

MARKETING DIGITAL

Publicidade e Marketing
Aula 14

HOJE NO MENU



**INTRODUÇÃO
AO INSTAGRAM**



**O QUE
PERMITE**



**AS MELHORES
PRÁTICAS**

HOJE NO MENU



**INTRODUÇÃO
AO INSTAGRAM**



**O QUE
PERMITE**



**AS MELHORES
PRÁTICAS**

UM POUCO DE HISTÓRIA

2010

Criado por Kevin Systrom e Mike Krieger

INSTAnt camera + teleGRAM

1 milhão de utilizadores registados

Apenas disponível para iOS

2011

10 milhões de utilizadores activos

Surge a *hashtag* (#)

2012

100 milhões de utilizadores activos

Com 13 empregados, é adquirido pelo Facebook por \$1B

Lançam versão Android

2013

150 milhões de utilizadores

Instagram Video, Direct e Web

2014

300 milhões de utilizadores activos

Instagram Hyperlapse (iOS)

UM POUCO DE HISTÓRIA

2015

400 milhões de utilizadores activos

Instagram Layout e Boomerang
Publicidade fica disponível para qualquer marca

2016

600 milhões de utilizadores activos

Feed deixa de ser cronológica
Surgem as Instagram Stories e os Business Profiles

2017

800 milhões de utilizadores activos

Instagram Live Stories e Archive
Instagram Stories na Web

2018

1 bilião de utilizadores activos

Surge a IGTV

Hashtags e perfis na Bio

Partilha de posts em Stories

IG Shopping nas Stories

Kevin Systrom e Mike Krieger abandonam a empresa

ESTATÍSTICAS (2025)



+2 bilhões de utilizadores ativos mensalmente

+500 milhões de utilizadores diários

60% dos utilizadores tem entre 18 e 34 anos

A 2ª aplicação móvel mais descarregada de 2024 (depois do TikTok)

PAÍSES COM MAIS UTILIZADORES:

Índia (358M)

EUA (158M)

Brasil (123M)

Indonésia (105M)

Turquia (57M)

A PRIMEIRA FOTO



kevin • Follow

kevin test

Load more comments

goproip 🇮🇹

goproip 🇮🇹

goproip 🇮🇹

rdfka Tis

im.dany_ 🇮🇹

im.dany_ 🇮🇹

im.dany_ 🇮🇹

saranghae_shinee @goatichiro may be it's edited now

saranghae_shinee @moonlit.shinee @raashmi_venkateshraj first Instagram post 💕 in the universe

saranghae_shinee @real_pcy @jonghyun.948 @shinee @bumkeyk



105,177 likes

JULY 16, 2010

Log in to like or comment.



A FOTO COM MAIS LIKES



leomessi  • [Follow](#)

Lusail Stadium



leomessi  CAMPEONES DEL MUNDO!!!!!! 🌍🏆

Tantas veces lo soñé, tanto lo deseaba que aún no caigo, no me lo puedo creer.....

Muchas gracias a mi familia, a todos los que me apoyan y también a todos los que creyeron en nosotros. Demostramos una vez más que los argentinos cuando luchamos juntos y unidos somos capaces de conseguir lo que nos proponamos. El mérito es de este grupo, que está por encima de las individualidades, es la fuerza de todos peleando por un mismo sueño que también era el



Liked by [Ibernardob13](#) and **75,568,819** others

DECEMBER 18, 2022



Add a comment...

[Post](#)

CONTAS MAIS POPULARES



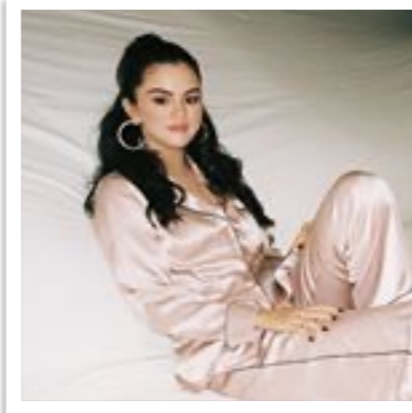
INSTAGRAM
686M



**CRISTIANO
RONALDO**
651M



**LEO
MESSI**
505M



**SELENA
GOMEZ**
421M



**KYLIE
JENNER**
394M



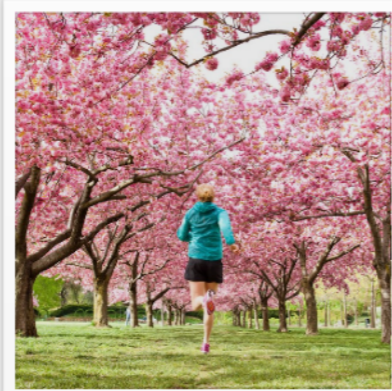
**THE
ROCK**
394M

MOBILE-FIRST

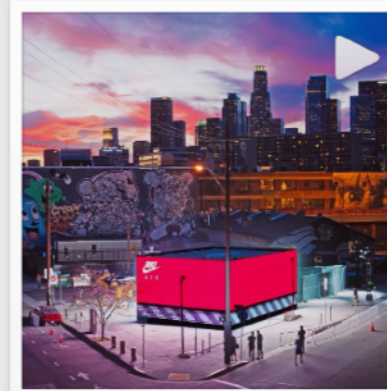


FOTOGRAFIAS QUADRADAS

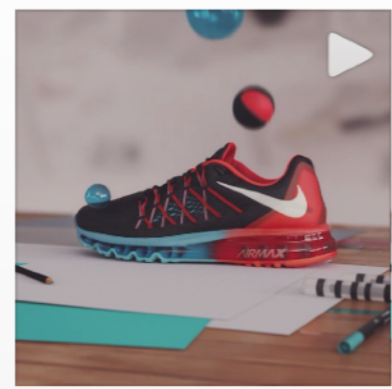
April 2015



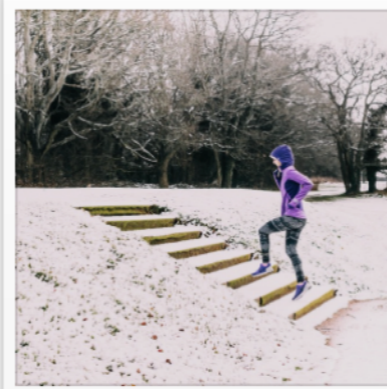
March 2015



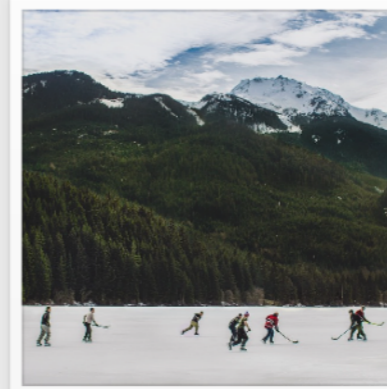
16 March 2015



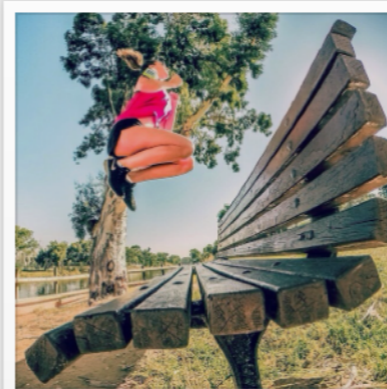
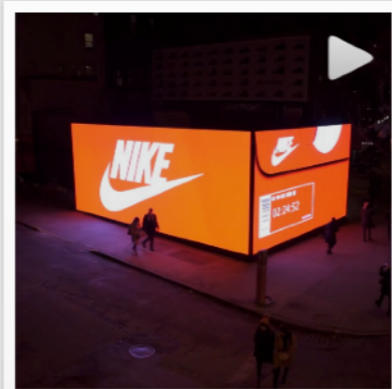
♥ 345k 💬 5,912



February 2015



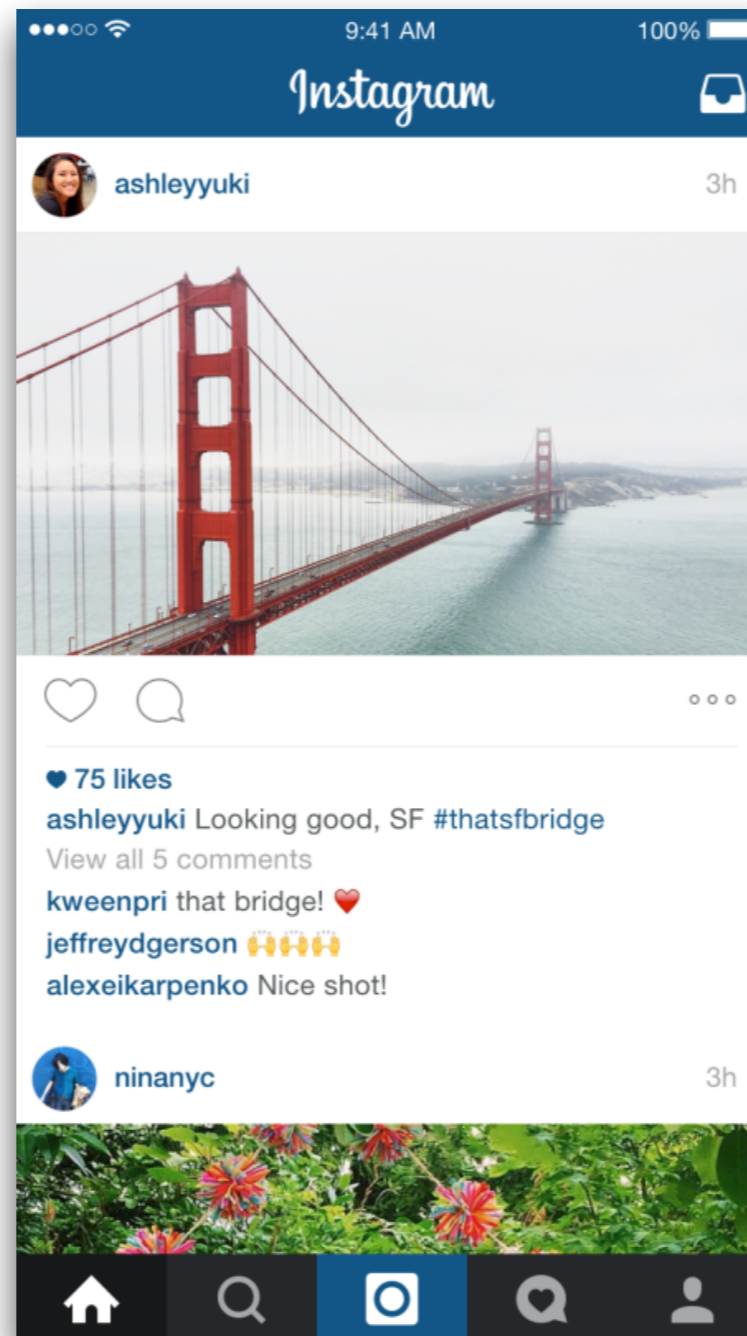
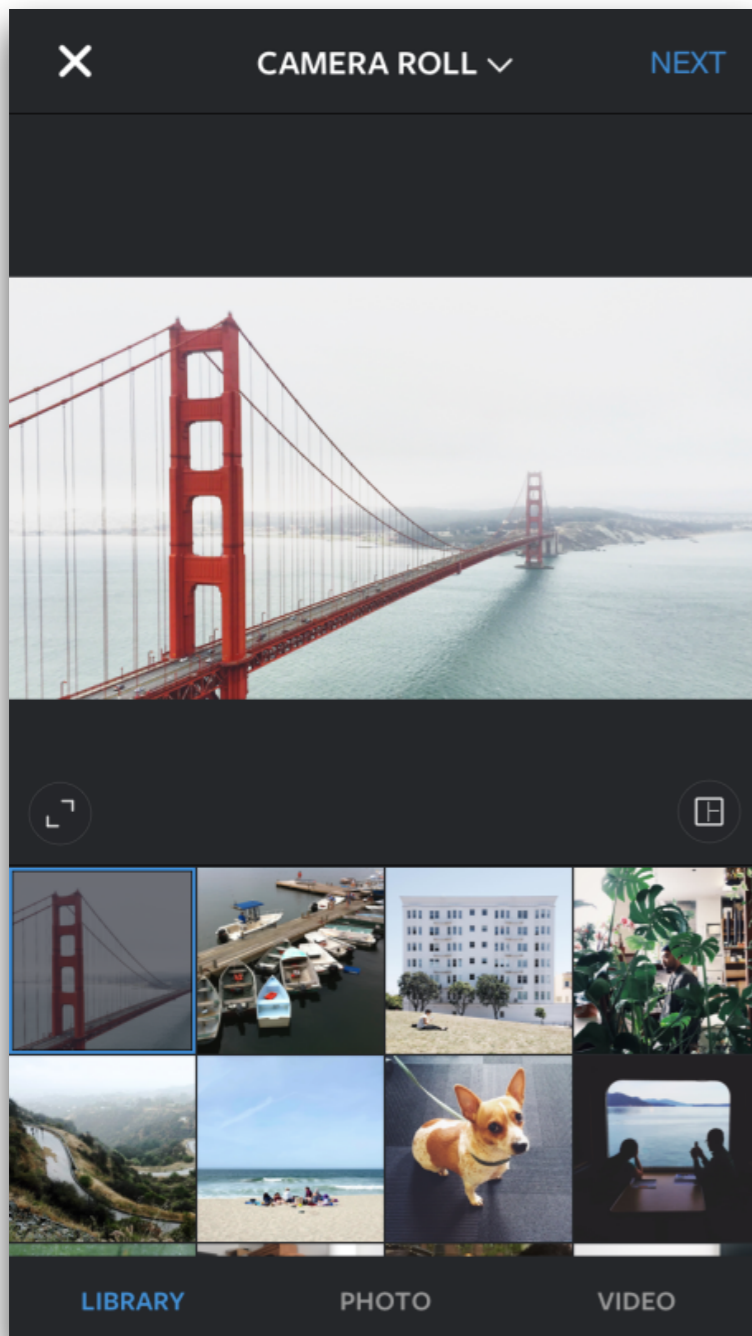
January 2015



OU RECTANGULARES

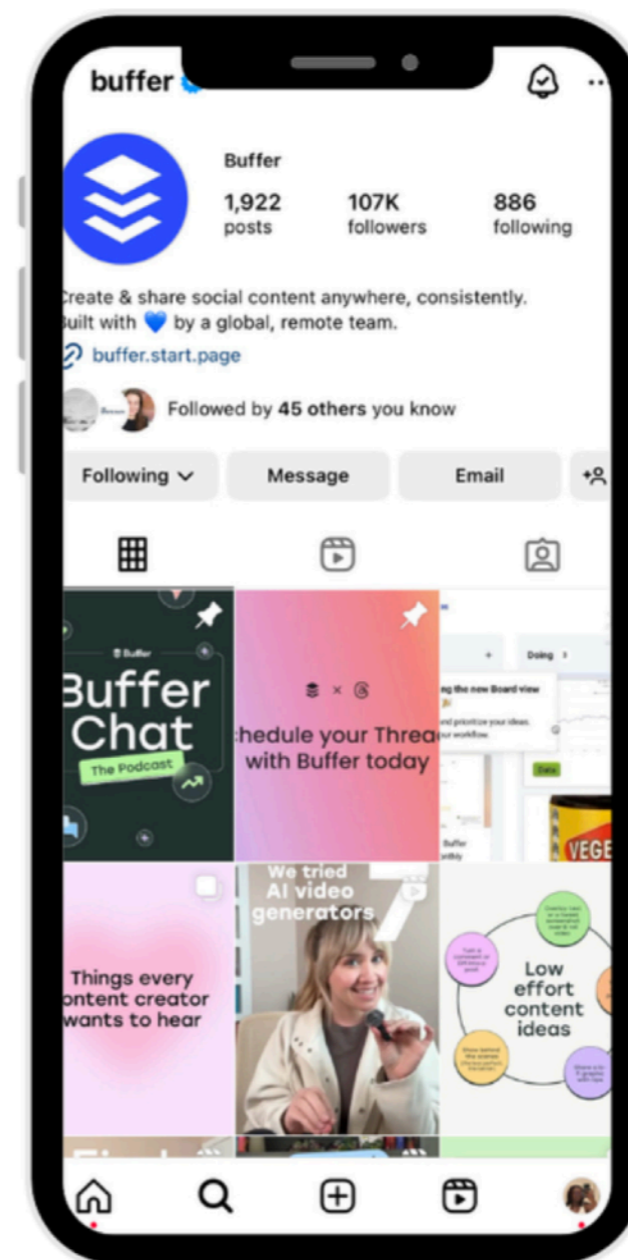
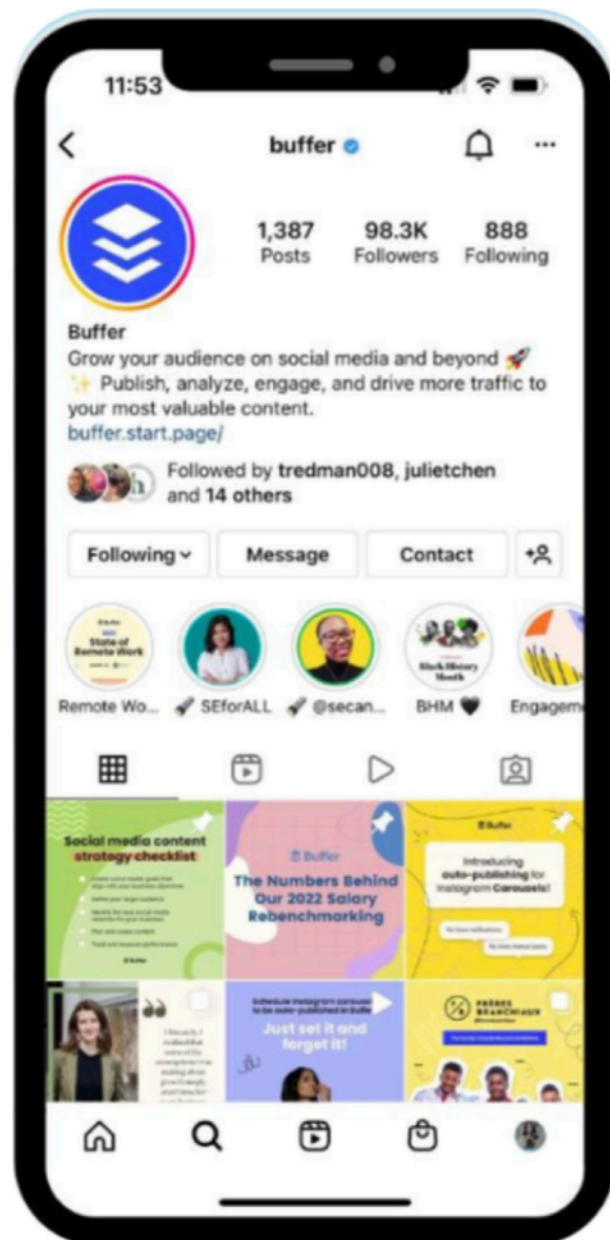
Agosto
2015

SUPORTE PARA FOTOS E VÍDEOS EM FORMATO “LANDSCAPE” E “PORTRAIT”



GRELHA (FORMATO 4:5)

DE 1:1 PARA 4:5 (1080 x 1350px), OS CONTEÚDOS NO PERFIL SÃO AGORA MAIS VERTICAIS



HOJE NO MENU



**INTRODUÇÃO
AO INSTAGRAM**



**O QUE
PERMITE**



**AS MELHORES
PRÁTICAS**

INTERAGIR COM AS FOTOS



Podemos fazer *like*, comentar, enviar a um amigo, ou gravar para ver depois

**É POSSÍVEL FAZER “LIKE”
COM UM SIMPLES
“DOUBLE TAP”**

O zoom na foto passou também a ser possível desde Agosto de 2016

ALGORITMO



Março
2016

EXISTE ALGORITMO




A razão: utilizadores não vêem cerca de 70% do que é colocado diariamente



“What this is about is making sure that the 30% you see is the best 30% possible.” - Kevin Systrom

Não existe botão de “Retweet”, o que impede que as publicações fiquem virais de forma tradicional

 Instagram  @instagram · Jan 22

We've noticed an uptick in posts about Instagram limiting the reach of your photos to 7% of your followers, and would love to clear this up.

 1.5K  1.0K   5.5K

 Instagram  @instagram

[Follow](#)

What shows up first in your feed is determined by what posts and accounts you engage with the most, as well as other contributing factors such as the timeliness of posts, how often you use Instagram, how many people you follow, etc.

3:23 PM - 22 Jan 2019

487 Retweets 3,777 Likes



 1.4K  487   3.8K

 Instagram  @instagram · Jan 22

We have not made any recent changes to feed ranking, and we never hide posts from people you're following – if you keep scrolling, you will see them all. Again, your feed is personalized to you and evolves over time based on how you use Instagram. 🙌

 1.5K  401   3.5K

ALGORITMO FEED

INTERAÇÕES DO UTILIZADOR

Gostos, partilhas, *saves* e comentários

DESEMPENHO DO CONTEÚDO

Popularidade, velocidade de interação, hora da publicação, localização, tipo de conteúdo.

INTERAÇÕES COM O CRIADOR

Interações recentes com o criador do conteúdo nas recentes semanas.

HISTÓRICO DE RELACIONAMENTO

Interações consistentes entre contas, como por exemplo, trocas de comentários frequentes.

ALGORITMO STORIES

HISTÓRICO DE VISUALIZAÇÃO

Frequência com que um utilizador vê as *stories* de uma conta.

HISTÓRICO DE INTERAÇÃO

DMs, gostos e outras interações com *stories* de uma conta.

RELACIONAMENTO

O Instagram tenta determinar qual a proximidade entre as contas no mundo *offline* (amigos, família)

ALGORITMO REELS

ATIVIDADE DO UTILIZADOR

Interações recentes (likes, comentários, shares, *saves*...) com *reels* semelhantes

HISTÓRICO DE INTERAÇÃO COM O CRIADOR

Gostos, partilhas, comentários

INFORMAÇÕES SOBRE O REEL

Elementos visuais, faixa sonora, popularidade

INFORMAÇÕES SOBRE O CRIADOR

O IG olha para o número de seguidores e níveis de interação de uma conta para uma amostra variada de conteúdos e criadores.

ALGORITMO EXPLORE PAGE

INFORMAÇÕES SOBRE A PUBLICAÇÃO

A popularidade (*likes*, comentários, partilhas e *saves*) e a velocidade de interação são fundamentais (mais que na *feed* ou nas *stories*).

ATIVIDADE DO UTILIZADOR NO PASSADO

Consoante as nossas interações face aos conteúdos apresentados, maiores serão as chances de ver algo similar na próxima visita.

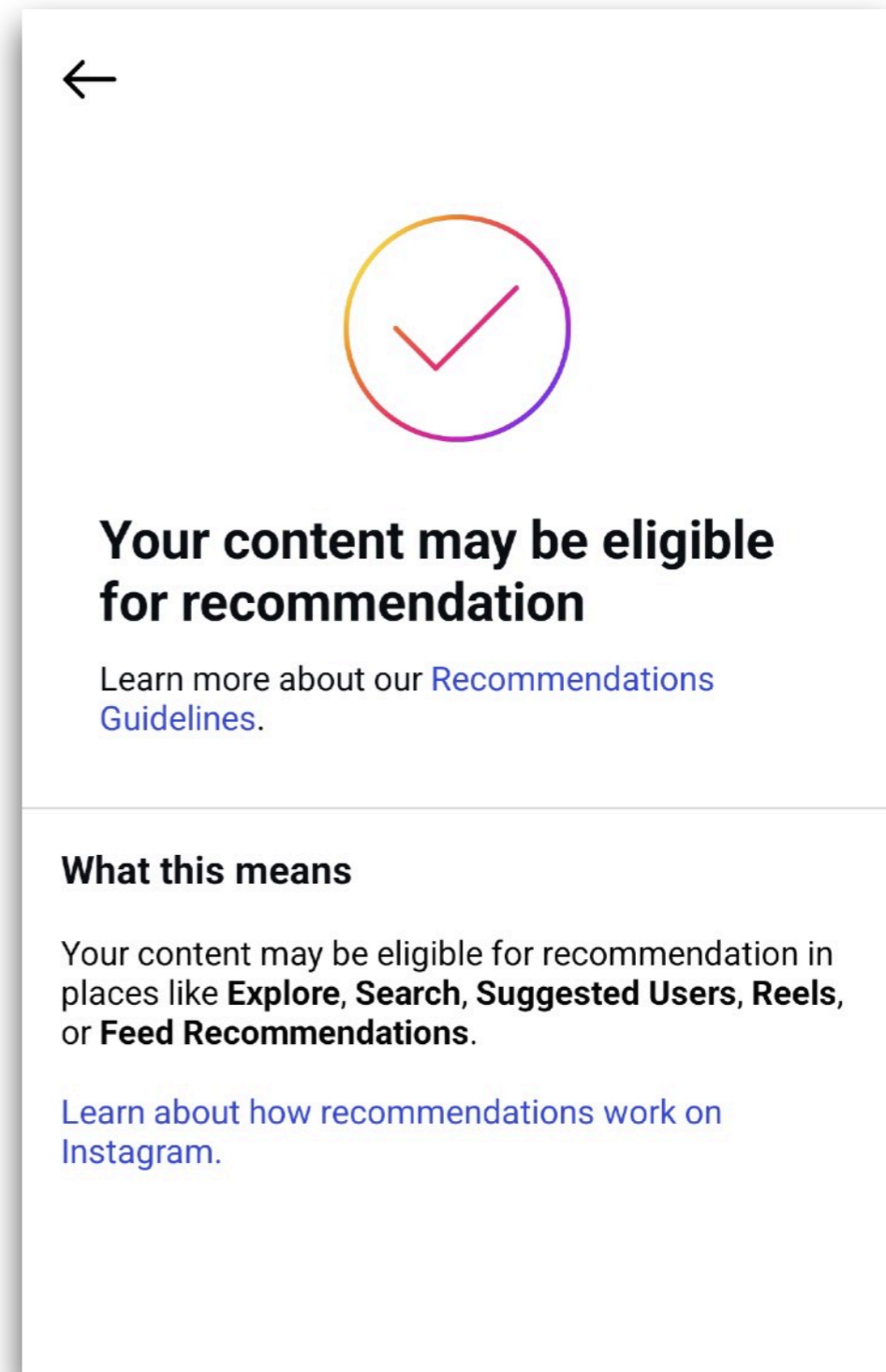
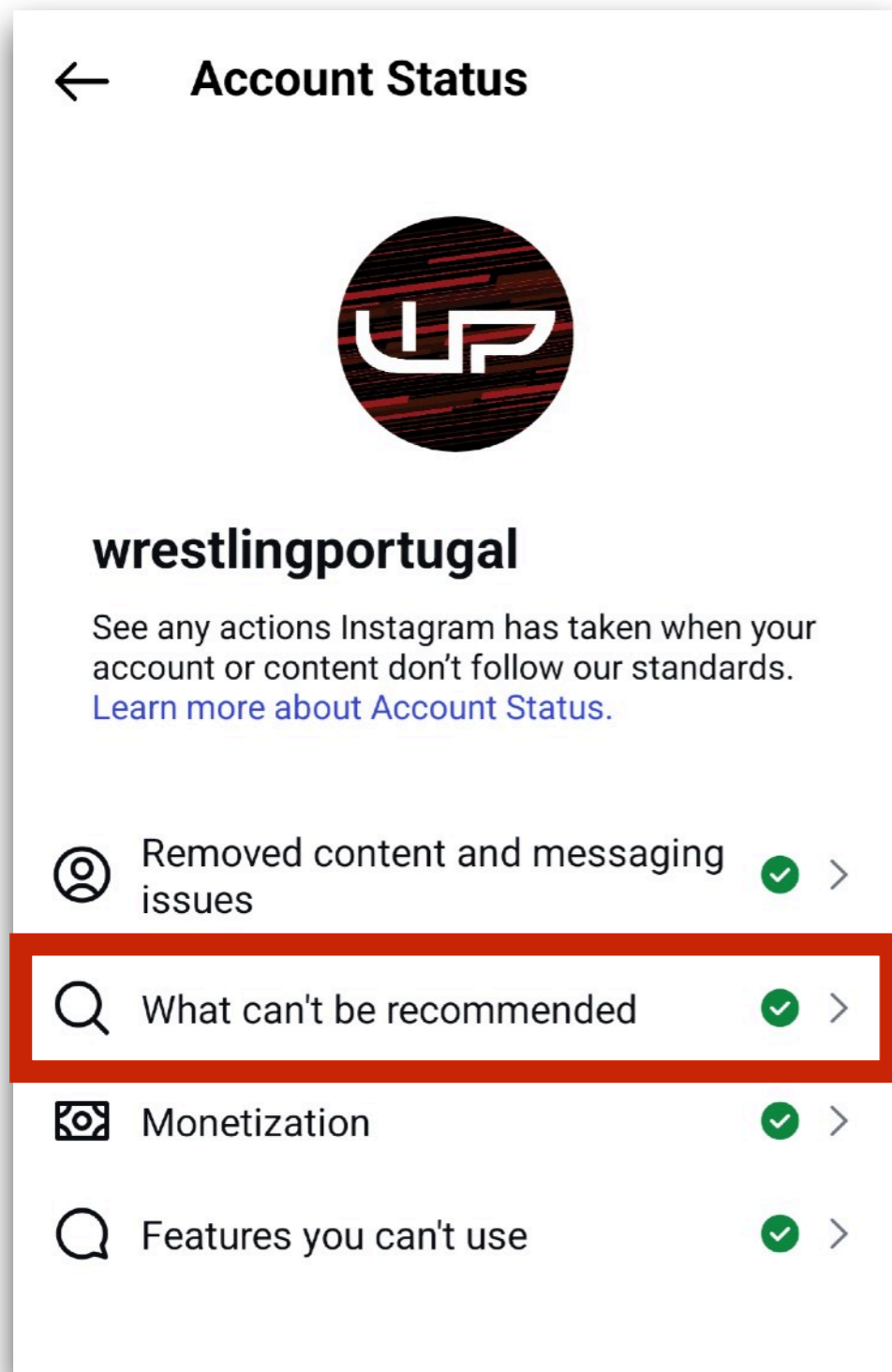
HISTÓRICO DE INTERAÇÃO COM O CRIADOR

Interações prévias, mesmo sem seguir os criadores (na verdade, a maior parte do conteúdo são de páginas que não seguimos).

INFORMAÇÕES SOBRE O CRIADOR

O IG mede o número de interações recentes de outros utilizadores com as suas publicações, para garantir variedade de conteúdos.

CONSULTAR O ESTADO



PRIORITIZAR CONTEÚDOS



FOLLOWING










Para acompanhares as publicações de todas as contas que segues, ordenadas de forma cronológica.

FAVORITES

As tuas contas favoritas surgirão primeiro na *feed*, para garantir que não perdes novas publicações (começando pelas mais recentes).

Podem ser adicionadas até 50 contas.

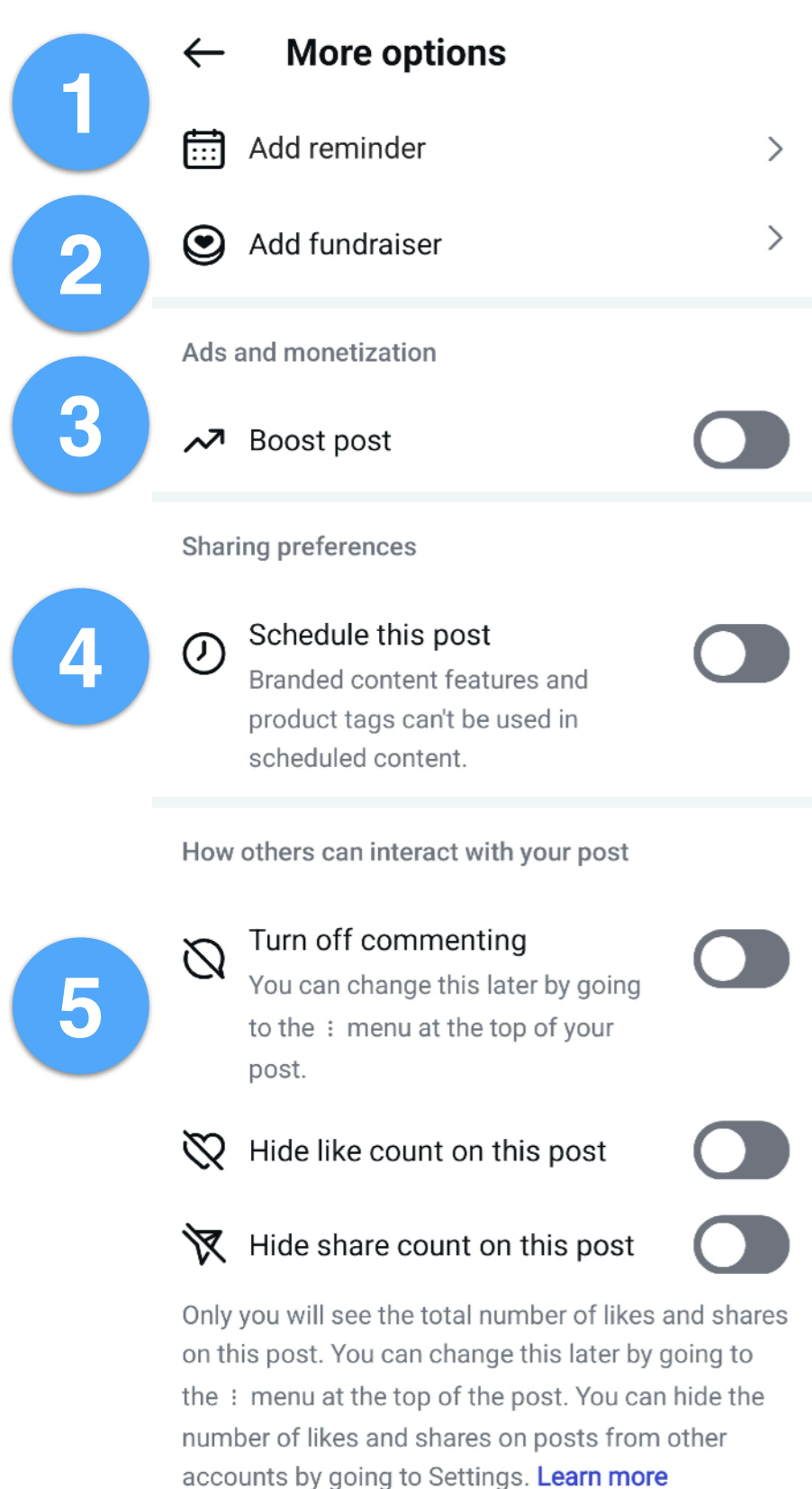
PUBLICAR UMA FOTO

- 1 Add a caption...
- 2  Tag people >
- 3  Add location >
- 4  Add music >

- 5  Add AI label
We require you to label certain realistic content that's made with AI. [Learn more](#)
- 6  Audience Everyone >
- 7  Also share on...  WP Wrestling Portugal >
- 8  More options >

[Share](#)

- 1 Descrição (até 2.200 caracteres, texto é cortado nos 125)
- 2 Mencionar outras contas (até 20)
- 3 Adicionar Localização
- 4 Adicionar Música
- 5 Indicar se conteúdo gerado por AI
- 6 Definir quem poderá visualizar (everyone / close friends)
- 7 Publicar na página Facebook
- 8 Opções adicionais

PUBLICAR UMA FOTO



- 1 Adicionar botão para eventos
- 2 Adicionar angariação de fundos
- 3 “Boost post”
- 4 Agendar a publicação

É POSSÍVEL AGENDAR FOTOS, REELS E PUBLICAÇÕES DE CARROSSEL.

Tens de ter uma conta profissional no Instagram. Podes agendar até 25 publicações por dia. Podes agendar conteúdos com, no máximo, 75 dias de antecedência.

- 5 Opções de interação

PUBLICAR UMA FOTO

1

Automatic sharing



Facebook

Automatically share your photo and video posts to Facebook. You can change this audience at any time in Facebook settings. [Learn more](#)



2

Accessibility



Write alt text

Alt text describes your photos for people with visual impairments. Alt text will be automatically created for your photos or you can choose to write your own.

1

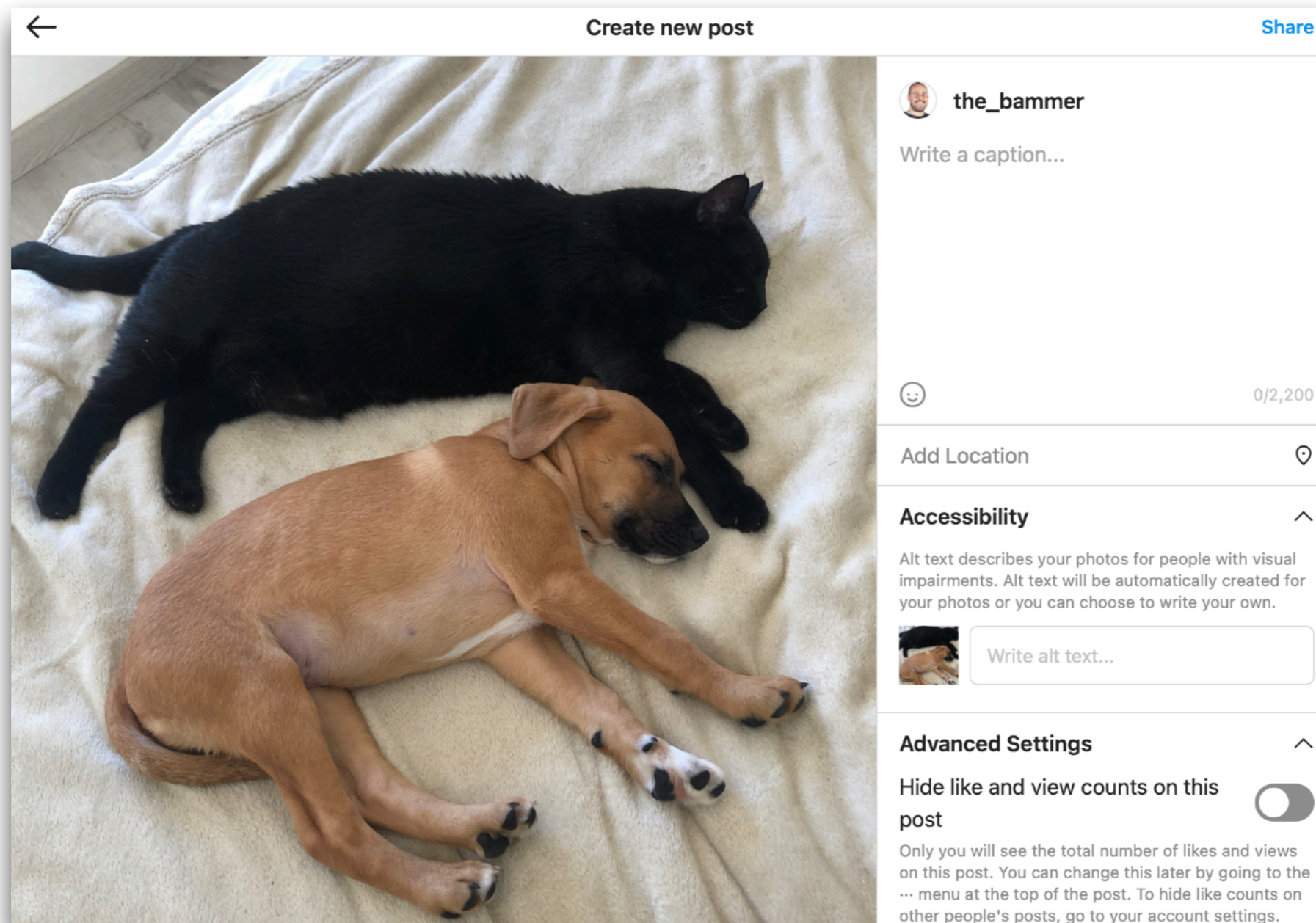
Partilhar no Facebook

2

Adicionar texto alternativo (acessibilidade)

LIMITADO EM DESKTOP

MAS PERMITE FAZER UPLOADS DE FOTOS/VÍDEOS E LIVE VIDEOS



LINKS NÃO FUNCIONAM

Instagram

Search

the_bamr



ayfondo • 1 h



LOCK N LOAD PRESENTS

KASKADE



LONDON

FRIDAY 4TH DECEMBER • CENTRAL LONDON LOCATION

FINAL CHANCE TO REGISTER FOR PRE-SALE TICKETS
PRE-SALE TICKETS RELEASED 9AM WEDNESDAY 4TH NOVEMBER
REGISTER NOW: WWW.KASKADELONDON.COM



kaskade

FOLLOWING

2,166 likes

50m

kaskade Last chance to register for my final UK show of the year! Pre-sale tickets go live at 9am this Thursday 5th Nov – sign up for priority access and I'll send you some freebies!

<http://bit.ly/KaskadeLondon>

view all 45 comments

nturekian @samanthac_09 we should go!!!

af1892 @carolinetanner

krushclub @bruno_rotsaert @massn_v couture_fashionista21 @_rachaelrose YASSSSS PLANNING THIS LIKE SOON.

blaynescott @kiana_west

q_dri @mac__n__ace round 2?

rfurla @jessicabaltusis

@jamesdespopoulos ahhhh tbt

massn_v @michaelbabylon Lets go 🚀

♡ Add a comment...

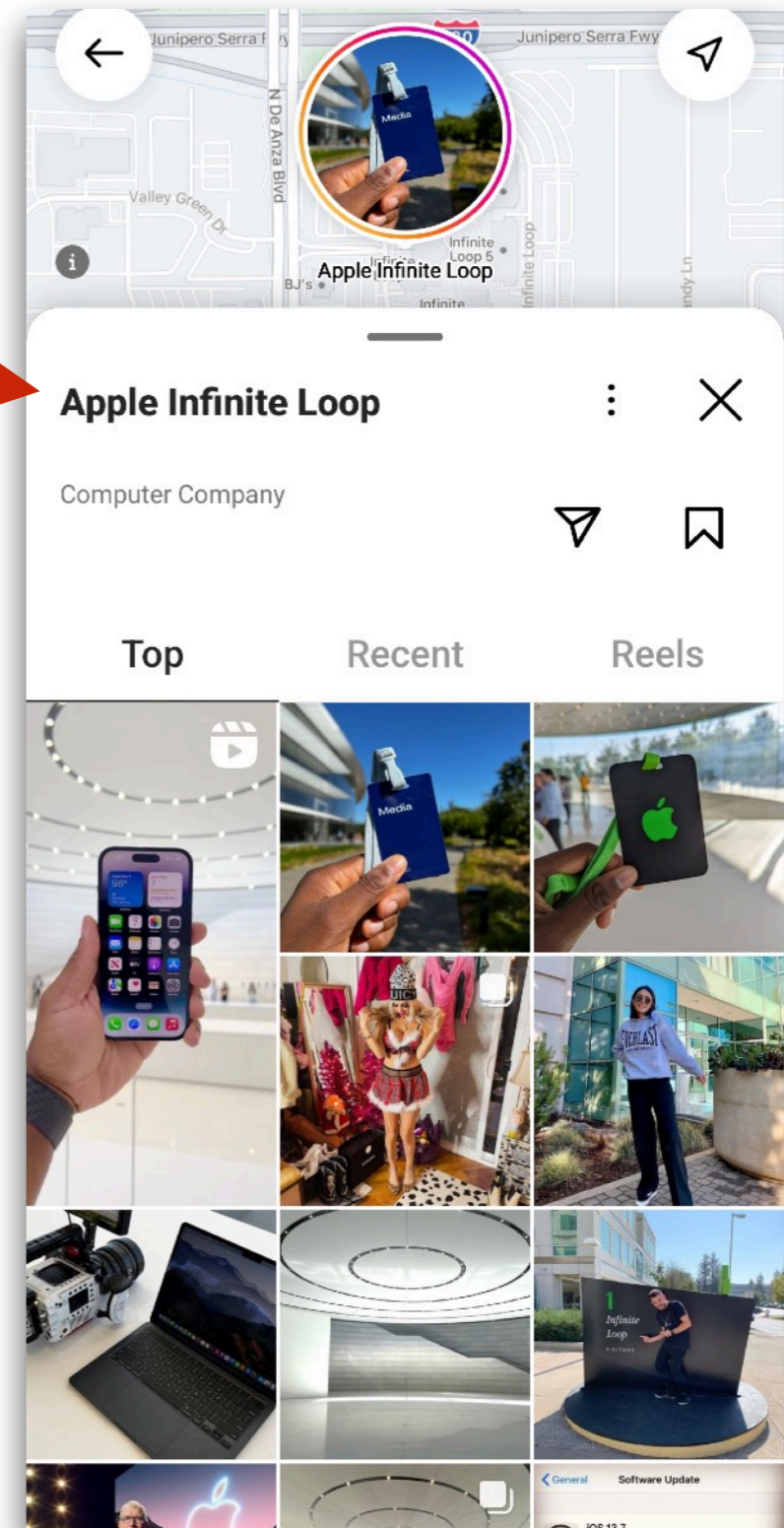


Liked by [ijustine](#) and 178 others

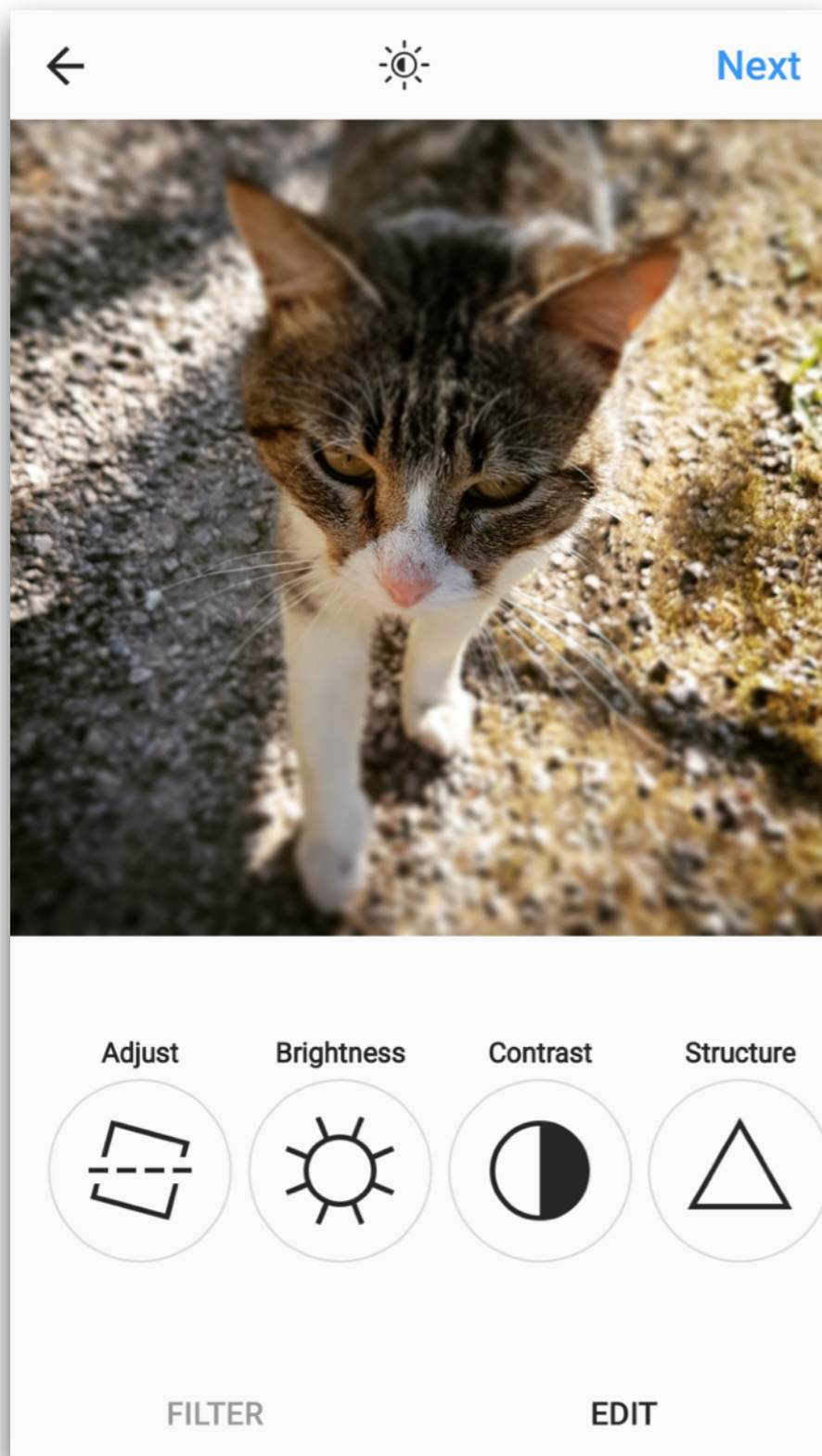
...watch my review on my channel. Link in bio!... and it is more fun!

Watch my review on my channel. Link in bio!...

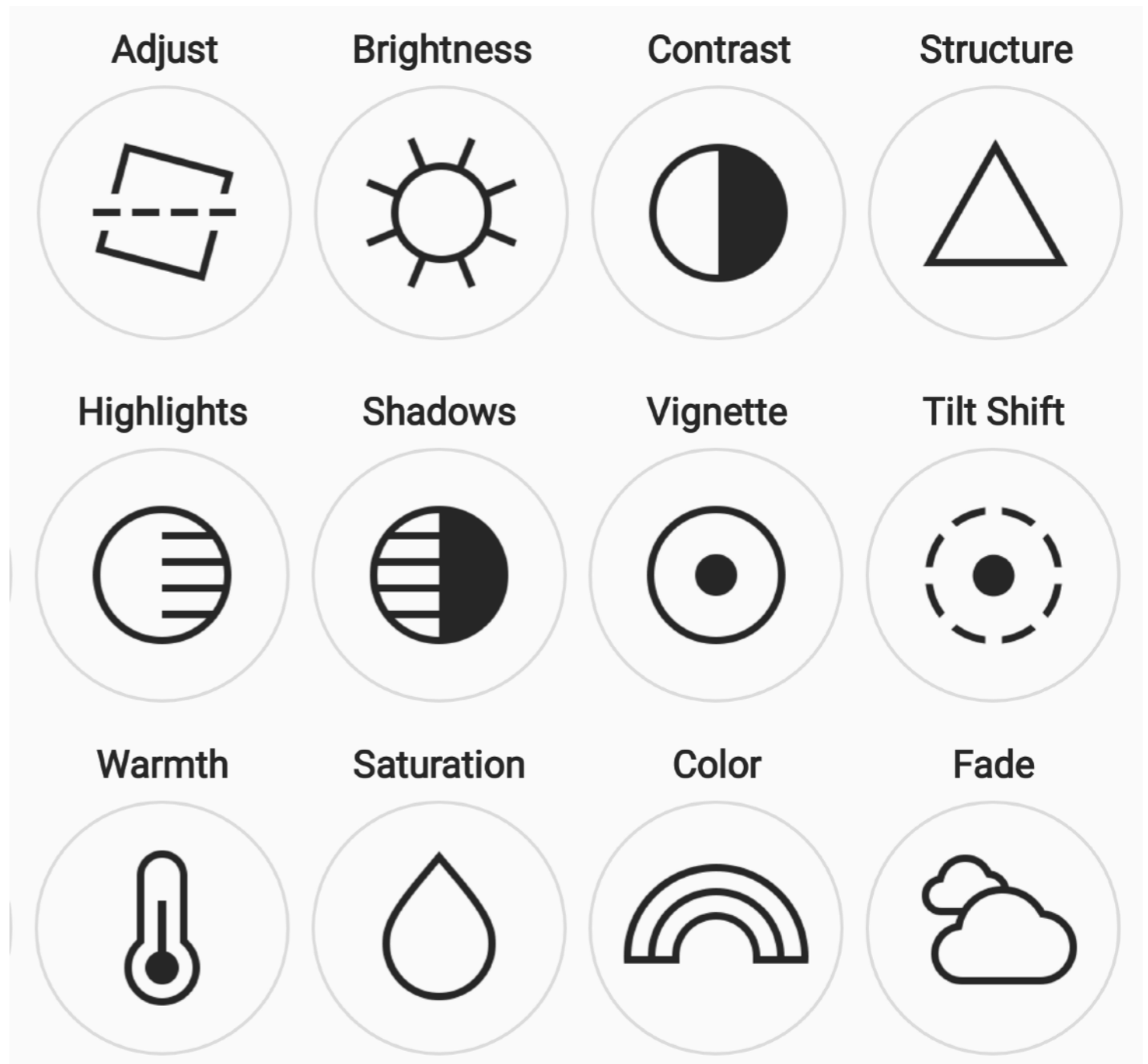
LOCALIZAÇÃO



EDIÇÃO DE IMAGEM



PARA ALÉM DE MAIS DE 50 FILTROS...



CARROSSEL

Fev
2017

PERMITE ATÉ 20 CONTEÚDOS, SEJAM FOTOS OU VÍDEOS

MULTIPLE PHOTOS
AND VIDEOS IN ONE POST



instagramforbusiness

Follow

instagramforbusiness Surprise! 🎉
Swipe left on the post above to see more.

Starting today, you can share up to 10 photos and videos in one post on Instagram. With this update, you no longer have to choose the single best photo or video from an experience you want to remember.

When uploading to your feed, you'll see a new icon to select multiple photos and videos. It's easy to control exactly how your post will look. You can tap and hold to change the order, apply a filter to everything at once or edit one by one. These posts have a single caption and are square-only for now.

On a profile grid, you'll notice the first photo or video of a post has a little icon, which means there's more to see. And in



907 likes

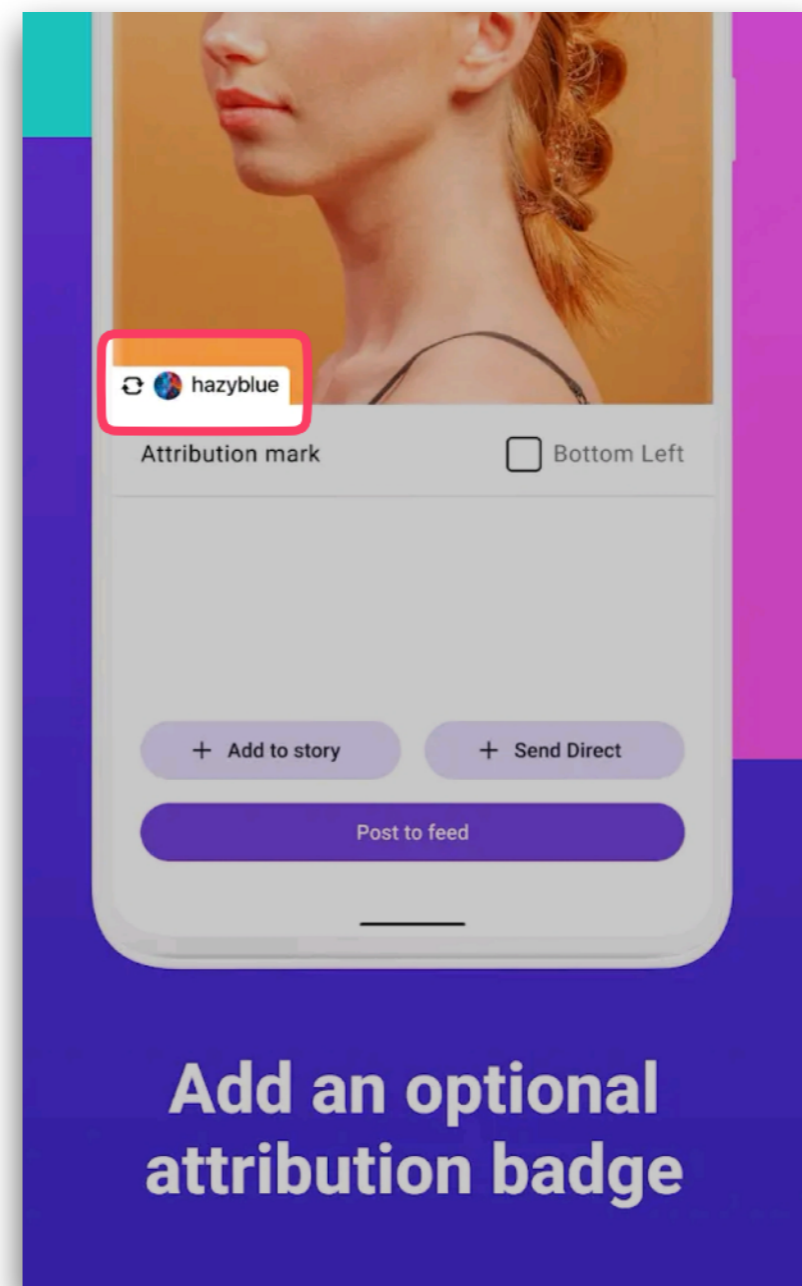
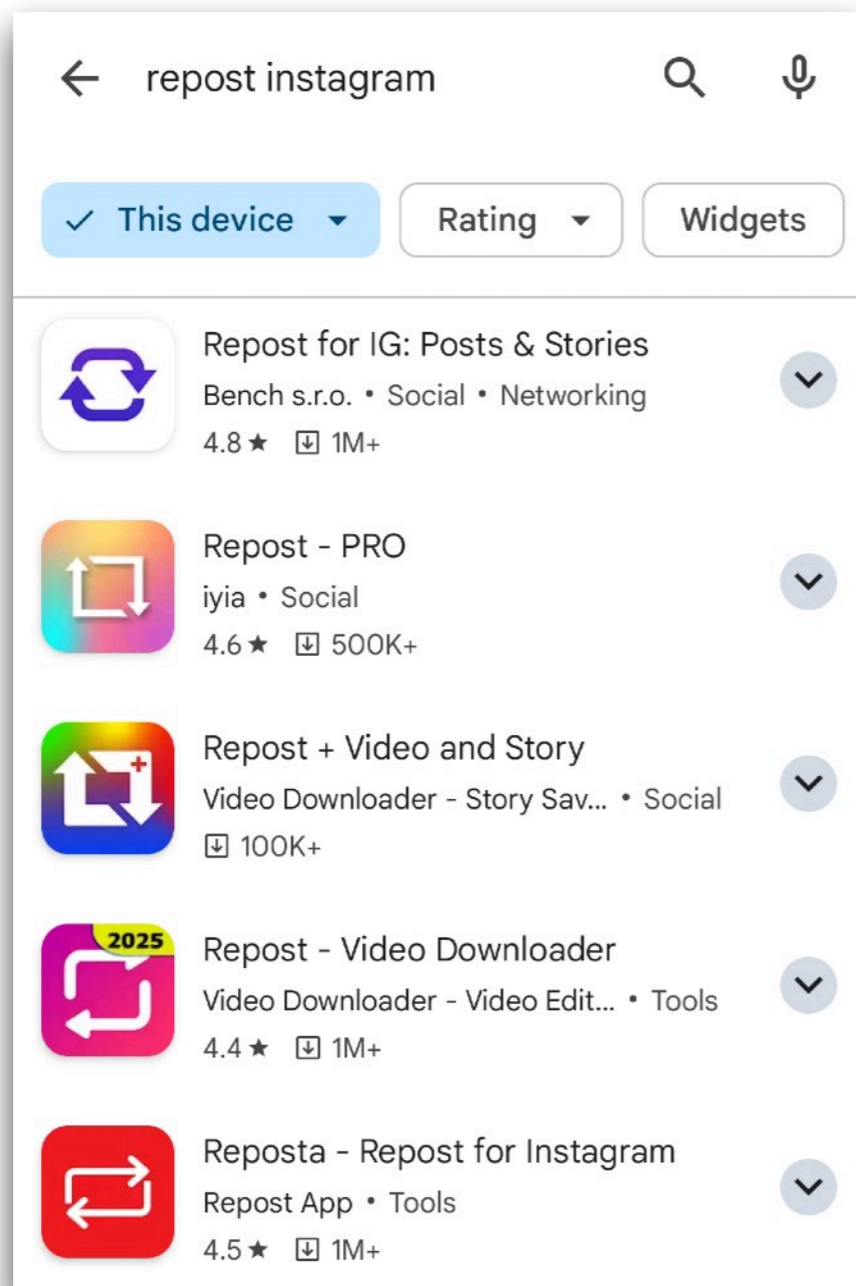
FEBRUARY 22

Add a comment...



“REGRAM”

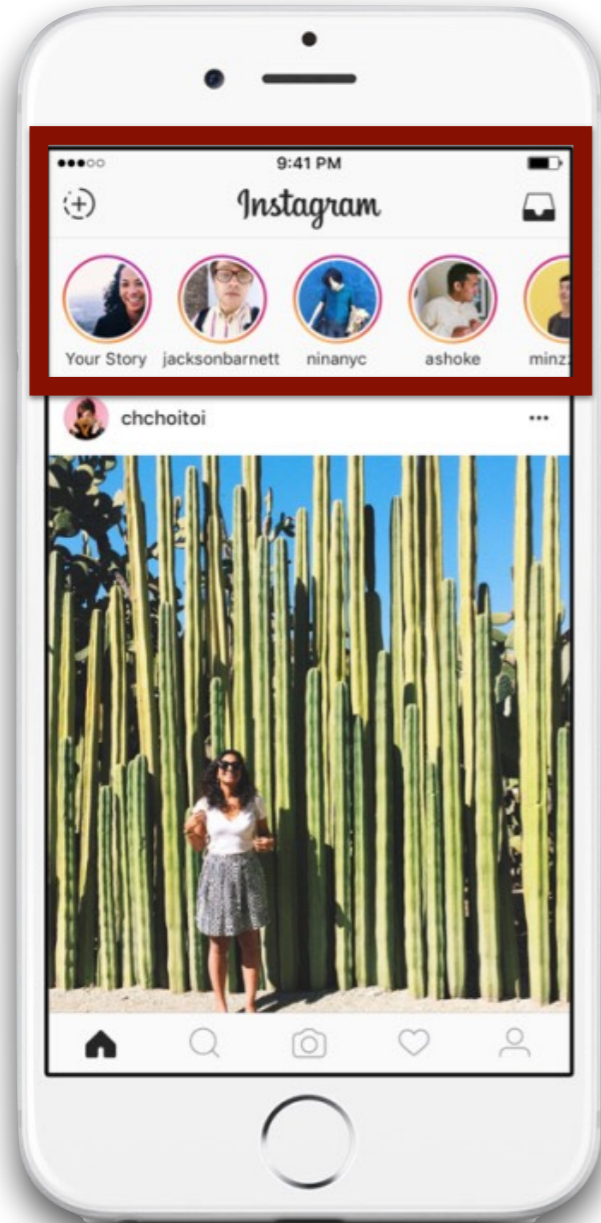
PARA AMPLIFICAR UMA MENSAGEM TEMOS DE RECORRER A APPS EXTERNAS



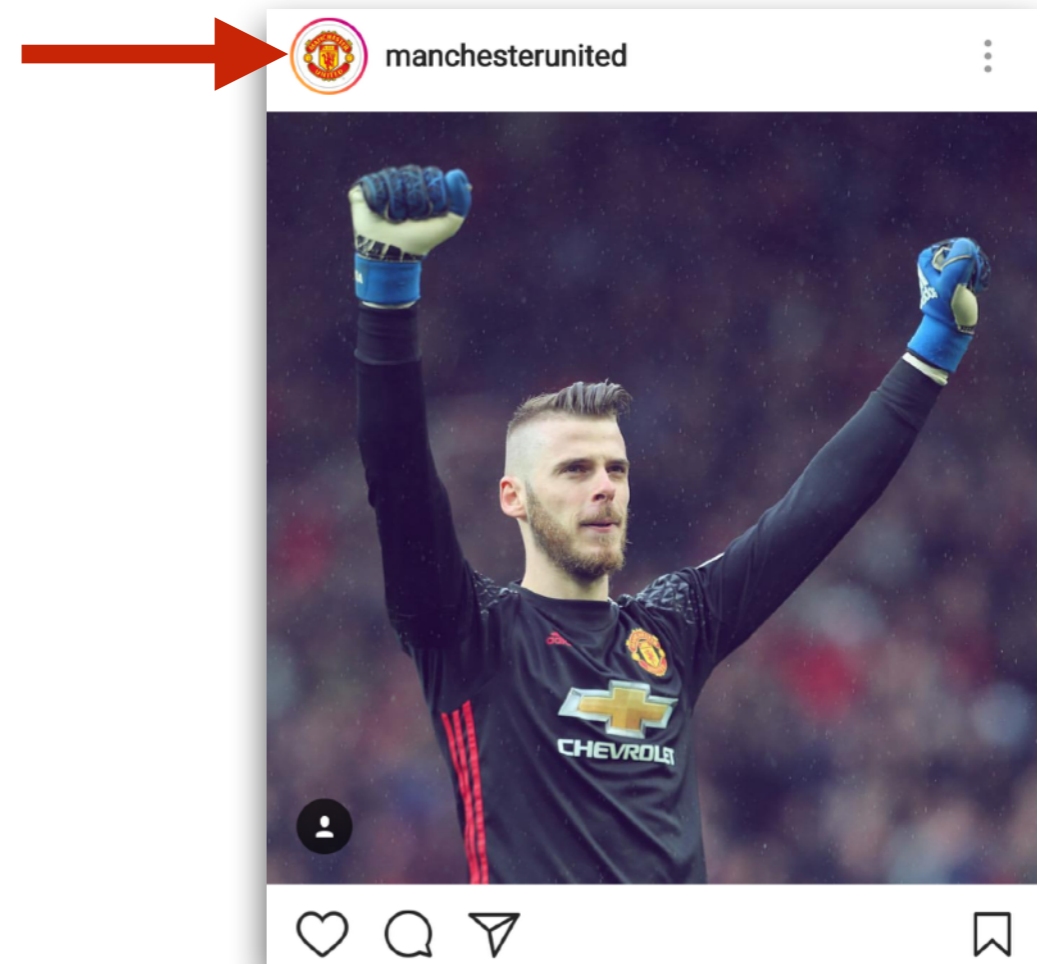
STORIES

Agosto
2016

**DESTAQUE NO TOPO DA APP
PARA MUITOS, ESTA É A FEED
PRINCIPAL**



**STORIES TÊM O LIMITE DE
60 SEGUNDOS (E 100/DIA)**



Se uma conta tiver novas Stories disponíveis, o Instagram coloca um círculo na imagem de perfil



FOTOS OU VÍDEOS QUE DESAPARECEM NO PRAZO DE 24 HORAS (EFÊMERO)

Características:

- permite *links* (disponível para todos)
- permite mencionar *@users* e *#hashtags*
- permite *stickers* com localização, Q&A e quizzes
- podemos controlar quem vê e saber quem viu
- não existem comentários públicos (msg privada)
- podemos colocar *stories* em destaque no perfil
- permite partilha de *posts* da *feed*
- sem estar mencionado, não é possível partilhar

REELS

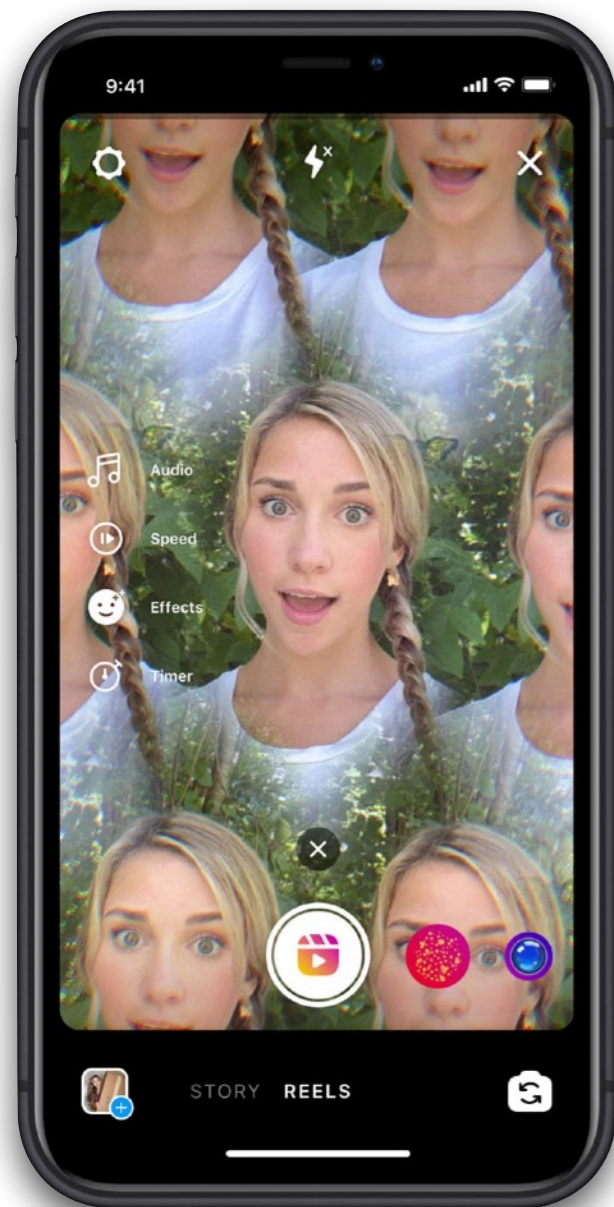
Agosto
2020

VÍDEOS SÃO AGORA TRATADOS COMO “REELS”

Reels têm a duração máxima de 3 minutos. Surgem na tab “reels” de cada perfil (podemos optar por também as deixar no perfil principal) e podem surgir em “explore”

PODEMOS ADICIONAR *HASHTAGS*, UTILIZAR EFEITOS OU INSERIR MÚSICAS, QUE PODEM FAZER COM QUE O VÍDEO SEJA SUGERIDO NOUTROS CONTEXTOS


A funcionalidade “remix” permite-nos acrescentar a nossa perspetiva ao lado de um vídeo já criado





TRIAL REELS

Dez
2024

Trial settings

 Your followers won't see your trial reel in feed or Reels.

 Trial reels don't appear on your profile. Some followers may still see your trial reel, like when someone shares it with them.

 Share to everyone automatically

Trial reels that get a lot of views in the first 72 hours will automatically be shared to everyone.

Got it

[Learn more](#)

PARA TESTAR REACÇÕES A REELS FORA DA NOSSA COMUNIDADE (CONTAS PROFISSIONAIS)

A reel não aparecerá na *feed* dos nossos seguidores, nem no nosso perfil.

TEREMOS ACESSO A ESTATÍSTICAS APÓS 24 HORAS. SE TIVER UM BOM DESEMPENHO NAS PRIMEIRAS 72 HORAS, PODEMOS PARTILHAR AUTOMATICAMENTE COM A NOSSA COMUNIDADE.

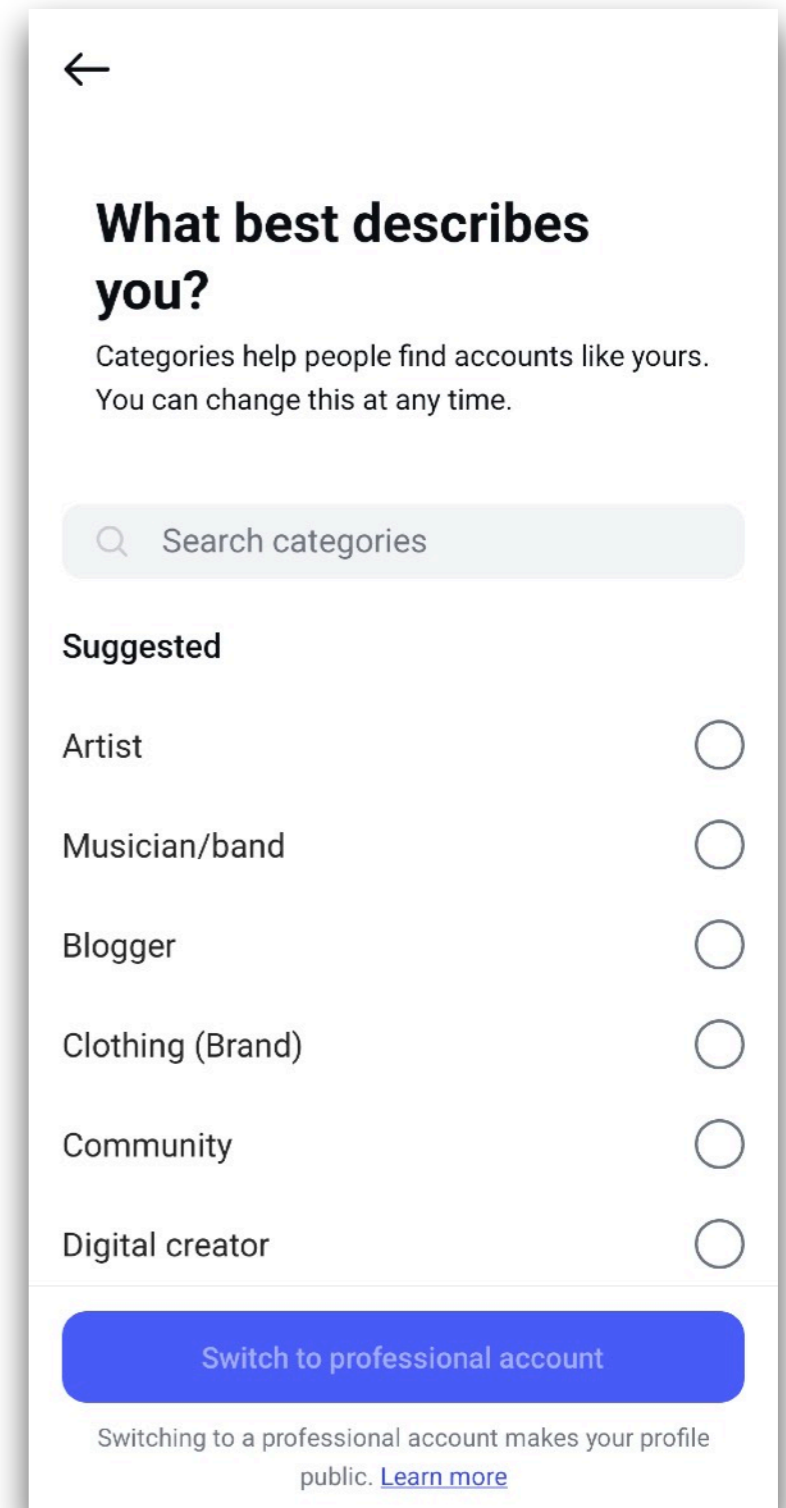
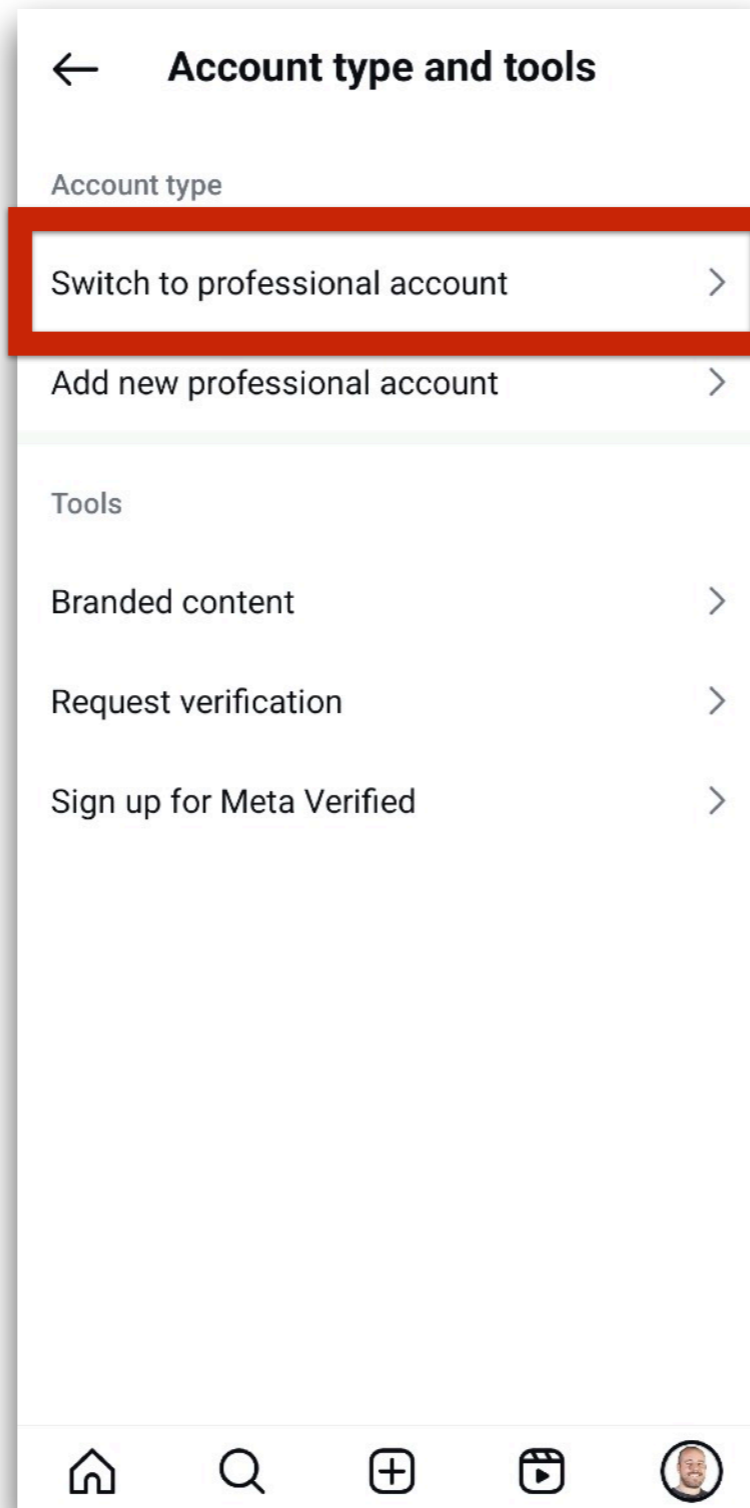
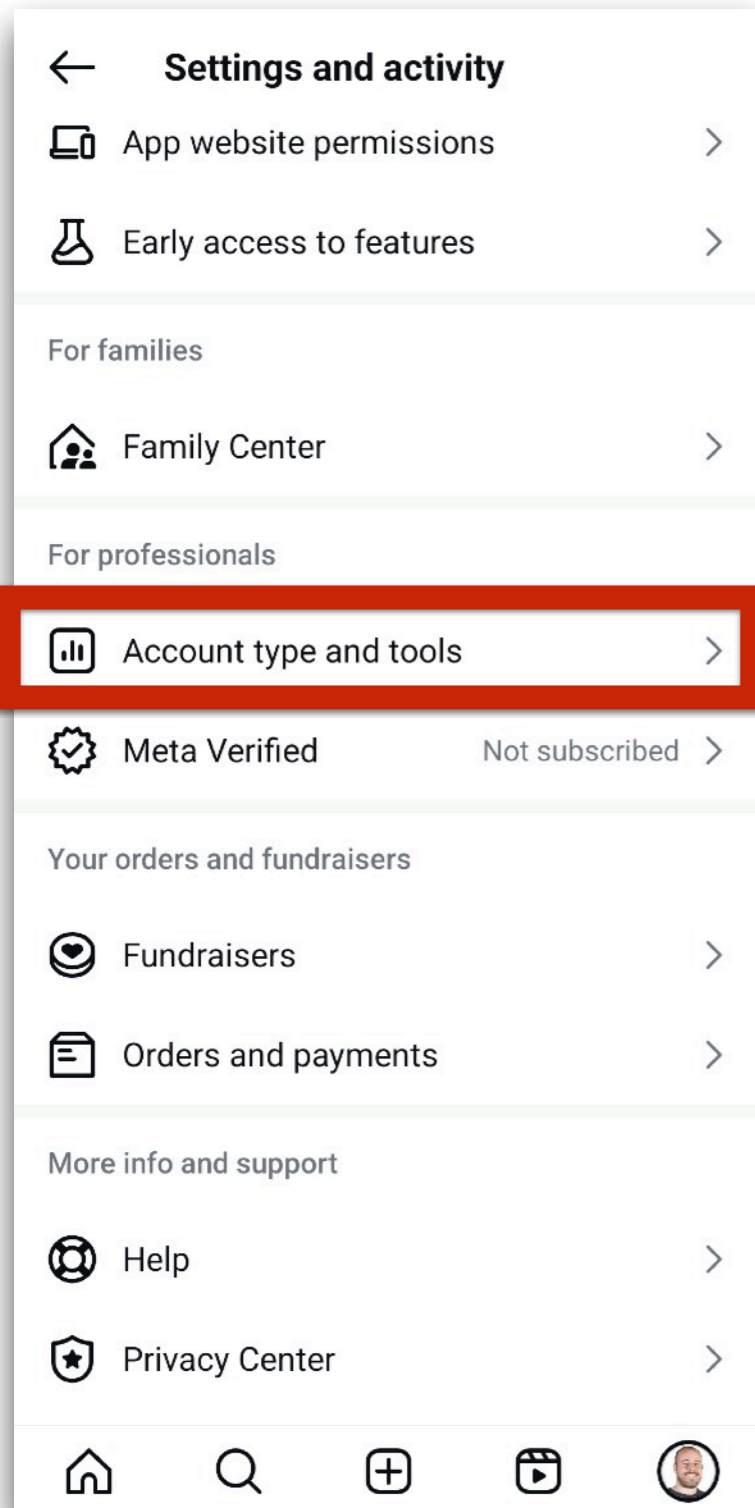
LIVE VIDEO

Nov
2016

SURGE NAS PRIMEIRAS POSIÇÕES DAS STORIES
DURAÇÃO MÁXIMA DE 4 HORAS



PROFESSIONAL ACCOUNTS



PROFESSIONAL ACCOUNTS

BUSINESS ACCOUNT

Opção recomendada para marcas.

CREATOR ACCOUNT

Opção recomendada para figuras públicas.

O QUE PERMITEM?

Trial Reels

Estatísticas detalhadas (*Insights*)

CTA para contacto rápido no perfil

Possibilidade de Publicidade e *Boost Post*

3 opções de filtragem de DMs (*Primary/General/Requests*)

Acesso ao Creator Studio para Estatísticas e Agendamento


**A PRINCIPAL DIFERENÇA?
O ACESSO À MÚSICA.**

O acesso à base de dados de música do Instagram é mais limitado para Business Accounts

BUSINESS ACCOUNT


The image shows a screenshot of an Instagram business profile for 'wrestlingportugal'. The profile name is 'Wrestling Portugal' with a circular logo containing the letters 'LP'. The statistics show 725 posts, 2,704 followers, and 78 accounts being followed. The bio includes the text 'Academia e Espetáculos de #Wrestling', 'Torneio Tarzan Taborda - 13/04 às 15h', 'Treinos - Sábados às 15h', and 'Centro Shotokai de Queluz'. A red box highlights the 'See translation' link, the website 'wrestlingportugal.com', and the address 'Av. D. António Correia de Sá, 13, Queluz, Lisboa, Portugal'. Another red box highlights the 'Followi...', 'Message', and 'Contact' buttons. Below these are four event posters: 'TTT25', 'Batalha Real', 'Fora Controlo', and 'Sem Saída'. The bottom of the screen shows the Instagram navigation bar with icons for home, search, post, video, and profile.

← **wrestlingportugal** 🔔 ⋮





 **Wrestling Portugal**
725 posts 2,704 followers 78 following

🥋 Academia e Espetáculos de [#Wrestling](#)
📅 Torneio Tarzan Taborda - 13/04 às 15h
👊 Treinos - Sábados às 15h
🇵🇹 Centro Shotokai de Queluz

See translation
wrestlingportugal.com
Av. D. António Correia de Sá, 13, Queluz, Lisboa, Portugal

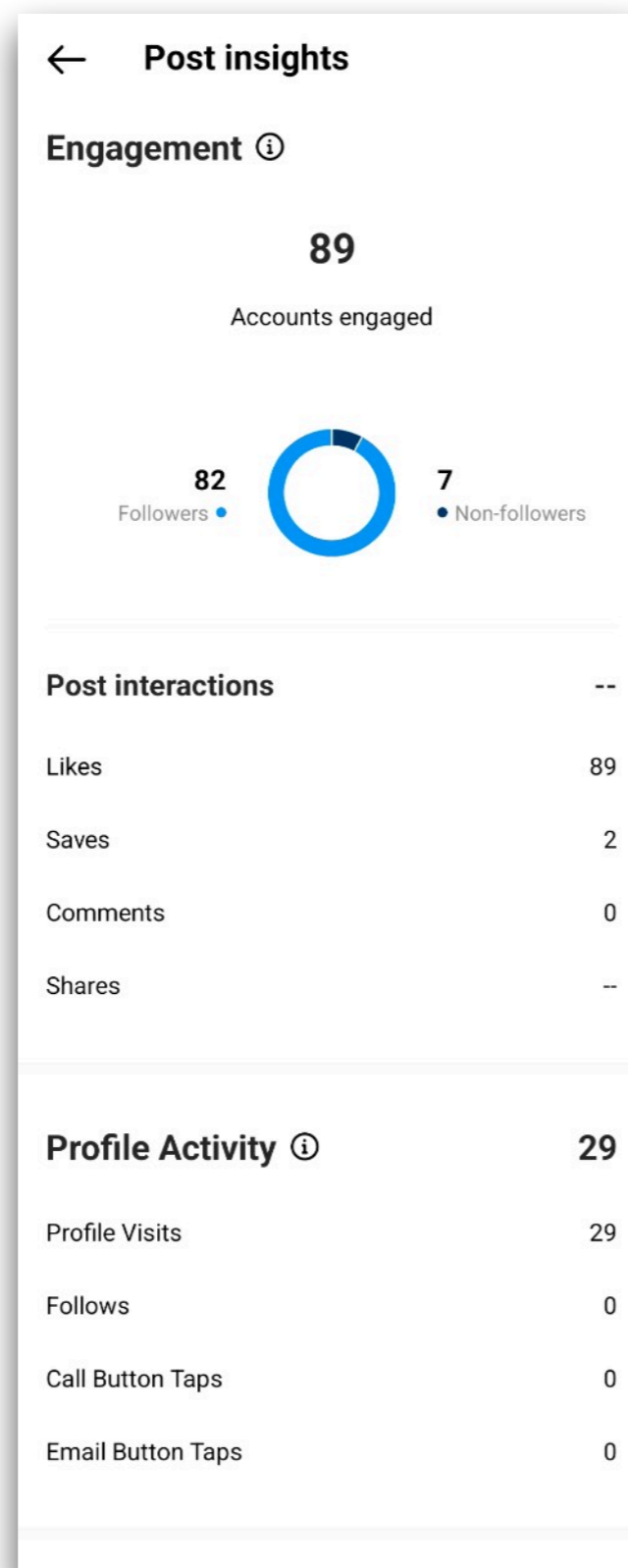
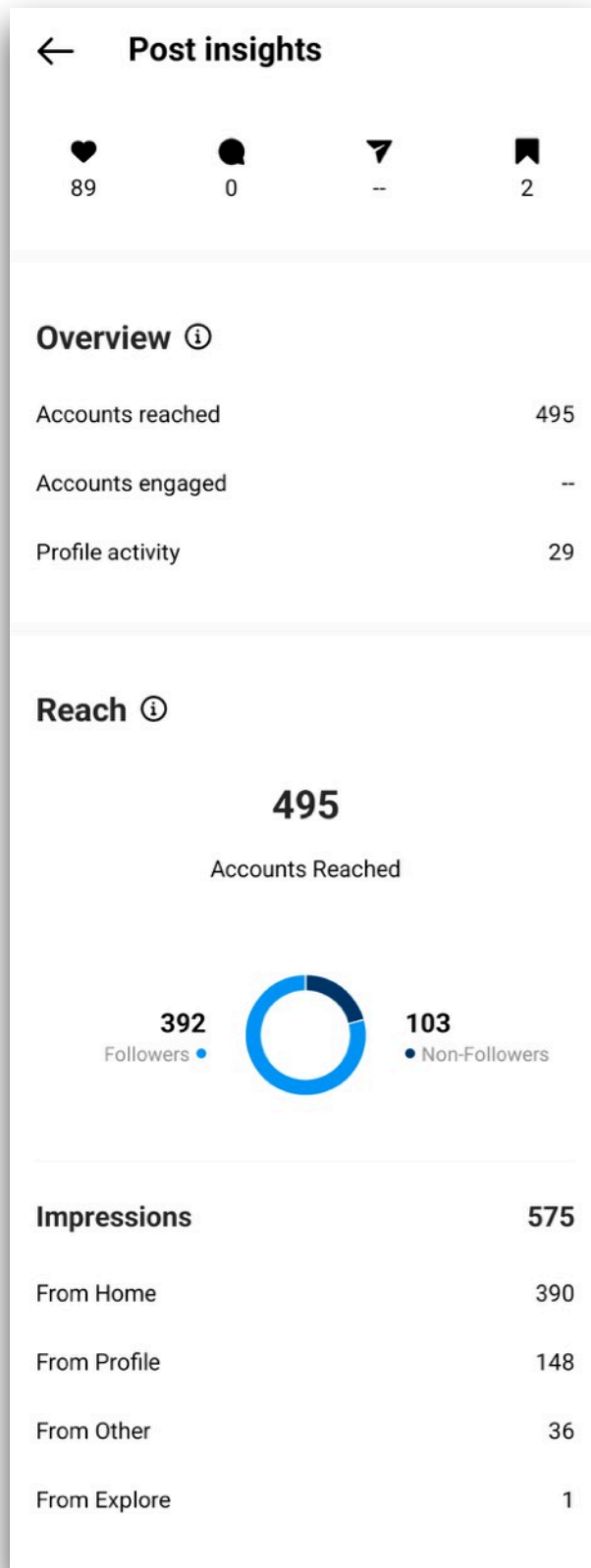
Followed by  **ibernardob13, pegaso.wp** and 18 others

Followi... ▾ Message Contact

 **TTT25**  **Batalha Real**  **Fora Controlo**  **Sem Saída**

🏠 🔍 ➕ 📺 👤

INSIGHTS - POST



REACH

Onde a nossa publicação foi vista pelos utilizadores.

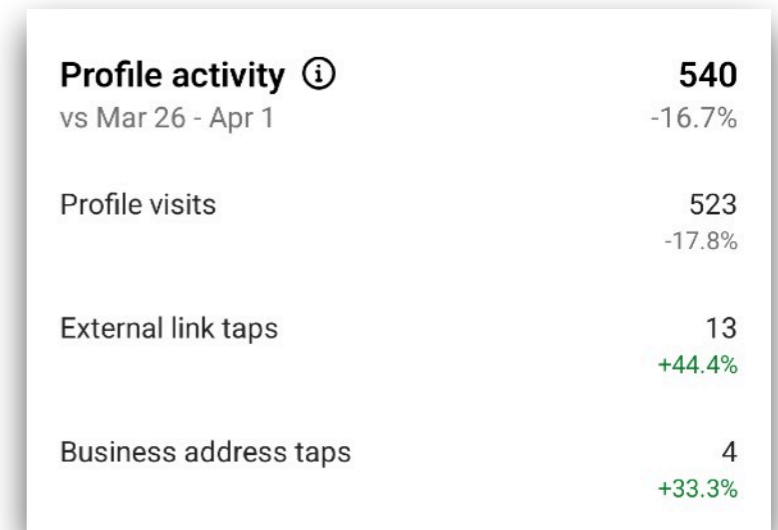
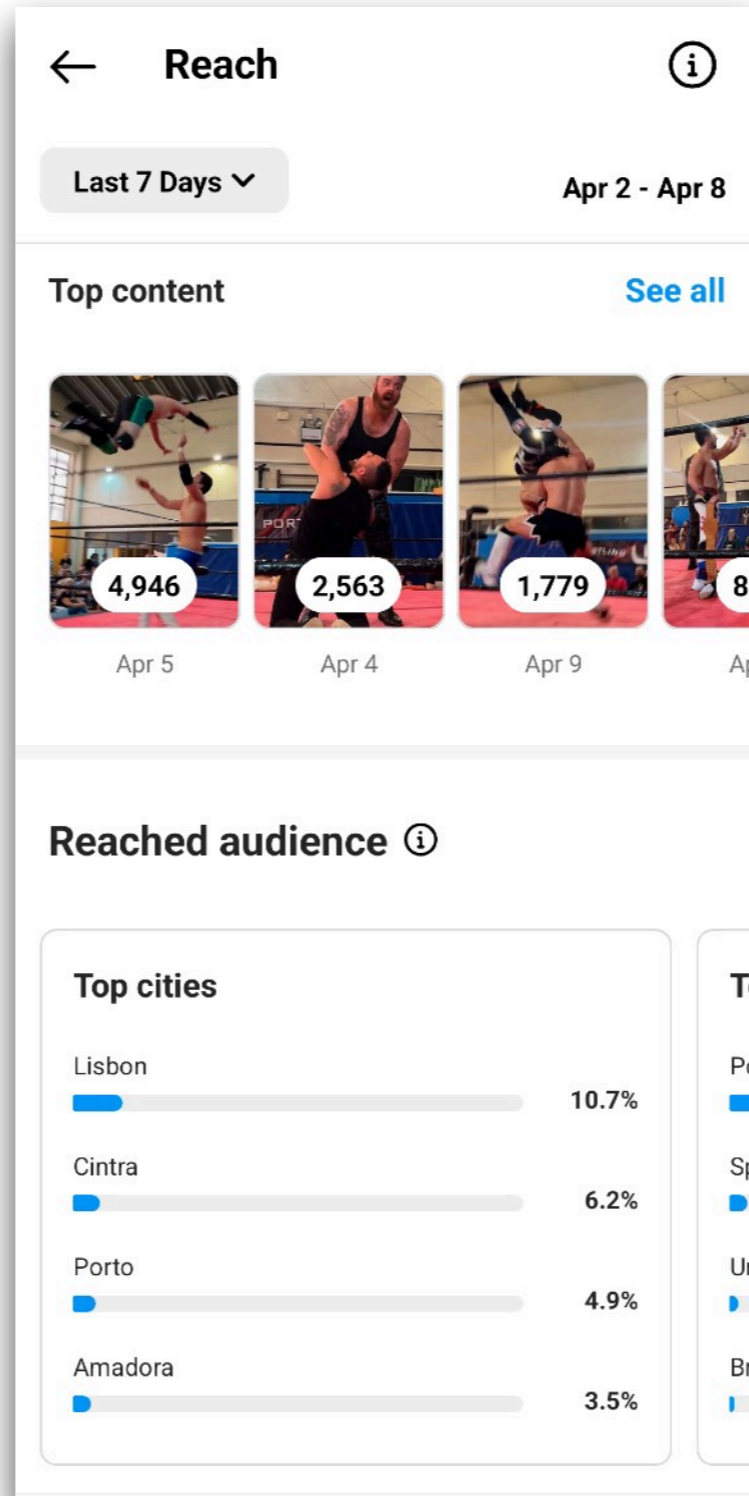
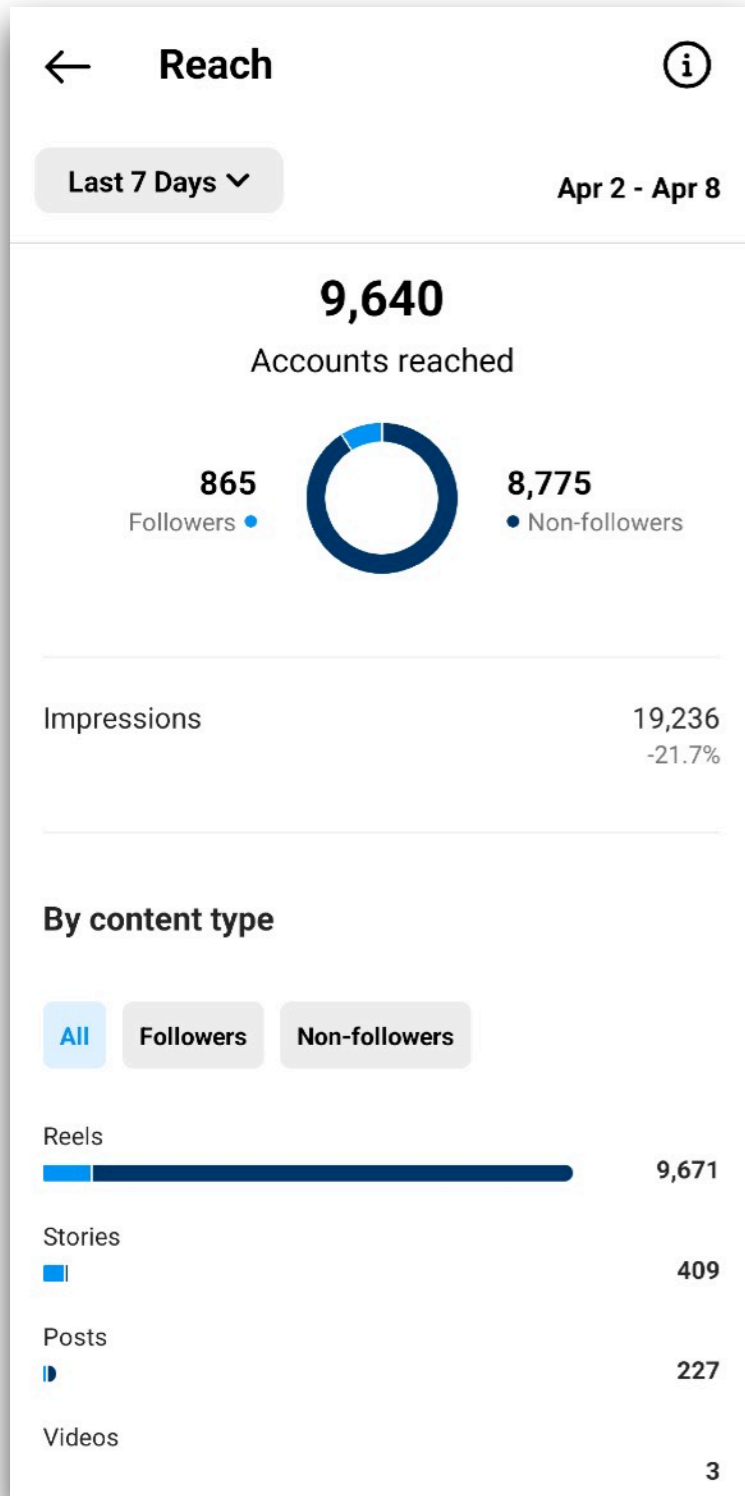
ENGAGEMENT

Número e tipo de interacções realizadas com o conteúdo.

PROFILE ACTIVITY

Número de visitas ao perfil geradas, contactos feitos, e seguidores ganhos.

INSIGHTS - REACH



Profile activity
These insights measure the number of actions people take when they engage with your profile.

Profile visits
The number of times your profile was visited.

External link taps
The number of taps on any of the links on your Instagram profile, excluding taps on your connected Facebook profile. This metric is **in development**.

Business address taps
The number of times your business address on your profile was tapped.

INSIGHTS - ENGAGEMENT

← Engagement ⓘ

Last 7 Days ▾ Apr 2 - Apr 8

295
Accounts engaged

135 Followers • 160 Non-followers

By content type

All Followers Non-followers

Reels 284

Stories 13

Posts 7

• Followers • Non-Followers

Top content [See all](#)

← Engagement ⓘ

Last 7 Days ▾ Apr 2 - Apr 8

Top content [See all](#)

102 Apr 4

87 Apr 5

66 Apr 9

4 Apr 9

453
Content Interactions
-20.6% vs Mar 26 - Apr 1

Reels interactions **446**
-20.4%

Likes 396

← Engagement ⓘ

Last 7 Days ▾ Apr 2 - Apr 8

Reels interactions **446**
-20.4%

Likes 396

Comments 14

Saves 19

Shares 17

Top reels [See all](#)
Based on likes

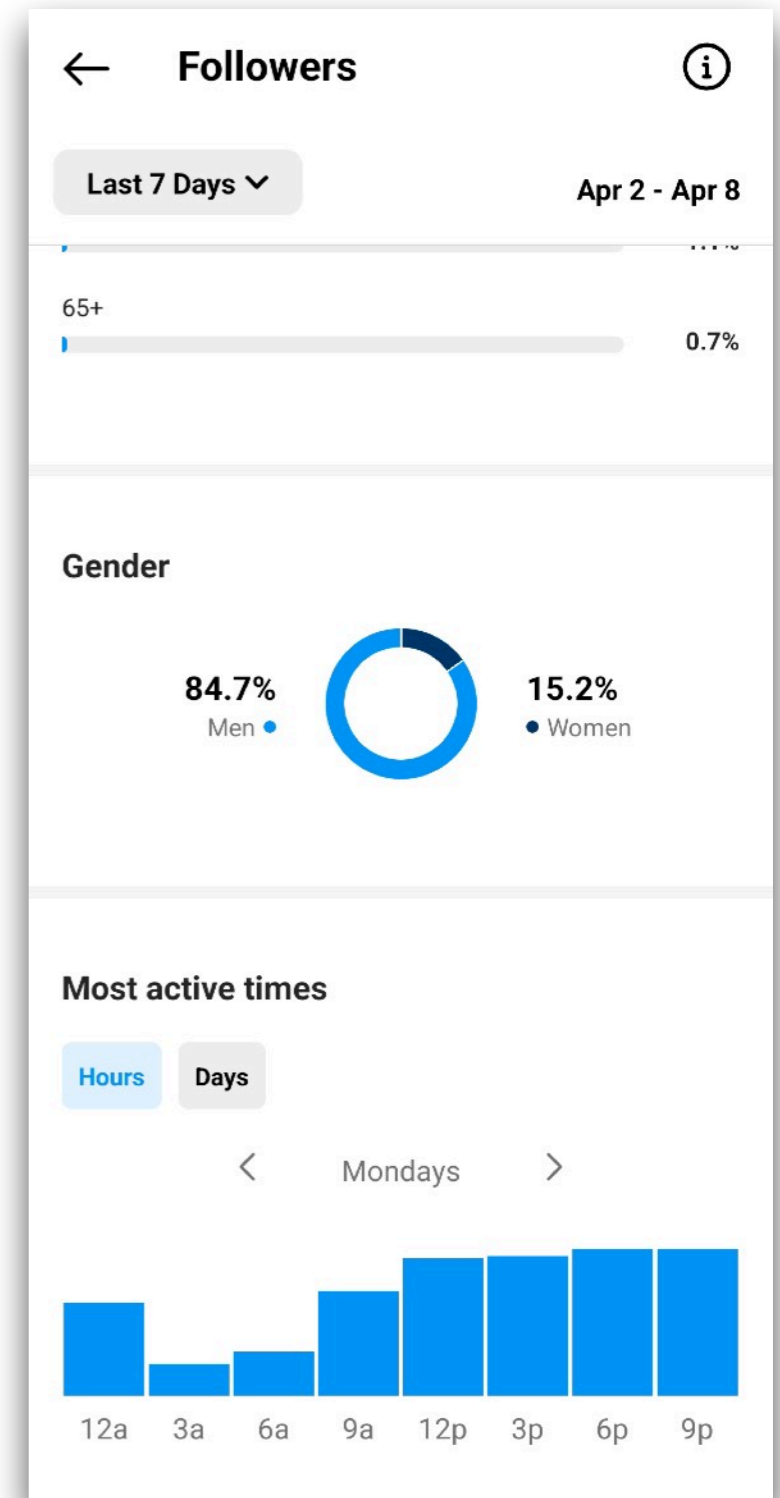
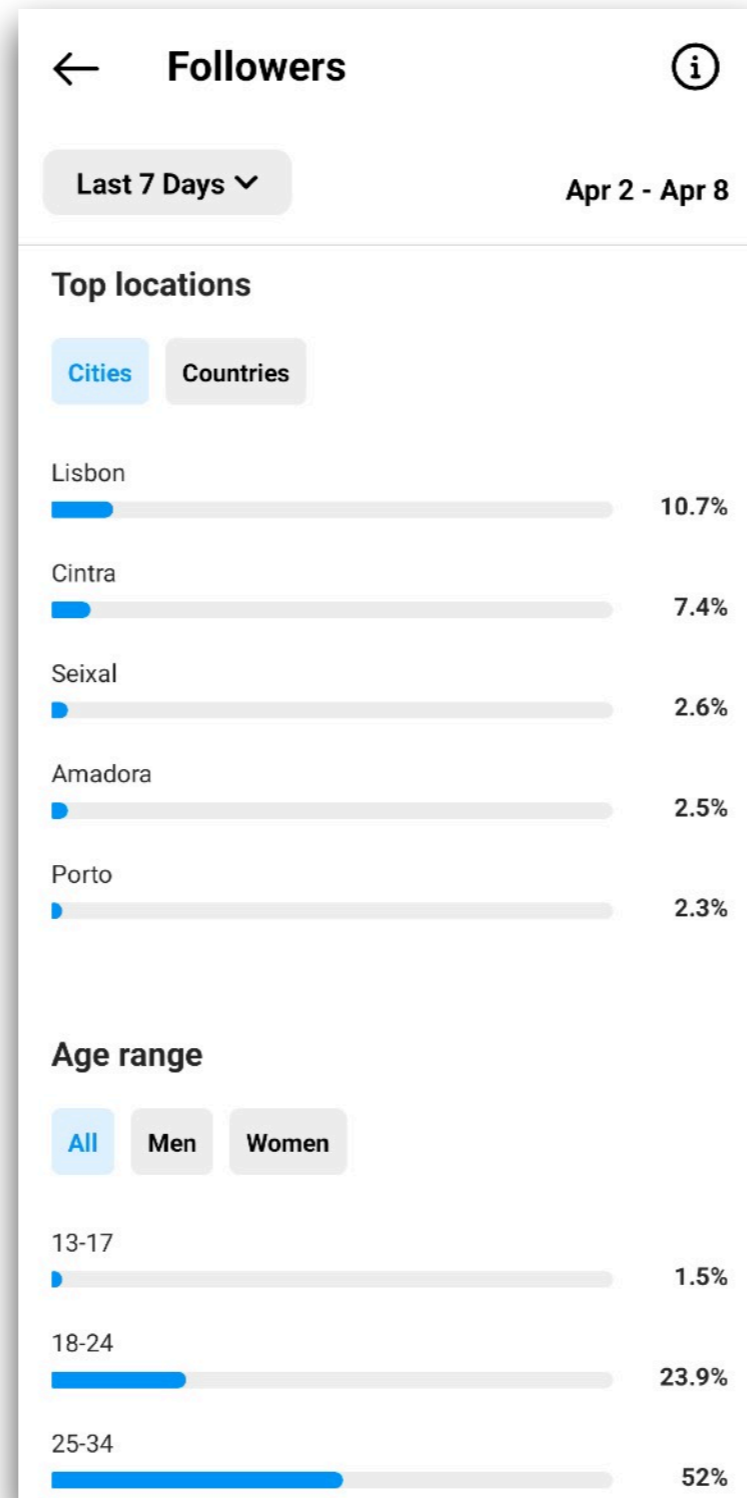
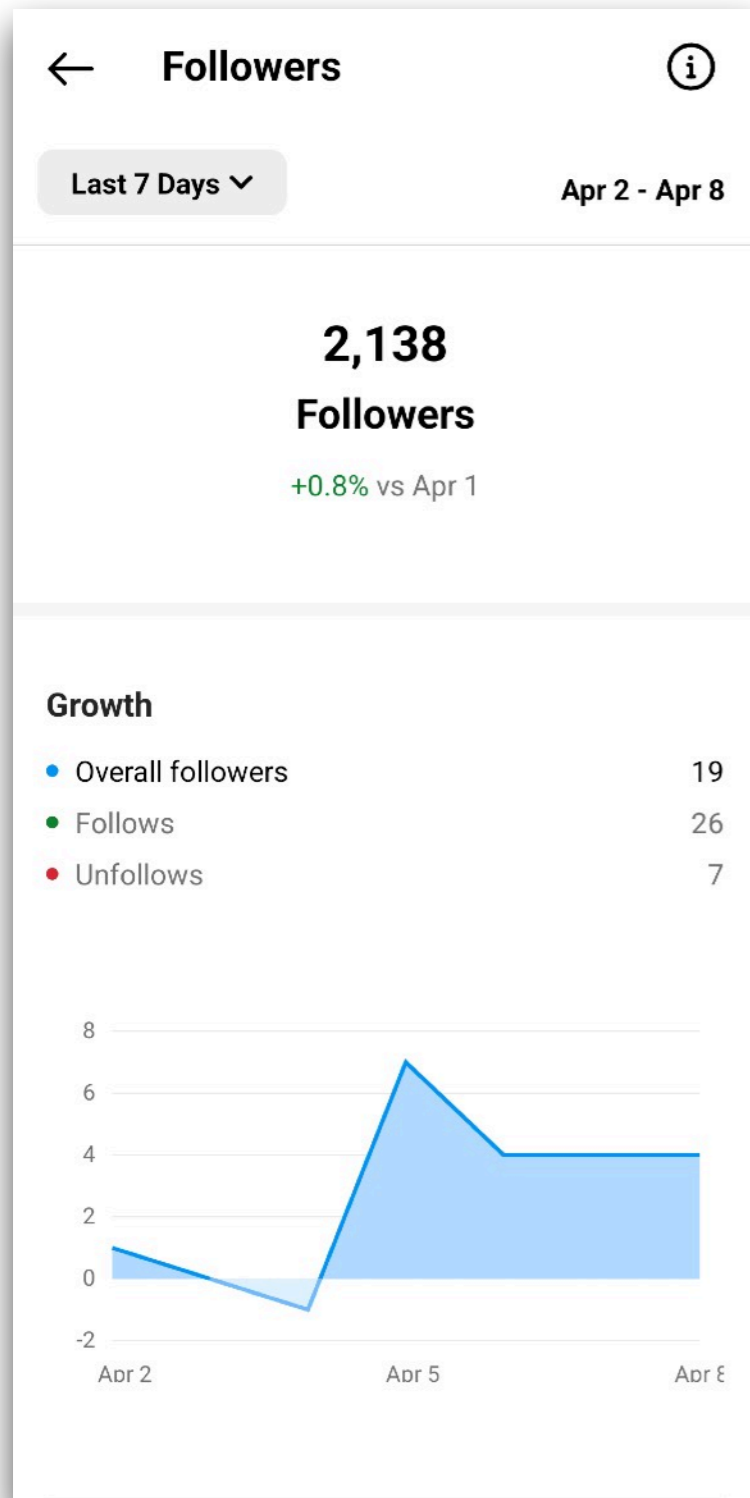
97 Apr 4

70 Apr 5

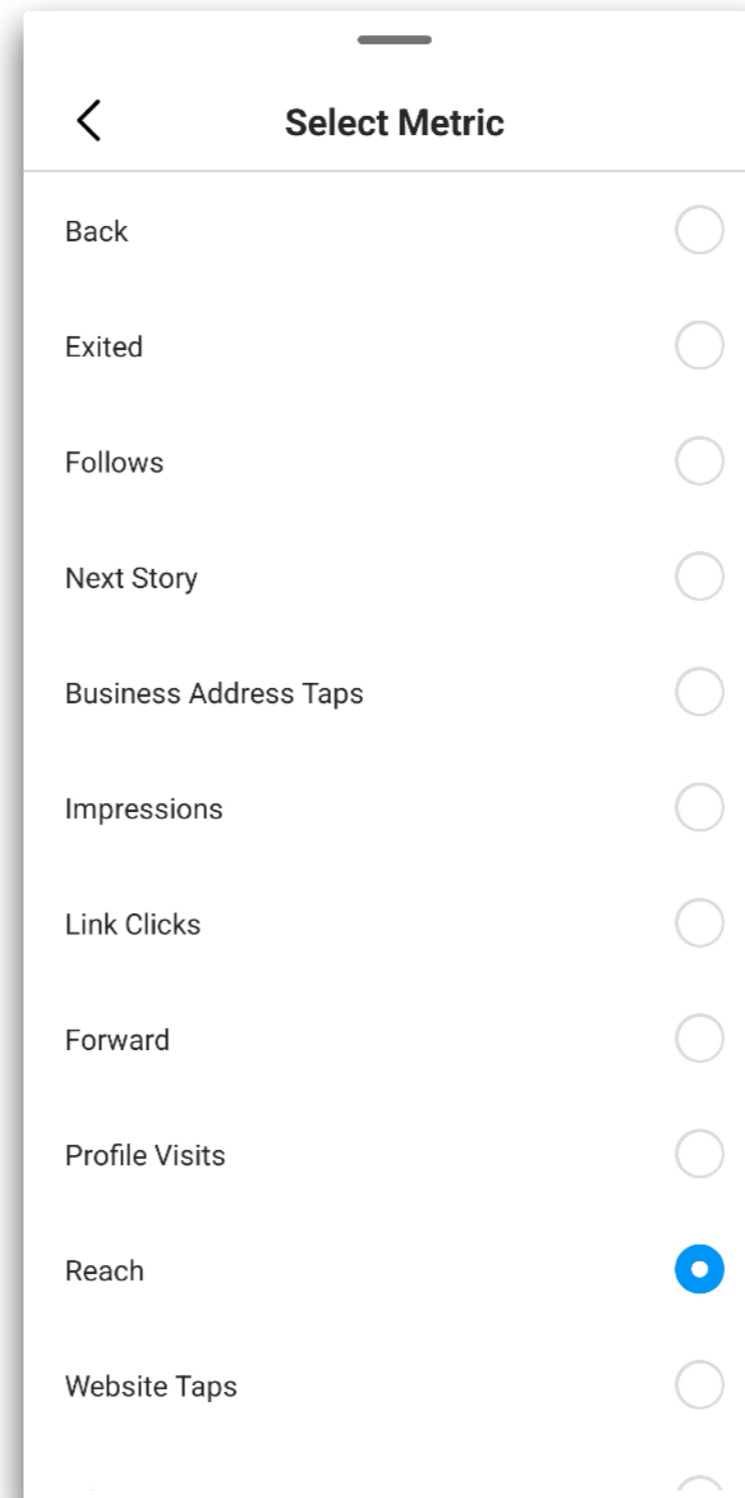
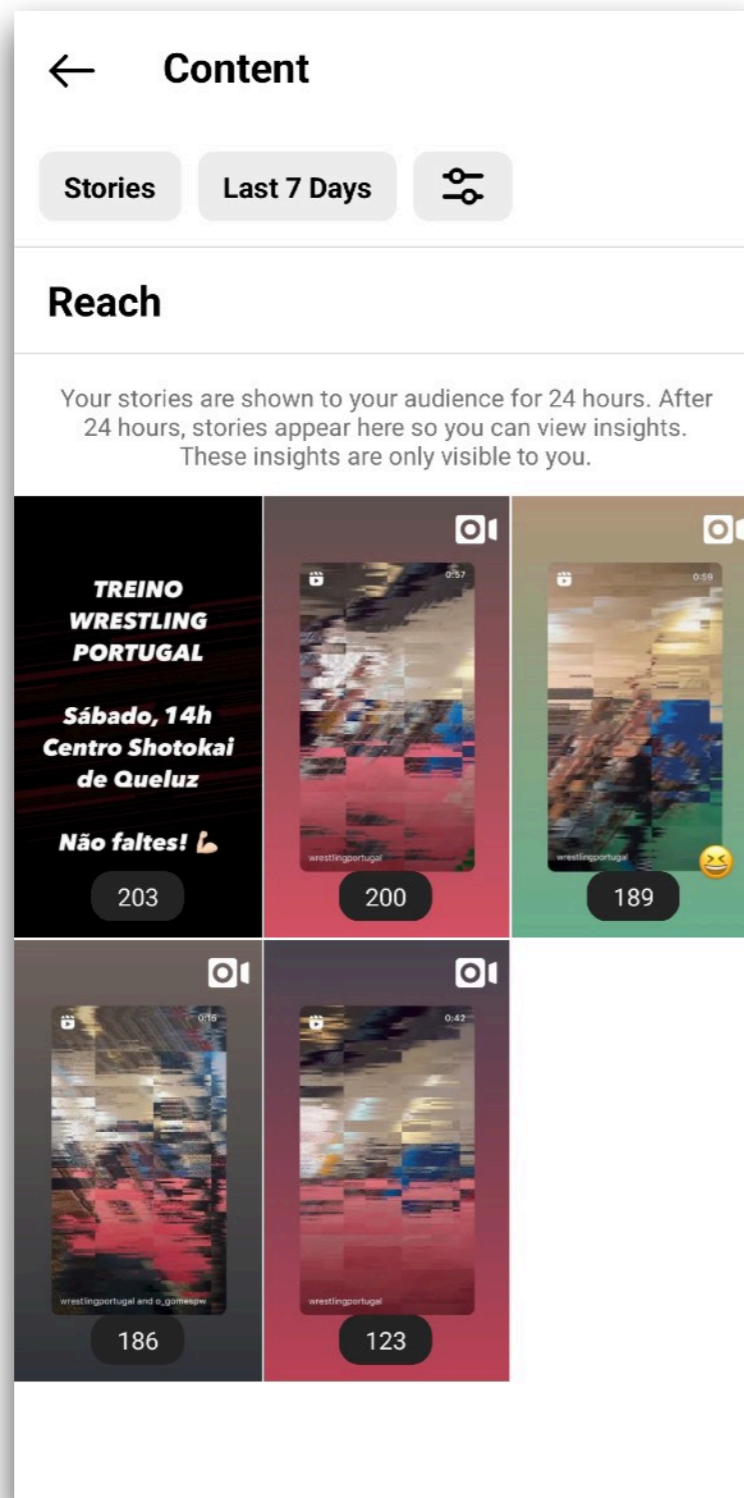
62 Apr 9

4 Apr 9

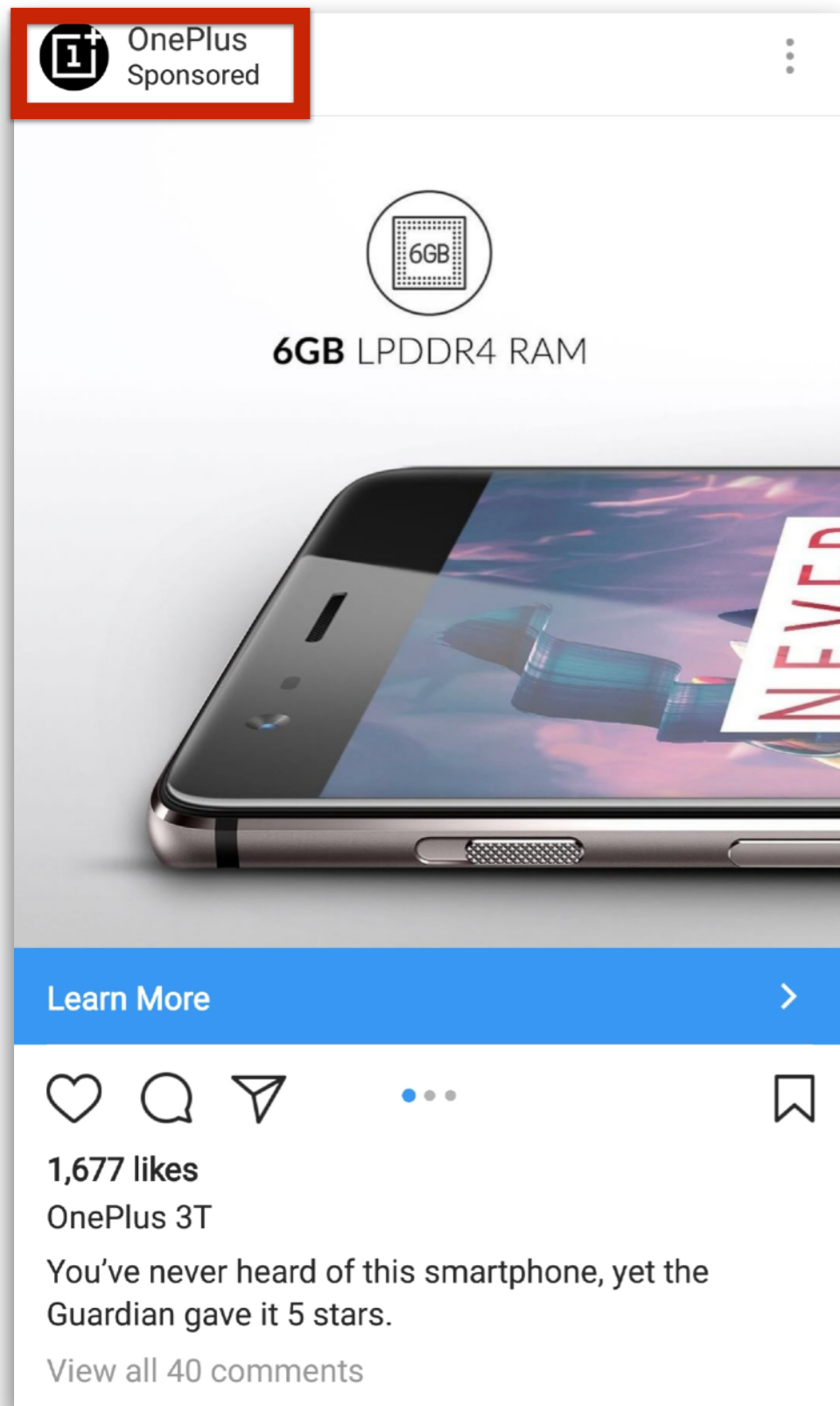
INSIGHTS - FOLLOWERS



INSIGHTS - STORIES



INSTAGRAM ADS

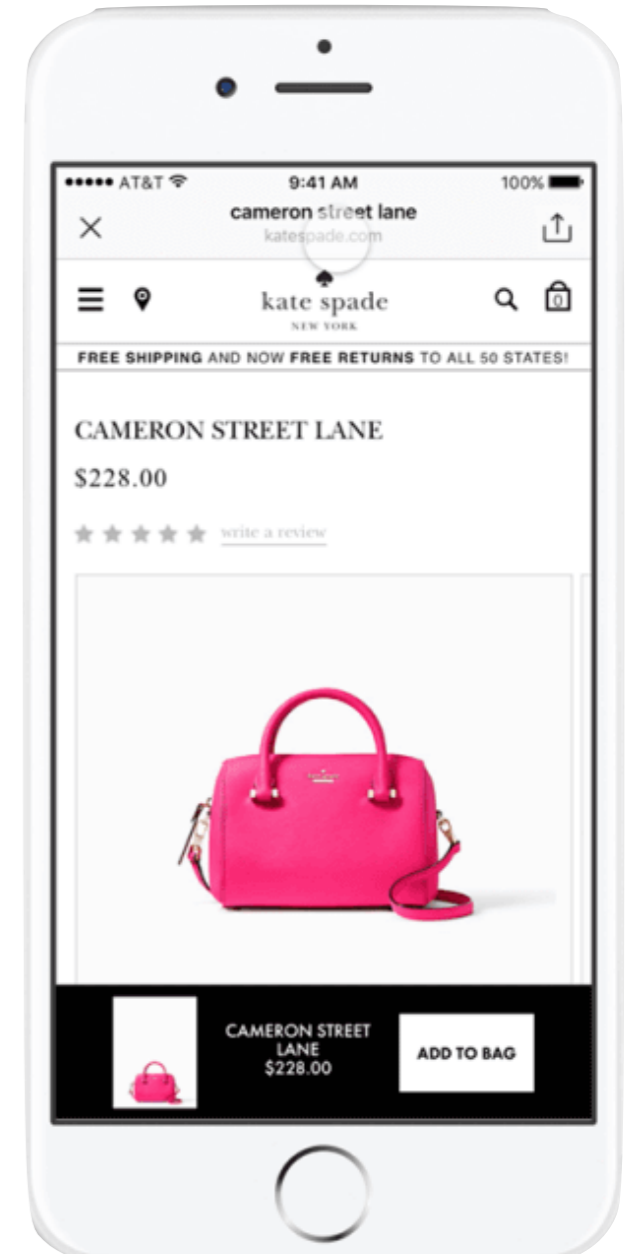
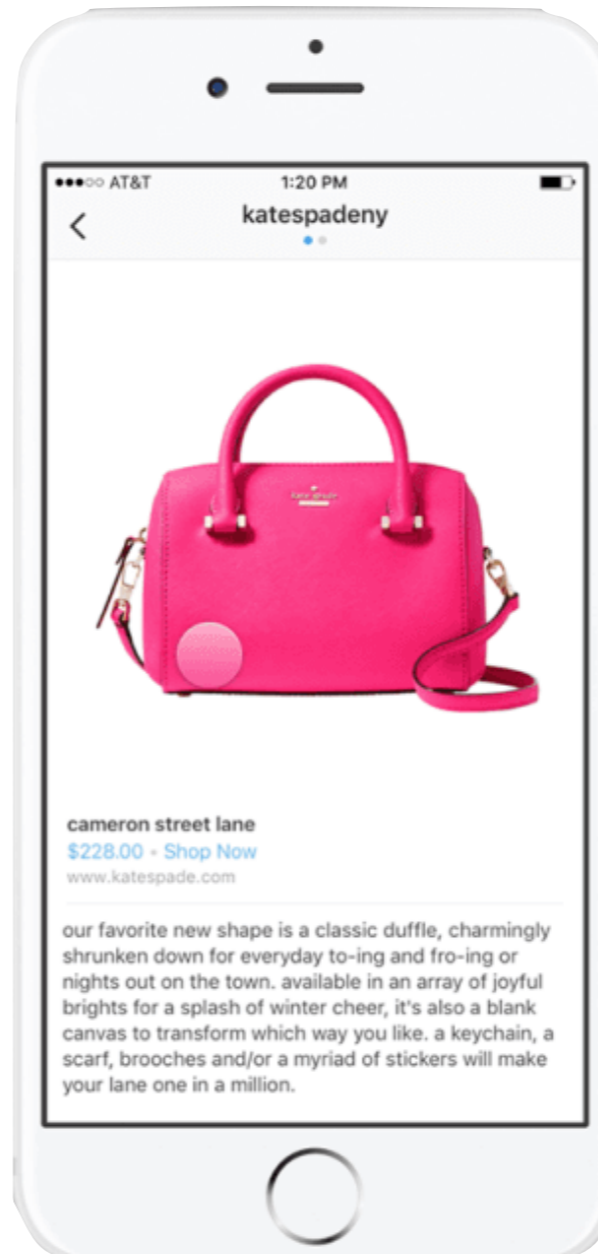
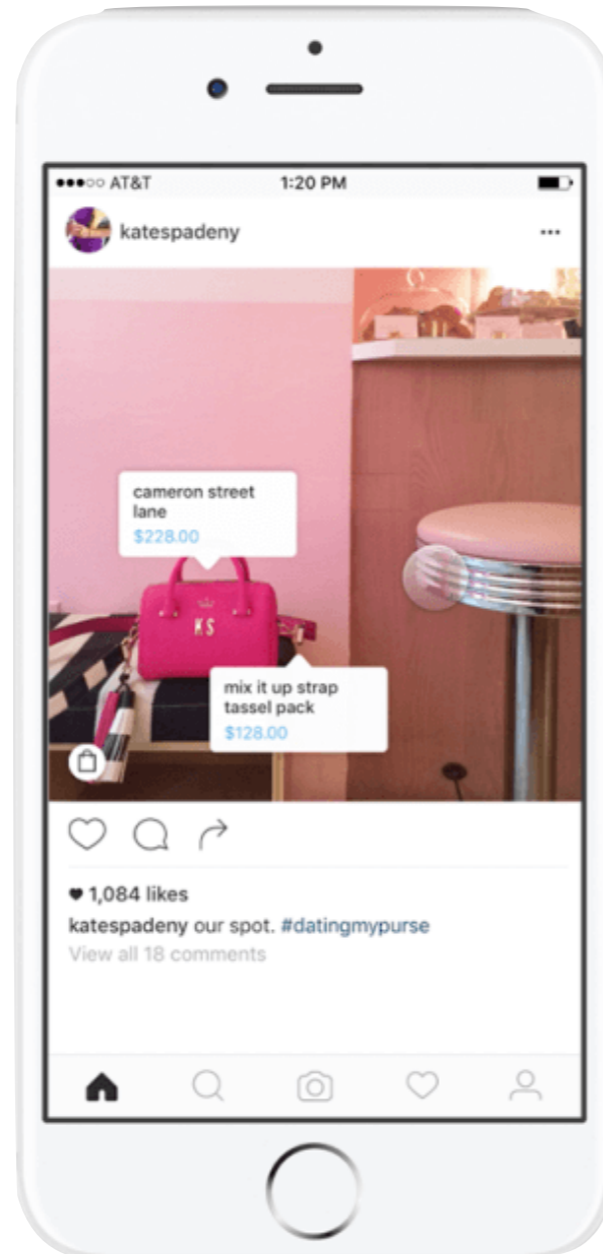
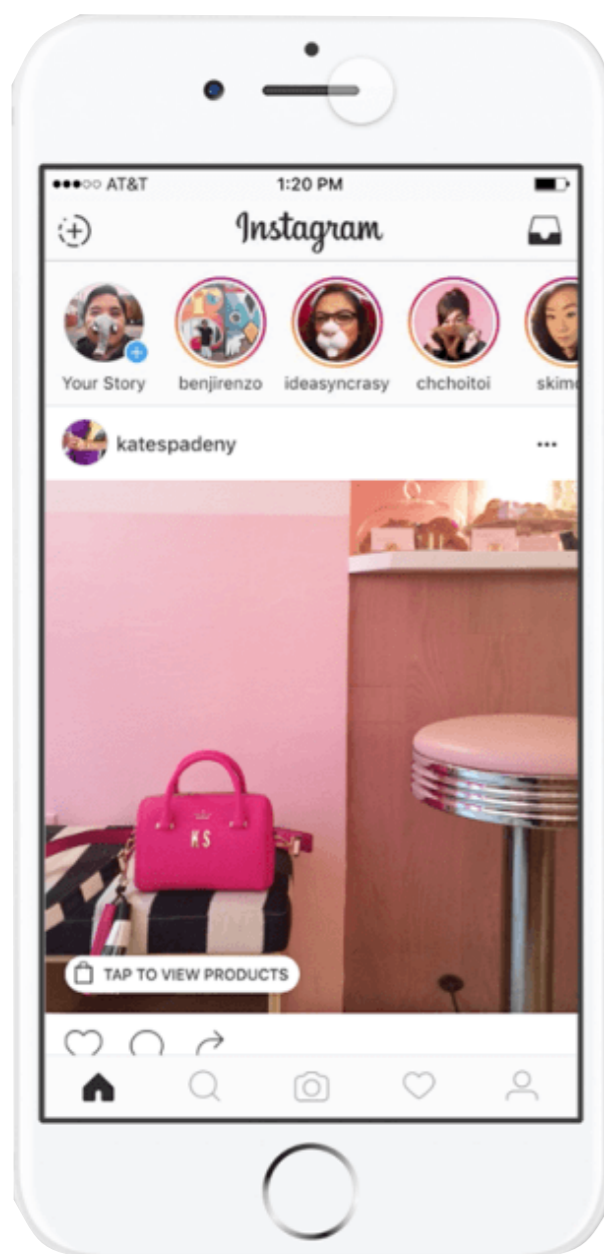


A PUBLICIDADE NO INSTAGRAM ABRIU AS PORTAS AO MUNDO EM SETEMBRO DE 2015

Os anúncios podem ser criados e geridos a partir da plataforma “Ads Manager” do Facebook.

INSTAGRAM SHOPPING

PERMITE INTEGRAÇÃO COM VÁRIOS CATÁLOGOS, COMO SHOPIFY, MAGENTO OU WOOCOMMERCE




INSTAGRAM SHOPPING

TAMBÉM É POSSÍVEL INSERIR OS PRODUTOS NO
FACEBOOK COMMERCE MANAGER

Item: Boomsy Bold

Detail Media Channels Variants



Size: 1024px x 1024px
Image URL: https://scontent.fis8-2.fna.fbcdn.net/v/t45.5328-4/120330234_3432162063518354_823...

Deactivate Delete Edit Item

Title Boomsy Bold	Availability In stock
Price €18.00	Item Group ID u9lgmpbell
Product Type -	QR Code -
Website Link https://boomsy.pt/produtos/boomsy-bold/	
Description Intensidade: 5/5 Comprimento: 6-16mm Tamanho da Banda: 32mm As Pestañas Boomsy Bold são perfeitas para aquele efeito BOOM! O seu volume não deixa ninguém indiferente. Seja numa saída à noite, seja no dia-a-dia, uma coisa é garantida: vais dar nas vistas com as nossas pestanas mais extravagantes!	

View more fields

Close

BOOMSYLASHES Posts

boomsylashes



Boomsy Bold > Boomsy PHEME >

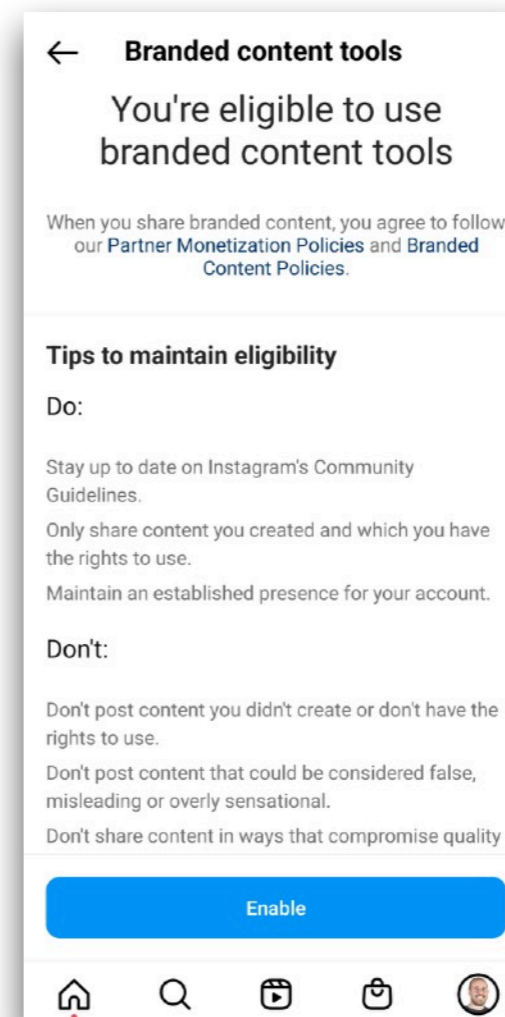
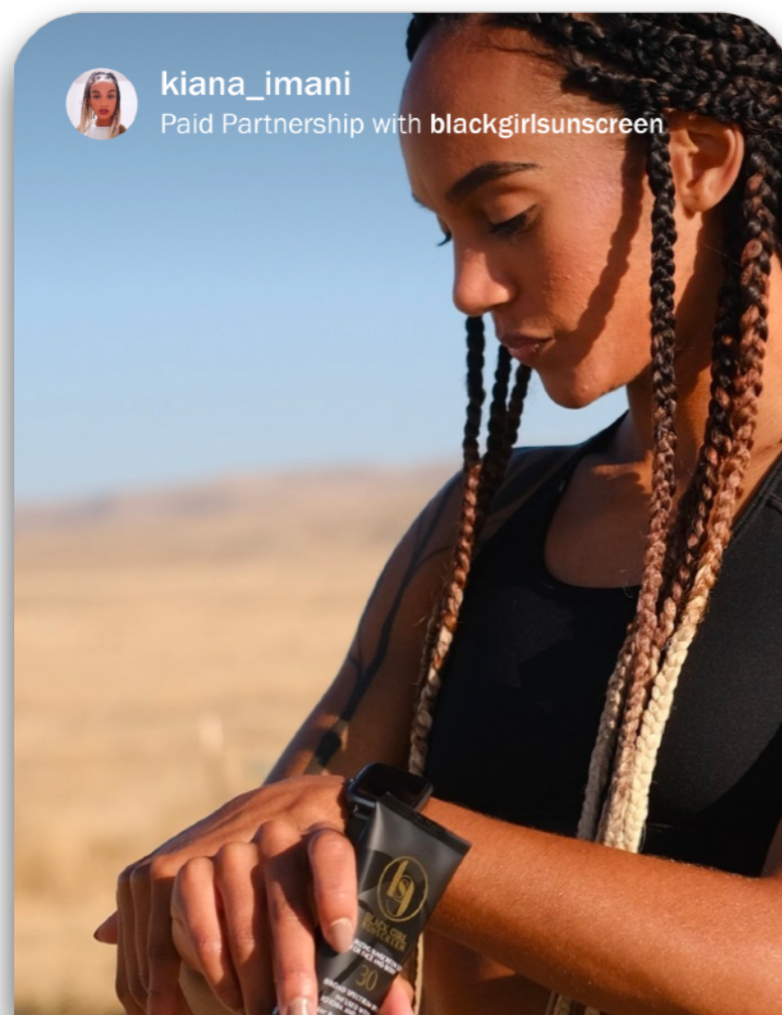
View products

View Insights Promote

Liked by shelove.pt and 68 others

BRANDED CONTENT

**PARA CRIADORES OU CELEBRIDADES QUE ESTÃO
A REALIZAR PARCERIAS COM MARCAS
(IDENTIFICADO NA FEED, STORIES, REELS E LIVE)**



HOJE NO MENU



**INTRODUÇÃO
AO INSTAGRAM**



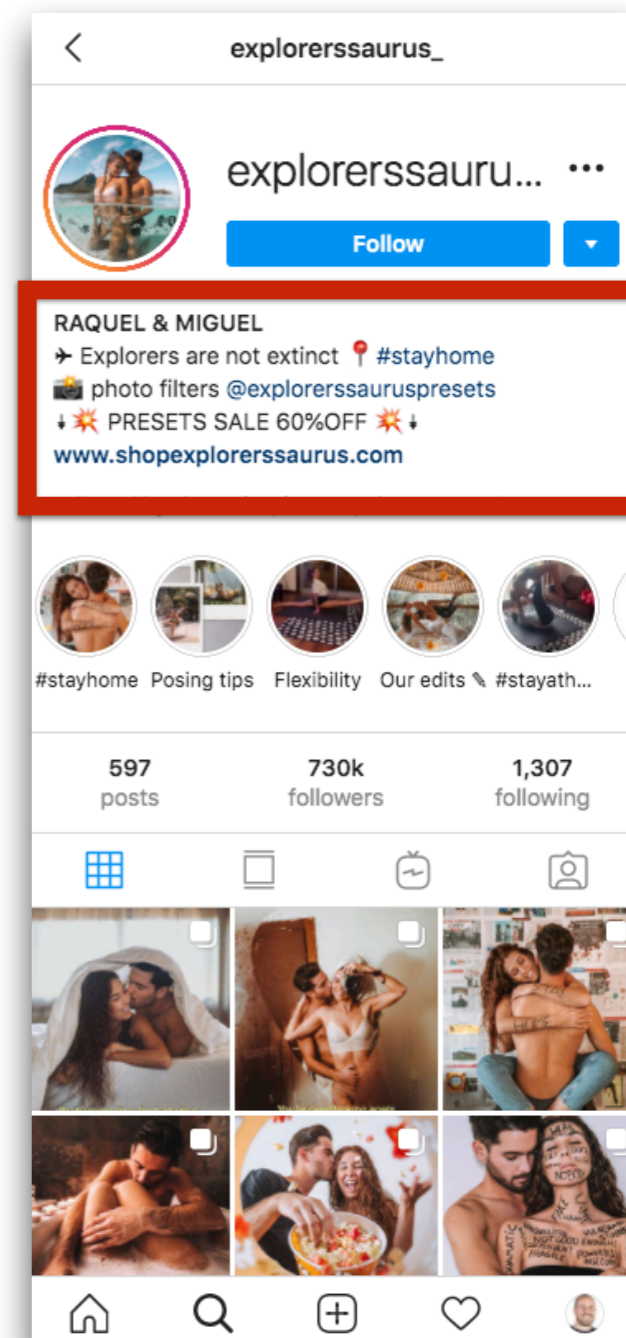
**O QUE
PERMITE**



**AS MELHORES
PRÁTICAS**

USA A BIO PARA INFO EXTRA

AS BIOS TÊM O LIMITE DE 150 CARACTERES
PERMITEM ATÉ 5 LINKS



EXPLORA PARCERIAS

← PHOTO

 london 🕒 3w





 **43,036 likes**

london Amazing day ahead with [@nikesportswear](#) celebrating [#AirMaxDay](#) - first up [@MissTPW!](#)

🏠 🔍 📷 💬 👤

← PHOTO

 london 🕒 3w



44,540 likes

london Love this city! Providing a unique perspective of London for [@BeccaDudley](#) on [#AirMaxDay!](#) [@nikesportswear](#)

🏠 🔍 📷 💬 👤

← PHOTO

 thebeautycrush 🕒 3w



31,639 likes

thebeautycrush Casually hanging out of a helicopter this morning over London! Happy [#airmaxday!](#) Thanks for having me [@nikesportswear!](#) 💕 (these are the Thea's)

🏠 🔍 📷 💬 👤

RELEMBRA QUE “HÁ MAIS”



jenns_trends

Following

jenns_trends All of the fabulous faces of [#SMMW17](#) (scroll to see them all). What felt like one giant family reunion this week was somewhat captured in a series of endless selfies.

If we connected during the conference and snapped a selfie, you will likely see your face in here. If you want to see how much fun meeting up IRL looks like, scroll through these photos and see how many faces you recognize.

[#socialmedia](#) [#socialmediamarketing](#) [#marketing](#) [#jennstrends](#) [#conference](#) [#training](#) [#networking](#) [#sandiego](#) [#downtownsandiego](#) [#convention](#) [#selfies](#) [#IRL](#) [#friends](#) [#entrepreneur](#) [#momprenneur](#) [#solopreneur](#) [#smallbusinessowner](#) [#smallbusiness](#)



204 likes


MARCH 25

Add a comment...



APROVEITA O CONTEXTO



 **americanexpress** Follow
6 months ago
Happy Halloween!

 **controlportugal** ...

Queres ver o que é bom para a tosse?



 **controlportugal** Ficas logo bem.
#controlportugal #feelmakefeel
1w

 **dr.bayard** Chamaram? 🤔
1w 939 likes Reply

Liked by  **patricia_cruz_silva** and 32 706 others

controlportugal Ficas logo bem.

FAZ MINI-SÉRIES (EM VÍDEO)



gap

Follow

2 months ago

Get ready for a strange spring with [@jennyslate](#) and Paul Dano, in the weirdest love story ever Instagrammed. [#SpringIsWeird](#)

Follow the 12-episode film series and shop the spring looks you see at the link in our profile.

♥ [laura.kousholt9](#), [taja.mahal](#), [j.ghost_17](#) and 8,218 others like this.



[andrasvenyingi](#)

[@denzsofia](#) haha 😂😂😂❤️



[karina_ruizzz](#)

Watch this first [@hello_imthedoctor](#)



[amley90](#)

[@margaretkercher](#) watch all the vids they have on here following this one. Such great marketing!



[chrisieloo](#)

[@anishaaambrose](#) it's the first one!



[cs_greene](#)

[@zaclovelace](#) start here!



[marissa_horning](#)

Me every time i see C [@ambrosia0312](#)



Leave a comment...



EXPLORA A CRIATIVIDADE



ENALTECE A COMUNIDADE



paypal

Follow

23 months ago

@joshua_allen_harris purchased this leather camera strap on @ebay for his Fuji XE1. His favorite part is the texture of the leather and how it will age perfectly over time. #paypalit

cherokeemay, p1c4sso, toma_ciprian and 174 others like this.



luciomx

Probably one of my favorite pics!



iancalimbahin

Nice composition :)



_gabrielflores

This is perfect!



ilitchpeters

Composition! 😍



valejuarezr

ALL FOLLOW ME!!!



seanryanpierce

Great one @joshua_allen_harris



rypat

I need one of those. @joshua_allen_harris —nice choice!



Leave a comment...

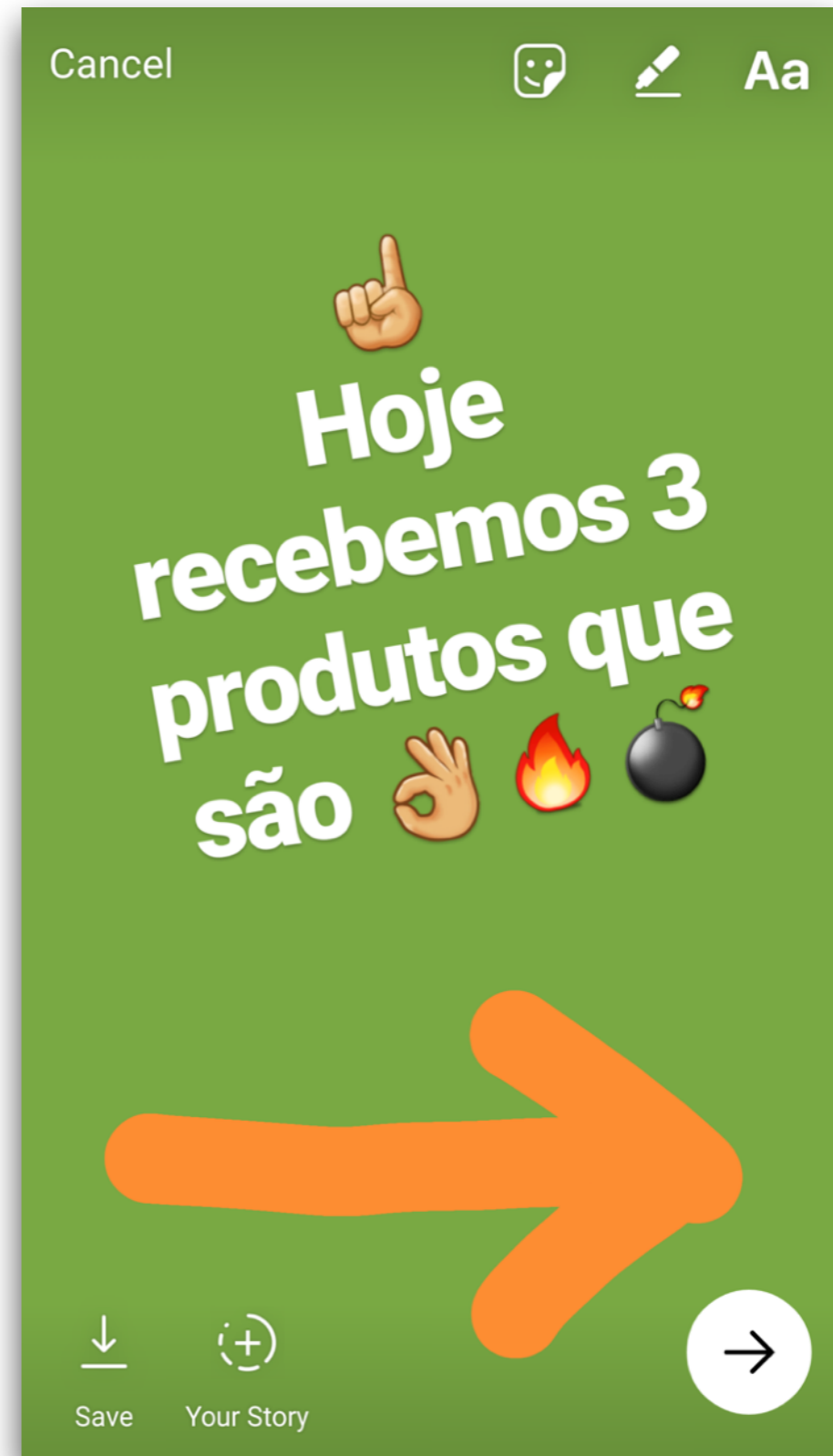


FOTOS VERTICAIS

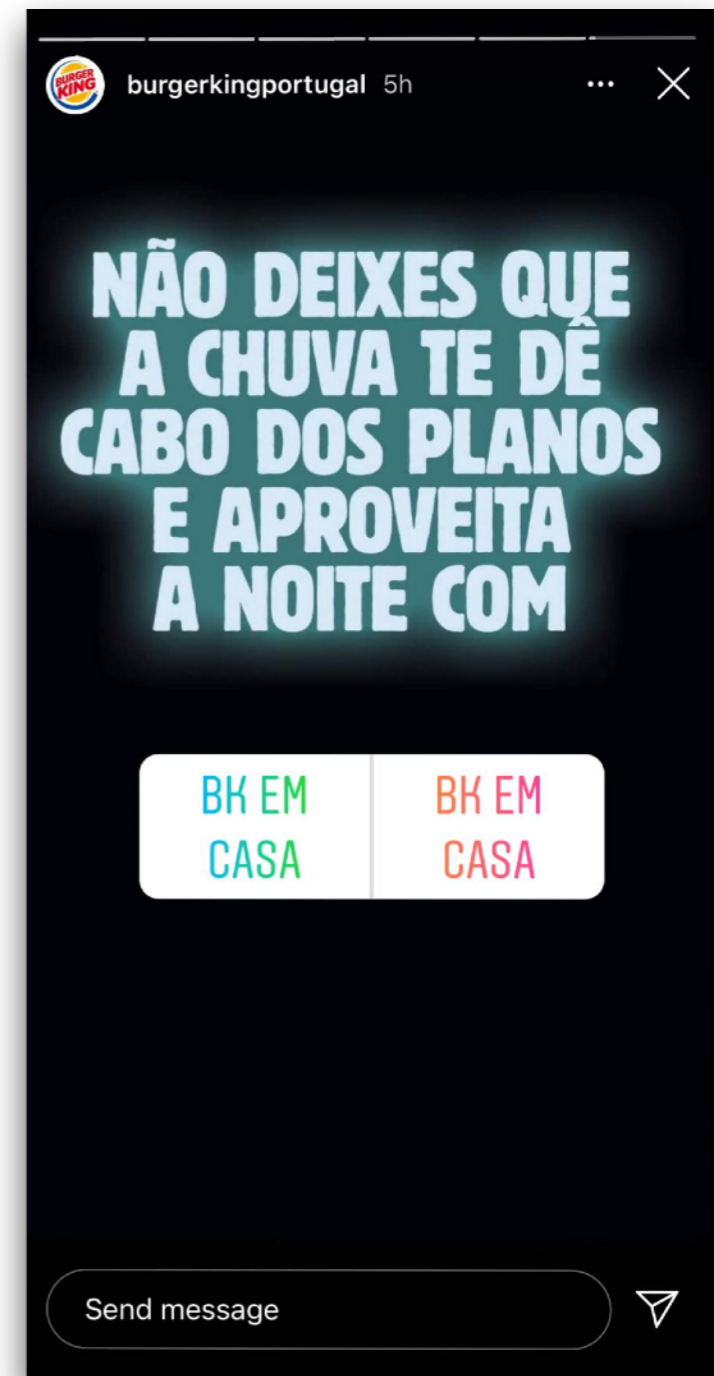
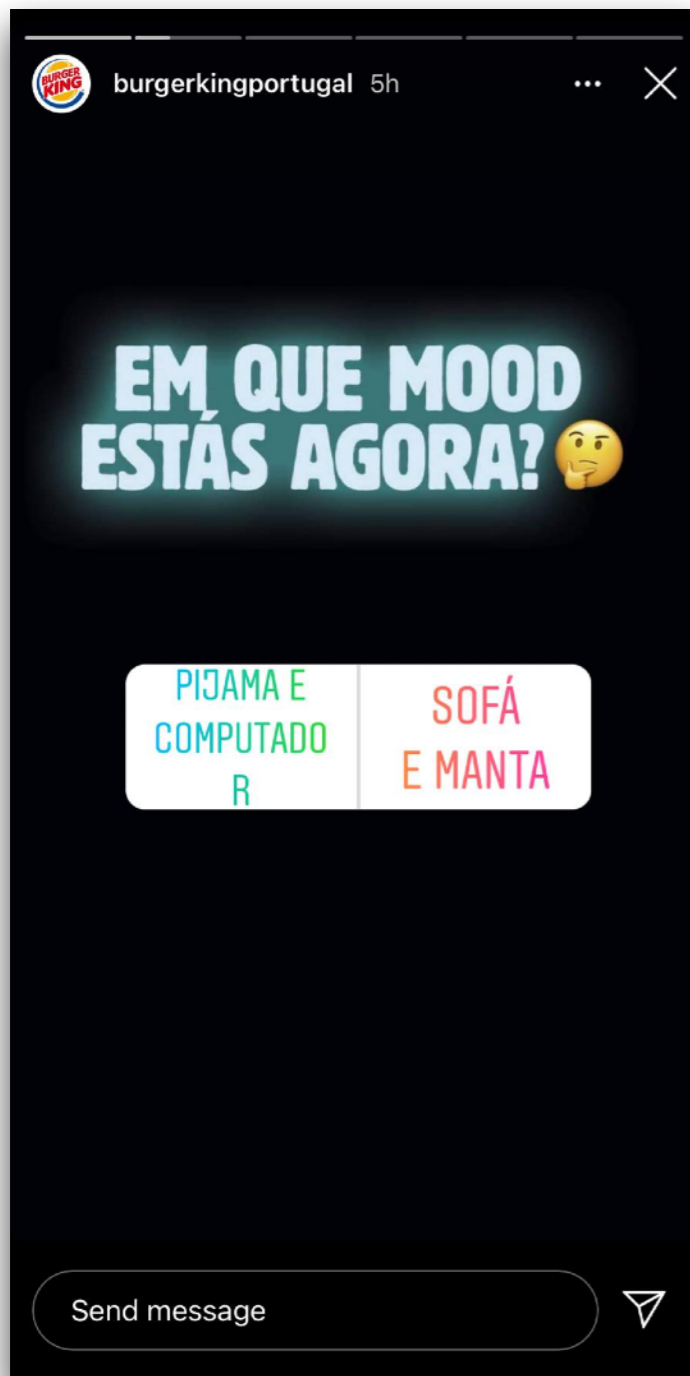
FOTOS VERTICAIS OCUPAM MAIS ESPAÇO NA FEED



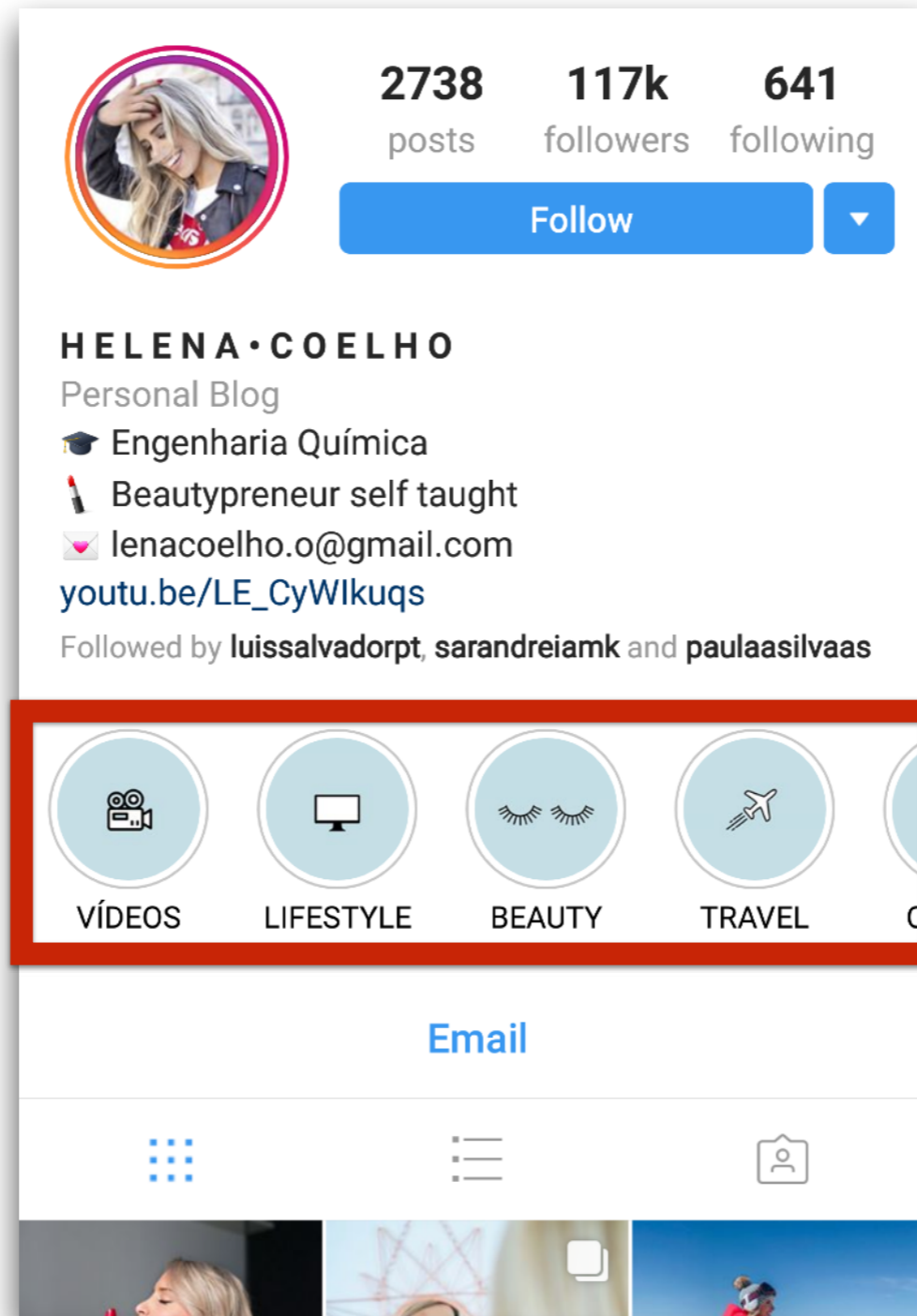
ABUSA DAS "STORIES"



ABUSA DAS "STORIES"



DESTACA STORIES NO PERFIL



Instagram profile of Helena Coelho. The profile includes a circular profile picture of a woman with blonde hair, 2738 posts, 117k followers, and 641 following. A blue 'Follow' button is visible. The bio identifies her as a Personal Blog, Chemist, and Beautypreneur. It lists her email, a YouTube channel, and mentions she is followed by three other users. A red box highlights a row of category icons: Vídeos, Lifestyle, Beauty, and Travel. Below this is an 'Email' button and a grid of story thumbnails.

2738 posts **117k** followers **641** following

Follow

HELENA • COELHO
Personal Blog
🎓 Engenharia Química
💄 Beautypreneur self taught
✉ lenacoelho.o@gmail.com
youtu.be/LE_CyWkuqs
Followed by [luissalvadorpt](#), [sarandreiamk](#) and [paulaasilvaas](#)

VÍDEOS **LIFESTYLE** **BEAUTY** **TRAVEL** **C**

Email

Grid of story thumbnails: 1. Profile picture, 2. Woman with a hat, 3. Couple in a field.

DÚVIDAS?

