

# MARKETING DIGITAL

Publicidade e Marketing  
Aula 6

# HOJE NO MENU



**BENEFÍCIOS  
DO MARKETING  
DE CONTEÚDOS**



**ESCREVER  
PARA A  
WEB**



**BUFFER  
CASO DE  
SUCESSO**

# HOJE NO MENU



**BENEFÍCIOS  
DO MARKETING  
DE CONTEÚDOS**



**ESCREVER  
PARA A  
WEB**



**BUFFER  
CASO DE  
SUCESSO**

# BLOGS - EXEMPLOS

- NIT
- Krisp
- Adobe
- Netflix
- Dropbox
- Holmes Place



## REFLEXÕES:

1. Que propósito serve ao leitor?
2. Que propósito serve à marca?



**PARA QUÊ  
TER UM  
BLOG?**





A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip. The hands are wearing dark blue pinstriped suit sleeves with white cuffs. The background is a plain, light gray surface. Overlaid on the center of the image is a dark, semi-transparent horizontal band containing white text.

**CONSTRÓI CREDIBILIDADE,  
AUTORIDADE E CONFIANÇA**



# AJUDA AS PESSOAS







**ENSINA A UTILIZAR**



The image features a dark background with two stage lights at the top corners, each casting a beam of light towards the center. A large, bright spotlight illuminates the bottom half of the frame. The text "ENALTECE A COMUNIDADE" is centered in the middle of the image.

**ENALTECE A  
COMUNIDADE**





**EXPLICA OS PROCESSOS**





**CRIIA “AWARENESS”**





É UMA GRANDE ARMA DE SEO



The image features a close-up of several stacks of Euro coins in the foreground, resting on a surface of Euro banknotes. The coins are of various denominations, including 1 Euro and 2 Euro pieces. The banknotes in the background are out of focus, showing denominations of 10 and 20 Euros. A semi-transparent dark horizontal band across the middle of the image contains the text 'FAZ DINHEIRO' in a bold, white, sans-serif font.

**FAZ DINHEIRO**



# HOJE NO MENU



**BENEFÍCIOS  
DO MARKETING  
DE CONTEÚDOS**

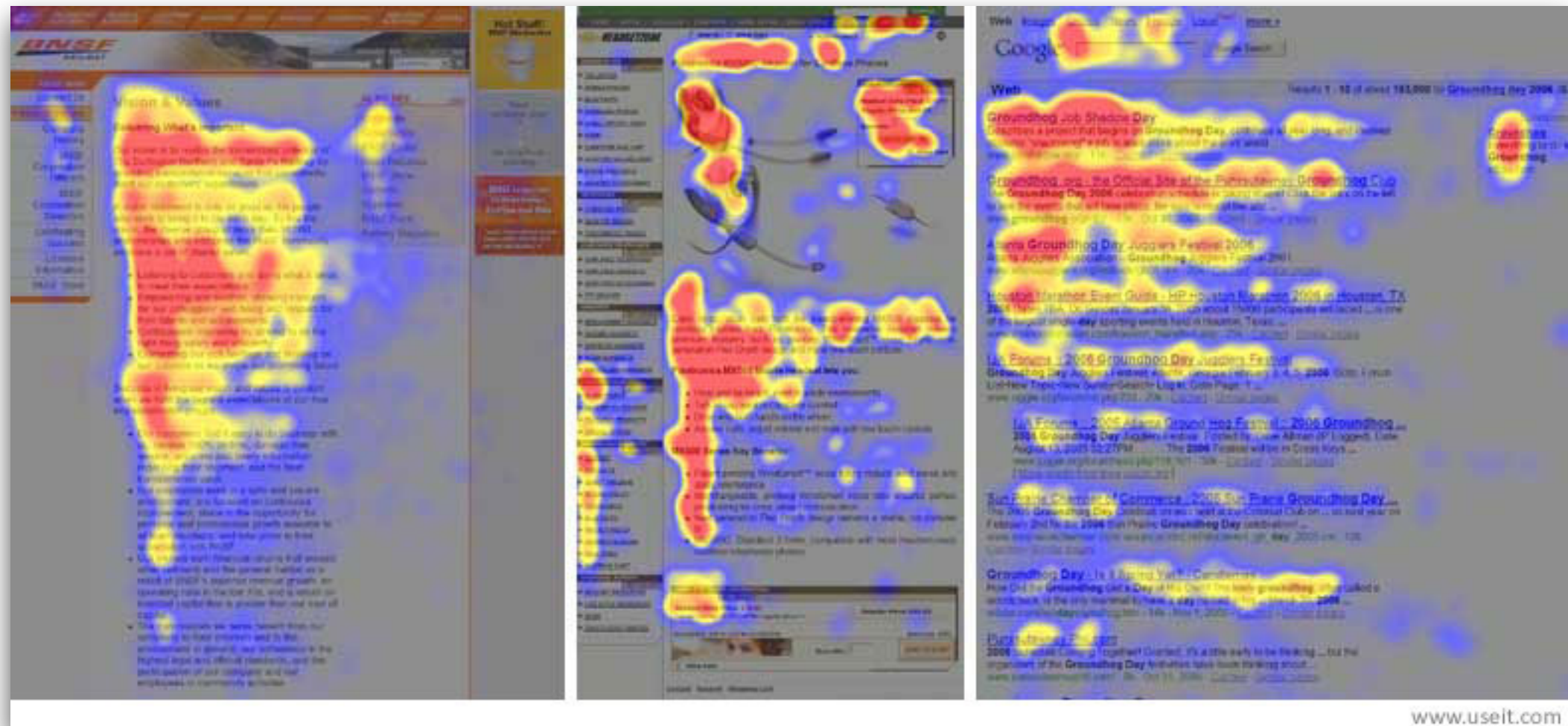


**ESCREVER  
PARA A  
WEB**



**BUFFER  
CASO DE  
SUCESSO**

# COMO LEMOS NA WEB



**Sobre  
nós**

**Página de  
1 Produto**

**Pesquisa  
no Google**

**Estudo Nielsen**

# FACILITA A LEITURA

## EVITA BLOCOS DE TEXTO DEMASIADO DENSOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

# FACILITA A LEITURA

## DÁ USO A TODAS AS POSSIBILIDADES DE FORMATAÇÃO

### #1: Writefull (OSX, Windows e Linux)

Se só te pudesse recomendar uma aplicação da lista, o **Writefull** seria sem dúvida **a eleita**.

Esta é uma aplicação que dá bastante jeito ter *à mão* quando estás com dúvidas ou procuras sinónimos para alguma palavra.

O que se faz neste tipo de situações? *Vai-se ao Google*. Bom, esta *app* vai por ti.

O **Writefull** acede a **4 serviços Google** para te dar resultados:

- o famoso **motor de busca**;
- o **Google Books** (apenas livros em Inglês);
- o **Google News** (fontes de notícias, em 35 idiomas);
- o **Google Scholar** (papéis académicos, em 9 línguas).

E o que podes então fazer com esta aplicação? Ora vejamos:

- Verificar o **número de ocorrências** de um termo;
- **Comparar o número de resultados** para 2 termos, utilizando **vs** (ex: `variado vs diverso`)
- Encontrar **palavras para completar a frase** no contexto, utilizando **\_** (ex: `dar a _ à palmatória`)
- **Encontrar sinónimos** no contexto, utilizando **\*** antes e depois da palavra (ex: `*beautiful*`) – este modo só funciona no **Google Books**, logo só em inglês.



# RITMO COM PALAVRAS

This sentence has five words. Here are five more words.  
Five-word sentences are fine. But several together become monotonous. Listen to what is happening. The writing is getting boring. The sound of it drones. It's like a stuck record. The ear demands some variety.

Now listen. I vary the sentence length, and I create music. Music. The writing sings. It has a pleasant rhythm, a lilt, a harmony. I use short sentences. And I use sentences of medium length. And sometimes when I am certain the reader is rested, I will engage him with a sentence of considerable length, a sentence that burns with energy and builds with all the impetus of a crescendo, the roll of the drums, the crash of the cymbals—sounds that say listen to this, it is important.

So write with a combination of short, medium, and long sentences. Create a sound that pleases the reader's ear. Don't just write words. Write music.

-Gary Provost

# SIMPLIFICA

## A APP “CLEARTEXT” DESAFIA-NOS A ESCREVER USANDO APENAS AS 1000 PALAVRAS MAIS COMUNS DO IDIOMA

### ORIGINAL

As you know, the **initial product** of Tesla Motors is a **high performance electric sports car** called the Tesla Roadster. However, some readers may not be **aware** of the fact that our **long term** plan is to build a wide **range** of **models, including affordably priced** family cars.

### REPLACED WITH SYNONYMS

As you know, the **first offering** of Tesla Motors is a **high acting exciting games car** called the Tesla Roadster. However, some readers may not be **knowing of the fact** that our **long course** plan is to build a wide **stretch of builds, counting low money** family cars.

### REWRITTEN WITH CLEARTEXT

As you know, the first car we made is a really fast one. It runs on power, and we call it Tesla Roadster. However, you may not know that our big plan is to make many other kinds of cars, some of them for families like yours.

# A TER EM CONTA

## **1) Variedade**

Os leitores vão fazer “scan” à página. Convém espaçar o conteúdo e recorrer ao uso de bold/itálico/bullets para facilitar a leitura e inserir imagens.

## **2) Links**

Procurar comprovar todos os argumentos, com links externos para outros artigos (ex: estatísticas, conteúdos relacionado).

Aproveitar para criar links para outros artigos do nosso blog.

## **3) Evitar termos complicados e parágrafos longos**

Não queremos alienar ninguém.

Simplicidade = menos leitores perdidos pelo caminho.

## **4) Recordar a razão de estarmos a escrever aquele artigo**

Se queremos uma acção do leitor no fim, temos que ser persuasivos.



# PLANEAMENTO



# AUDITORIA

## **PALAVRAS-CHAVE**

Que palavras é que as pessoas vão utilizar para chegar ao meu conteúdo?  
Que palavras esperam encontrar no texto, que assegurem que estou na página certa?

## **TENDÊNCIAS DE PESQUISA**

Que pesquisas andam a registar maior interesse e que posso associar aos conteúdos do meu site?

## **"CONVERSATION"**

Que tópicos estão a gerar conversa entre as pessoas? Exemplo: Óscares, Dia da Mãe, Final da Champions League, Festivais de Verão

## **PERFORMANCE SOCIAL**

Que conteúdos geram maior "engagement" nas redes sociais?

# TIPOS DE POSTS



Listas  
Entrevistas  
Newsjacking  
Passatempos  
Comunicados  
Vídeo / Áudio  
Artigos de opinião  
Relatórios e Infográficos  
Comunidade em destaque  
Tutoriais / How-to's / Dicas

**SESSÃO DE “BRAINSTORM”  
CRIAR CALENDÁRIO  
RESPEITAR AS DATAS**



# OS TÍTULOS



Responsável pela decisão no momento do clique  
50% do tempo de criação deve ser dedicado ao título  
Upworthy cria cerca de 25 títulos por artigo e avalia performance

Podemos apelar à curiosidade, ao medo, à urgência...

**A FÓRMULA MÁGICA**

**NÚMERO + PALAVRA-CHAVE +  
ADJECTIVO + PROMESSA**

# OS TÍTULOS

## **Dimensão**

Para serem correctamente apresentados no Google, devem ter até 60 caracteres.

## **Palavra-chave**

A palavra-chave principal tem que figurar no título - idealmente, logo no início.

## **Clickbait?**

Um título virado para palavras-chave e pesquisas populares deverá ser sempre a escolha para tráfego orgânico.

Recorre às tags OpenGraph para criar um título diferente para as redes.

## **Fiel ao conteúdo apresentado**

Garante que a promessa do título é respeitada no artigo.

# HOJE NO MENU



**BENEFÍCIOS  
DO MARKETING  
DE CONTEÚDOS**



**ESCREVER  
PARA A  
WEB**



**BUFFER  
CASO DE  
SUCESSO**



Thurs 29 11:45 AM

Schedule post

Followers 344

Engagement rate 5.6%

The post is ready for your review!

Looks great! Good to go!

# Your content, everywhere

Plan, create, and share content with the most flexible social media toolkit.

Get started now →

By entering your email, you agree to receive emails from Buffer.

Drag and drop or select files

Add Tag

☒ Videos

☐ Promo

☐ Product Drop

New Idea

Jot down your idea here or use the AI Assistant

Create Post Save Idea

Your favorite channels are available on all plans

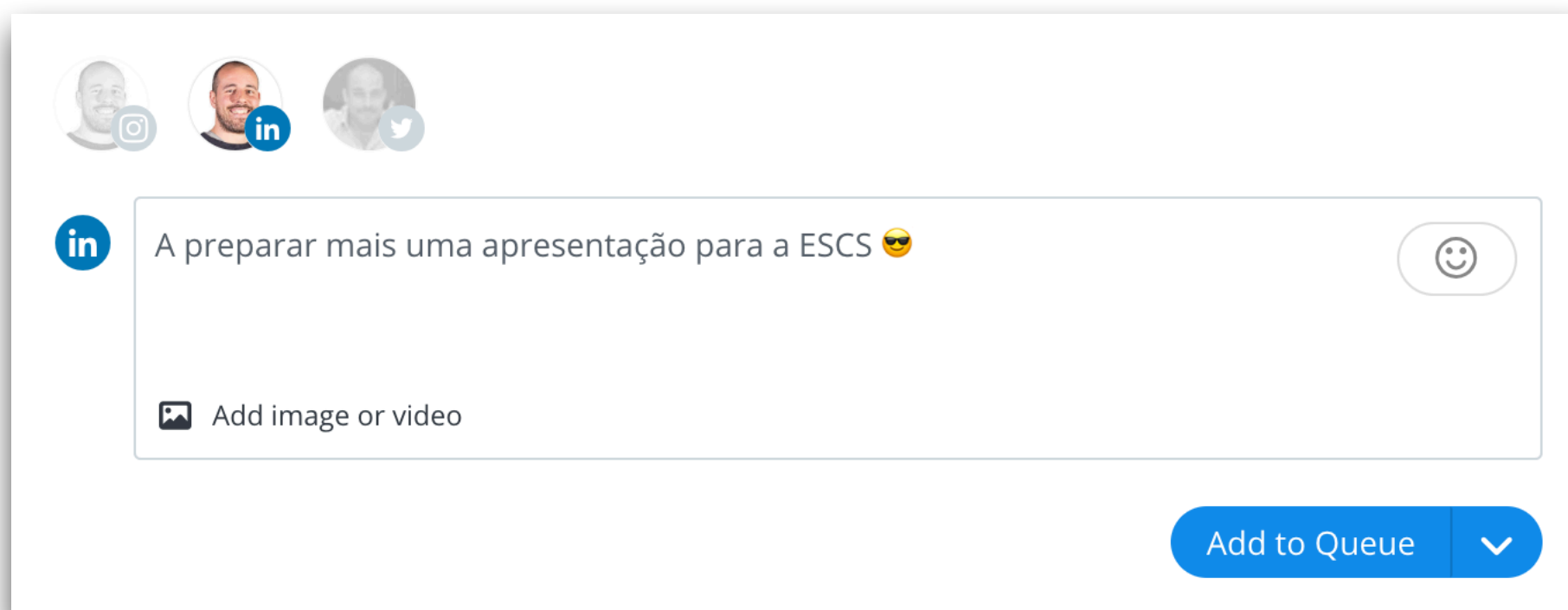


# BUFFER



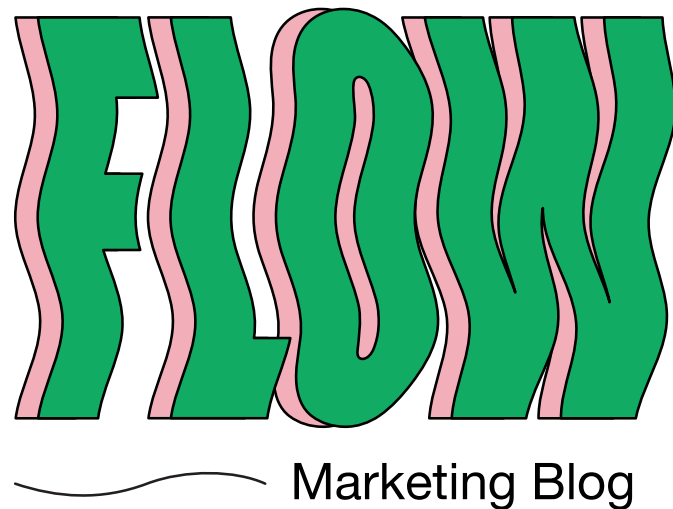
Uma ferramenta de Social Media que permite agendar publicações em contas Facebook, X, Bluesky, Instagram, LinkedIn, Pinterest e outras.

Lançado em 2010, só em 2018 contou com 1.4M de novos utilizadores e um total de 200M de publicações partilhadas.





# FLOW



## PARA OS PROFISSIONAIS DE MARKETING

Todo o tipo de dicas:

Escrita

Wordpress

Redes Sociais

E-mail Marketing

- ✓ Ajuda a sua comunidade
- ✓ Atrai novos utilizadores e cria autoridade
- ✓ Dá a conhecer novas utilidades para a ferramenta

# OPEN



## O CANTINHO DA EMPRESA

Novas contratações

Cultura da empresa

Conselhos para empreendedores

Todos os números - receita, utilizadores e até salários

- ✓ Ajuda empreendedores
- ✓ Dá a conhecer tudo sobre a empresa
- ✓ Open Salaries fez com que o envio de CVs disparasse

# OVERFLOW



## PARA ENGENHEIROS E PROGRAMADORES

Partilha de conhecimento:

Como desenvolveram as aplicações

Como contratam e quais as rotinas

Como utilizam determinada infra-estrutura

Como corrigem os *bugs* / ultrapassam obstáculos

- ✓ Ajuda programadores
- ✓ Cria maior interesse em colaborar
- ✓ Dá a conhecer os bastidores da empresa

# CUSTOMER EXPERIENCE

## UMA EXPERIÊNCIA NA PLATAFORMA MEDIUM

Partilha de conhecimento:

- Como utilizar as redes sociais para Serviço
- Como aumentar a taxa de satisfação dos clientes
- Como priorizar as reclamações que surgem diariamente

✓ Ensina empresas a encararem o cliente  
✓ Dá a conhecer os bastidores da empresa



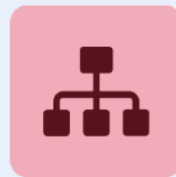
# TRANSPARÊNCIA

## UM PONTO DA CULTURA DA EMPRESA É O “DEFAULT TO TRANSPARENCY”

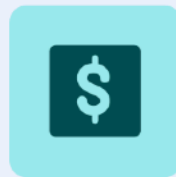
- ✓ Como contratam e como é o processo de iniciação
- ✓ Os salários de cada trabalhador (até numa folha de cálculo)
- ✓ Falhas de segurança (e acompanhamento da respectiva resolução)
- ✓ As decisões internas de gestão tal e qual são comunicadas aos investidores
- ✓ Para onde vai cada cêntimo do plano mensal que subscrevemos enquanto clientes



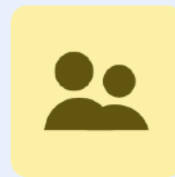
# TRANSPARÊNCIA



**7.18%**  
Hosting



**3.98%**  
Fees



**72.97%**  
Salaries



**8.16%**  
Tools



**1.57%**  
Retreats



**3.30%**  
Marketing



**2.83%**  
Taxes

## Product roadmap



### Planned

LinkedIn: Tag or mention profiles in a Post

Customize thumbnails for video posts...

Bulk schedule posts

### In Progress

Dark Mode

Preview Post within Instagram Grid

Aggregated post analytics across all...

### Shipped

Publish to Meta Threads (threads.net)

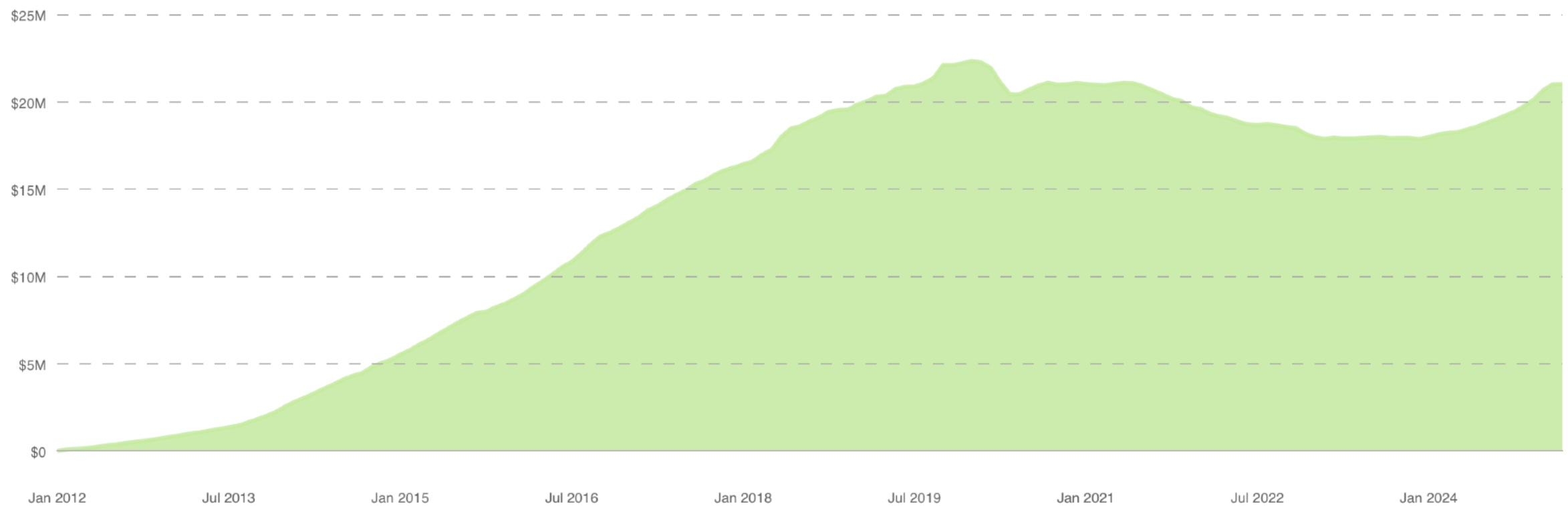
Publish to Bluesky

Schedule LinkedIn PDF Carousel Posts

# TRANSPARÊNCIA

## Revenue metrics

All



**ARR** **\$21.02M**  
Annual Recurring Revenue

**MRR** **\$1.75M**  
Monthly Recurring Revenue

**MRR Movements**  
Monthly Recurring Revenue Movements

# RESULTADOS



## OPEN SALARIES (PUBLICADO EM 2013)

O artigo registou mais de 380 comentários e foi notícia em vários *blogs* de referência.

Receberam 2.886 CVs nos 11 dias após o artigo (*versus* 1,263 CVs nos 30 dias anteriores).


Números do blog (por mês)


Mais de 2 mil conversões


Mais de 1.5M de *pageviews*





# SEMPRE ATENTOS


**Bruno Brito** @the\_bammer · Mar 18, 2015  
Tomorrow I'll be showing my Online Marketing students how much @buffer rocks! Excited :D  
1 1 2 1 1

**Buffer** @buffer · Mar 18, 2015  
@the\_bammer Wow, Bruno! :) You rock, thank you! What time of day? We'll try to be available for any Qs! -Mary  
1 1 1 1 1

**Bruno Brito** @the\_bammer · Mar 18, 2015  
@buffer thanks Mary that's very kind of you! I'll do it tmrw afternoon, GMT, but you guys are so transparent I have all the info I need! :)  
1 1 1 1 1

**Buffer** @buffer · Mar 18, 2015  
@the\_bammer Okay, cool! :) Really appreciate you helping pass along the word about Buffer. :) -Mary  
1 1 1 1 1

**Bruno Brito** @the\_bammer · Mar 18, 2015  
@buffer it's the least I can do, love your product/blog/company culture, I've been a fan for a couple of years now :) cheers!  
1 1 2 1 1

**Buffer** @buffer  
@the\_bammer If you're up for it, shoot us a DM with your mailing address! :) -Mary



# DÚVIDAS?

