

MARKETING DIGITAL

Publicidade e Marketing
Aula 19

HOJE NO MENU



**VANTAGENS
DE CADA CANAL**



**CONTENT
REPURPOSING**



**PLANO DE
MKT DIGITAL**

HOJE NO MENU



**VANTAGENS
DE CADA CANAL**



**CONTENT
REPURPOSING**



**PLANO DE
MKT DIGITAL**

VANTAGENS BLOG?



BLOGGING



Facilidade em sermos encontrados (SEO)
Plataforma totalmente controlada por nós
Possibilidade de ligar a outras componentes do site, como loja online
Estatísticas detalhadas sobre quem nos visita

ÓTIMO PARA...

Angariar e-mails
Conteúdos longos

Ganhar autoridade e credibilidade

**VANTAGENS
FACEBOOK?**



FACEBOOK



Rede social com maior número de utilizadores

Aceita todo o tipo de conteúdos

Fornece estatísticas detalhadas e imensa informação sobre os utilizadores

Privilegia os conteúdos com maior sucesso

ÓTIMO PARA...

Estar onde as massas estão

Publicidade hiper-segmentada (critérios demográficos, geográficos e comportamentais)

VANTAGENS TWITTER / X?



TWITTER / X



Algoritmo tem pouco destaque
Permite pesquisar por palavra-chave
Possibilidade de participar em qualquer conversa
Podemos ser frequentes (por exemplo, recorrendo ao “Content Curation”)
Adesão às *hashtags*

ÓTIMO PARA...

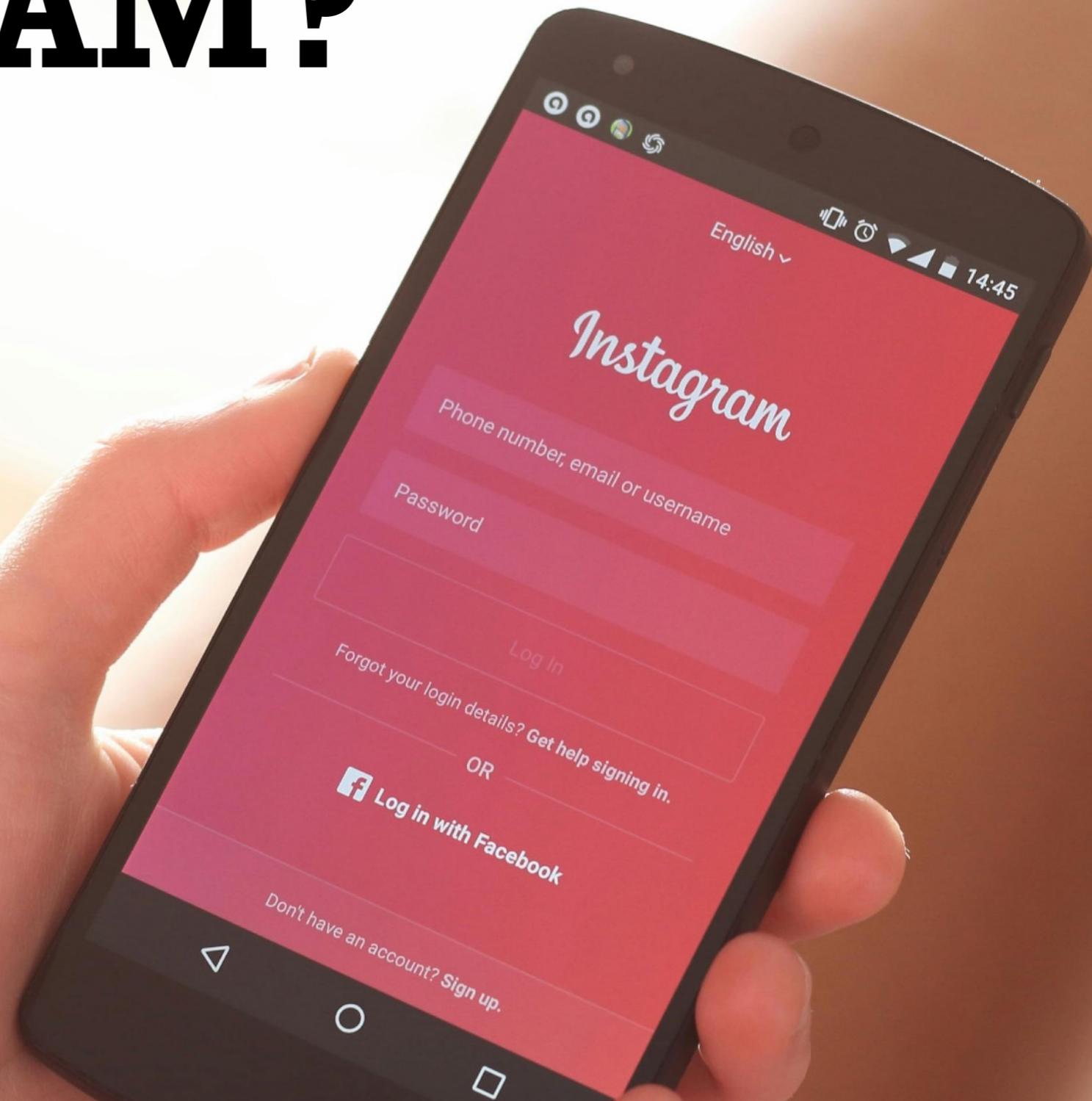
Social Listening

Encontrar tendências

Serviço de apoio ao cliente

Eventos e programas de TV

VANTAGENS INSTAGRAM?



INSTAGRAM



Muito popular entre a comunidade + jovem

Adesão às *hashtags*

Rede muito visual e fantástica em *mobile*

Stories/Reels são uma boa forma de manter a atenção

Utilizadores gostam de seguir marcas por não esperarem muito conteúdo promocional aqui

ÓTIMO PARA...

Aumentar a ligação para com a marca

Passatempos para animar a comunidade

Mostrar como uma marca pode ser criativa

VANTAGENS VÍDEO?



VIDEO



Formato visualmente mais forte
Popular até para ouvir música
YouTube é o 2º maior motor de pesquisa
Algoritmo TikTok/Reels/Shorts ajuda a
alcançar os não-seguidores organicamente
Live Streaming → domina a atenção

ÓTIMO PARA...

Ajudar a comunidade
Fornecer entretenimento
Estar “em direto” com os fãs
Reviews de produtos/*Social Proof*

VANTAGEN PODCAST?



PODCASTING



Ouvinte dedica-nos quase toda a sua atenção

Ouvinte disponível para nos ouvir durante mais tempo

Possibilidade de ser consumido enquanto o ouvinte realiza outras tarefas ligeiras

ÓTIMO PARA...

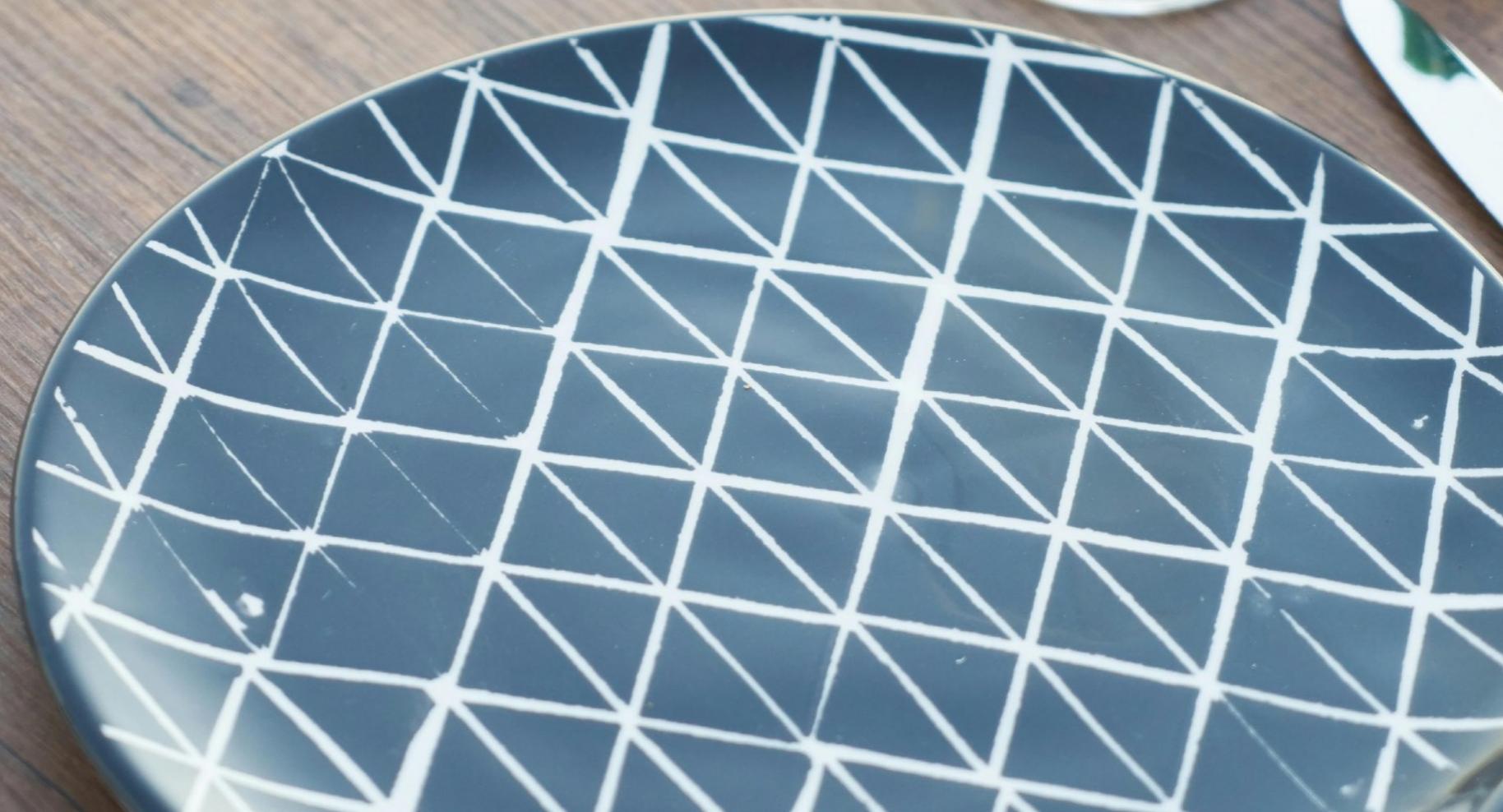
Entrevistas

Ganhar a confiança do ouvinte

Ganhar autoridade e credibilidade

(com *guest podcasting*)

VANTAGENS APPS DE LOCALIZAÇÃO?



LOCATION APPS



Dar a conhecer novos locais/sugestões
Saber a opinião sincera de quem nos visitou

Conveniência de obter toda a info relevante de um local após uma pesquisa (Google My Business)

ÓTIMO PARA...

Fornecer informação sobre locais físicos
Mostrar que nos preocupamos com a nossa reputação online

VANTAGENS EMAIL MIKT?



EMAIL MARKETING



Controlo sobre a nossa mensagem
Estatísticas detalhadas sobre a nossa lista

Um *subscriber* é mais valioso que 1 *like*/
follow

Maior garantia de permanência no mundo online

ÓTIMO PARA...

Garantir um *reach* elevado

Automatizar comunicações

(para criar *awareness* ou ensinar a utilizar)

HOJE NO MENU



**VANTAGENS
DE CADA CANAL**



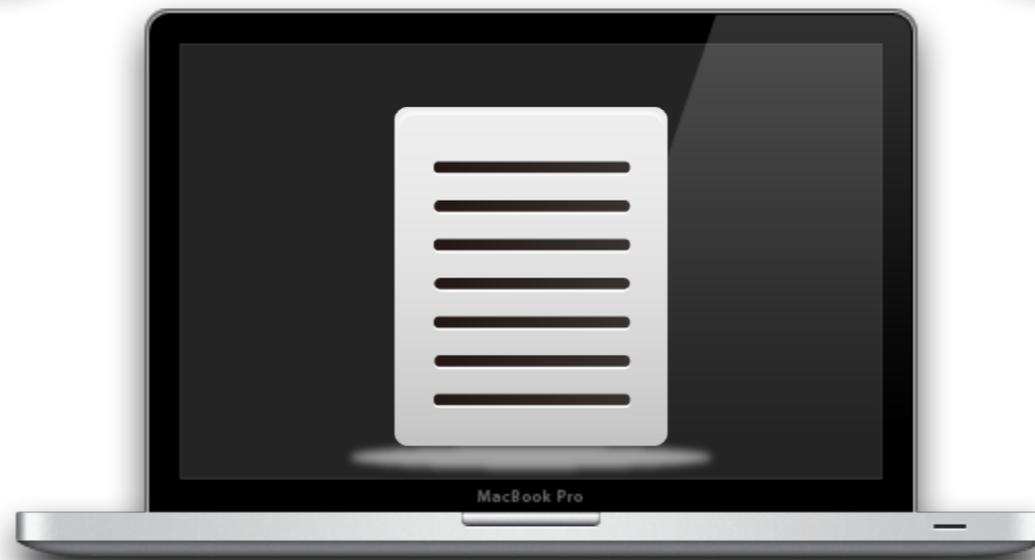
**CONTENT
REPURPOSING**



**PLANO DE
MKT DIGITAL**

CONTENT REPURPOSING

A “ARTE” DE ADAPTAR CONTEÚDOS ÀS
VÁRIAS PLATAFORMAS



ALGUMAS IDEIAS

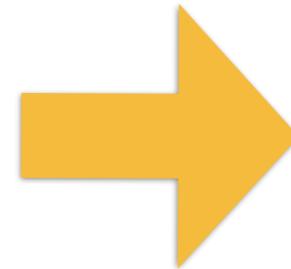


BLOG POST ÉPICO

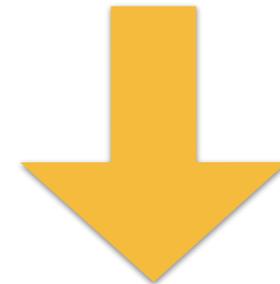
SlideShare



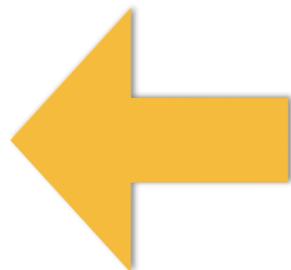
Infográfico



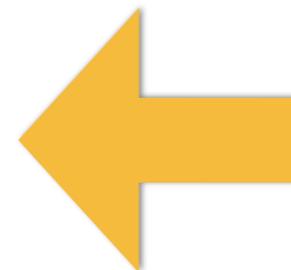
Vídeo



E-book



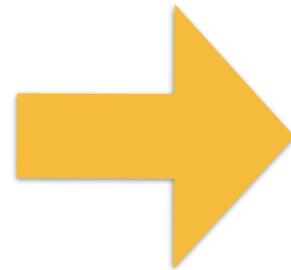
Webinar



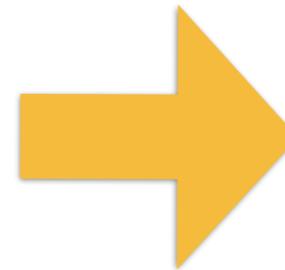
Podcast

ALGUMAS IDEIAS

BLOG POST

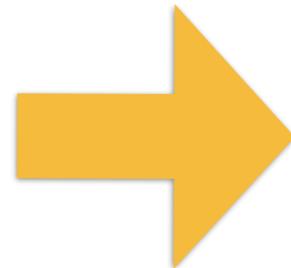


Medium

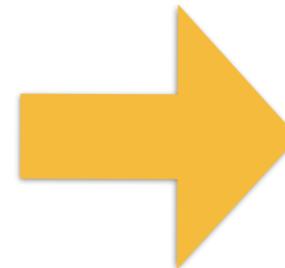


Artigo no
LinkedIn

**RELATÓRIO
ESTATÍSTICO**

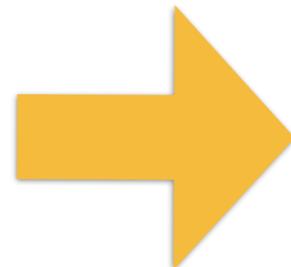


Twitter

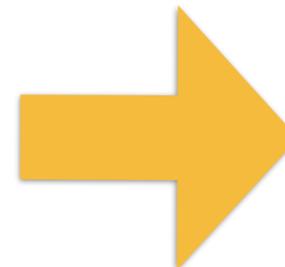


Infográfico no
Pinterest

**VIDEO
Q&A**

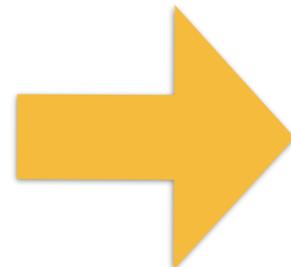


Podcast

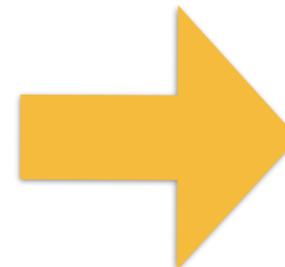


Transcrição no
blog

**CURSO
POR EMAIL**



E-book



Screencasts
(Video)

REPURPOSING

1 EXEMPLO



10 Mandamentos de Social Media

3 de Outubro, 2014 | por Bruno Brito

Em 2014, uma marca já não se pode limitar a ter o seu website. Tem de estar presente nas redes

1 blog post



SlideShare

10 Mandamentos de Social Media

1. Definirás objectivos e estratégia
2. Adaptarás a mensagem à plataforma
3. Ouvirás a comunidade
4. Responderás em tempo útil
5. Não falarás só de ti
6. Jogarás com o contexto
7. Serás consistente e frequente
8. Avaliarás os resultados
9. Serás dono dos teus sucessos... e dos teus erros
10. Não construirás a tua casa em terra alugada

brunobrito.pt

LinkedIn



**EVERGREEN
CONTENT**

EVERGREEN CONTENT

CONTEÚDOS QUE SÃO SEMPRE RELEVANTES PARA A AUDIÊNCIA E QUE NUNCA PASSAM DE MODA

São:

- artigos muito úteis
- tipicamente mais longos
- consultados várias vezes
- atualizados com frequência

Não são:

- artigos noticiosos
- artigos sobre a última tendência
- estatísticas/relatórios que ficam desatualizados

ARTIGOS ESPECIALMENTE ÚTEIS PARA INICIADOS

Ótimo para criar uma ligação com nova *lead*
Geralmente acompanhado de material “opt-in”,
como um e-book fazendo *subscribe*

ALGUMAS DICAS

1

Recorre às estatísticas para determinar quais são os teus conteúdos mais populares.

2

Respeita as "regras" e o público-alvo de cada plataforma.

3

Explora novos canais, mas foca-te nas plataformas que são importantes para o objetivo — nem sempre "mais" é melhor.

4

Atualiza os teus conteúdos para que permaneçam relevantes.

5

Aproveita estes conteúdos "premium" para angariar *leads*.

HOJE NO MENU



**VANTAGENS
DE CADA CANAL**



**CONTENT
REPURPOSING**



**PLANO DE
MKT DIGITAL**

PLANO DE MKT DIGITAL



1. Definir objetivos e estratégia (timeline)
2. Definir objetivos para cada canal
3. Definir periodicidade
4. Definir conteúdos
5. Criar calendário
6. Avaliar resultados
7. Definir o que pode ser melhorado
8. Implementar mudanças

3 RAZÕES PARA ESTAR



SALES

Aumentar
vendas



SAVINGS

Reduzir
custos



SUNSHINE

Fazer com que os
clientes se sintam bem

DEFINIR OBJETIVOS



ESTE MÊS QUERO...

Responder a todas as questões de apoio ao cliente no prazo de 12 horas

Ajudar 20 *leads*, participando em conversas

E AINDA...

Aumentar o meu número de seguidores em 3%

Obter 50 *retweets*

Alcançar 150 *clicks* para o meu blog

Estabelecer esta *#hashtag*

PERIODICIDADE



1 dicas
1 entrevista
1 guest post



10 fotos
1 vídeo
20 stories



implementação
monitorização



5 posts
5 fotos
1 vídeo



2 vídeos



40 tweets
10 retweets



1 episódio



1 newsletter

ALTERNA CONTEÚDOS



TEUS

Avisos
Promoções
Novidades



PARCEIROS

Eventos
Parcerias
Notícias da indústria



COMUNIDADE

Dicas
Passatempos
Material dos Fãs

CALENDARIZAÇÃO

2ª FEIRA

- 9h - Artigo publicado no blog
- 10h - Tweet a divulgar artigo
- 12h - Post no Facebook a divulgar artigo
- 16h - Vídeo de Q&A
- 16h - Retweet indústria
- 19h - Tweet a divulgar vídeo
- 21h - Post no Facebook a divulgar vídeo

3ª FEIRA

- 9h - Episódio semanal do *podcast* publicado
- 9h - Publicado vídeo desse mesmo *podcast*
- 11h - Imagem no Instagram no estúdio
- 14h - Pergunta no Facebook
- 15h - Retweet indústria
- 17h - Post no Facebook e Twitter a divulgar novo episódio

4ª FEIRA

- 11h - Newsletter
- 14h - Regras do passatempo no blog
- 14h30 - Hashtag Twitter e Instagram #passatempo
- 14h30 - Divulgação passatempo Facebook
- 17h - Retweet indústria
- 18h - *Guest blogging*
- 21h - Divulgação *guest post* FB e Twitter

DÚVIDAS?

