

# MARKETING DIGITAL

Publicidade e Marketing  
Aula 4

# HOJE NO MENU



**ON-PAGE  
SEO**



**LINK  
BUILDING**



**PERFORMANCE  
E USABILIDADE**

# HOJE NO MENU



**ON-PAGE  
SEO**



**LINK  
BUILDING**



**PERFORMANCE  
E USABILIDADE**

# ON-PAGE SEO

## GOOGLE PRIVILEGIA PÁGINAS RICAS EM CONTEÚDO

1. Utiliza as principais palavras-chave (e variantes) no URL, título, sub-títulos, e ao longo do artigo, sem cair no exagero.
2. Escreve conteúdos longos e relevantes.
3. Coloca vídeos e imagens para aumentar o tempo no site e para que o conteúdo seja mais fácil de digerir.
4. Coloca *links* para dentro (uma forma de diminuir a *bounce rate*) e para fora do teu site.
5. Garante que não tens *broken links*.

# ESTRUTURA - TÍTULOS

`<h1>Marketing Digital</h1>`



The background consists of a dense field of letter tiles. The top portion shows a blurred layer of light-colored wooden tiles with various letters. The middle portion is a dark, semi-transparent horizontal band containing the main title in white, bold, sans-serif font. The bottom portion shows a sharp, close-up view of wooden tiles with letters 'A', 'Z', 'B', 'N', 'Q', 'D', and 'V' clearly visible.

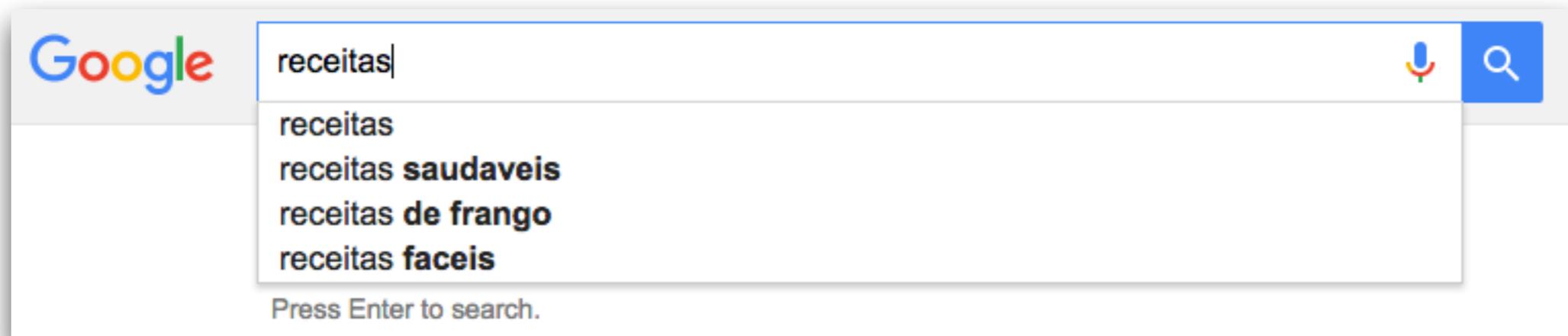
# **TÓPICOS E PALAVRAS-CHAVE**

# AUTO-COMplete

## ÚTIL PARA:

- ✓ Entender pesquisas frequentes
- ✓ Ganhar novas sugestões de *long-tail keywords*

Como a pesquisa no Google é já muito personalizada, este exercício deve ser feito em modo privado (*incognito*).



# GOOGLE SUGGESTIONS

## People also ask

What are the 7 types of digital marketing? 

What is an example of digital marketing? 

How can I start digital marketing? 

How does digital marketing work? 

[Feedback](#)

## Related searches

 digital marketing **course**

 digital marketing **business**

 digital marketing **agency**

 digital marketing **pdf**

 digital marketing **website**

 digital marketing **examples**

 digital marketing **strategy**

 digital marketing **benefits**

# KEYWORDTOOL.IO

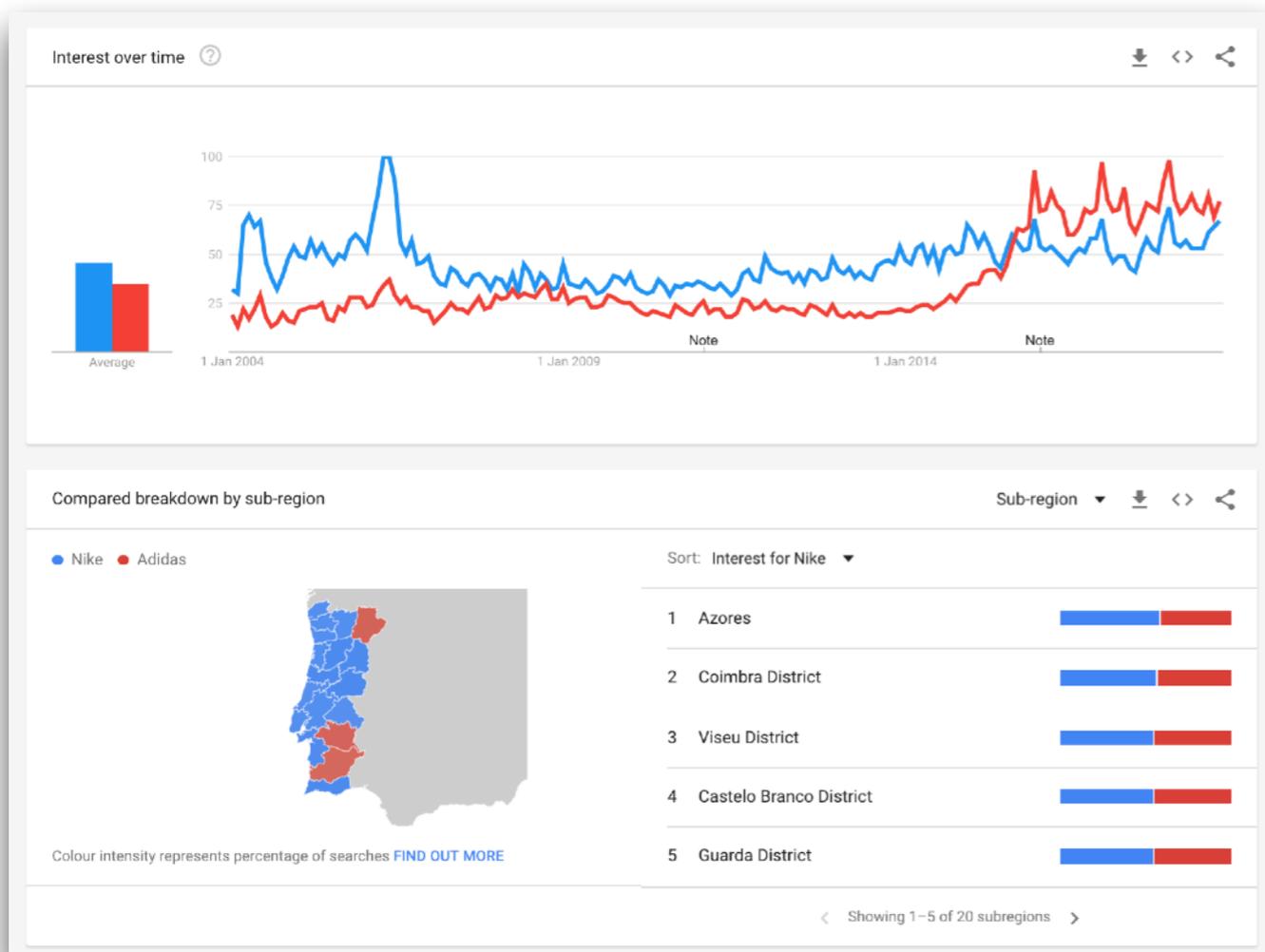
|  |
|--|
| <input type="checkbox"/> Keywords ?                              |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango no forno             |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango na bimby             |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango com caril            |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango com cerveja          |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango desfiado             |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango sabor intenso        |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango estufado             |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango do campo             |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango simples              |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango com legumes          |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango                      |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango frito                |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango a panela             |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango aos cubos            |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango a guia               |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango á brás               |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango aos pedaços          |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango ao molho             |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango assada no forno      |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango a passarinho         |
| <input type="checkbox"/> receitas de frango aos pedaços no forno |

## ÚTIL PARA:

- ✓ Ganhar novas sugestões de *long-tail keywords*
- ✓ Entender volume de pesquisa, no plano pago

Alternativa ao Google Keyword Planner, que requer conta no Google Ads (e cartão de crédito)

# GOOGLE TRENDS



## ÚTIL PARA:

- ✓ Entender pesquisas relacionadas
- ✓ Conhecer a popularidade de um termo ao longo do tempo
- ✓ Comparar a popularidade de vários termos
- ✓ Conhecer o interesse de um termo por região

# SEARCH CONSOLE

## ÚTIL PARA:

- ✓ Entender que termos trouxeram pessoas ao nosso site
- ✓ Obter sugestões de novos tópicos a desenvolver nos artigos

| QUERIES              | PAGES | COUNTRIES | DEVICES  | SEARCH APPEARANCE | DATES   |          |
|----------------------|-------|-----------|----------|-------------------|---|----------|
|                      |       |           |          |                   |   |          |
| Query                |       |           | ↓ Clicks | Impressions       | CTR   | Position |
| pes myclub           |       |           | 696      | 5,313             | 13.1%   | 5.8      |
| pes 2020 myclub      |       |           | 522      | 6,668             | 7.8%  | 7.9      |
| pes my club          |       |           | 338      | 2,452             | 13.8%   | 4.6      |
| pes 2020 myclub tips |       |           | 175      | 423               | 41.4%   | 1.7      |
| pes 2019 myclub      |       |           | 170      | 4,496             | 3.8%  | 6.8      |
| pes myclub guide     |       |           | 136      | 216               | 63%   | 1        |
| myclub pes           |       |           | 123      | 1,924             | 6.4%  | 6.9      |

# ANSWER THE PUBLIC

## ÚTIL PARA:

- ✓ Obter mais sugestões para títulos
- ✓ Conhecer as questões frequentes sobre um tópico

### will

Image

- will running shoes expand
- will running shoes help knee pain
- will running shoes make you faster
- will running shoes help shin splints
- will running shoes work for basketball
- will running shoes work for tennis
- will running shoes break in
- will running shoes work for hiking
- will running shoes work for walking
- will asics running shoes stretch
- will good running shoes make a difference
- will nike running shoes stretch
- will my running shoes stretch
- will new running shoes stretch
- how long will running shoes last
- will rain ruin running shoes

### can

Image

- can running shoes be used for tennis
- can running shoes be used for walking
- can running shoes be washed
- can running shoes be used for hiking
- can running shoes be used for volleyball
- can running shoes cause knee pain
- can running shoes go in the dryer
- can running shoes be used for basketball
- can running shoes cause shin splints
- can running shoes be washed in the washing machine
- can running shoes be resoled
- can running shoes be used for training
- can running shoes get wet
- can running shoes be recycled
- can running shoes cause calf strain

### where

Image

- where buy running shoes
- where is running shoes in pokemon light platinum
- where to buy running shoes online
- where to get running shoes fitted
- where to find running shoes
- where are the running shoes in pokemon yellow
- where are the running shoes in pokemon fire red
- where to test running shoes
- where to by running shoes
- where to shop for running shoes
- where to buy new running shoes

# DETAILED

## EXTENSÃO PARA GOOGLE CHROME E FIREFOX. ÚTIL PARA:

- ✓ Inspecionar título, meta-descrição e estrutura dos subtítulos.
- ✓ Saber que imagens não têm legenda e os links que a página contém

**7 TABS OF SEO INSIGHTS**  
ONE-CLICK ACCESS TO DOZENS OF ON-PAGE FACTORS

Overview | Headings | Links | Images | Schema | Social | Quick Links

**Title** ✓ 52 characters  
Product Design & Manufacturing Collection | Autodesk

**Description** ✗ 157 characters  
Create your products using the latest 3D product design and manufacturing software, including Inventor, AutoCAD, and Fusion 360, together at one great price.

**URL** ✓ Indexable  
<https://www.autodesk.com/collections/product-design-manufacturing/overview?plc=PDCOLL&term=1-YEAR&support=ADVANCED&quantity=1>

**Canonical** ✗ Canonicalised  
<https://www.autodesk.com/collections/product-design-manufacturing/overview>

**Headings**

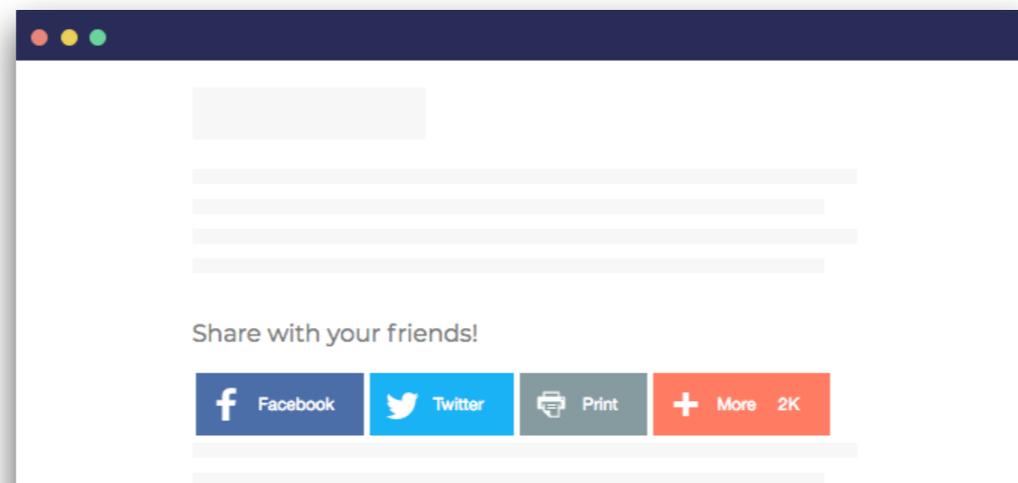
- <H1> Training
- <H2> Learn with a trusted partner
- <H3> Authorized Training Centers
- <H2> Learn on your own—explore our free services
- <H3> Autodesk Community
- <H5> FOLLOW AUTODESK
- <H5> Buying

|  | H1 | H2 | H3 | H4 | H5 | H6 | Images | Links |
|--|----|----|----|----|----|----|--------|-------|
|  | 1  | 4  | 10 | 0  | 5  | 0  | 3      | 257   |

# SOCIAL SIGNALS

## GOOGLE PRIVILEGIA LINKS COM GOSTOS E PARTILHAS

1. Cria artigos que as pessoas queiram realmente partilhar ou fazer like.
2. Garante que o teu artigo tem as *meta tags* certas para uma correcta partilha nas páginas e uma imagem de partilha.
3. Vê o que funciona para a tua concorrência e faz melhor.
4. Coloca botões de partilha social no teu site.



# OPEN GRAPH TAGS

## ÚTIL PARA:

✓ Termos total controlo sobre a forma como as redes sociais interpretam a nossa página

```
<!-- Open Graph general (Facebook, Pinterest & Google+) -->  
<meta name="og:image" content="http://www.omeusite.com/imagem-de-destaque.jpg">  
<meta name="og:url" content="http://www.omeusite.com/artigo-incrivel">  
<meta name="og:site_name" content="O Meu Site">  
<meta name="og:locale" content="pt-PT">  
<meta name="og:type" content="article">  
<!-- Open Graph - Article -->  
<meta name="article:section" content="Tecnologia">  
<meta name="article:author" content="João Silva">  
<meta name="article:tag" content="Telemóveis, Computadores">
```

## OPEN GRAPH

Tags utilizadas pelo Facebook, Pinterest e LinkedIn

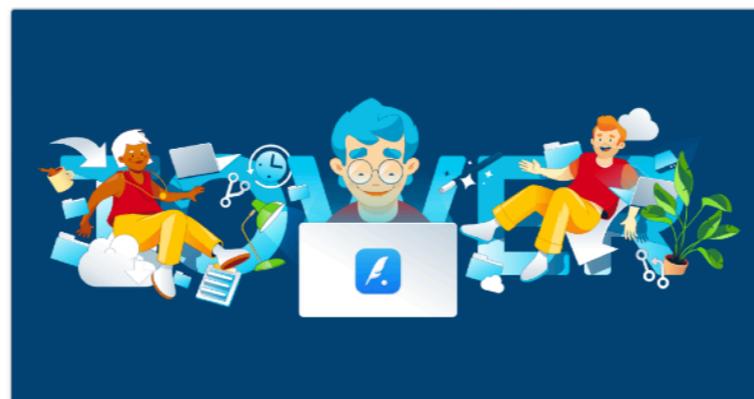
# IMAGE OG

**1200 px**



**630 px**

When this link is shared, the content will look like this:



**How Typefully Uses Tower to Conquer Social Media Publishing**

git-tower.com

# SHARING DEBUGGERS

## CADA REDE SOCIAL TEM O SEU SHARING DEBUGGER

Sharing Debugger    Batch Invalidator

Enter a URL to see the information that is used when it is shared on Facebook.

Debug

**in** POST INSPECTOR

Enter a URL to see how it is shared on LinkedIn

Inspect

## Card validator

Card URL

Enter the URL of the page with the meta tags to validate

Preview card

Getting started

Type the URL to your card metadata.

# HOJE NO MENU



**ON-PAGE  
SEO**



**LINK  
BUILDING**

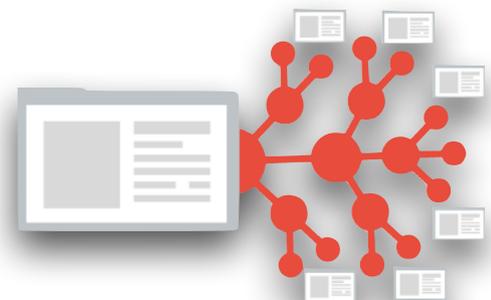


**PERFORMANCE  
E USABILIDADE**

# LINK BUILDING

## GOOGLE PRIVILEGIA LINKS QUE OUTRAS PÁGINAS RECOMENDEM

1. Cria uma relação com outros *players* da indústria.
2. Descobre quais são os sites que estão a partilhar *links* da concorrência.
3. Descobre e contacta páginas que apresentam *broken links*, sugerindo o teu site.
4. Cria artigos melhores que os da concorrência e mostra-os a quem possa ter interesse em partilhar.
5. Participa em fóruns, comunidades e outros locais onde possas recomendar o teu site de forma não-intrusiva.
6. Descobre (via Google Analytics) quais são os parceiros responsáveis por te enviarem mais tráfego.
7. Não compres *links*!



# VÁRIOS TIPOS DE LINKS

## A GOOGLE INTRODUZIU NOVIDADES EM SETEMBRO DE 2019

Today, we're announcing two new link attributes that provide webmasters with additional ways to identify to Google Search the nature of particular links. These, along with nofollow, are summarized below:

**rel="sponsored"**: Use the sponsored attribute to identify links on your site that were created as part of advertisements, sponsorships or other compensation agreements.

**rel="ugc"**: UGC stands for User Generated Content, and the ugc attribute value is recommended for links within user generated content, such as comments and forum posts.

**rel="nofollow"**: Use this attribute for cases where you want to link to a page but don't want to imply any type of endorsement, including passing along ranking credit to another page.

# BACKLINK CHECKER

## Backlink profile for pesmyclubguide.com

Domain including subdomains

Domain Rating <sup>?</sup>

13

Backlinks <sup>?</sup>

1,342

82% dofollow

Referring Domains <sup>?</sup>

96

39% dofollow

Top 100 backlinks

Top 5 anchors

Top 5 pages

With HTTP 200 status code

| Referring page  | DR | UR <sup>▼</sup> | Referring Domains | Traffic | Anchor and backlink  |
|---|----|-----------------|-------------------|---------|--|
| <a href="#">PES Database 2020</a><br><a href="https://pesdb.net/pes2020/">pesdb.net/pes2020/</a><br>EN  | 43 | 28              | 61                | 0       | IMAGE<br><a href="#">pesmyclubguide.com</a><br><a href="#">pesmyclubguide.com</a>      |
| <a href="#">Are Konami right to make heading easier? : WEPES</a><br><a href="https://www.reddit.com/r/WEPES/comments/9pdcwj/are_konami_right_to_make_heading_easier/">www.reddit.com/r/WEPES/comments/9pdcwj/are_konami_right_to_make_heading_easier/</a><br>EN | 94 | 14              | 0                 | 0       | <a href="#">PES MyClub Guide Report Cheaters</a><br><a href="#">pesmyclubguide.com</a> |

# HOJE NO MENU



**ON-PAGE  
SEO**



**LINK  
BUILDING**

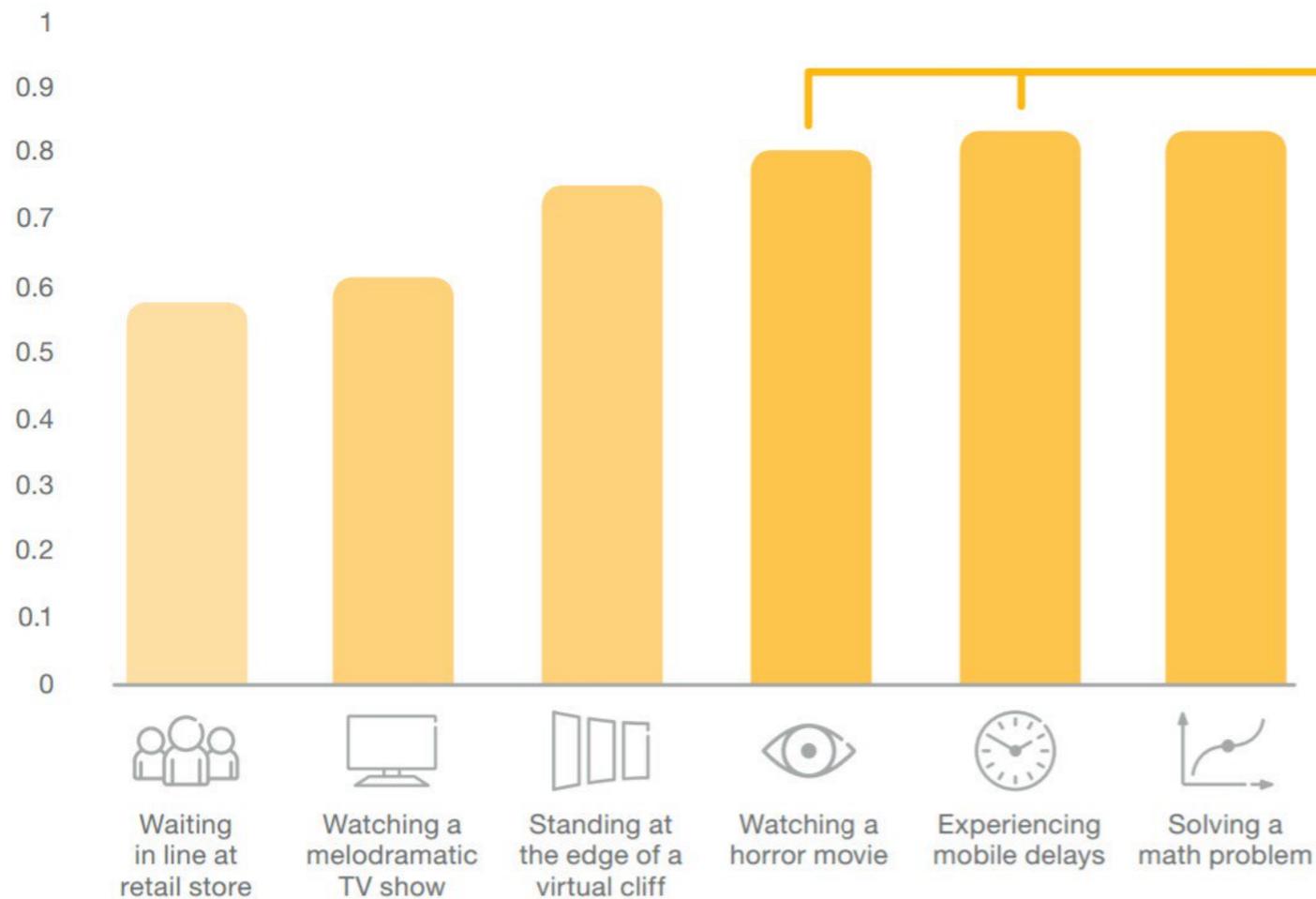


**PERFORMANCE  
E USABILIDADE**

# PAGE PERFORMANCE

## GOOGLE PRIVILEGIA SITES RÁPIDOS

Cognitive load associated with stressful situations

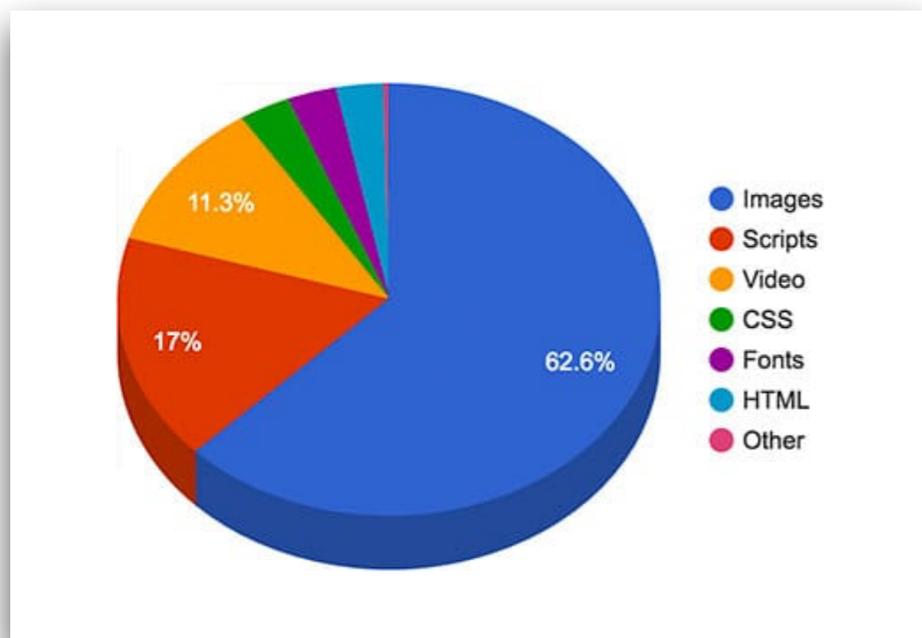


  
The level of stress caused by mobile delays was comparable to watching a horror movie

Source: Ericsson ConsumerLab, Neurons Inc., 2015

# O PESO DAS IMAGENS

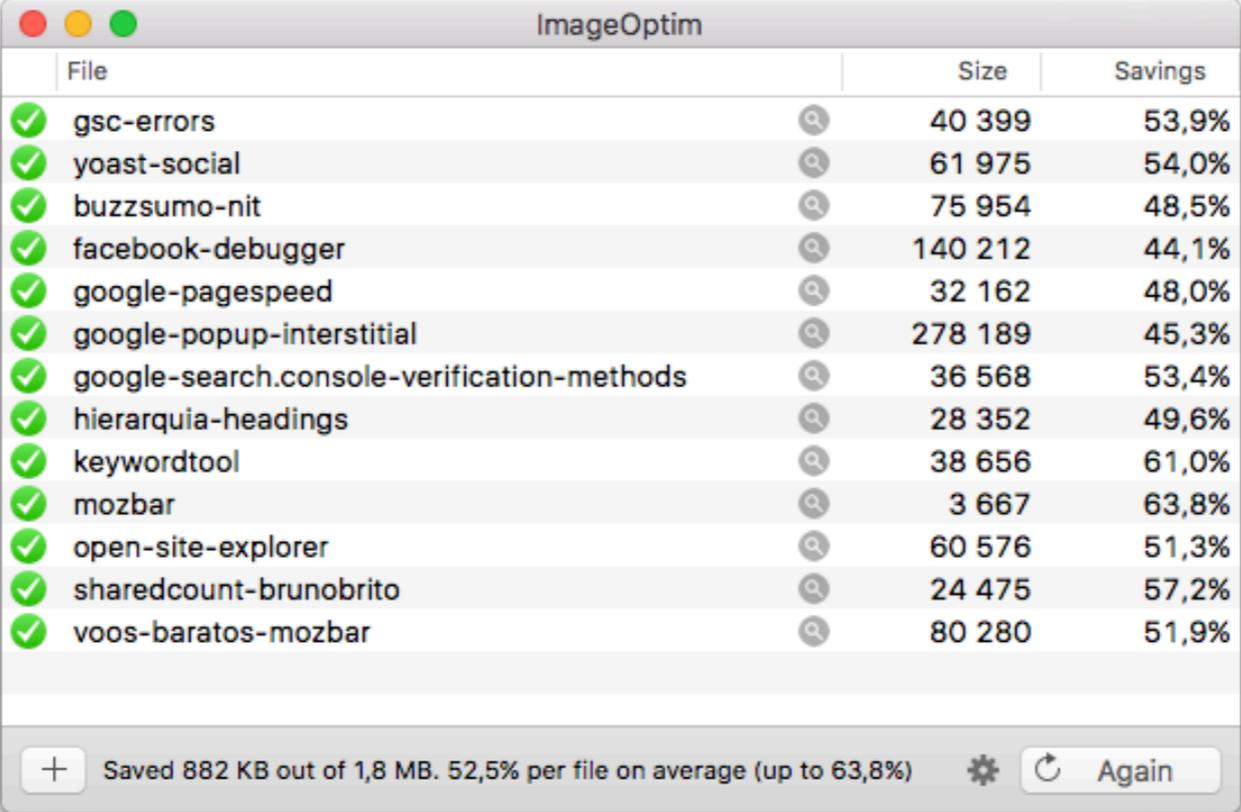
## AS IMAGENS REPRESENTAM (EM MÉDIA) 60% DE CADA PÁGINA



1. Verifica que as imagens não têm dimensões maiores do que o necessário.
2. Comprime sempre as imagens que colocares - poderás obter reduções de 30% ou mais.
3. Se a imagem não é exibida de imediato na página, opta pelo *Lazy Loading*.
4. O formato WebP gera imagens 25-35% mais pequenas que JPGs e PNGs e todos os *browsers* modernos o suportam.
5. Vídeo é geralmente uma melhor opção do que GIF.

# OTIMIZAR IMAGENS

Utiliza ferramentas como o FileOptimizer (Windows) ou o ImageOptim (Mac), ou o [Squoosh](#) na web para reduzir ainda mais o tamanho, sem perda de qualidade



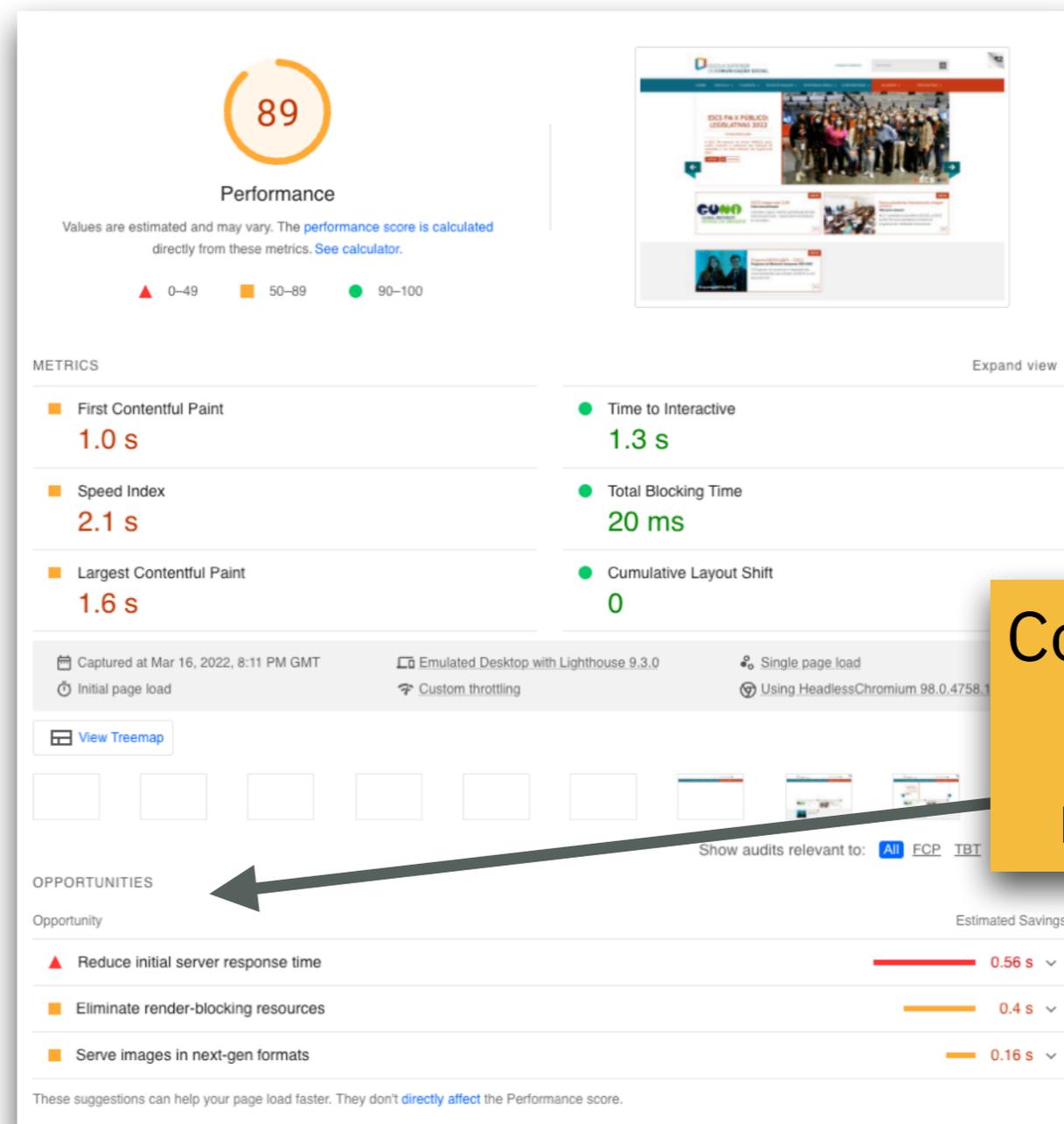
The screenshot shows the ImageOptim application window on a Mac. The window title is "ImageOptim". It displays a table with three columns: "File", "Size", and "Savings". Each row represents a file that has been optimized, with a green checkmark in the "File" column and a magnifying glass icon in the "Size" column. The "Savings" column shows the percentage of space saved for each file. At the bottom of the window, there is a summary bar that reads: "+ Saved 882 KB out of 1,8 MB. 52,5% per file on average (up to 63,8%)". To the right of the summary bar are a gear icon for settings and a circular arrow icon labeled "Again".

| File   | Size    | Savings |
|--|---------|---------|
| ✓ gsc-errors                                 | 40 399  | 53,9%   |
| ✓ yoast-social                               | 61 975  | 54,0%   |
| ✓ buzzsumo-nit                               | 75 954  | 48,5%   |
| ✓ facebook-debugger                          | 140 212 | 44,1%   |
| ✓ google-pagespeed                           | 32 162  | 48,0%   |
| ✓ google-popup-interstitial                  | 278 189 | 45,3%   |
| ✓ google-search.console-verification-methods | 36 568  | 53,4%   |
| ✓ hierarquia-headings                        | 28 352  | 49,6%   |
| ✓ keywordtool                                | 38 656  | 61,0%   |
| ✓ mozbar                                     | 3 667   | 63,8%   |
| ✓ open-site-explorer                         | 60 576  | 51,3%   |
| ✓ sharedcount-brunobrito                     | 24 475  | 57,2%   |
| ✓ voos-baratos-mozbar                        | 80 280  | 51,9%   |

+ Saved 882 KB out of 1,8 MB. 52,5% per file on average (up to 63,8%)   Again

# PAGESPEED INSIGHTS

UMA FERRAMENTA QUE NOS PERMITE  
AVALIAR A VELOCIDADE DO NOSSO SITE

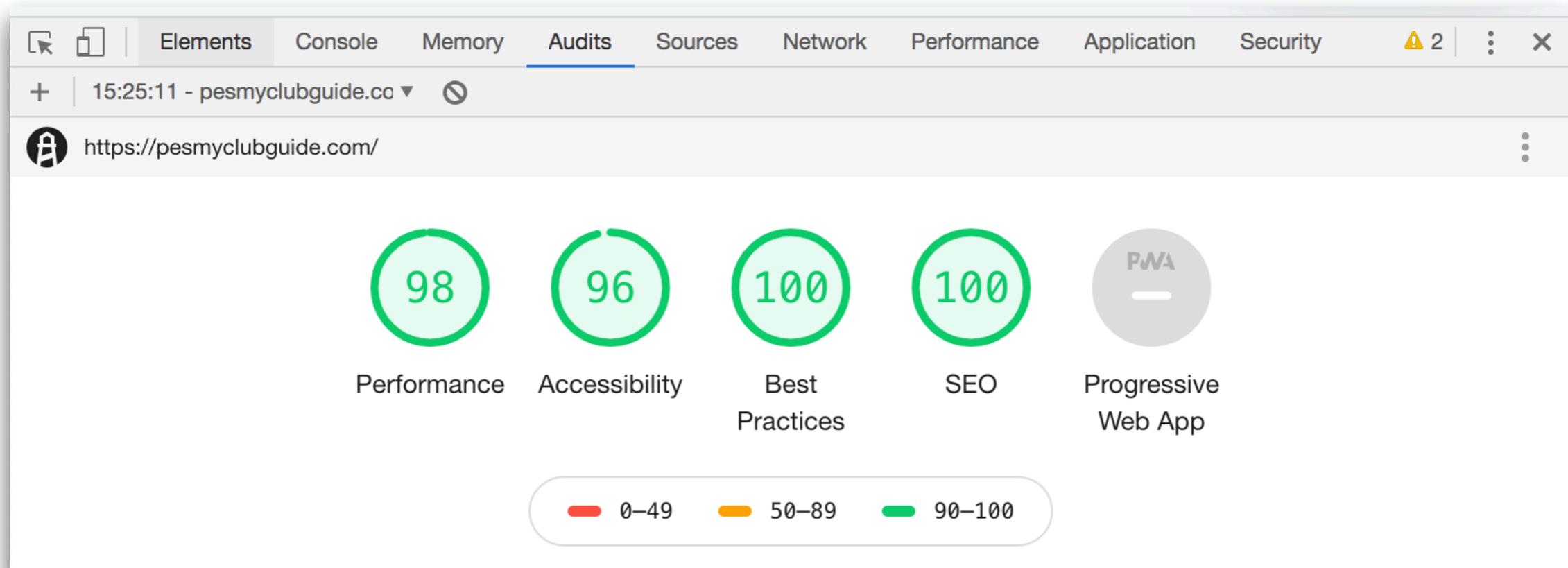


Com sugestões para  
melhorarmos a  
nossa pontuação

# GOOGLE LIGHTHOUSE

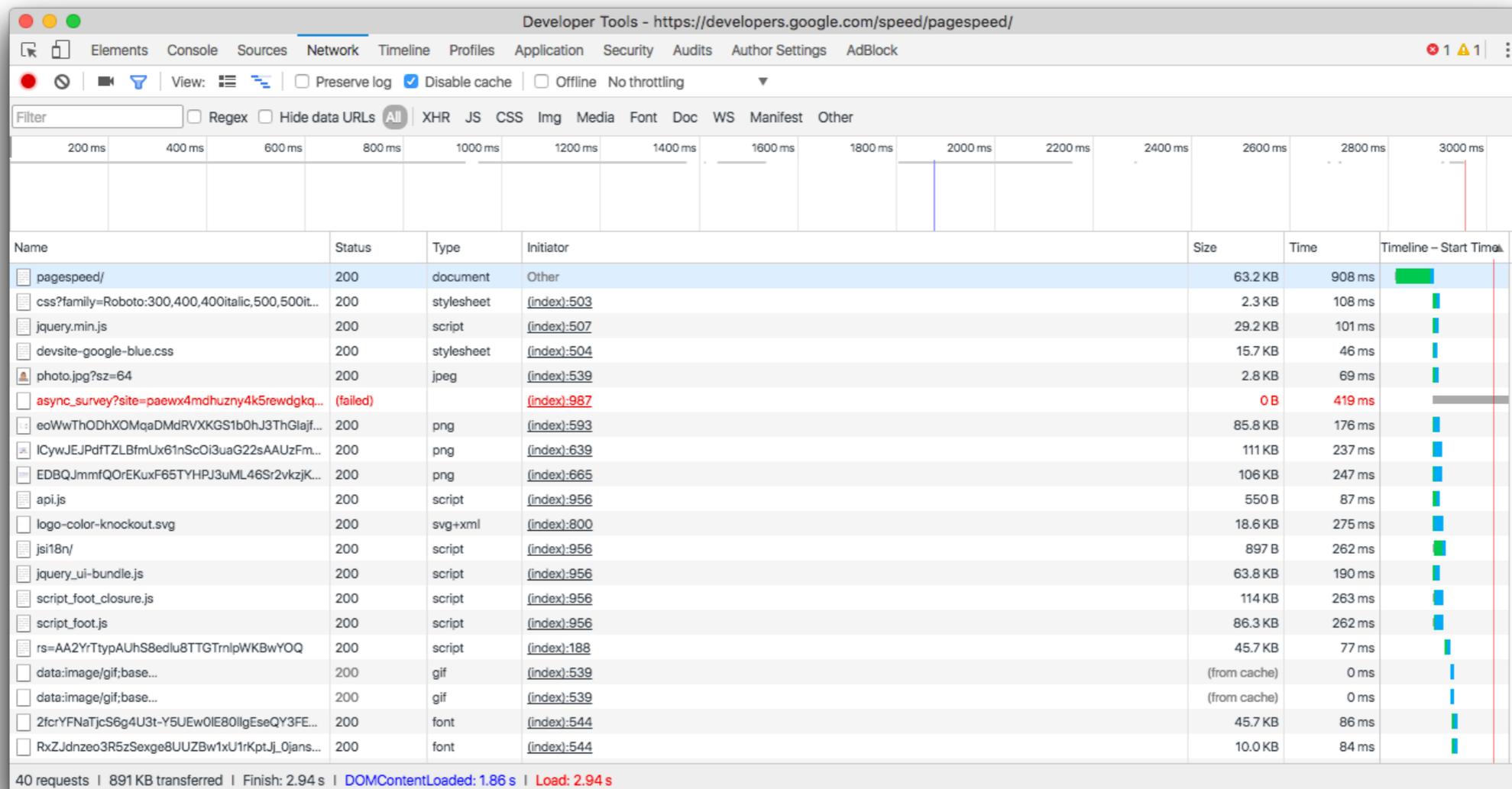
## FERRAMENTA DA GOOGLE PRESENTE NO CHROME

Para além de informação de performance, dá-nos uma nota (e melhorias) para acessibilidade, SEO, boas práticas e PWA



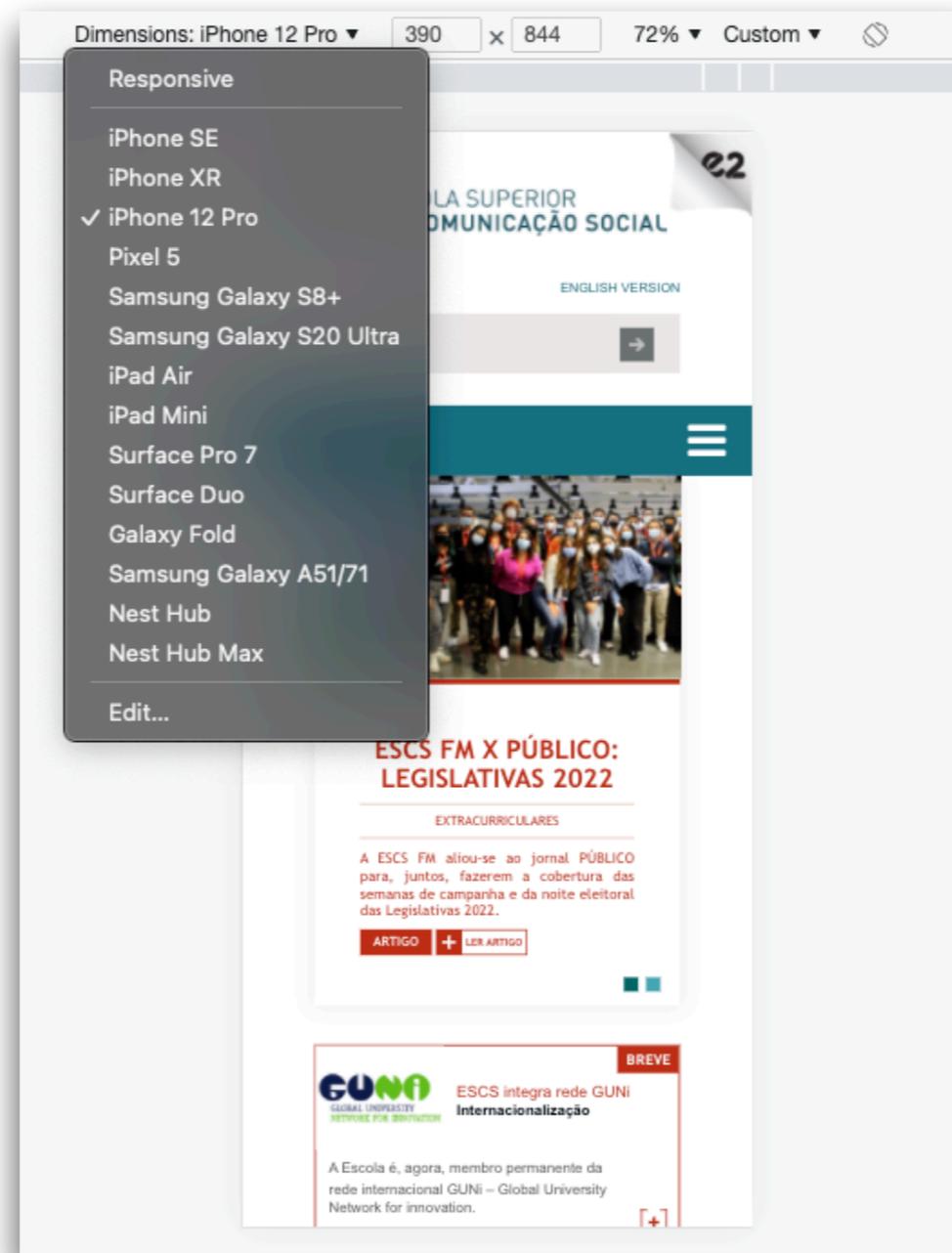
# CHROME DEVTOOLS

O NOSSO BROWSER TEM FERRAMENTAS QUE NOS MOSTRAM O QUE LEVA MAIS TEMPO A CARREGAR



# CHROME DEVTOOLS

O NOSSO BROWSER PODE MOSTRAR COMO O SITE É APRESENTADO EM VÁRIOS TELEMÓVEIS



# MOBILE-FRIENDLY?

Mobile-Friendly Test   

Is your web page mobile friendly?

# ACESSIBILIDADE

## A ACESSIBILIDADE NA WEB TEM SIDO UMA PRIORIDADE NOS ÚLTIMOS ANOS

Alguns cuidados a ter em conta:

1. Ter atenção ao contraste das cores
2. Utilizar *headings* para estruturar e hierarquizar o texto (h1, h2...)
3. Identificar *links* que abrem numa nova janela
4. Inserir texto alternativo (atributo "alt") nas imagens
5. Oferecer legendas nos vídeos

# DÚVIDAS?

