-- Open Graph general (Facebook, Pinterest & Google+) -->  
<meta name="og:image" content="http://www.omeusite.com/imagem-de-destaque.jpg">  
<meta name="og:url" content="http://www.omeusite.com/artigo-incrivel">  
<meta name="og:site_name" content="O Meu Site">  
<meta name="og:locale" content="pt-PT">  
<meta name="og:type" content="article">  
<!-- Open Graph - Article -->  
<meta name="article:section" content="Tecnologia">  
<meta name="article:author" content="João Silva">  
<meta name="article:tag" content="Telemóveis, Computadores">
```

OPEN GRAPH

Tags utilizadas pelo Facebook, Pinterest e LinkedIn

WORDPRESS - YOAST

O PLUGIN DE SEO MAIS POPULAR PARA WORDPRESS

- ✓ Analisa o nosso conteúdo e oferece sugestões
- ✓ Permite-nos criar as *tags* para Facebook e Twitter
- ✓ Definições de SEO avançadas para o site, como o Google Knowledge Graph
- ✓ Definições de SEO avançadas por página, como “index/noindex”, “follow/nofollow” e “canonical”



WORDPRESS - YOAST

The image shows the Yoast SEO settings interface in WordPress. It includes fields for 'SEO title', 'Slug', 'Meta description', and 'Advanced' settings. The 'Advanced' section contains three specific settings highlighted with numbered callouts: 'Allow search engines to show this Post in search results?' (callout 1), 'Should search engines follow links on this Post?' (callout 2), and 'Canonical URL' (callout 3).

SEO title Insert variable

Title Page Separator Site title

Slug

hello-world

Meta description Insert variable

Modify your meta description by editing it right here

● SEO analysis

+ Add related keyphrase

Cornerstone content

Advanced

Allow search engines to show this Post in search results? 1

Yes (current default for Posts)

Should search engines follow links on this Post? 2

☒ Yes ☐ No

Meta robots advanced

Canonical URL 3

1

INDEX/NOINDEX

Se pretendemos que o motor de busca adicione ou não esta página ao seu índice

2

FOLLOW/NOFOLLOW

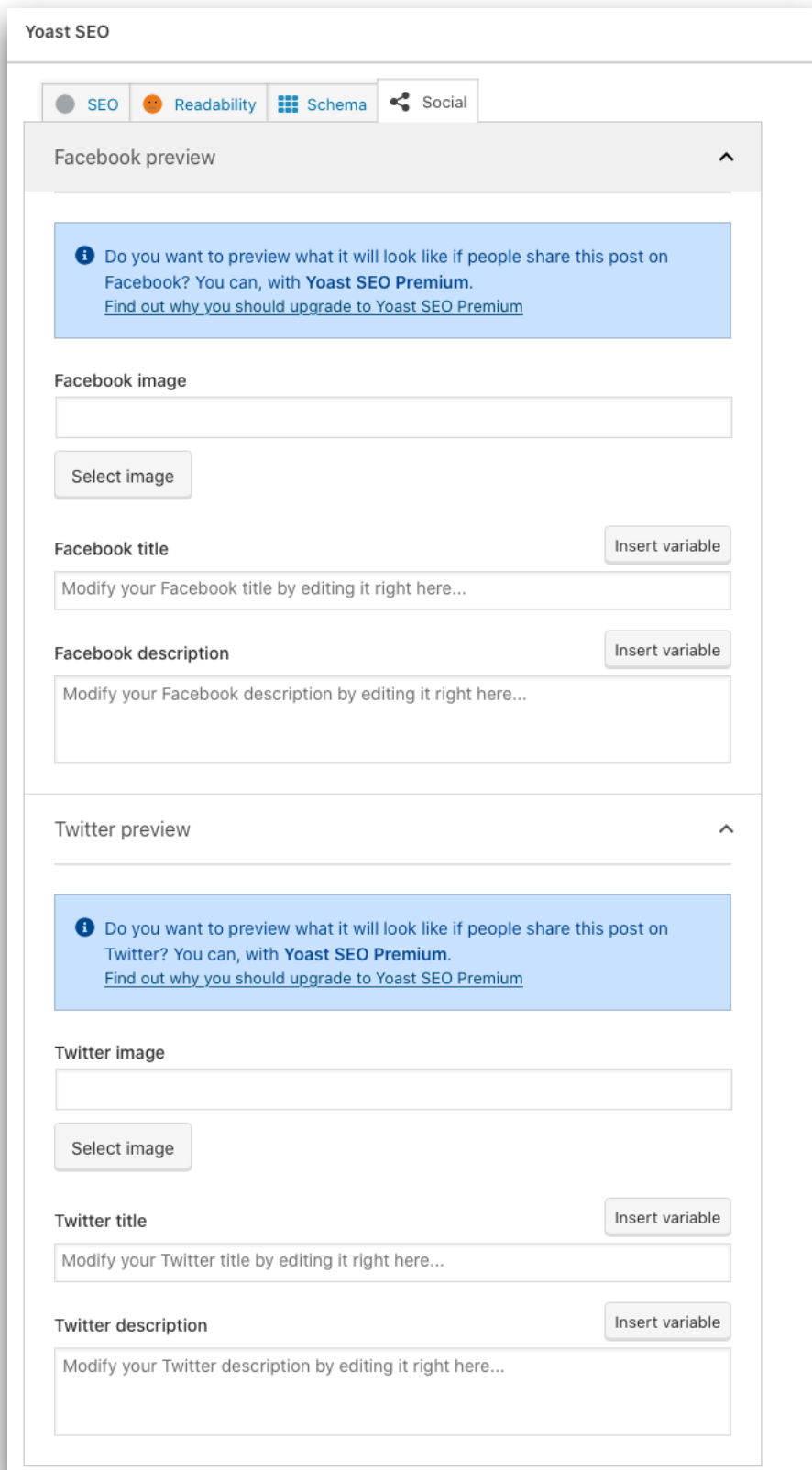
Se pretendemos que o motor de busca siga (e valorize) os *links* presentes na página, ou se os deve ignorar

3

CANONICAL

Se o nosso artigo for similar a outro conteúdo, devemos indicar o *link* original aqui

WORDPRESS - YOAST



The screenshot displays the Yoast SEO interface, specifically the 'Social' tab. It features two main sections: 'Facebook preview' and 'Twitter preview'. Each section includes a blue informational box about previewing social media posts with Yoast SEO Premium. Below these are input fields for 'Facebook image', 'Facebook title', 'Facebook description', 'Twitter image', 'Twitter title', and 'Twitter description'. Each input field has a 'Select image' button or an 'Insert variable' button. The interface is clean and modern, with a white background and grey borders.

Yoast SEO

SEO Readability Schema Social

Facebook preview

Do you want to preview what it will look like if people share this post on Facebook? You can, with **Yoast SEO Premium**.
[Find out why you should upgrade to Yoast SEO Premium](#)

Facebook image

Select image

Facebook title

Insert variable

Modify your Facebook title by editing it right here...

Facebook description

Insert variable

Modify your Facebook description by editing it right here...

Twitter preview

Do you want to preview what it will look like if people share this post on Twitter? You can, with **Yoast SEO Premium**.
[Find out why you should upgrade to Yoast SEO Premium](#)

Twitter image

Select image

Twitter title

Insert variable

Modify your Twitter title by editing it right here...

Twitter description

Insert variable

Modify your Twitter description by editing it right here...

ÚTIL PARA:

✓ Editarmos as *tags* Open Graph sem editar o código

O Yoast já traz essa funcionalidade.

Depois de cada alteração, deverás sempre refrescar o link recorrendo ao Facebook Debugger

HOJE NO MENU



**ON-PAGE
SEO**



**LINK
BUILDING**

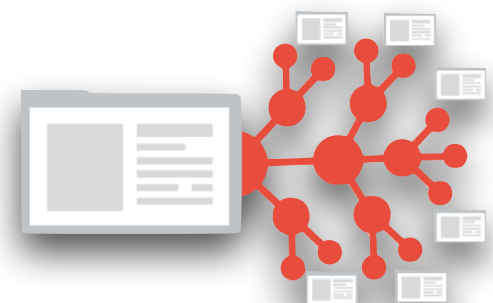


**PERFORMANCE
E USABILIDADE**

LINK BUILDING

GOOGLE PRIVILEGIA LINKS QUE OUTRAS PÁGINAS RECOMENDEM

1. Cria uma relação com outros *players* da indústria.
2. Descobre quais são os sites que estão a partilhar *links* da concorrência.
3. Descobre e contacta páginas que apresentam *broken links*, sugerindo o teu site.
4. Cria artigos melhores que os da concorrência e mostra-os a quem possa ter interesse em partilhar.
5. Participa em fóruns, comunidades e outros locais onde possas recomendar o teu site de forma não-intrusiva.
6. Descobre (via Google Analytics) quais são os parceiros responsáveis por te enviarem mais tráfego.
7. Não compres *links*!



VÁRIOS TIPOS DE LINKS

A GOOGLE INTRODUZIU NOVIDADES EM SETEMBRO DE 2019

Today, we're announcing two new link attributes that provide webmasters with additional ways to identify to Google Search the nature of particular links. These, along with nofollow, are summarized below:

rel="sponsored": Use the sponsored attribute to identify links on your site that were created as part of advertisements, sponsorships or other compensation agreements.

rel="ugc": UGC stands for User Generated Content, and the ugc attribute value is recommended for links within user generated content, such as comments and forum posts.

rel="nofollow": Use this attribute for cases where you want to link to a page but don't want to imply any type of endorsement, including passing along ranking credit to another page.

MOZBAR

EXTENSÃO PARA O GOOGLE CHROME. ÚTIL PARA:

- ✓ Entender qual a autoridade de determinado site (domínio e página) para encontrar parceiros para divulgação de conteúdo.
- ✓ Indica também alguns dados da página, como *headings*, *meta description* e *alt tags* das imagens.

The screenshot displays the MozBar extension interface. At the top, it shows site metrics: PA: 48, 31,422 links, DA: 52, and a Spam Score of 1%. Below this, there are tabs for 'On-Page Elements', 'General Attributes', 'Link Metrics', 'Markup', and 'Http Status (301)'. The 'On-Page Elements' tab is active, showing a table with the following data:

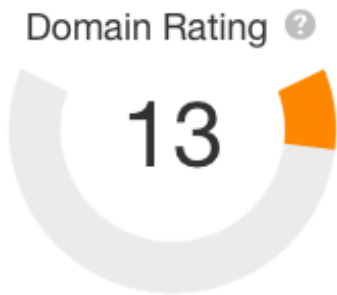
Tag/Location	Content	# of Characters
URL	https://www.escs.ipl.pt/	24
Page Title	ESCS - Escola Superior de Comunicação Social	44
Meta Description	ESCS - Escola Superior de Comunicação Social	44
Meta Keywords	Not found	--
H1		--
H2	ESCS FM X PÚBLICO: Legislativas 2022 • ESCS celebra 32 anos	59

Below the table, the website's header is visible, featuring the logo of 'ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL', a search bar with the text 'PROCURAR', and a footer with navigation links: HOME, ESCOLA, CURSOS, INVESTIGAÇÃO, INTERNACIONAL, COMUNIDADE, ALUNOS, and DOCENTES.

BACKLINK CHECKER

Backlink profile for pesmyclubguide.com

Domain including subdomains



Backlinks [?]

1,342

82% dofollow

Referring Domains [?]

96

39% dofollow

Top 100 backlinks Top 5 anchors Top 5 pages With HTTP 200 status code

Referring page	DR	UR ▼	Referring Domains	Traffic	Anchor and backlink
PES Database 2020 pesdb.net/pes2020/ EN	43	28	61	0	IMAGE pesmyclubguide.com pesmyclubguide.com
Are Konami right to make heading easier? : WEPES www.reddit.com/r/WEPES/comments/9pdcwj/are_konami_right_to_make_heading_easier/ EN	94	14	0	0	PES MyClub Guide Report Cheaters pesmyclubguide.com

HOJE NO MENU



**ON-PAGE
SEO**



**LINK
BUILDING**

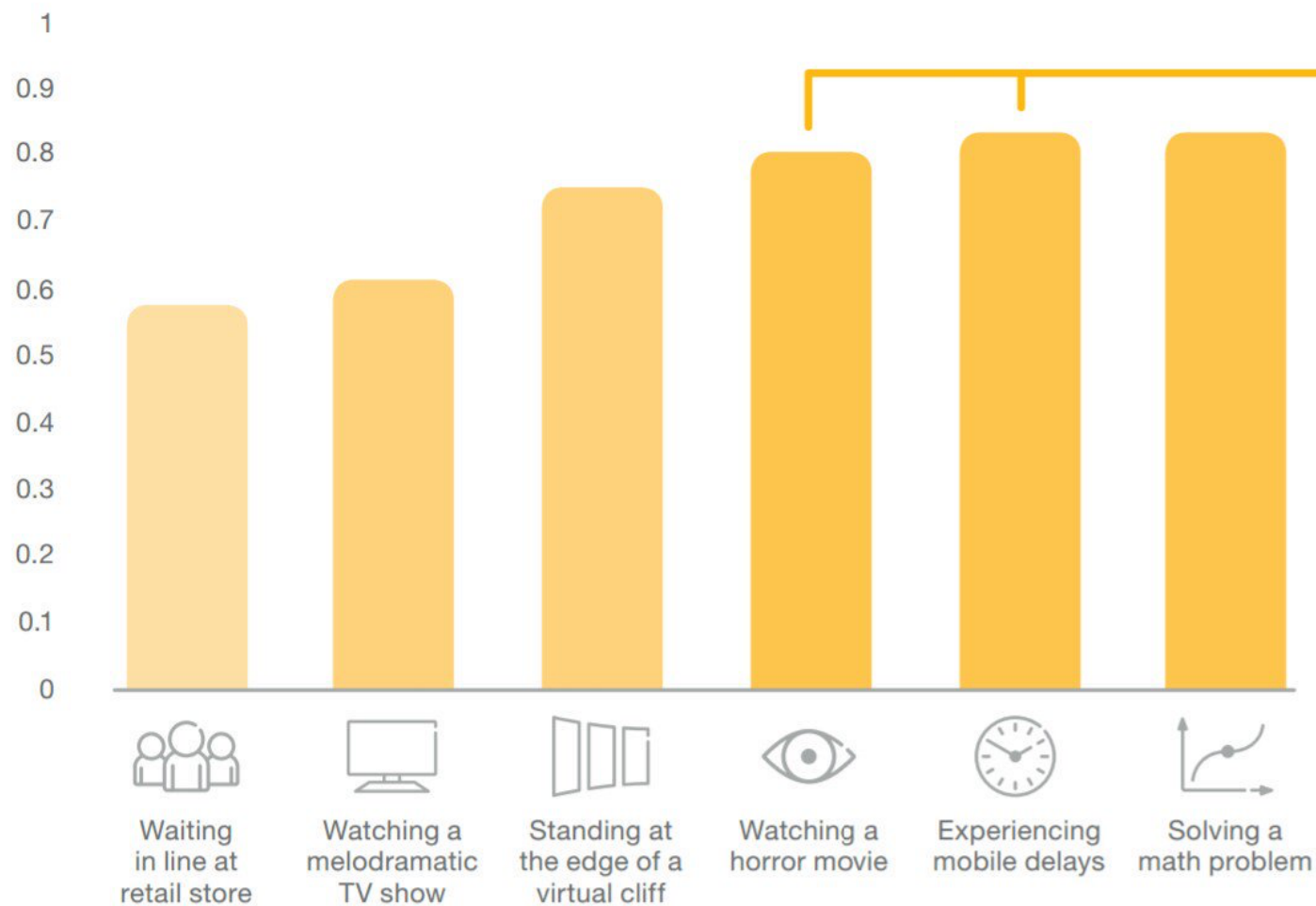


**PERFORMANCE
E USABILIDADE**

PAGE PERFORMANCE

GOOGLE PRIVILEGIA SITES RÁPIDOS

Cognitive load associated with stressful situations

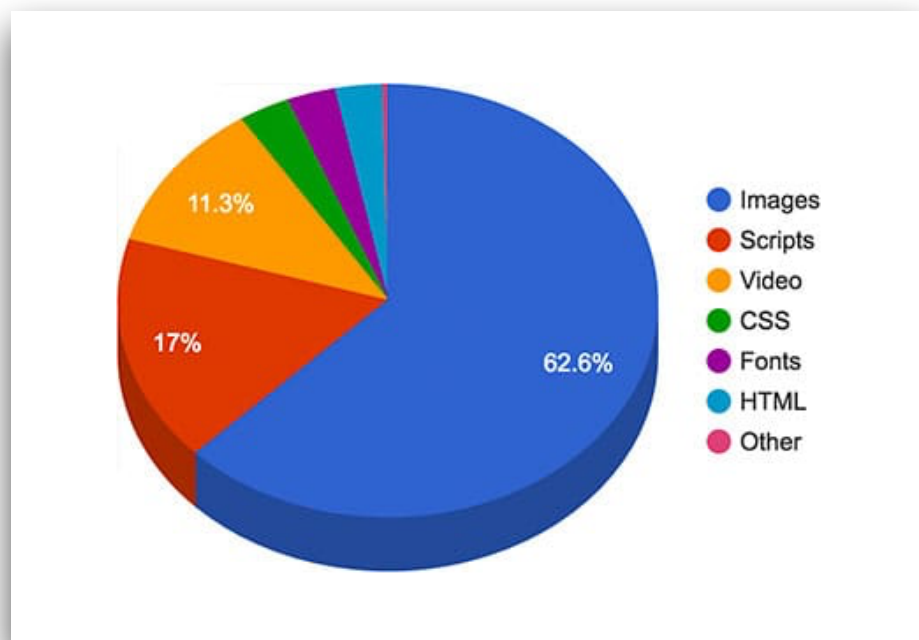


The level of stress caused by mobile delays was comparable to watching a horror movie

Source: Ericsson ConsumerLab, Neurons Inc., 2015

O PESO DAS IMAGENS

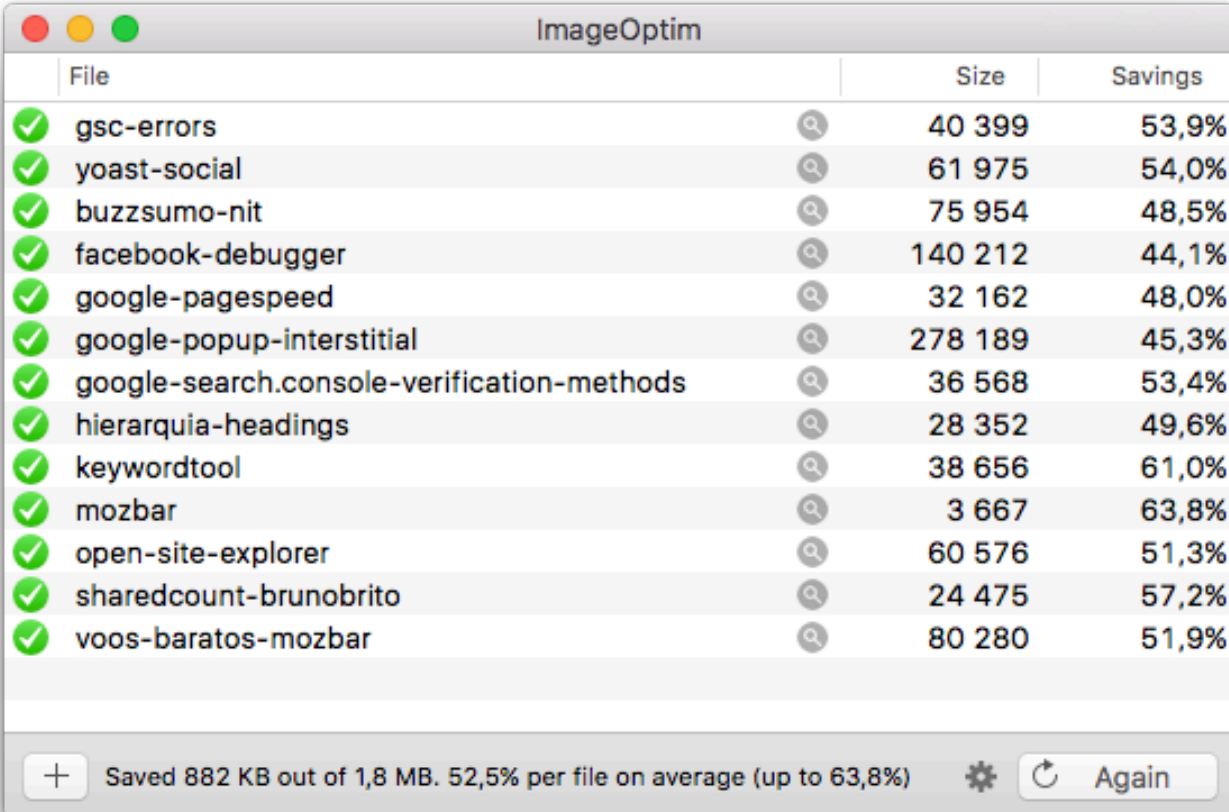
AS IMAGENS REPRESENTAM (EM MÉDIA) 60% DE CADA PÁGINA





1. Verifica que as imagens não têm dimensões maiores do que o necessário.
2. Comprime sempre as imagens que colocares - poderás obter reduções de 30% ou mais.
3. Se a imagem não é exibida de imediato na página, opta pelo *Lazy Loading*.
4. O formato WebP gera imagens 25-35% mais pequenas que JPGs e PNGs e todos os *browsers* modernos o suportam.
5. Vídeo é geralmente uma melhor opção do que GIF.

OTIMIZAR IMAGENS

Utiliza ferramentas como o FileOptimizer (Windows) ou o ImageOptim (Mac), ou o [Squoosh](#) na web para reduzir ainda mais o tamanho, sem perda de qualidade

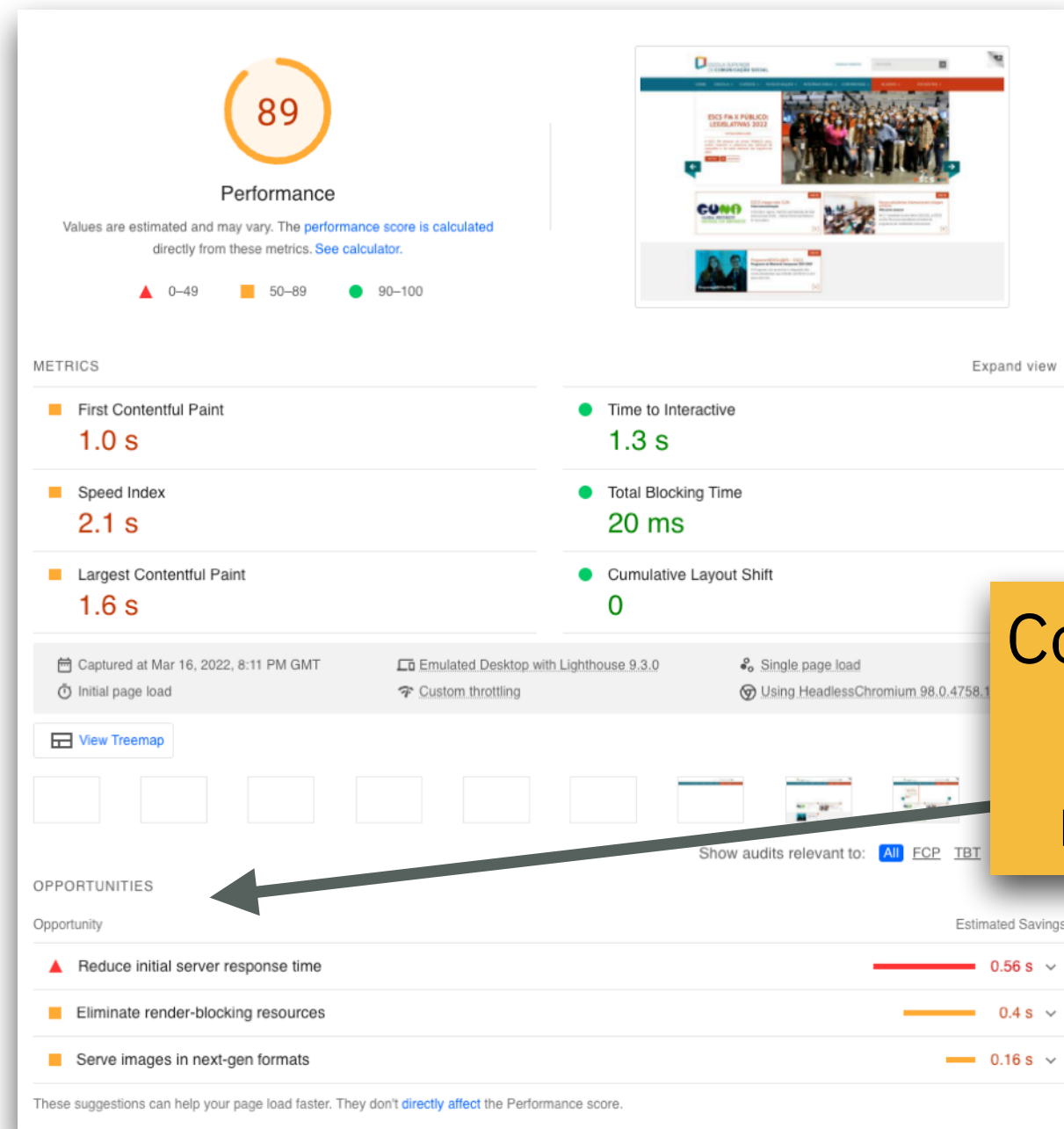


File	Size	Savings
gsc-errors	40 399	53,9%
yoast-social	61 975	54,0%
buzzsumo-nit	75 954	48,5%
facebook-debugger	140 212	44,1%
google-pagespeed	32 162	48,0%
google-popup-interstitial	278 189	45,3%
google-search.console-verification-methods	36 568	53,4%
hierarquia-headings	28 352	49,6%
keywordtool	38 656	61,0%
mozbar	3 667	63,8%
open-site-explorer	60 576	51,3%
sharedcount-brunobrito	24 475	57,2%
voos-baratos-mozbar	80 280	51,9%

+ Saved 882 KB out of 1,8 MB. 52,5% per file on average (up to 63,8%)   Again

PAGESPEED INSIGHTS

UMA FERRAMENTA QUE NOS PERMITE
AVALIAR A VELOCIDADE DO NOSSO SITE

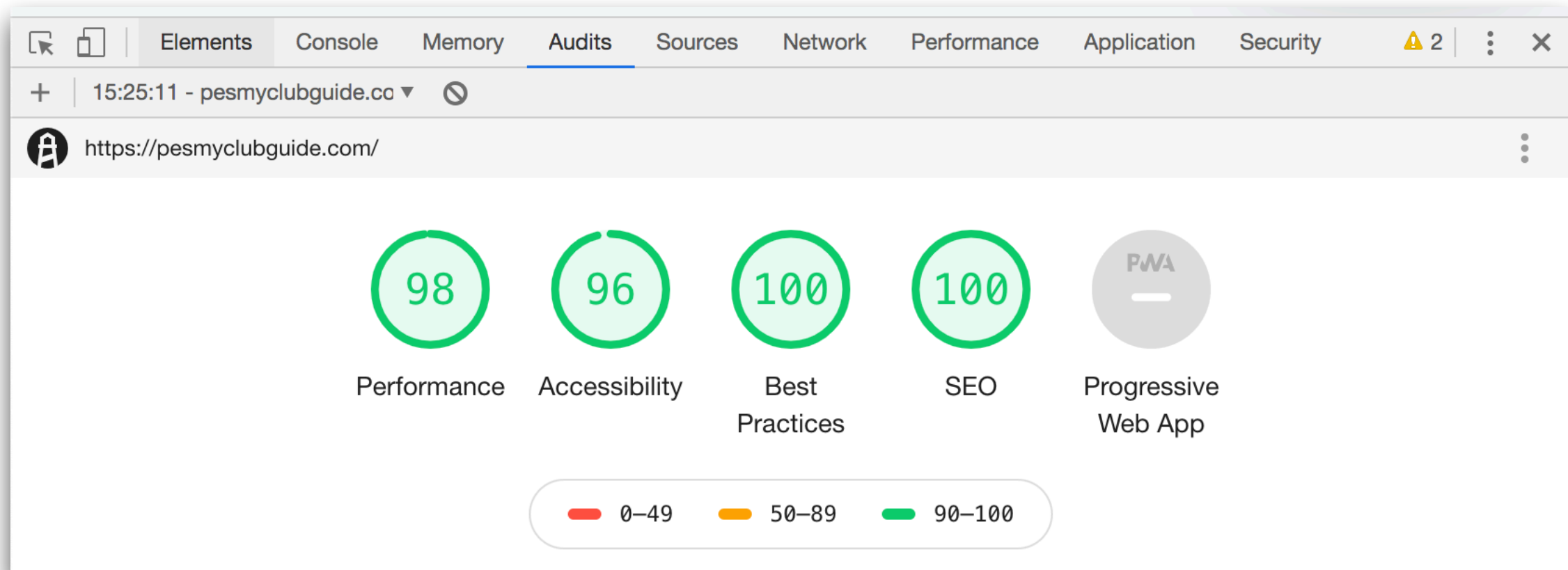


Com sugestões para
melhorarmos a
nossa pontuação

GOOGLE LIGHTHOUSE

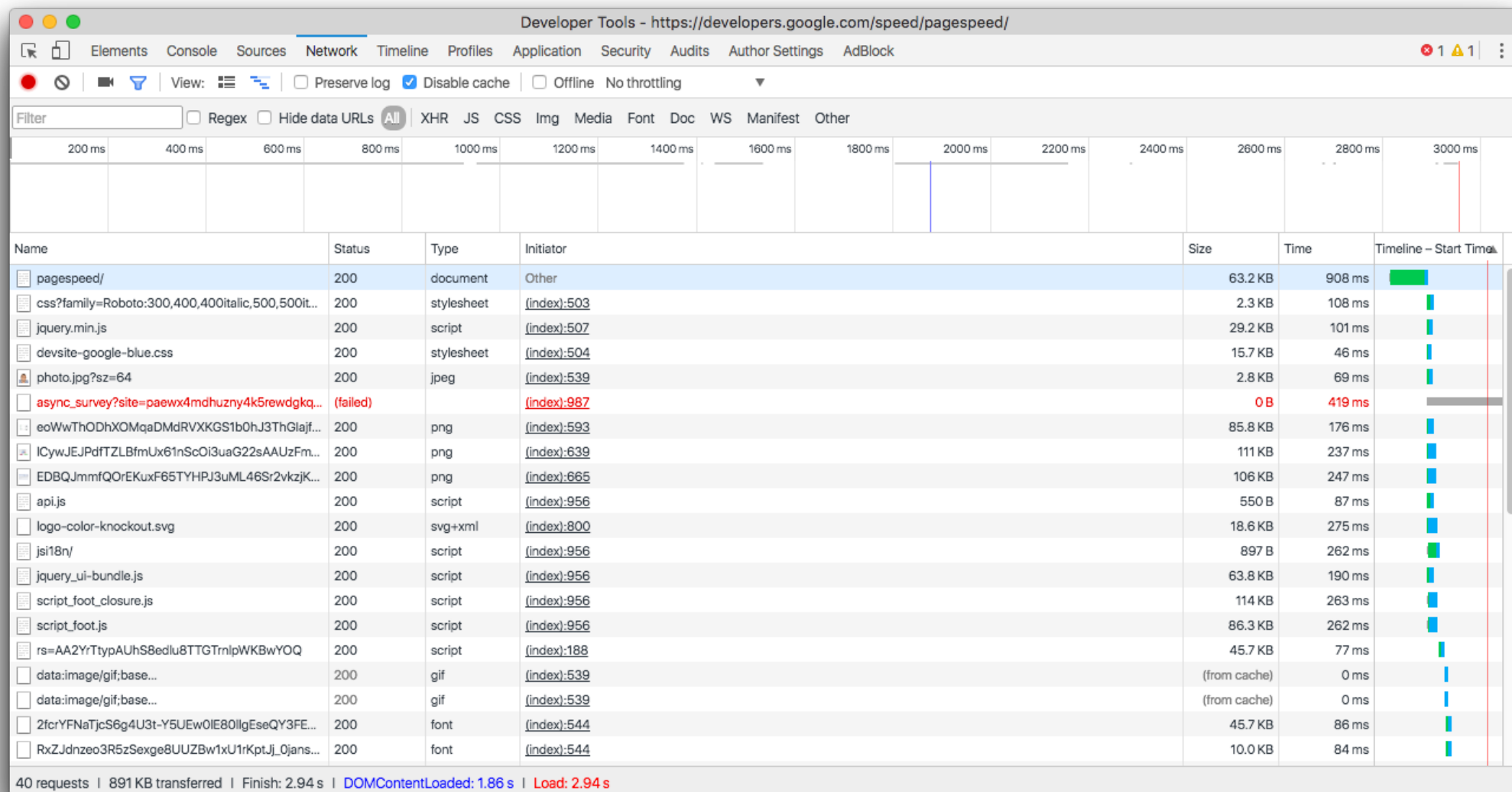
FERRAMENTA DA GOOGLE PRESENTE NO CHROME

Para além de informação de performance, dá-nos uma nota (e melhorias) para acessibilidade, SEO, boas práticas e PWA



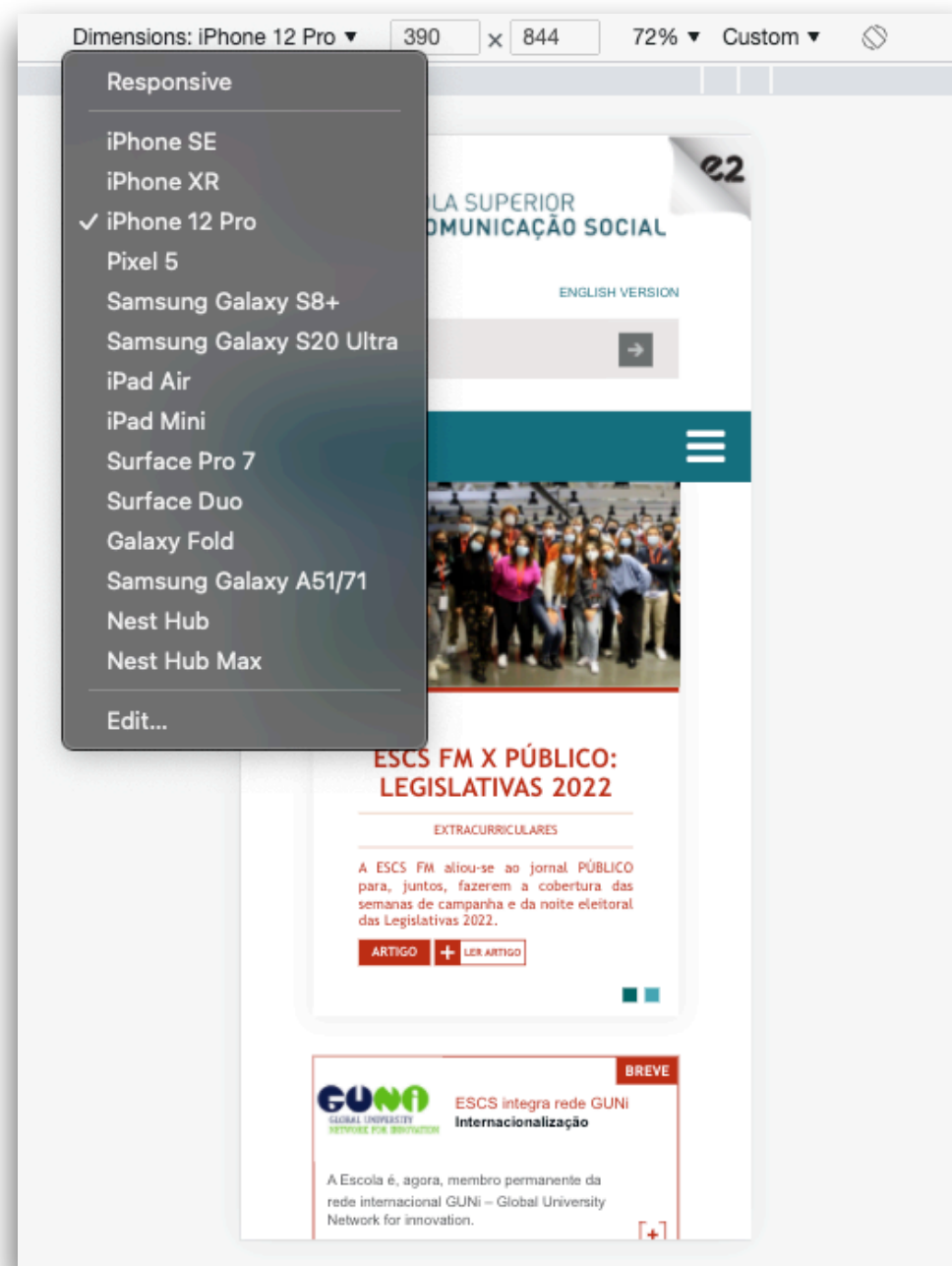
CHROME DEVTOOLS

O NOSSO BROWSER TEM FERRAMENTAS
QUE NOS MOSTRAM O QUE LEVA MAIS
TEMPO A CARREGAR



CHROME DEVTOOLS

O NOSSO BROWSER PODE MOSTRAR COMO O SITE É APRESENTADO EM VÁRIOS TELEMÓVEIS



MOBILE-FRIENDLY?

Mobile-Friendly Test

Is your web page mobile friendly?

http://omeusite.com|

×

RUN TEST

ACESSIBILIDADE

A ACESSIBILIDADE NA WEB TEM SIDO UMA PRIORIDADE NOS ÚLTIMOS ANOS

Alguns cuidados a ter em conta:

1. Ter atenção ao contraste das cores
2. Utilizar *headings* para estruturar e hierarquizar o texto (h1, h2...)
3. Identificar *links* que abrem numa nova janela
4. Inserir texto alternativo (atributo "alt") nas imagens
5. Oferecer legendas nos vídeos

DÚVIDAS?

