

MARKETING DIGITAL

Publicidade e Marketing
Aula 17

HOJE NO MENU



**QUAL A
REDE CERTA?**



**PLANO DE
PUBLICAÇÕES**



**CRIAÇÃO DE
PASSATEMPO**

HOJE NO MENU



**QUAL A
REDE CERTA?**



**PLANO DE
PUBLICAÇÕES**



**CRIAÇÃO DE
PASSATEMPO**

QUAL A REDE CERTA?

ESCOLHE 3 REDES SOCIAIS PARA...



Recrutadora de
Marketing



Blogger de
Culinária



Crítico de
Cinema

HOJE NO MENU



**QUAL A
REDE CERTA?**



**PLANO DE
PUBLICAÇÕES**



**CRIAÇÃO DE
PASSATEMPO**

PLANO DE PUBLICAÇÕES

UMA PULSEIRA FITNESS QUE ANALISA O QUE INGERES



Pensa em 5 publicações para
lançar este novo produto

PLANO DE PUBLICAÇÕES

CONFRONTOS DE PAINTBALL EM TRAMPOLINS



Pensa em 5 publicações para promover esta experiência

HOJE NO MENU



**QUAL A
REDE CERTA?**



**PLANO DE
PUBLICAÇÕES**



**CRIAÇÃO DE
PASSATEMPO**

CRIAÇÃO DE PASSATEMPO

A HBO QUER APRESENTAR A NOVA TEMPORADA DA SÉRIE “THE LAST OF US”

Vamos pensar em:

- *Target*
- Prémio
- Mecânica do Passatempo
- *Timings* do Passatempo
- Divulgação no Website
- Divulgação nas redes sociais



DÚVIDAS?

