

MARKETING DIGITAL

Publicidade e Marketing
Aula 18

HOJE NO MENU



**INTRODUÇÃO
AO YOUTUBE**



**INSERIR
CONTEÚDOS**



**ALTERNATIVAS
E TENDÊNCIAS**

HOJE NO MENU



**INTRODUÇÃO
AO YOUTUBE**



**INSERIR
CONTEÚDOS**



**ALTERNATIVAS
E TENDÊNCIAS**

ALGUNS NÚMEROS



2º site mais popular do mundo

2º motor de pesquisa mais utilizado

Mais de 2.5 bilhões de utilizadores ativos mensalmente (01/2025)

122 milhões visitam o site diariamente

500 horas de vídeo colocadas por minuto

70% do “watch time” é em dispositivos móveis

95% dos vídeos mais populares são músicas

47% do stream de música acontece no YT

Comédia, Música, Entretenimento e “How To” são as categorias mais populares (2016)

O VÍDEO MAIS VISTO



Baby Shark Dance | #babyspark Most Viewed Video | Animal Songs | PINKFONG Songs for Children

 Baby Shark - Pinkfong Kids' Songs & Stories
81.3M subscribers

Subscribe

45M



Share

Save



15,836,631,597 views 8 years ago  Learn About Different Animals  Fun Animal Facts

 Subscribe and watch new videos uploaded every week 

 / @pinkfong...more

Try YouTube Kids

 An app made just for children.

Open site

Abril 2025

PRESENTE EM TODO O LADO



O QUE PERMITE



1

Autoplay
Ativar legendas
Velocidade/Resolução
Miniplayer/Modo
cinema/Airplay
Ecrã inteiro

2

Playlist
Título
Visualizações
Data de Publicação

3

3

Like/Dislike
Partilhar/*Embed*/*Clip*
Adicionar a *Playlist*
Reportar/Ver Legendas

Marques Brownlee Ranks Hot Sauce Labels While Eating Spicy Wings | Hot Ones

 **First We Feast** ✓
12.2M subscribers

 Subscribed ▾

 183K



 Share

 Clip

 Save



6.1M views 4 years ago Hot Ones S6 E3

Marques Brownlee is YouTube's favorite tech shaman, the Shorty Awards Creator of the Decade, and an astute reviewer from iPhones to Teslas. But how is he with hot food? Find out as the oft-requested MKBHD finally takes his turn against the wings of death. During the episode, he breaks down his pro Ultimate Frisbee career, offers sensible headphone advice, and provides some scorching breakfast-cereal takes. Show more

UPLOAD DE VÍDEOS

VÍDEOS ATÉ 15 MINUTOS (SEM VERIFICAR A CONTA)

 Did you know that you can set defaults for future uploads? Configure defaults ×



Select files to upload
Or drag and drop video files

Public ▾

- Public
- Unlisted
- Private
- Scheduled

HELP AND SUGGESTIONS

By submitting your videos to YouTube, you acknowledge that you agree to YouTube's [Terms of Service](#) and [Community Guidelines](#). Please be sure not to violate others' copyright or privacy rights. [Learn more](#)

[Upload instructions](#) | [Troubleshooting](#) | [Mobile uploads](#)

IMPORT VIDEOS

 Import your videos from Google Photos

Import

LIVE STREAMING

 Set up your channel and stream live to your fans

Get started

NEW! PREMIERES

 Build the hype around your next video release. Premieres makes it easy to promote your video and engage with fans through live chat.

Learn more

UPLOAD DE VÍDEOS

**VÍDEOS ATÉ 12 HORAS OU MÁXIMO DE 256 GB
(COM CONTA VERIFICADA)**

www.youtube.com/verify



2 OPÇÕES

- 1) Receber um código de verificação por SMS
- 2) Receber uma chamada de voz automática

LINKS - NA DESCRIÇÃO



Find Gary here:

Website: <http://garyvaynerchuk.com>

Wine Library: <http://winelibrary.com>

Facebook: <http://facebook.com/gary>

Twitter: <http://twitter.com/garyvee>

Instagram: <http://instagram.com/garyvee>

Medium: <http://medium.com/@garyvee>

LINKS - CARDS

Adicionados no YouTube Studio

MÁXIMO DE 5 CARDS POR VÍDEO
VISUALIZADOS TANTO EM DESKTOP COMO EM MOBILE

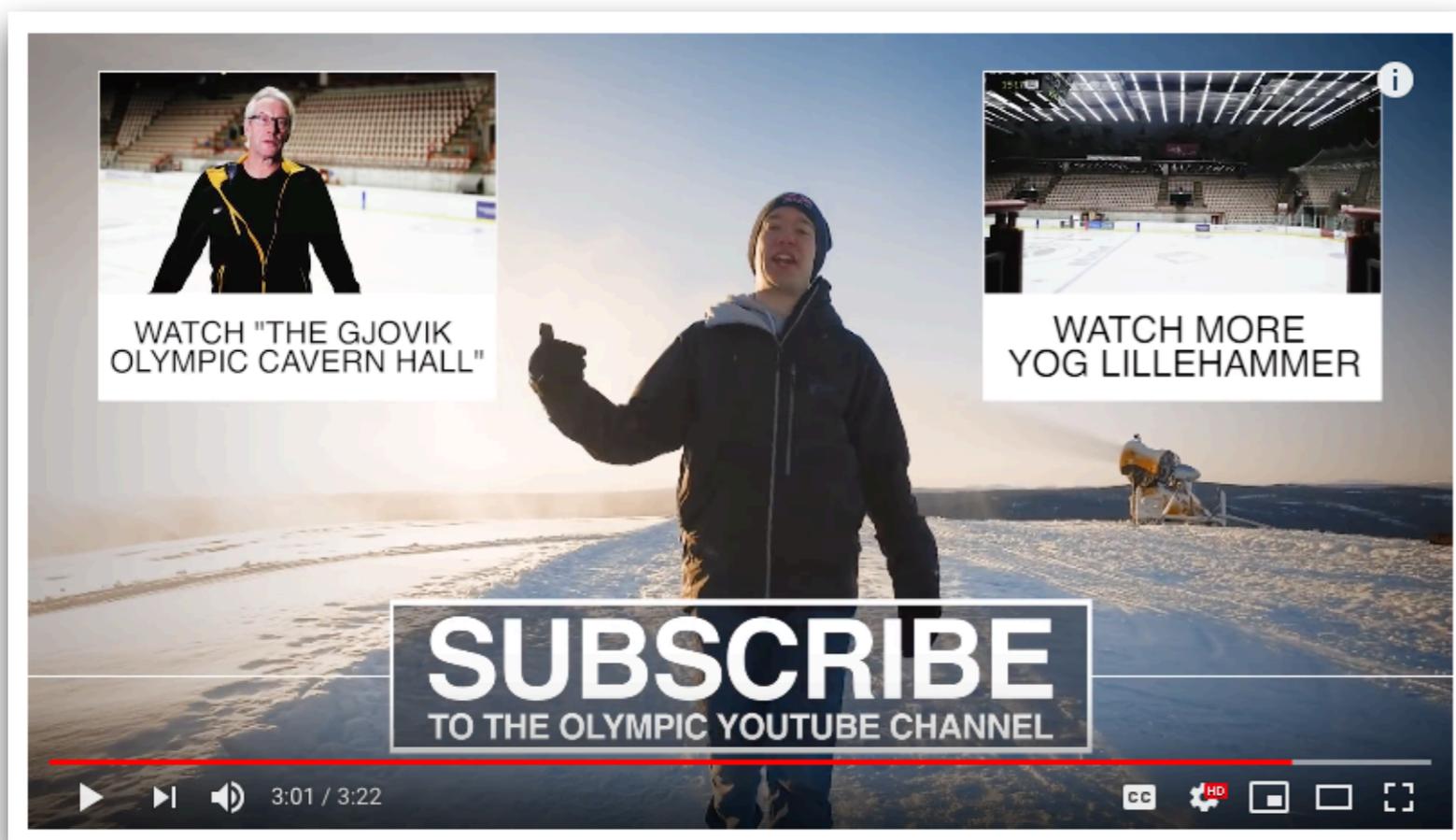


**PODEMOS PROMOVER OUTRO VÍDEO, CANAL,
PLAYLIST OU LINK PARA SITE EXTERNO
(O ÚLTIMO SÓ SE O CANAL PERTENCER AO
YOUTUBE PARTNER PROGRAM)**

LINKS - END SCREENS

Adicionados no YouTube Studio

PODEM SER ADICIONADOS NOS ÚLTIMOS 5-20 SEGUNDOS
VISUALIZADOS TANTO EM DESKTOP COMO EM MOBILE



MÁXIMO DE
4 ELEMENTOS

VÍDEO TEM QUE TER
PELO MENOS 25
SEGUNDOS DE
DURAÇÃO

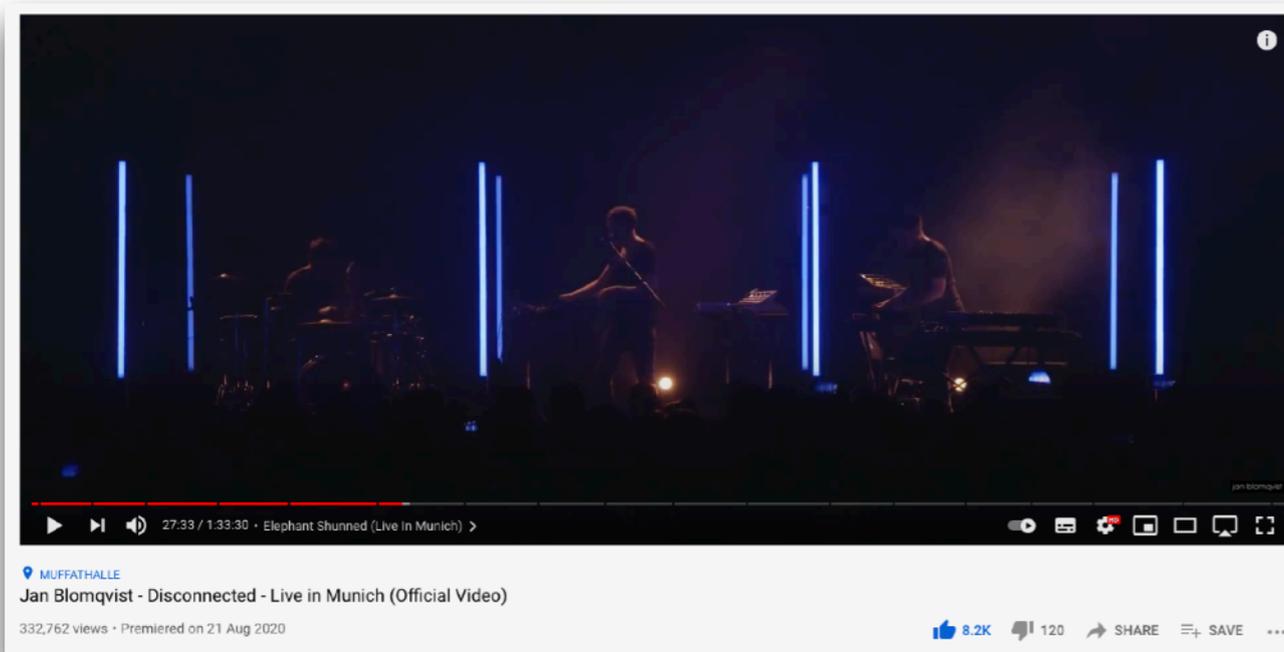
O QUE VER A SEGUIR?
ÚTIL PARA RETER A AUDIÊNCIA NO CANAL

VIDEO CHAPTERS

AVANÇAR PARA PARTES ESPECÍFICAS DO VÍDEO

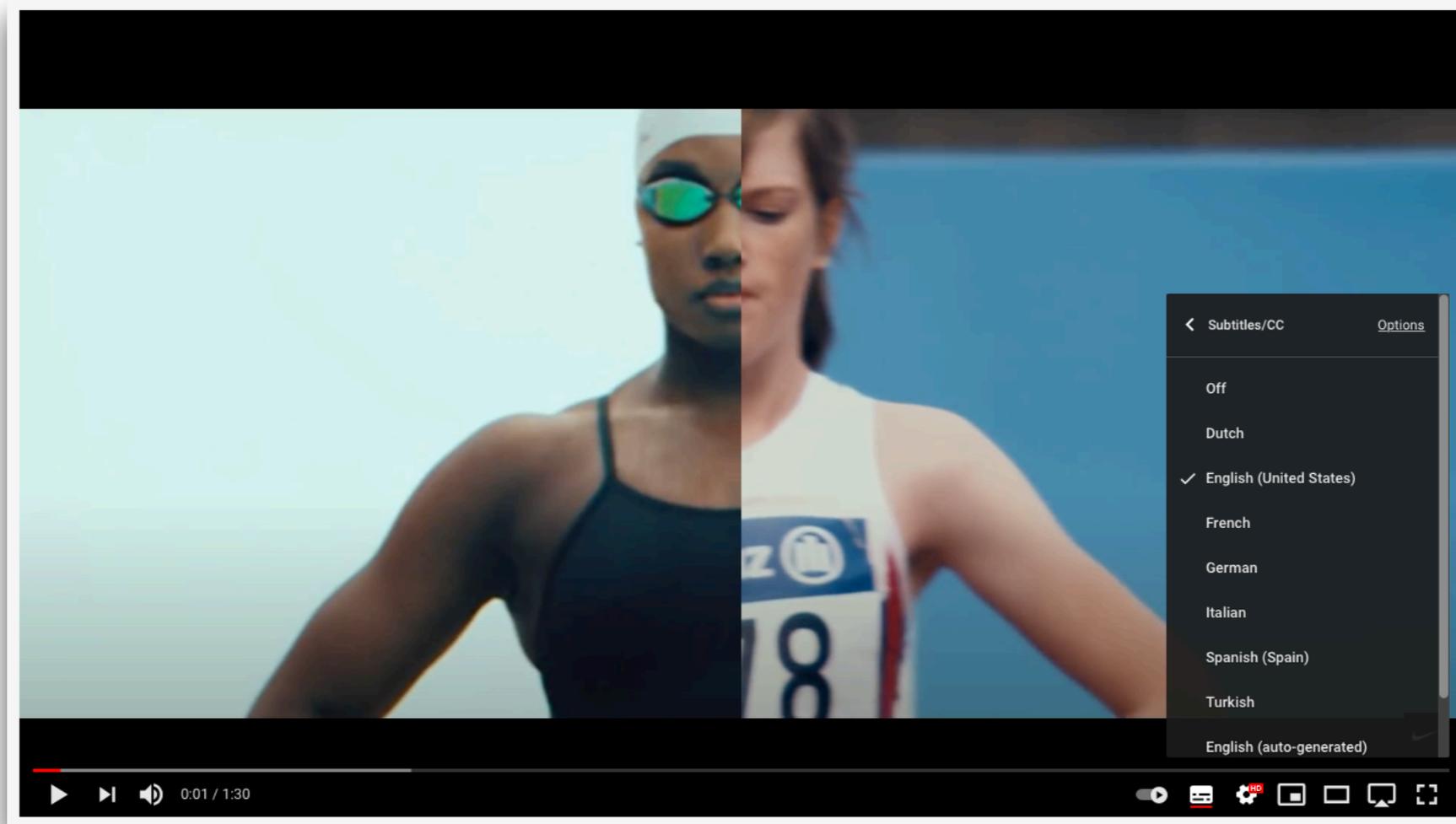
Timestamps são inseridos na descrição:

- O primeiro deverá ser 00:00
- Deverão ser pelo menos 3 (em ordem ascendente)
- A duração mínima de cada capítulo é de 10 segundos



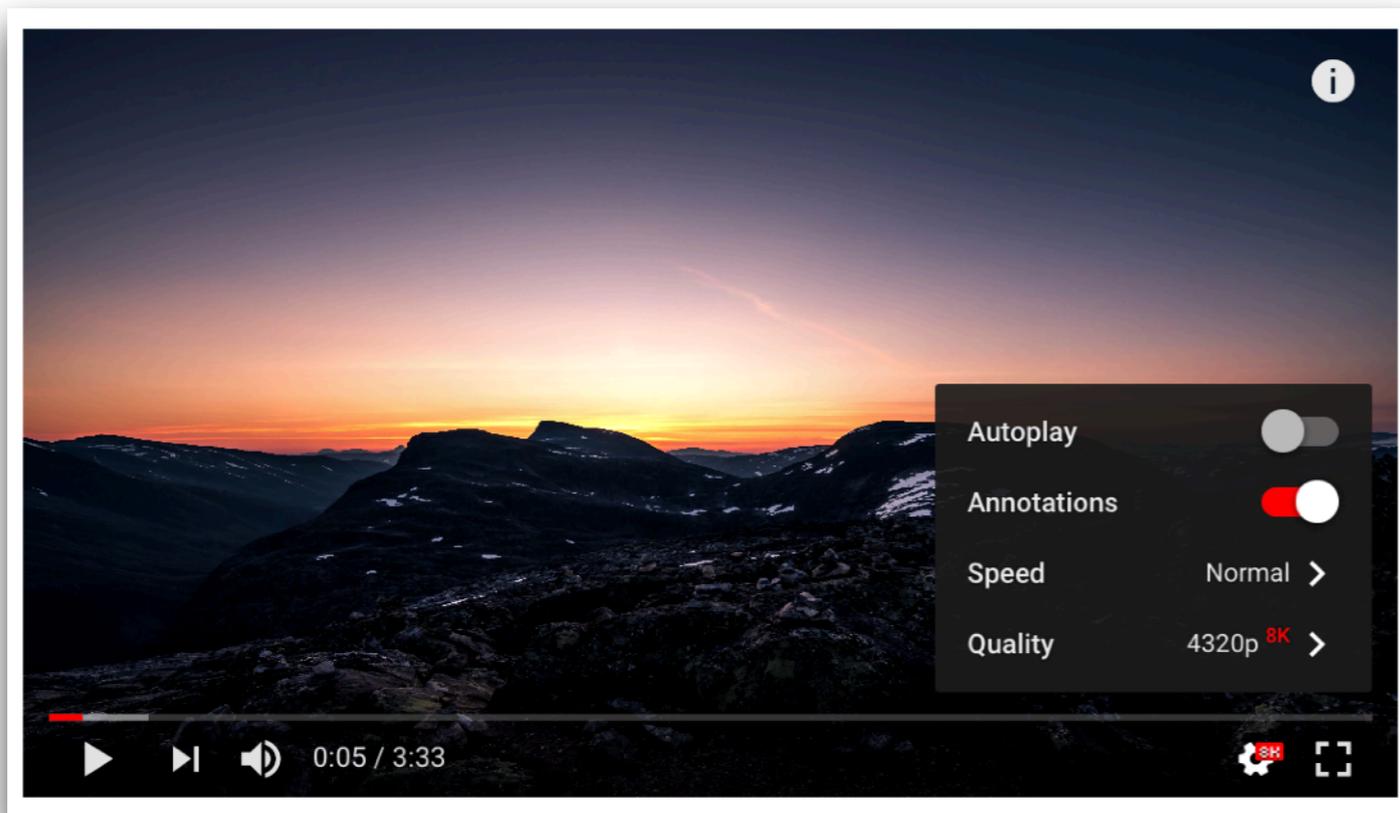
0:00:00 Live In Munich Intro (Live In Munich)
0:00:32 A Bridge Over Novocaine (Live In Munich)
0:04:27 The Six Degrees Theory (Live In Munich)
0:08:28 Synth For The Devil (Live In Munich)
0:13:48 The Space In Between (Live In Munich)
0:19:03 Something Says (Live In Munich)
0:25:47 Elephant Shunned (Live In Munich)
0:32:18 Drift (Live In Munich)
0:37:45 Empty Floor (Live In Munich)
0:42:44 Time Again (Live In Munich)
0:47:48 Our Broken Mind Embassy (Live In Munich)
0:53:19 Dark Noise (Live In Munich)
0:59:34 Dancing People Are Never Wrong (Live In Munich)
1:04:17 Winter Roads (Live In Munich)
1:09:39 More (Live In Munich)
1:14:33 More (Extended Endpart) (Live In Munich)
1:19:12 The Space In Between (Ben Böhmer Remix)(Live In Munich)
1:25:53 Maybe Not (Live In Munich)
1:32:33 Credits

LEGENDAS (CLOSED CAPTIONS)



VÁRIAS RESOLUÇÕES (ATÉ 8K)

**YOUTUBE RECOMENDA VÍDEOS NO FORMATO 16:9,
MAS O LEITOR ADAPTA-SE A OUTROS RÁCIOS**



4320p (8K): 7680x4320
2160p (4K): 3840x2160
1440p (Quad HD): 2560x1440
1080p (Full HD): 1920x1080
720p (HD): 1280x720
480p (SD): 854x480
360p (SD): 640x360
240p (SD): 426x240

Suporta vídeos de 24 a 120 frames por segundo

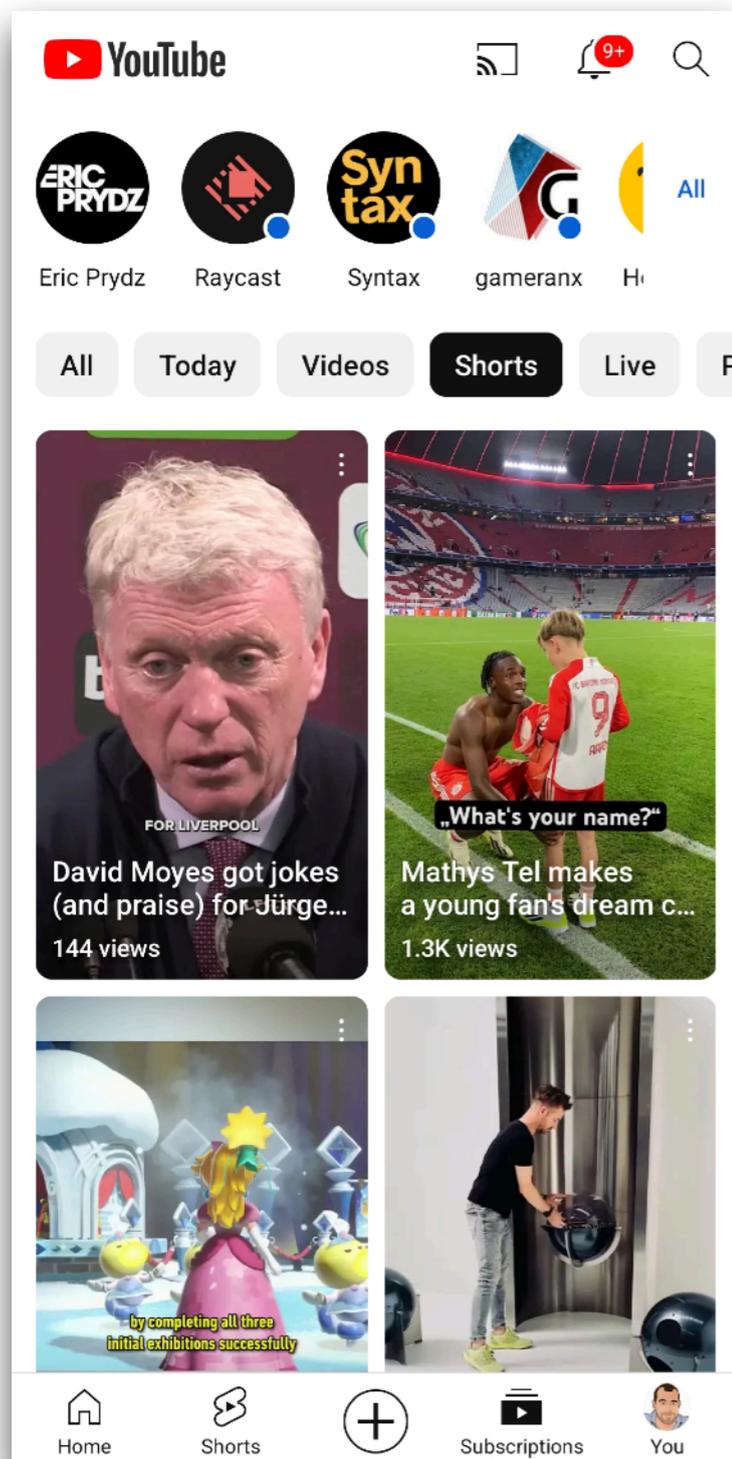
YOUTUBE SHORTS

VÍDEOS ATÉ 3 MINUTOS, CRIADOS EM MOBILE

É possível acrescentar texto, música ou sons, alterar a velocidade e inserir efeitos.

Podes ainda remisturar conteúdo de outros criadores, utilizando o áudio já existente ou acrescentando vídeo.

**É POSSÍVEL ADICIONAR UM LINK PARA
UM VÍDEO, OUTRA SHORT, OU UM LIVE
STREAM (NO YT STUDIO)**



YOUTUBE SHORTS

NOVAS ESTATÍSTICAS A PARTIR DE 31/03/2025

O YouTube alterou a forma de contar as Total Views para ficar igual à concorrência (TikTok, Reels).

Total Views: Visualizações quando um Short começou a reproduzir (mesmo que seja por um instante).

Engaged Views: Visualizações em que um utilizador assiste para além dos primeiros segundos.

PUBLICIDADE

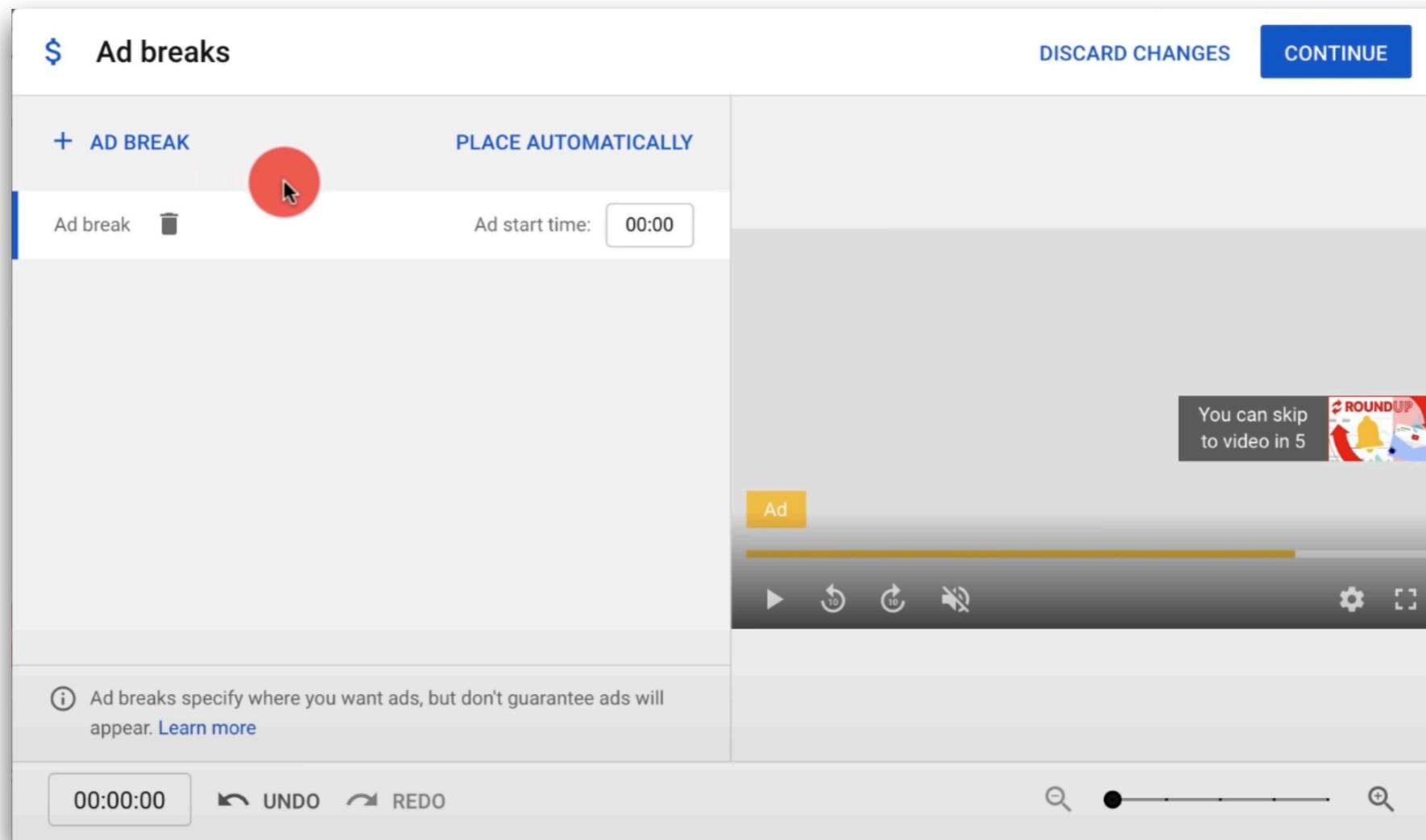
EXIBIDOS ANTES, DEPOIS, OU DURANTE UM VÍDEO

FORMATO	DESCRIÇÃO	ESPECIFICAÇÃO
Skippable in-stream ads	Anúncio pode ser ignorado após 5 segundos.	Anunciante paga se 30 segundos do vídeo forem visualizados ou existir uma interação.
Non-skippable in-stream ads	Os anúncios terão de ser vistos até ao fim, não havendo a opção de os ignorar.	Anúncios devem ter entre 15 a 20 segundos, consoante a região. Para TVs, pode chegar aos 30s.
Bumper ads	Vídeos de curtíssima duração que não podem ser ignorados.	Anúncios devem ter 6 segundos no máximo

YOUTUBE FICA COM 45%

MIDROLL

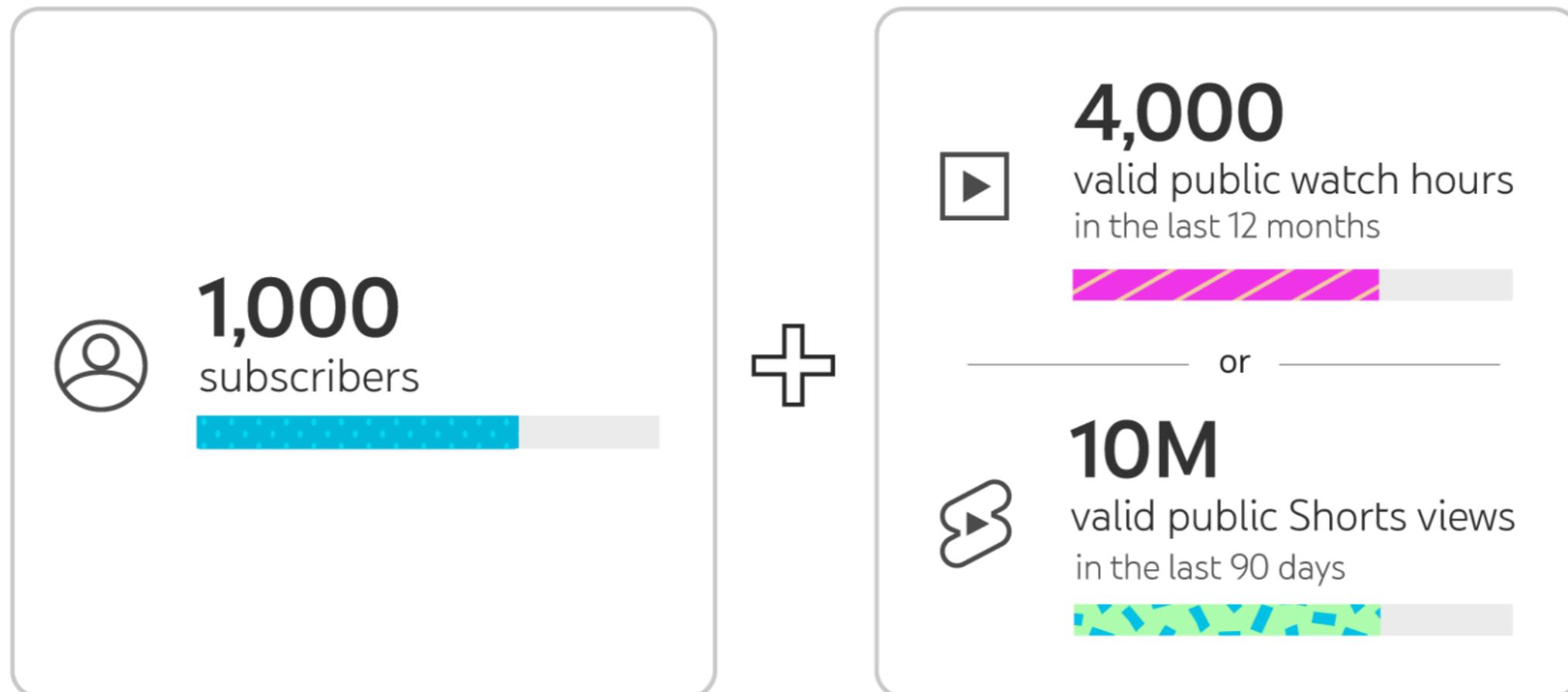
ANÚNCIOS DURANTE O VÍDEO



Para vídeos > 8 minutos
Intervalos podem ser gerados automaticamente ou inseridos pelo criador

MONETIZAÇÃO (ADS)

REQUISITOS PARA PERTENCER AO YPP (YOUTUBE PARTNER PROGRAM)



Bear in mind that any public watch hours from Shorts views in the Shorts Feed won't count towards the 4,000 public watch hours threshold.

É AINDA NECESSÁRIA UMA CONTA ADSENSE VÁLIDA

MERCHANDISE

CRIADORES TERÃO QUE SER MEMBROS DO YPP (YOUTUBE PARTNER PROGRAM) E NÃO PODE SER UM CANAL PARA CRIANÇAS

Serverless was a big mistake... says Amazon



Fireship ✓
2.1M subscribers

🔔 Subscribed ▾

👍 25K



➦ Share

⬇️ Download



484K views 1 day ago #programming #aws #thecodereport

Amazon Prime Video released an article explaining how they saved 90% on cloud computing costs by switching from microservices to a monolith. Let's examine the details of their software architecture and find out why serverless was a bad choice.

Show more

Shop the Fireship store



Fireship Classic Comfort T...
€18.14
+ additional fees
Spring ↗



Fireship Classic Classic L...
€27.43
+ additional fees
Spring ↗

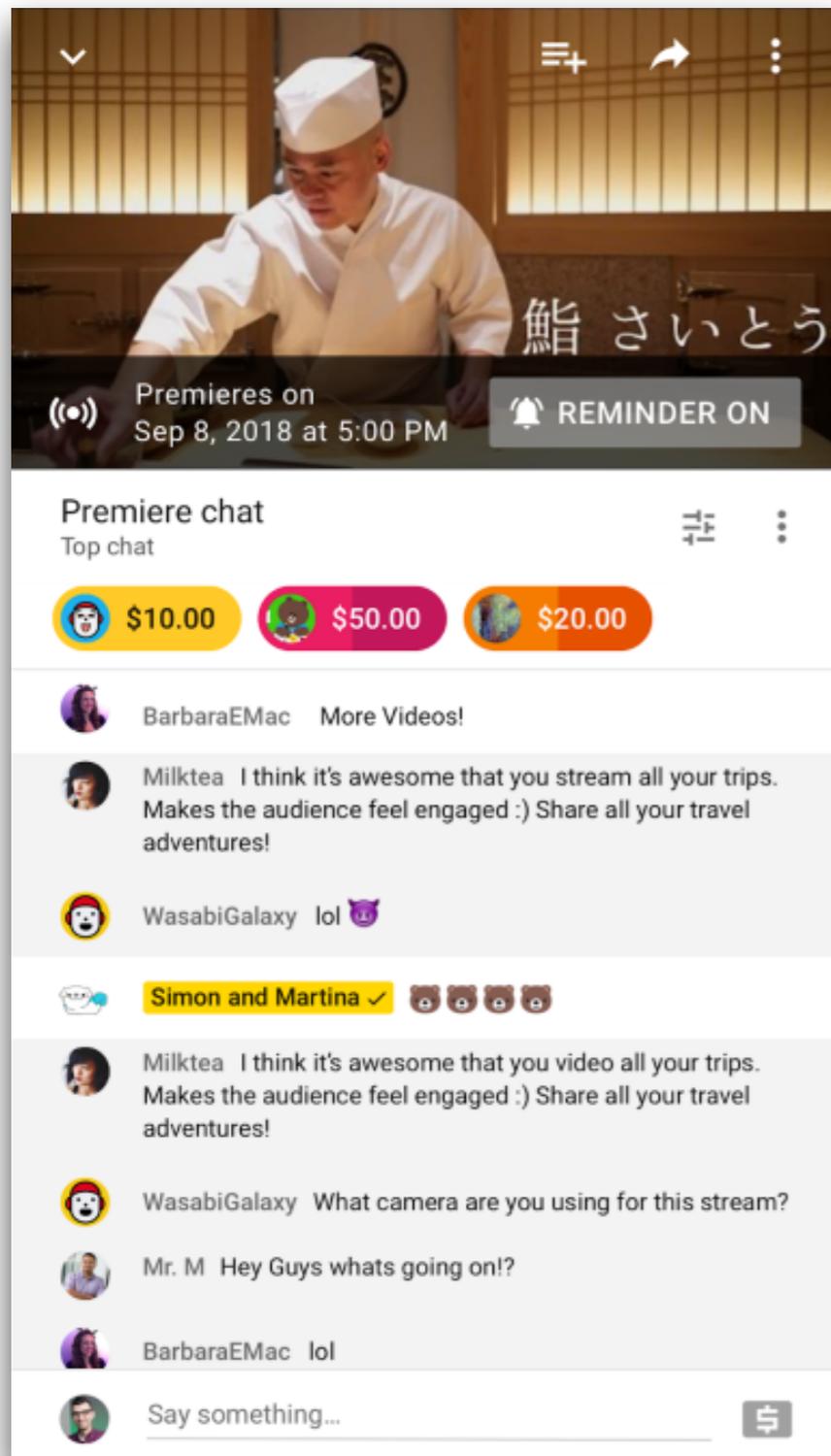


Evo Essential Tee
€27.20
+ additional fees
Spring ↗



Fireship
€40.70
+ add >
Spring ↗

YOUTUBE PREMIERES



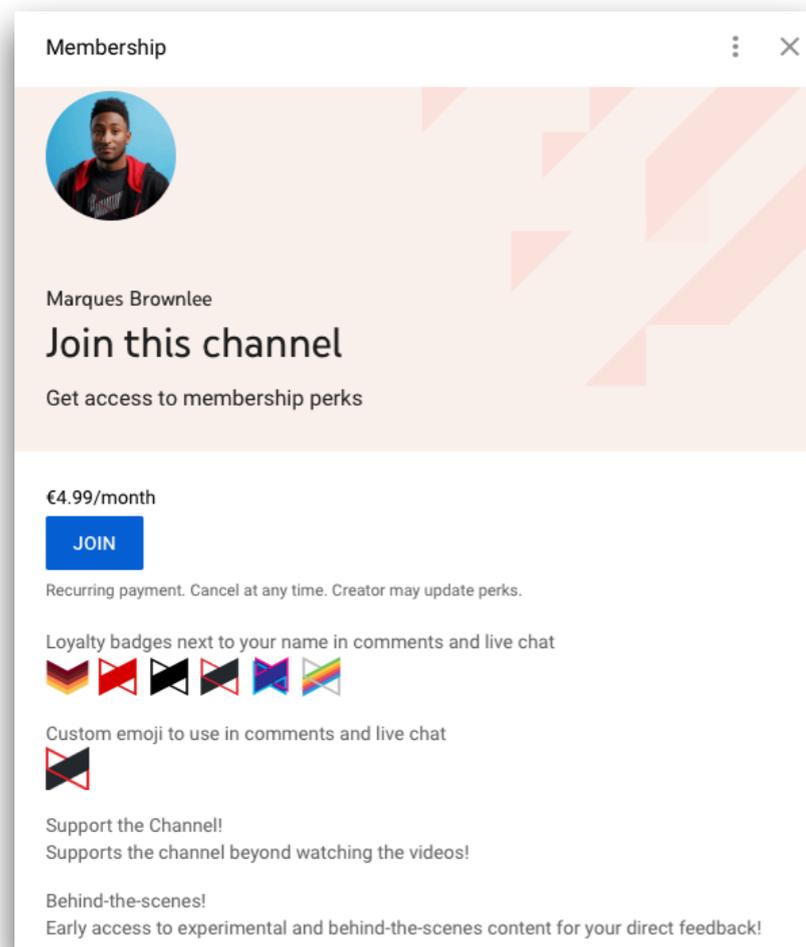
UMA LANDING PAGE COM CHAT E BOTÕES PARA ENVIAR DINHEIRO AO CRIADOR (SUPER CHAT E SUPER STICKERS)

O vídeo é sempre pré-gravado. O criador pode, ou não, juntar-se à estreia do seu vídeo, que depois fica disponível normalmente no seu canal.

Estes vídeos podem ser destacados na homepage e nos vídeos recomendados.

YOUTUBE MEMBERSHIP

CRIADORES TERÃO QUE TER +18 ANOS, PERTENCER AO YPP E NÃO SER UM CANAL PARA CRIANÇAS



Máximo de 6 níveis. Cada nível deve oferecer 1-5 regalias (*perks*).

Membros de níveis superiores têm direito a tudo o que consta nos níveis inferiores.

Se um nível for removido, todos os pagamentos dos membros desse nível serão cancelados.

YOUTUBE FICA COM 30%

HOJE NO MENU



**INTRODUÇÃO
AO YOUTUBE**

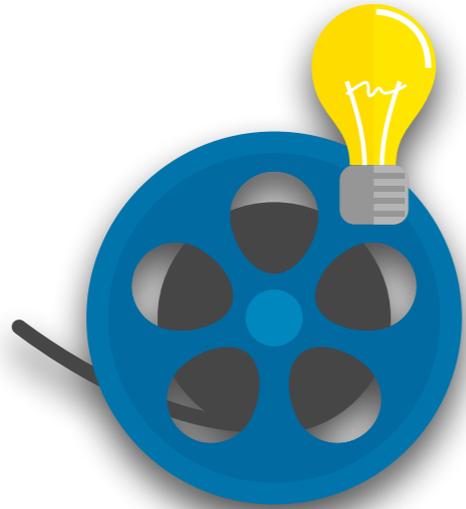


**INSERIR
CONTEÚDOS**



**ALTERNATIVAS
E TENDÊNCIAS**

PROCESSO DE CRIAÇÃO



Ideia



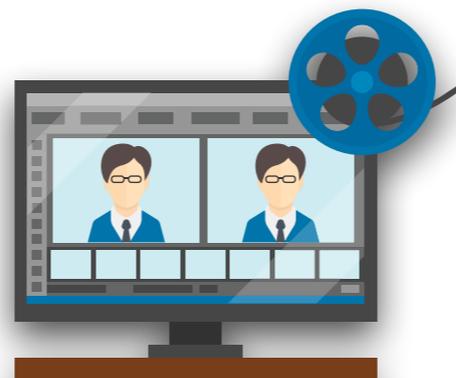
Script



Pré-Produção



Produção



Edição



Publicação

PROCESSO DE CRIAÇÃO

1. IDEIA

1 problema por resolver, questão por responder ou algo que vai entreter

2. SCRIPT

Introdução (Qual é o assunto? Porque é que nos devem dar atenção?)

Desenvolvimento (Entregar o que prometemos, escolhendo a estrutura mais fácil para o fazer)

Conclusão (Resumo com 1 CTA)

3. PRÉ-PRODUÇÃO

Equipamento (Camera? Som? Luz?)

Local (Luz Natural? Espaço? Barulho? Acústica?)

Equipa (Operador? Assistente? Animador?)

PROCESSO DE CRIAÇÃO

4. PRODUÇÃO

Luz, Som, Script e Qualidade de Execução

5. EDIÇÃO

Utilização de App (Adobe Premiere, Final Cut, DaVinci Resolve, iMovie)

Recolha de Feedback e Ajustes

6. PUBLICAÇÃO

Formato, Imagem de Destaque, Título, Tags, Descrição

Finalizações (Cards, Playlists, Legendas...)

Divulgação (Subscritores, Redes Sociais, Embed, Ads...)

COMO FUNCIONA A PESQUISA



**CONTEÚDO DO
VÍDEO**



ENGAGEMENT

CONTEÚDO DO VÍDEO



Basic info Advanced settings

1 O título é super importante para a CTR e para sermos encontrados

2 Este é o único campo que podemos utilizar para descrever o conteúdo do nosso vídeo.

3 palavra-chave1 x palavra-chave2 x

1 Título do vídeo (YT recomenda 70 caracteres, máximo são 100)

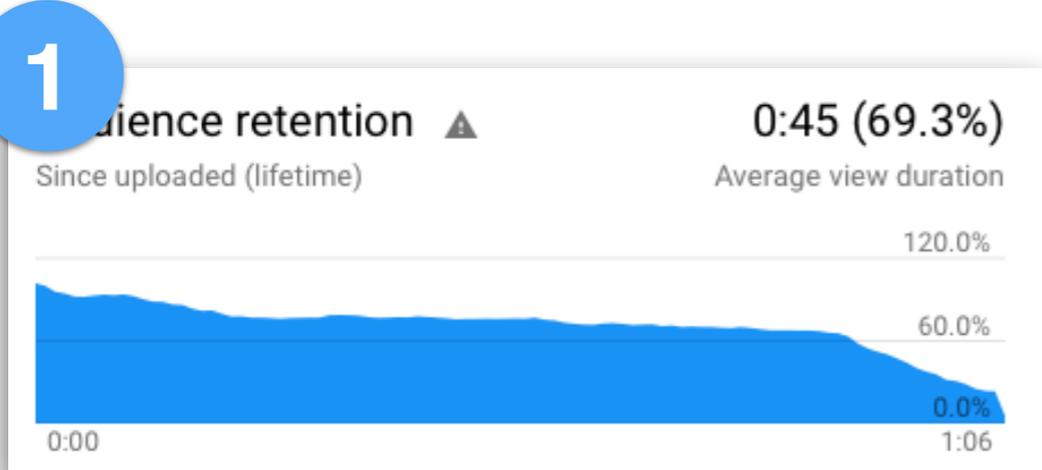
2 Descrição (máximo 5.000 caracteres - identificar palavras importantes e sinónimos)

3 Etiquetas (as que couberem num máximo de 500 caracteres)

4 Legendas (App: Whisper da OpenAI)



ENGAGEMENT



2 57,378

211 22

The image shows a portion of a YouTube video player interface. A blue progress bar is visible at the top. Below it, the view count '57,378' is displayed in large black text. Underneath the view count, there are two icons: a thumbs-up icon followed by the number '211' and a thumbs-down icon followed by the number '22'.

3

Add to

Search

Watch Later

Favourites

Click to add video to Favourites

Create a new playlist

The image shows the 'Add to' menu that appears when a user clicks on the 'Add to' button in a YouTube video player. The menu has a search bar at the top. Below the search bar, there are several options, each with a checkbox and an icon: 'Watch Later' with a lock icon, 'Favourites' with a globe icon, 'Click to add video to Favourites' with a globe icon, and another option with a lock icon. At the bottom of the menu, there is a link to 'Create a new playlist'.

4 Embed

The image shows the 'Embed' button from the YouTube video player. It consists of a blue circle with the number '4' inside, followed by the word 'Embed' in bold black text. Below the text is a red horizontal line.

5

Share Embed Email

f t g+ e reddit t vk o hi5 in s p

<https://youtu.be/1gWpamuHAjsU>

The image shows the 'Share' menu from the YouTube video player. It has three tabs: 'Share', 'Embed', and 'Email'. Below the tabs is a row of social media icons: Facebook, Twitter, Google+, Blogger, Reddit, Tumblr, VK, Odnoklassniki, Hi5, LinkedIn, StumbleUpon, and Pinterest. Below the icons is a text input field containing the URL 'https://youtu.be/1gWpamuHAjsU'.

- 1 Retenção e Watch Time
- 2 Nr. de *likes/dislikes* e *views*
- 3 Adicionar aos Favoritos
- 4 *Embed* noutros sites
- 5 Partilhas do *link* em sites ou redes
- 6 Comentários (e respostas)

6

cowslaw 1 month ago
You deserve SO many more subscribers. :)

Reply · 4

Caleb Wojcik 1 month ago
Working on it. :)

Reply · 1

The image shows a portion of a YouTube comment section. It features two comments. The first comment is from 'cowslaw' and says 'You deserve SO many more subscribers. :)'. Below it are 'Reply' and '4' likes. The second comment is from 'Caleb Wojcik' and says 'Working on it. :)'. Below it are 'Reply' and '1' like.

HOME, SUGGESTED E TRENDING

HOME

Um conjunto de vídeos baseado nas subscrições do utilizador, vídeos vistos por outros utilizadores de perfil similar ou vídeos recentes. A sua aparição é afectada pela prestação numa audiência similar e com que frequência um utilizador vê vídeos de um canal/tópico.

SUGGESTED

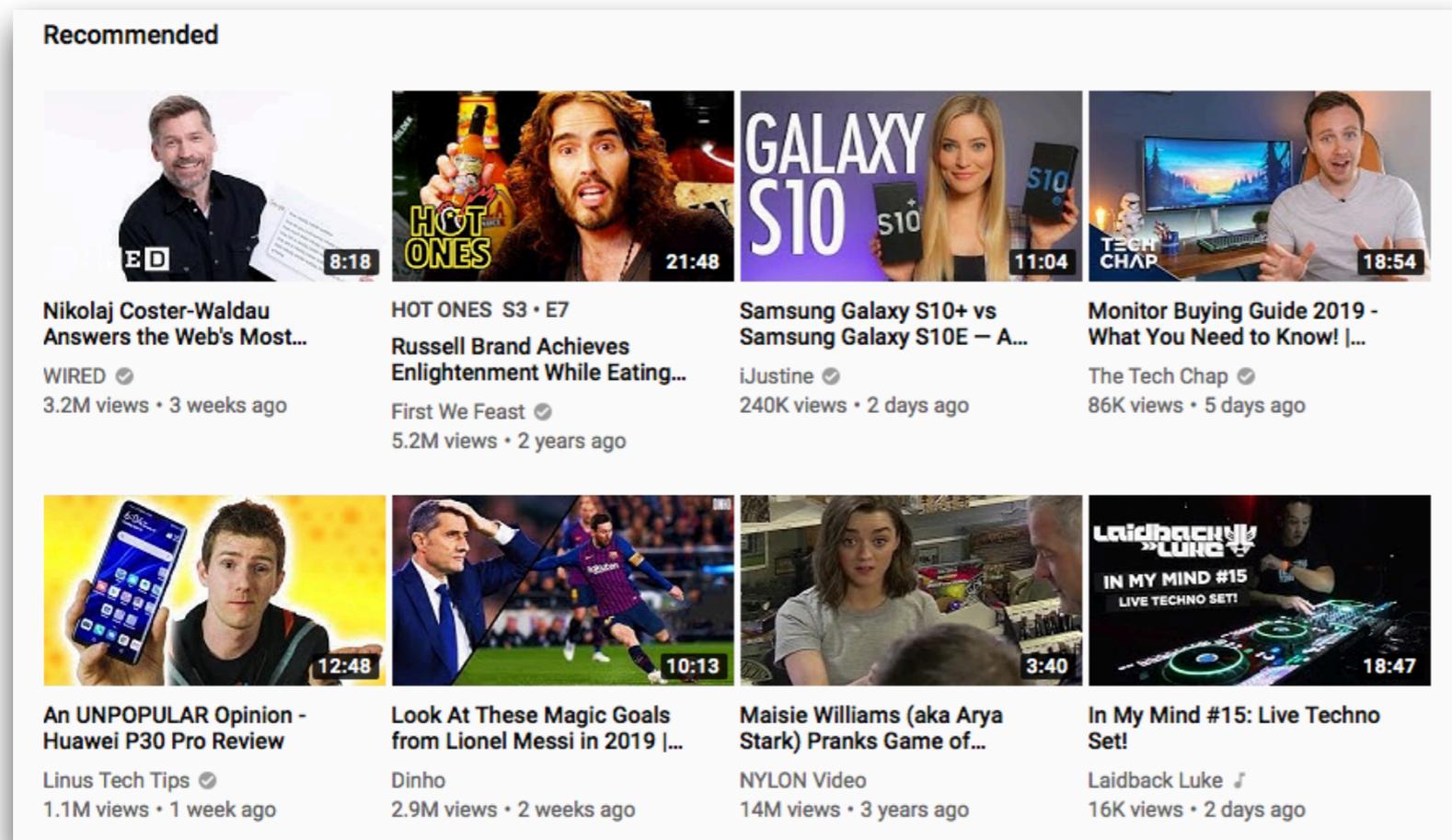
Outros vídeos que os utilizadores que visualizaram aquele vídeo também viram, ou que são do mesmo tópico.

TRENDING

Vídeos que são novos e estão a ser populares no país do utilizador. Vários factores são considerados, com destaque para a velocidade no crescimento do número de visualizações e a origem do tráfego.

IMAGENS DE DESTAQUE

A PRIMEIRA COISA QUE OS UTILIZADORES REPARAM



**TAMANHO
IDEAL?
16:9
1280x720
ATÉ 2MB**

Geradas automaticamente, mas é recomendado personalizar. Devem preparar o utilizador para que este saiba que tipo de vídeo o espera ao clicar.

YOUTUBE STUDIO

Studio ? + CREATE

UP

Your channel
Wrestling Portugal

Dashboard

Content

Analytics

Comments

Subtitles

Copyright

Earn

Customization

Audio library

Settings

Send feedback

Videos **Shorts** Live Posts Playlists Podcasts Promotions

Filter

<input type="checkbox"/>	Video	Visibility	Restrictions	Date ↓	Views	Comments	Likes (vs. dislikes)
<input type="checkbox"/>	ESTE DOMINGO DIA 23 DE OUTUBRO! Wrestling Portugal DE VOLTA! Bilhetes disponíveis à entrada do evento Site: http://wrestlingportugal.com Facebook...	Public	None	Oct 20, 2022 Published	827	2	100.0% 22 likes
<input type="checkbox"/>	Trailer: A Última Batalha A Última Batalha é já Domingo, dia 23 de Junho, com WP Wrestling Portugal vs. Wrestling PT. Quem acumular mais pontos, vence e fica...	Public	None	Jun 12, 2019 Published	4,934	4	100.0% 68 likes
<input type="checkbox"/>	MOSTRA ISTO A UM FÃ DE WRESTLING ISTO É O WP, WRESTLING PORTUGAL. - Este Domingo, dia 12 de Novembro, apresentamos-te a 2ª edição da Batalha dos 1000. O event...	Public	Copyright	Nov 9, 2017 Published	1,193	6	100.0% 56 likes
<input type="checkbox"/>	DOMINGO: WP Batalha dos 1000 Este Domingo, dia 12 de Novembro, apresentamos-te a 2ª edição da Batalha dos 1000. O evento terá lugar no Centro Shotokai de Queluz...	Public	None	Nov 8, 2017 Published	457	2	92.0% 23 likes
<input type="checkbox"/>	Quem vai ganhar a Batalha dos 1000? João Santos parece saber Depois de uma escaramuça começada por Ramon Vegas e HardFlyer, o ringue explode numa rixa geral na Batalha da Vingança, apenas parada...	Unlisted	None	Oct 16, 2017 Uploaded	265	0	100.0% 1 like
<input type="checkbox"/>	WP Batalha Final: Retrospectiva Recorda o final da Season 1, capturado pela fotógrafa internacional de wrestling, Janice Mersiovsky. Janice Mersiovsky:...	Public	Copyright	Sep 27, 2017 Published	942	3	96.3% 26 likes
<input type="checkbox"/>	Anúncio: Combate Principal da Batalha Final No dia 4 de Junho de 2017, no Centro Shotokai de Queluz, este vai ser o Combate Principal da Batalha Final, com o Título do WP em jogo. Pode...	Public	None	May 19, 2017 Published	1,577	7	100.0% 66 likes
<input type="checkbox"/>	WP reage às exigências do Duplo Campeão David Francisco Depois de David Francisco ter feito exigências para estar na Batalha Final, o booker do Wrestling Portugal reage. Reserva os teus bilhetes...	Public	None	May 18, 2017 Published	1,324	3	98.0% 50 likes
<input type="checkbox"/>	PROMO: WP "Batalha do Campeões" - Palavras de David Francisco ... Estas foram palavras que o Campeão Nacional da APW, o "Fantástico" David Francisco, teve para dizer ao Campeão Nacional do Wrestling...	Public	None	Apr 7, 2017 Published	1,923	3	98.1% 53 likes

DETALHES DO VÍDEO

Studio

Search across your channel

CREATE

Channel content



Your video
FREE MATCH: David "Cougar" Batist...

Details

- Analytics
- Editor
- Comments
- Subtitles
- Copyright
- Clips

Settings

Send feedback

Video details

UNDO CHANGES SAVE

Title (required) ?
FREE MATCH: David "Cougar" Batista vs. RAFA (WP "Batalha Épica" - 5 de Março 2017)

Description ?
No passado dia 5 de Março aconteceu no Centro Shotokai de Queluz o WP "Batalha Épica", com o combate principal: David "Cougar" Batista vs. RAFA. Vê aqui este combate... épico!

Gostaste do combate? Então compra uma t-shirt autografada pelo Cougar e RAFA e apoia o Wrestling nacional: <https://goo.gl/XOtZqP>

Dia 9 de Abril há novo espetáculo do Wrestling Portugal: Batalha dos Campeões, com Luís Salvador a enfrentar David Francisco num combate Título vs Título.

Sabe mais e reserva o teu bilhete em: <http://wrestling.pt/batalha>

SUBSCREVE: http://bit.ly/youtube_wp

Site: <http://wrestlingportugal.com>
Facebook: <http://facebook.com/wrestlingportugal>
Twitter: <http://twitter.com/WPortugal>
Youtube: <http://youtube.com/wrestlingportugal>

Thumbnail

Select or upload a picture that shows what's in your video. A good thumbnail stands out and draws viewers' attention. [Learn more](#)



Playlists

Add your video to one or more playlists to organize your content for viewers. [Learn more](#)



Video link
<https://youtu.be/2tMsfXolw3A>

Filename
unknown

Video quality
SD

Visibility
Public

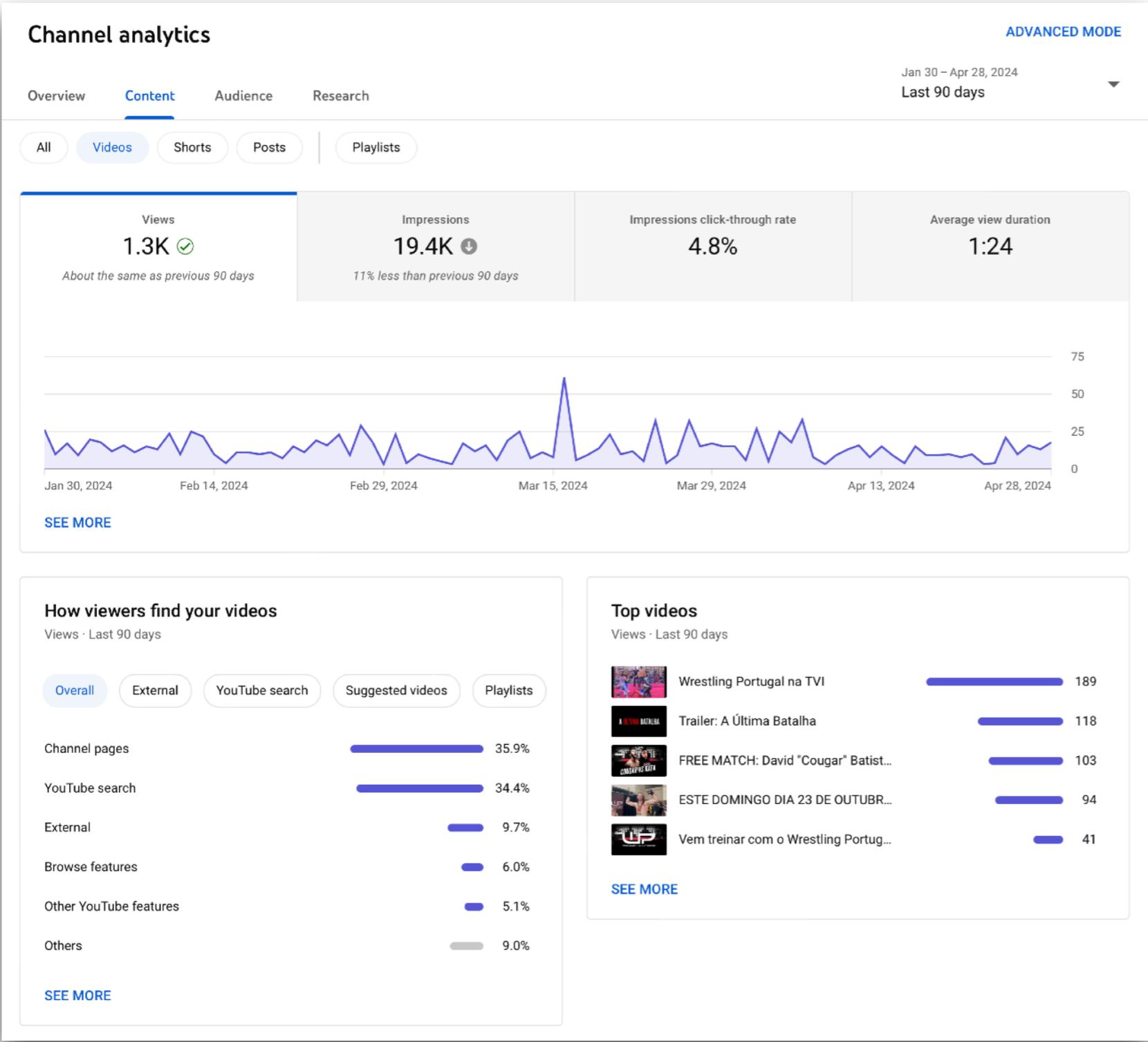
Restrictions
None

Subtitles

End screen

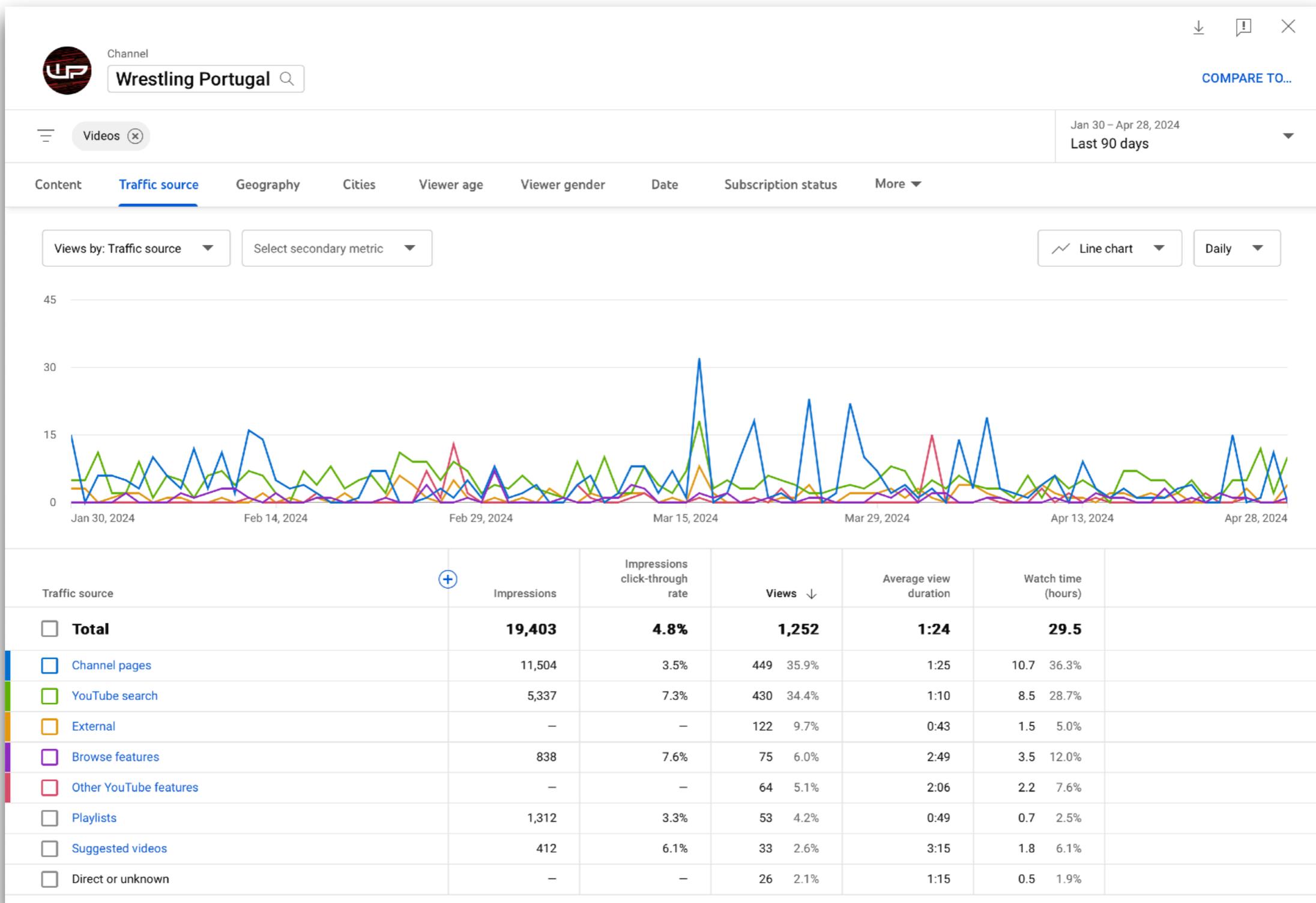
Cards

YT STUDIO - ESTATÍSTICAS

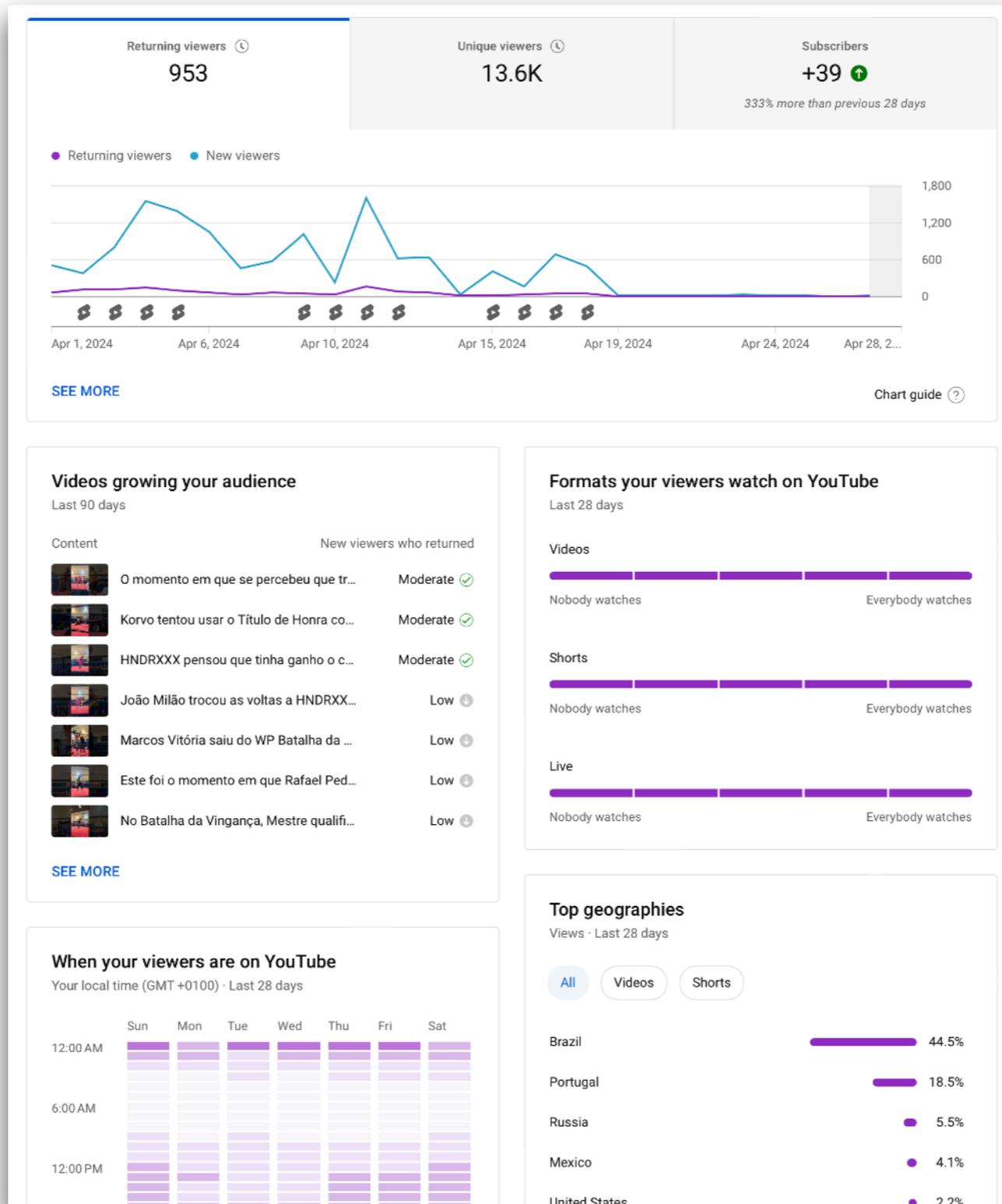


**VISUALIZAÇÃO SÓ
CONTA A PARTIR
DOS 30 SEGUNDOS
(EXCEPTO SHORTS)**

YT STUDIO - ESTADÍSTICAS



YT STUDIO - ESTATÍSTICAS



AS
MELHORES
PRÁTICAS

ACRESCENTA UM TRAILER

PARA QUEM NÃO TE CONHECE, UM TRAILER A APRESENTAR O TEU TRABALHO É UM BOM PONTO DE PARTIDA

The screenshot displays the YouTube Channel Customisation interface. On the left is a navigation sidebar with the following items: Dashboard, Content, Analytics, Comments, Subtitles, Copyright, Earn, Customisation (highlighted in red), Audio library, and Settings. The main content area is titled 'Channel customisation' and has three tabs: 'Layout' (selected), 'Branding', and 'Basic info'. Under the 'Layout' tab, there are three sections: 1. 'Video spotlight' (highlighted with a yellow border), which includes the instruction 'Add a video to the top of your channel homepage.' and a card for 'Channel trailer for people who haven't subscribed' with an 'ADD' button. 2. 'Featured video for returning subscribers' with an 'ADD' button. 3. 'Recommendations for your viewers' with a toggle for 'For you' (currently turned on) and a 'More settings' link. 4. 'Featured sections' with a '+ ADD SECTION' button and a card for 'Short videos (0)'.

PERSONALIZA AS SECÇÕES

PODES CRIAR DIFERENTES SECÇÕES PARA DESTACAR O TEU CONTEÚDO

Channel customisation

Layout Branding Basic info

Video spotlight
Add a video to the top of your channel homepage.

Channel trailer for people who haven't subscribed
Share a preview of your channel for people who haven't subscribed yet. [ADD](#)

Featured video for returning subscribers
Highlight a video for your subscribers to watch. This video won't be shown again at the top of your page for subscribers who have watched it. [ADD](#)

Recommendations for your viewers

For you
YouTube will recommend fresh content based on your viewers' interests in this section at the top of your channel page. This will only be visible to your viewers when you have enough content. [More settings](#)

Featured sections
Customise the layout of your channel homepage with up to 12 sections [?](#) [+ ADD SECTION](#)

Short videos (0)
This section will appear after a short video has been uploaded

- Videos
 - Videos
 - Popular videos
 - Short videos
 - Live now
 - Past live streams
 - Upcoming live streams
- Playlists
 - Single playlist
 - Created playlists
 - Multiple playlists
- Channels
 - Subscriptions
 - Featured channels
- Clips
 - Top community clips

PRIMEIRAS LINHAS CRUCIAIS

A DESCRIÇÃO TEM 1 LIMITE DE 5.000 CARACTERES, MAS SÓ AS 2-3 PRIMEIRAS LINHAS SÃO EXIBIDAS ATÉ AO “SHOW MORE” (150 CARACTERES)



#ankivector #vectorrobot #socialrobot
It's Time To Stop Buying Social Robots
70,686 views 4.4K likes 40 comments SHARE SAVE

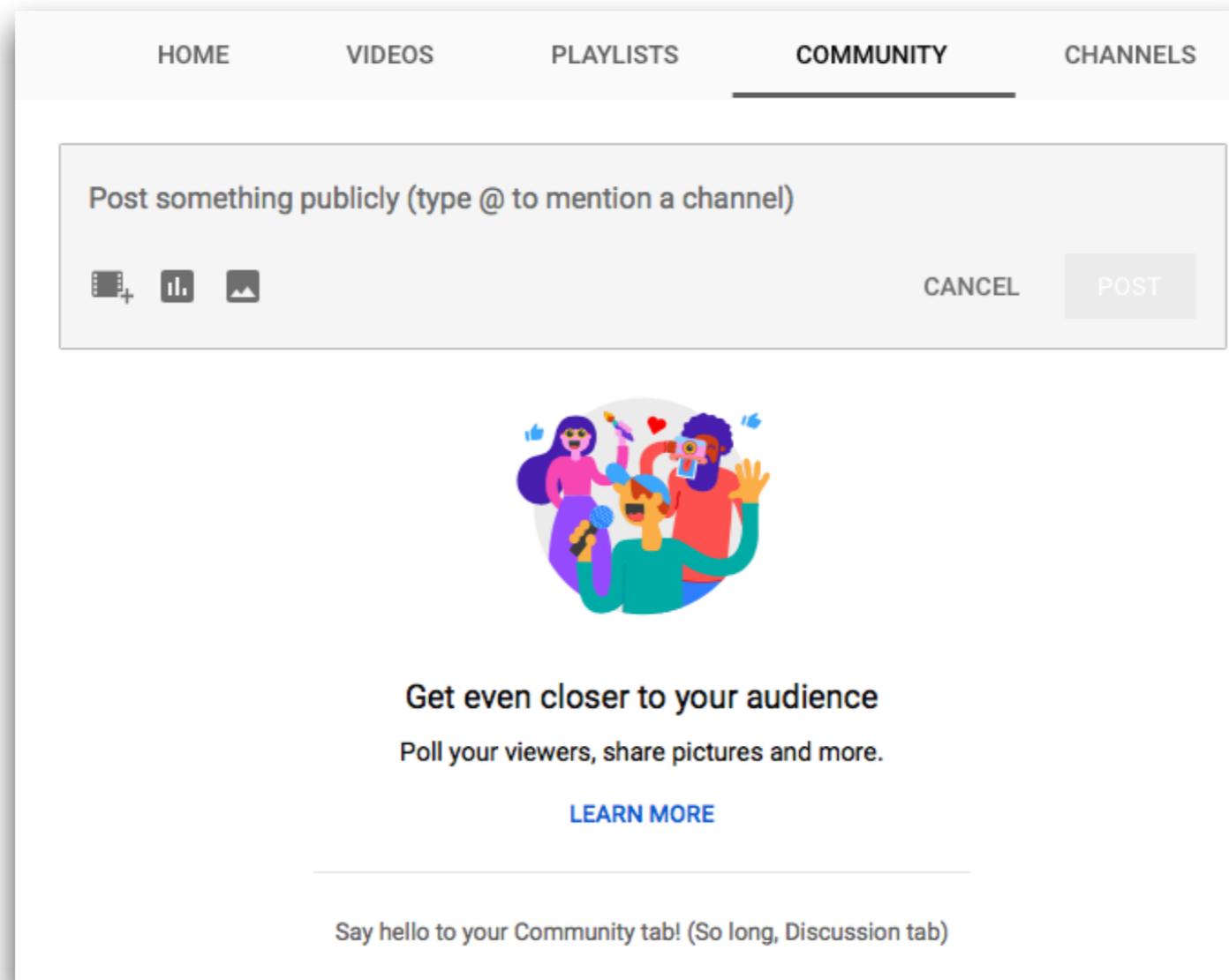
MrMobile [Michael Fisher] ✓
Published on 1 May 2019 SUBSCRIBED 773K

When the end came for Jibo the social robot, I was genuinely sad – and one of my few comforts was that I had Vector, a similar robot friend, to help ease the loss. Well, not anymore. Just this week Anki, the company behind Vector, announced that despite having raised \$200M in venture funding

SHOW MORE

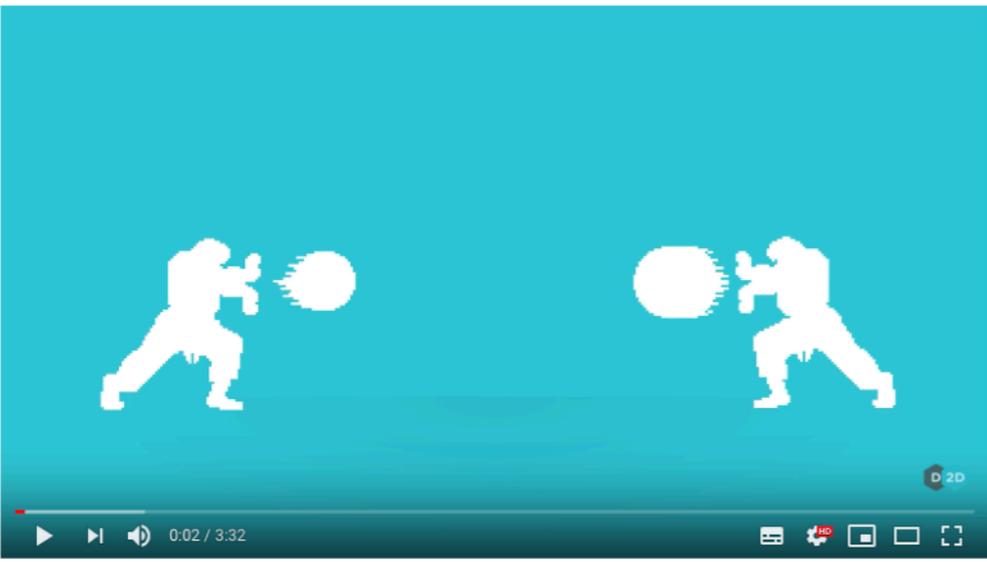
COMMUNITY TAB

PODES PUBLICAR TEXTOS E IMAGENS, CRIAR SONDAGENS, MENCIONAR OUTROS CANAIS E RELEMBRAR VÍDEOS ANTIGOS



PINNED COMMENTS

PARA LANÇAR O DEBATE, FORNECER + INFO OU DESTACAR UM COMENTÁRIO DA COMUNIDADE



The NEW Folding Flip Phone

857,985 views

26K 1K SHARE SAVE ...

Dave Lee ✓
Published on 30 Apr 2019

JOIN SUBSCRIBED 2.1M

With Samsung Galaxy Fold problems in mind, these are my thoughts on the upcoming Motorola RAZR - A folding flip phone with a completely different kind of hinge. One that doesn't flip - <https://amzn.to/2UP2t00>

SHOW MORE

3,377 Comments SORT BY

Add a public comment...

📌 Pinned by Dave Lee

Dave Lee ✓ 2 days ago

I dunno if you can use this mechanism along the spine of a big phone, but this looks like a better way to fold phones right now.

1.3K REPLY

View 83 replies



JavaScript Crash Course For Beginners

126,245 views

4.1K 35 SHARE SAVE ...

Traversy Media ✓
Published on 13 Mar 2019

SUBSCRIBED 728K

In this crash course we will go over the fundamentals of JavaScript including more modern syntax like classes, arrow functions, etc. This is the starting point on my channel for learning JS.

SHOW MORE

342 Comments SORT BY

Add a public comment...

📌 Pinned by Traversy Media

Traversy Media ✓ 1 month ago (edited)

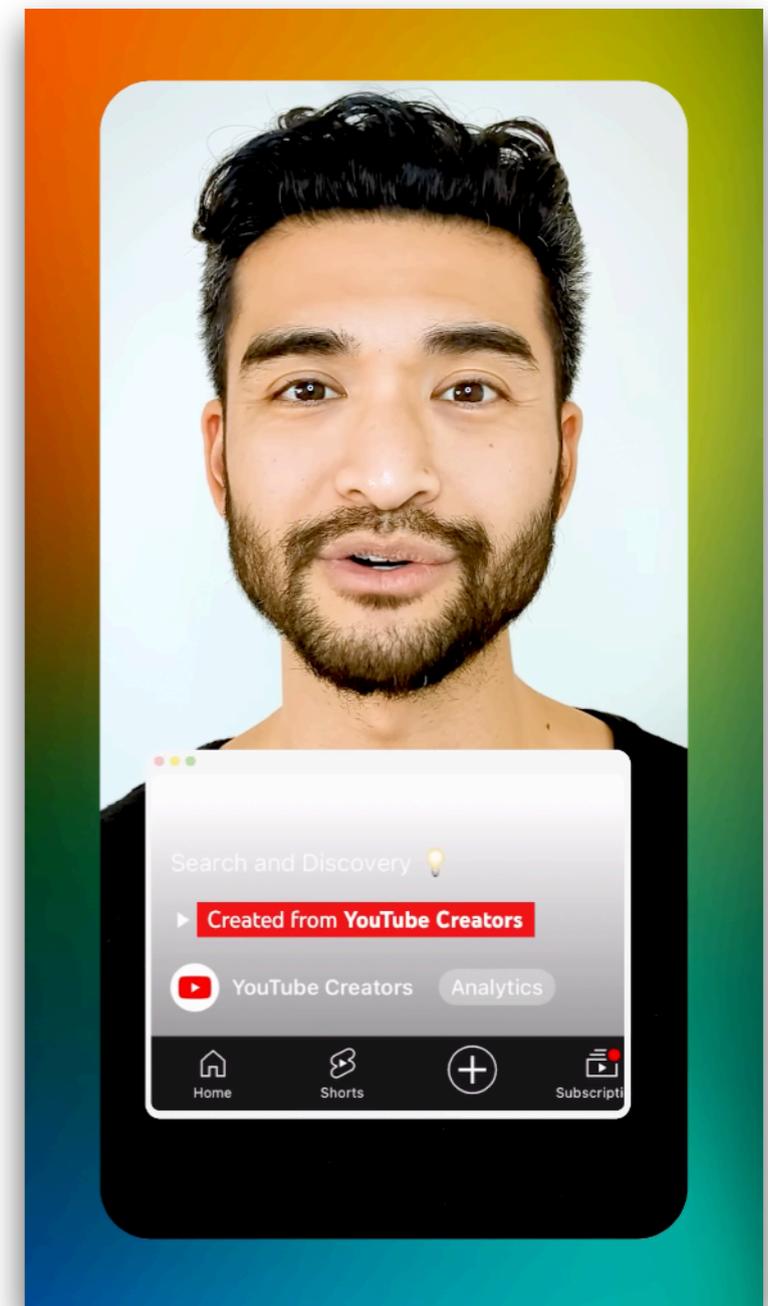
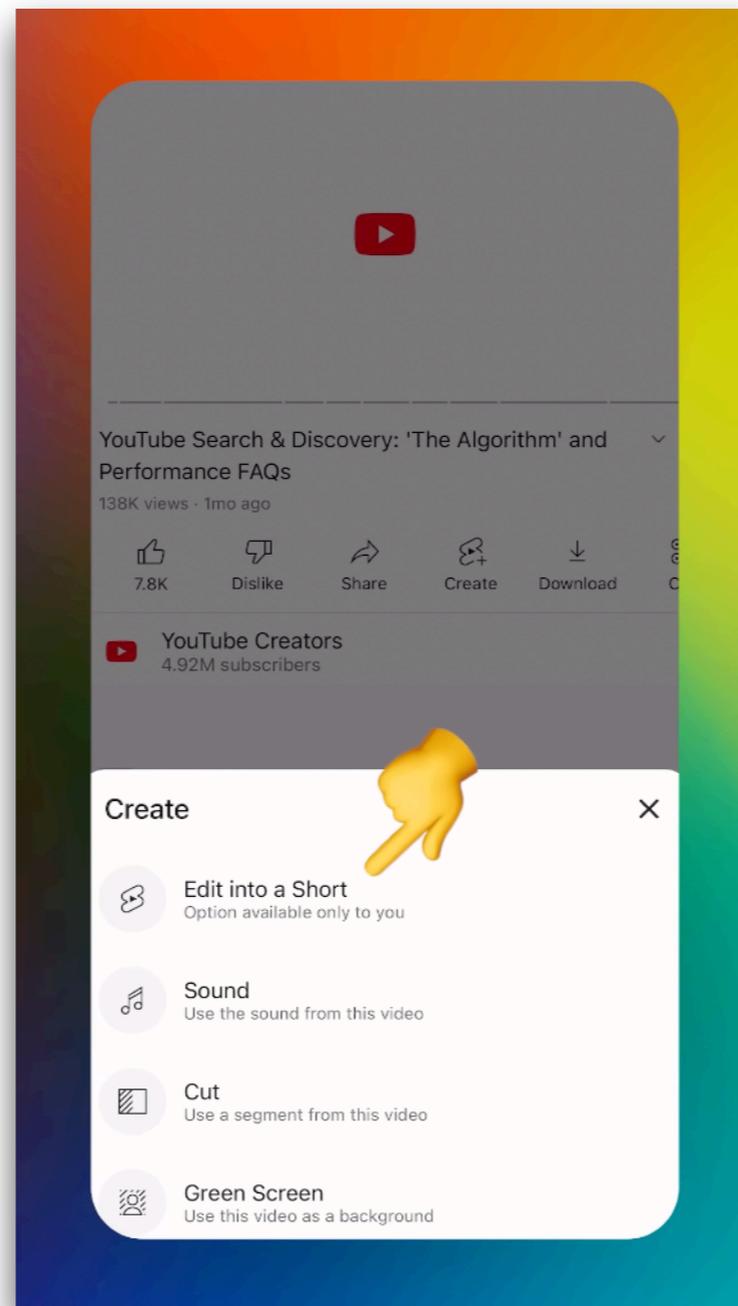
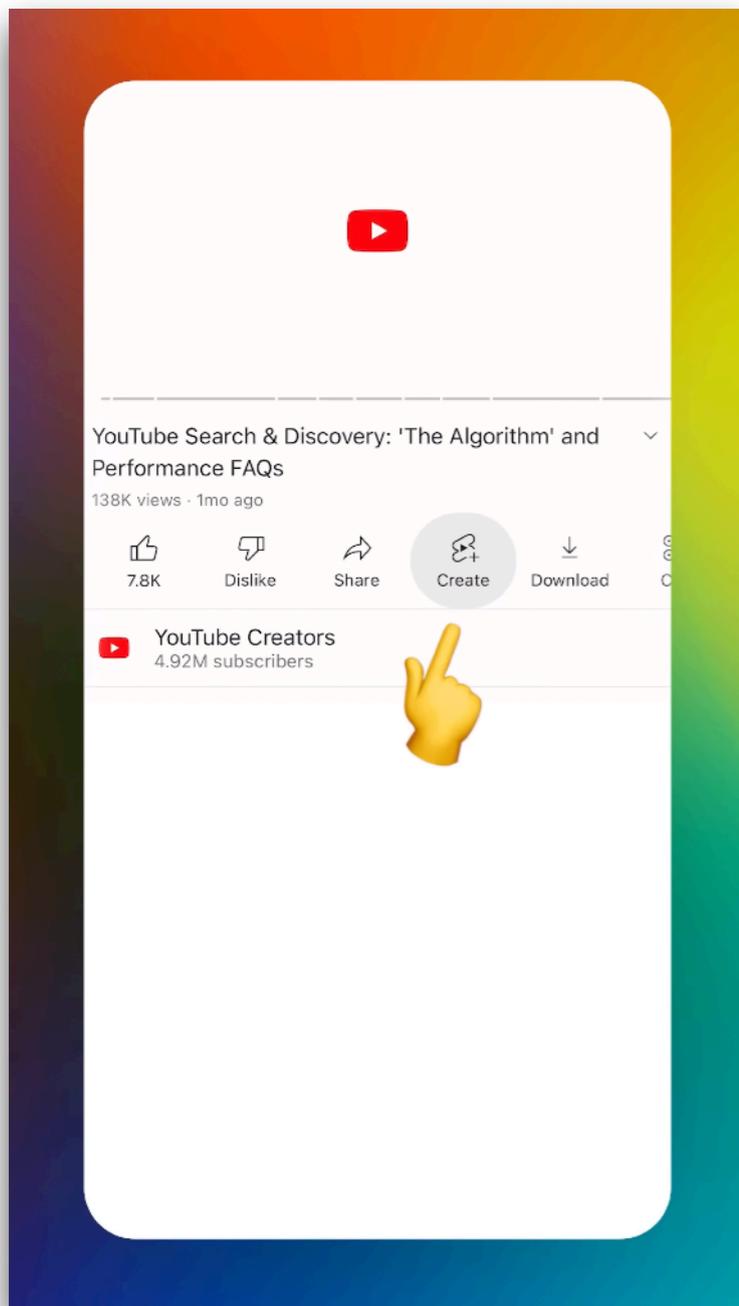
TIMESTAMPS:
Script Tags - 6:46
Console Output - 8:20
Variables - 11:15
Read more

187 REPLY

View 6 replies

CRIA SHORTS DOS VÍDEOS

UMA FORMA DE PROMOVER UM VÍDEO RECENTE DO TEU CANAL E CHEGAR A NOVOS FÃS



EXPLORA AS ETIQUETAS

UMA FERRAMENTA COMO O TUBEBUDDY PODE AJUDAR

tb Suggested Tags [Help!](#)

Suggested for Search

	TAG	SCORE
⋮ +	tubebuddy comment	
⋮ +	tubebuddy comments	
⋮ +	tube buddy comments filter	
⋮ +	filters	
⋮ +	tips	
⋮ ✓	tubebuddy	
⋮ +	tricks	
⋮ +	comment	
⋮ +	screenshot	

Suggested for Related

	TAG	SCORE
⋮ ✓	tubebuddy	
Auto-Suggested by YouTube Search		Score Analysis
+	tubebuddy tutorial	👁 1.20K
+	tubebuddy advanced video embedding	🏷 12
+	tubebuddy suggested tags	✍ 1
+	tubebuddy annotation templates	📄 49
+	tubebuddy search rankings	
⋮ ✓	youtube tools	
⋮ ✓	youtube toolbar	
⋮ ✓	install youtube toolbar	

👁 Views received from this search term in YouTube
🏷 Tags used by videos related to this one
✍ Words used in your Channel's title
📄 Video's rank in YouTube's top 60 search results for this search term

Close

HOJE NO MENU



**INTRODUÇÃO
AO YOUTUBE**



**INSERIR
CONTEÚDOS**



**ALTERNATIVAS
E TENDÊNCIAS**

VÍDEOS ALOJADOS



IDEAL PARA VÍDEOS COMERCIAIS

Solução popular para vídeos privados (como cursos online) ou para apresentações de produtos

Com versões gratuitas e pagas

Ótimas estatísticas

Ecrã com Call-to-Action

Leitor de vídeo muito personalizável



TIK TOK



IDEAL PARA APROVEITAR TRENDS (MÚSICAS E HASHTAGS)

Vídeos têm o máximo de 10 minutos (quando gravados) e 60 minutos (se carregados)

Recomenda-se Som e Formato Vertical (9:16)

Para adicionar link na bio, é necessária uma conta “Business” + 1000 seguidores ou registo da empresa

Conta “Business” só dá acesso a sons comerciais, mas oferece estatísticas

ALGORITMO VALORIZA DIVERSIDADE

Não recomenda vídeos baseados no número de seguidores que a conta tem ou num histórico de vídeos com elevada performance.

ALGORITMO TIK TOK

1. INTERACÇÕES DO UTILIZADOR

Contas seguidas

Comentários publicados

Criadores e sons ocultados

Vídeos visualizados até ao fim

Conteúdo criado na própria conta

Vídeos com *likes*, partilhados ou adicionados aos favoritos

2. INFORMAÇÃO DO VÍDEO

Sons

Efeitos

Hashtags

Legendas

Trending topics

3. DEFINIÇÕES DA CONTA E DISPOSITIVO

País

Idioma

Tipo de dispositivo móvel

O TIKTOK NÃO PROMOVERÁ:

Conteúdo duplicado

Conteúdo já visualizado

Conteúdo que poderá perturbar o utilizador

Conteúdo que o algoritmo marcou como "spam"

LIVE STREAMING



São necessários 1000 seguidores para um live video.

ALGUMAS IDEIAS

Q&A / Bastidores / Eventos /
Notícias de última hora

TEMPO REAL = ATENÇÃO

Formato em maior crescimento.

ENGAGEMENT É ELEVADO

10x mais comentários face a um vídeo tradicional (Facebook Live).

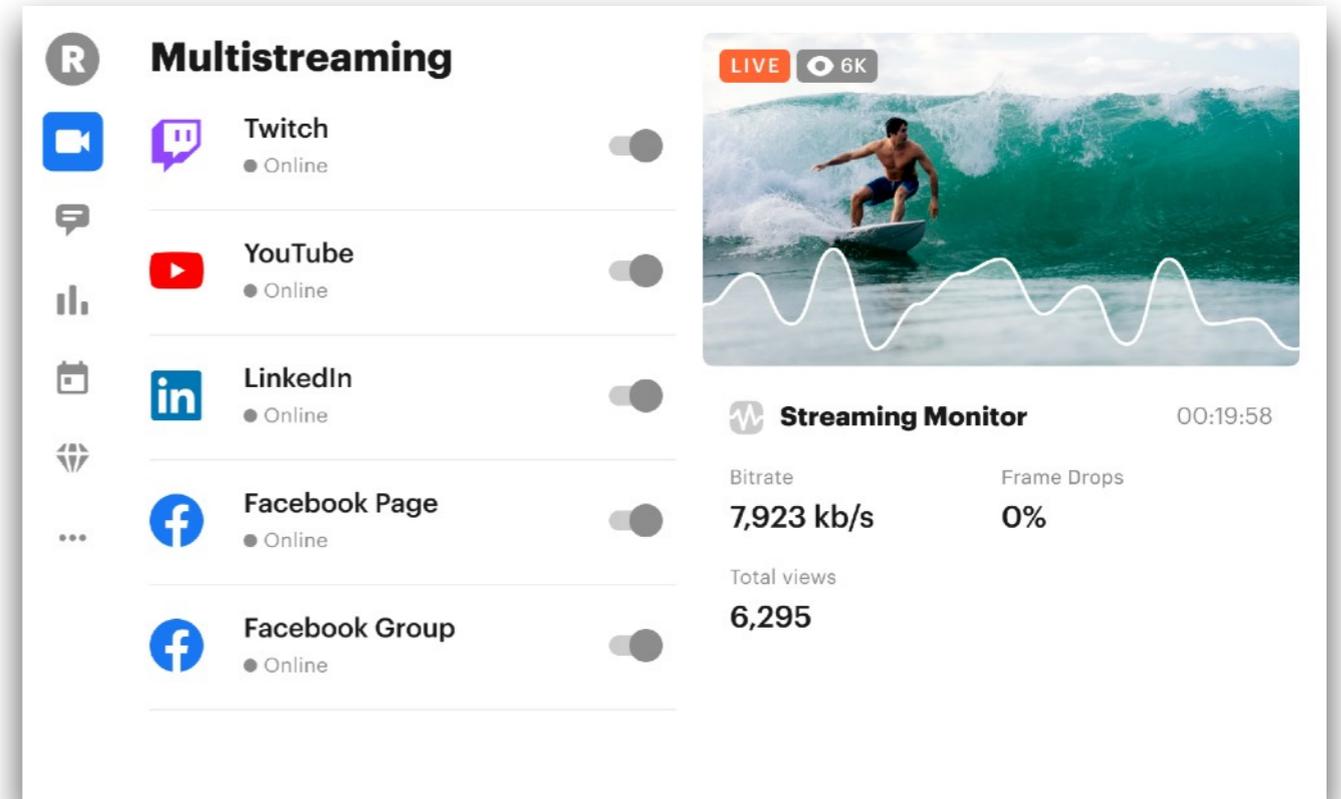
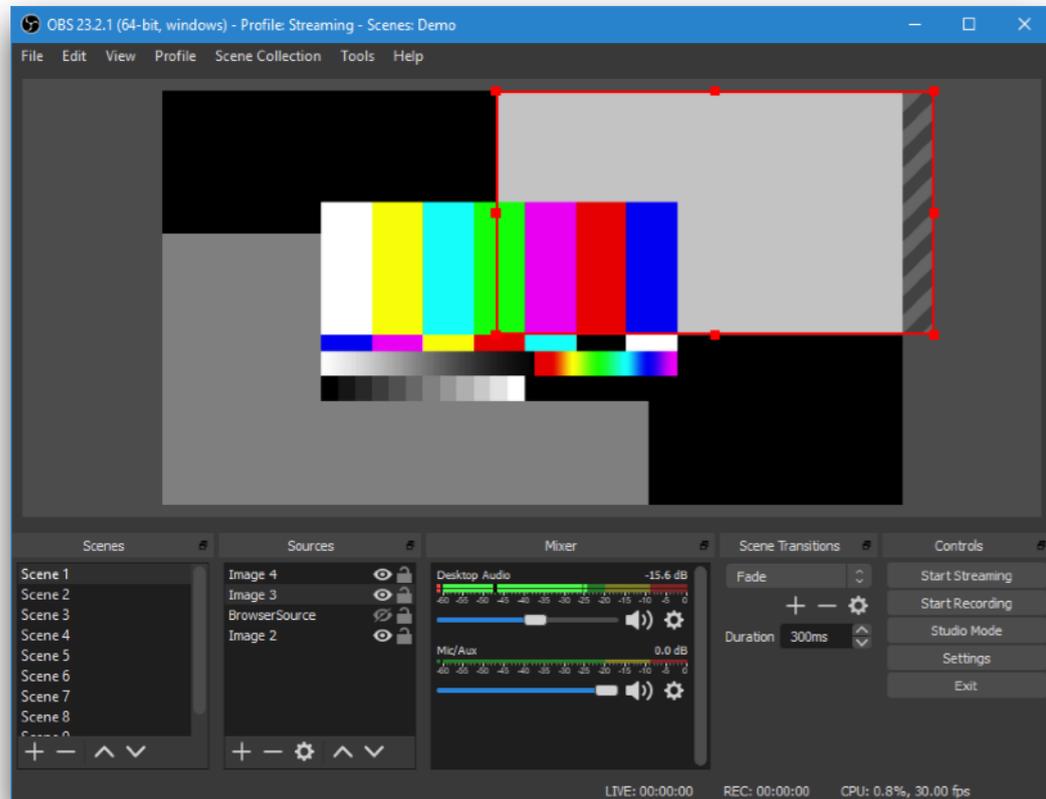
O CUSTO DE PRODUÇÃO É BAIXO (E É RÁPIDO PRODUZIR)

A audiência vai consumir nos telemóveis e aceita qualidade inferior (como em *Stories*).

MAIORES POSSIBILIDADES DE CONVERSÃO

O compromisso da audiência é maior, logo as hipótese de realizarem uma ação é maior.

FERRAMENTAS



CAPTURA/TRANSIÇÕES

OBS Studio

Lightstream Studio

DIVULGAÇÃO

Restream

Castr

VÍDEOS 360°



DÚVIDAS?

