

# MARKETING DIGITAL

Publicidade e Marketing  
Aula 10



10

Mandamentos  
de  
Social Media

**COMO**  
**ALGUMAS MARCAS**  
**SE VÊM NAS**  
**REDES SOCIAIS...**



# EXPECTATIVA



The image shows a dark, abandoned interior space. The walls are heavily damaged, with large areas of peeling plaster or paint, revealing a rough, textured surface underneath. A window with a dark frame is visible on the right side, showing some light from outside. The floor is covered in a layer of dark gravel or crushed stone, with some debris and a few thin metal rods scattered across it. A dark, rectangular object, possibly a piece of furniture or a mat, lies on the floor in the foreground. The overall atmosphere is one of decay and neglect.

**REALIDADE**

**PORQUÊ?**

**PORQUE NÃO**

**SEGUEM OS**

**10 MANDAMIENTOS!**

**É TEMPO DE  
MUDAR**



**DEFINIRÁS**  
**OBJETIVOS**  
**E**  
**ESTRATÉGIA**

# 3 RAZÕES PARA ESTAR



## **SALES**

Aumentar  
vendas



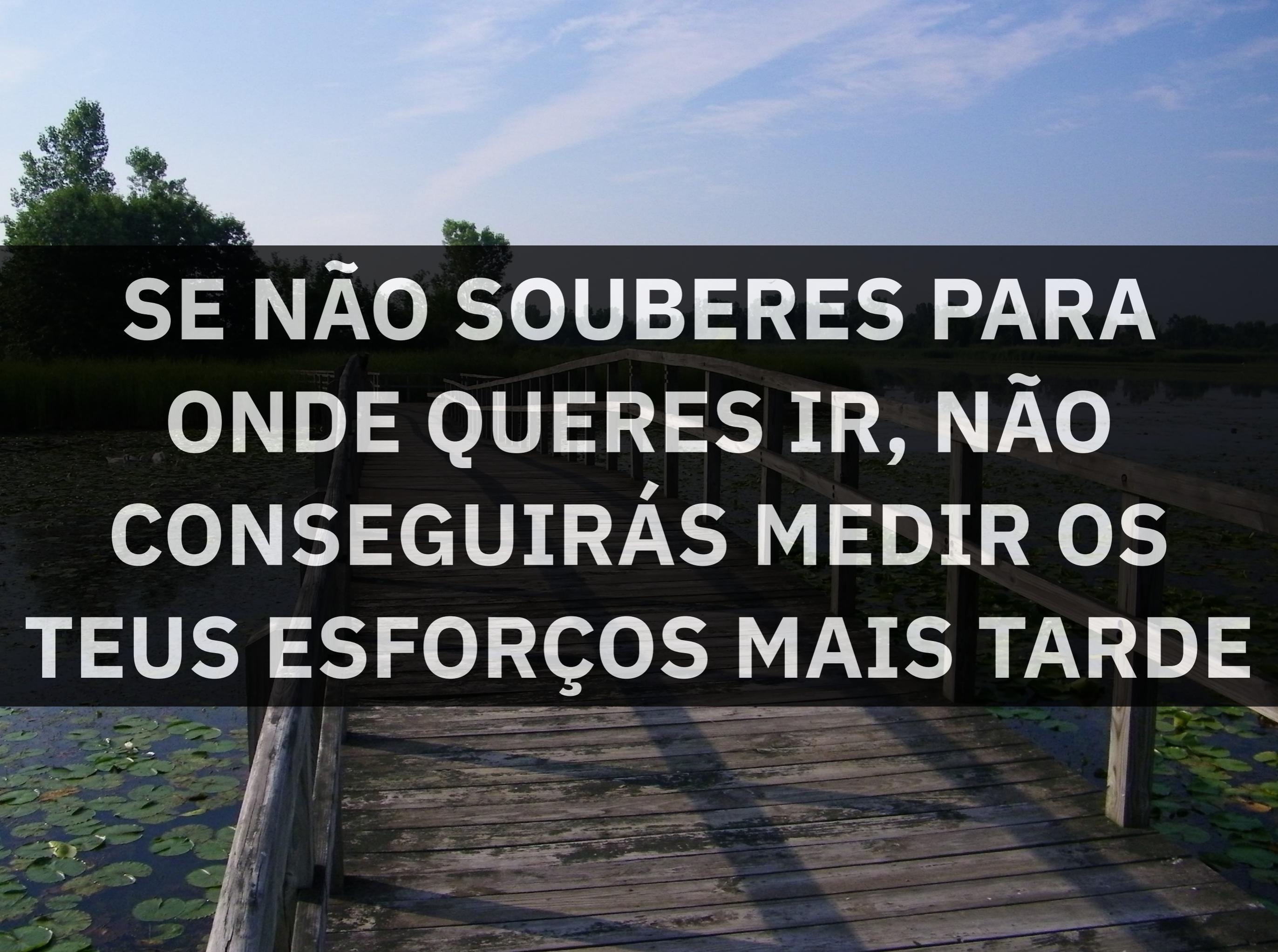
## **SAVINGS**

Reduzir  
custos



## **SUNSHINE**

Fazer com que os  
clientes se sintam bem

A wooden bridge with a railing spans across a pond filled with lily pads. The sky is a clear, bright blue with some light clouds. The text is overlaid on the bridge and sky.

**SE NÃO SOUBERES PARA  
ONDE QUERES IR, NÃO  
CONSEGUIRÁS MEDIR OS  
TEUS ESFORÇOS MAIS TARDE**

**ADAPTARÁS**  
**A MENSAGEM**  
**À**  
**PLATAFORMA**

# CADA REDE É ÚNICA



“Eu gosto de Donuts.”



“Eu estou a comer um Donut.”



“Eu sei comer Donuts.”



“É aqui que eu como Donuts.”





**A MESMA PESSOA  
COMPORTA-SE DE MANEIRA  
DIFERENTE EM CADA REDE**

# OUVIRÁS A COMUNIDADE

# NÃO É SÓ “BERRAR”



O verdadeiro social media não é partilhar um texto, um *link* ou uma imagem e depois fechar a janela.

**A MAGIA COMEÇA QUANDO AS PESSOAS COMEÇAM A REAGIR AO QUE ACABÁMOS DE PARTILHAR.**

A young girl with dark skin and short hair is shown in profile, looking down. Her right hand is resting on the back of her head. She is wearing an orange shirt with a dark collar. A black horizontal banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'NÃO IGNORAR. NÃO CENSURAR.' in white, bold, uppercase letters. The background is blurred, showing green foliage and a person's hand in the lower right corner.

**NÃO IGNORAR.  
NÃO CENSURAR.**

# RESPONDERÁS EM TEMPO ÚTIL

**PRAZOS DE 5 DIAS? 24 HORAS?**

**“LOL”**



# É TUDO MUITO RÁPIDO



Um *tweet*, por exemplo, é esperado que seja respondido em 60 minutos!

**TENS DE ESTAR SEMPRE EM CIMA DO ACONTECIMENTO, RESPONDENDO COM AGILIDADE**

As expectativas são diferentes dos canais convencionais.

**NÃO FALARÁS**  
**SÓ DE TI**

# ALTERNA CONTEÚDOS



## TEUS

Avisos  
Promoções  
Novidades



## PARCEIROS

Eventos  
Parcerias  
Notícias da indústria



## COMUNIDADE

Dicas  
Passatempos  
Material dos Fãs

**SE GIRAR TUDO À TUA VOLTA,  
RAPIDAMENTE PERDERÁS  
FÃS.**



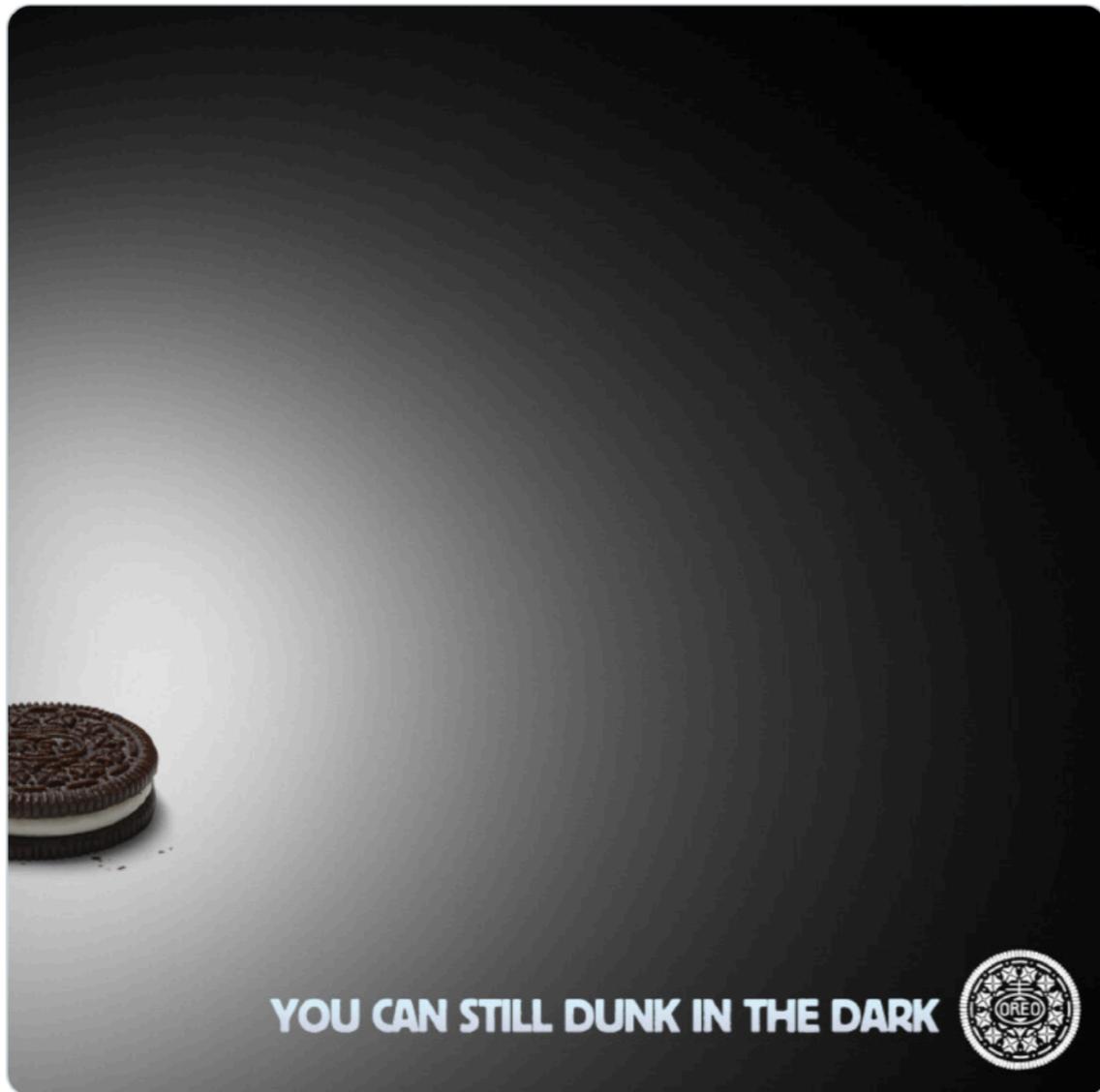
**JOGARÁS  
COM O  
CONTEXTO**

# APROVEITA EVENTOS

 **OREO Cookie** ✓  
@Oreo · [Follow](#)



Power out? No problem.



1:48 AM · Feb 4, 2013



 **Tide** ✓  
@tide



We can't get your [#blackout](#), but we can get your stains out. [#SuperBowl](#)  
[#TidePower](#)



1:51 AM · Feb 4, 2013

# APROVEITA EVENTOS

Lufthansa  
@lufthansa

Follow

The best extra weight we've ever carried!  
[pic.twitter.com/qaknvlTdGy](http://pic.twitter.com/qaknvlTdGy)

Reply Retweet Favorite Buffer Storify More



Lufthansa

RETWEETS  
16,374

FAVORITES  
7,469



Red Bull  
@redbull

Follow

Germany has just become GOALmany.  
Congrats @redbullGER #GER! #justforkicks  
#givesyouWINS [pic.twitter.com/bwe6qcTnSC](http://pic.twitter.com/bwe6qcTnSC)

Reply Retweet Favorite More



RETWEETS  
610

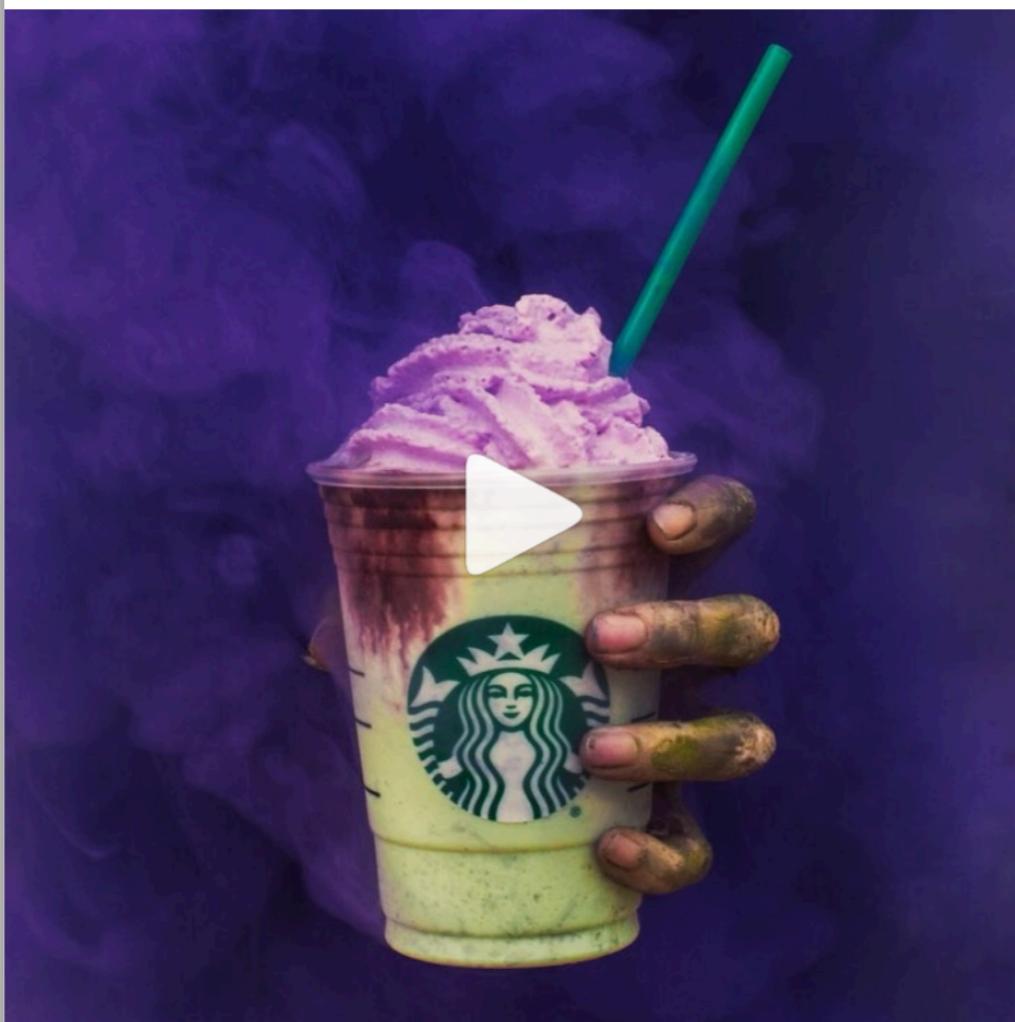
FAVORITES  
723



# APROVEITA EVENTOS

starbuc...  
17m followers

View Profile



A Starbucks Zombie Frappuccino drink with a green straw, held by a zombie hand against a dark, smoky background. The drink is topped with purple whipped cream and has a green Starbucks logo on the cup.

View More on Instagram

321,035 likes

starbucks You go, ghou! 🧟🍌 #ZombieFrappuccino (Available in the US, Canada and Mexico, while supplies last)

view all 8,946 comments

Add a comment...

Delta  
@Delta

Follow

Even the clouds are in costume. Happy Halloween.



A Delta airplane flying through a sunset sky with orange and red clouds, appearing to be in costume.

2:27 PM - 31 Oct 2014

Airbnb  
@Airbnb

Follow

Are you afraid of the dark? A scary good time awaits you 🎃: [abnb.co/TWzv6A](https://abnb.co/TWzv6A)

#HappyHalloween 🎃



A bedroom with a four-poster bed, white curtains, and a bathtub, set in a dark room.

6:00 PM - 30 Oct 2015

# ONDE ESTÁ A ATENÇÃO

**JORDAN**



**CR7**



**BANG  
BANG**

**Wiko**  
Game changer.

**QUANDO LIGAS A CÂMARA  
FRONTAL SEM QUERER**



# ONDE ESTÁ A ATENÇÃO

 **Oreo Cookie** ✓  
@Oreo Follow

Fashionably late? #TheDress



4:56 PM - 27 Feb 2015

 **Dunkin'** ✓  
@dunkindonuts Follow

Doesn't matter if it's blue/black or white/gold, they still taste delicious.  
[#thedress](#)



3:31 PM - 27 Feb 2015

# ONDE ESTÁ A ATENÇÃO

Boa para guardar livros  
Ou 75.800€.

Preço ainda mais baixo  
KALLAX  
Estante  
77x147 cm  
**55€**  
Preço anterior: 65€

ikea.pt App Compra por telefone

NO GATO PRETO,  
HÁ UM ESCONDERIJO  
MELHOR!

1199,00€  
839,30€

Sofá Cama ALBA  
Ref 144689457

moviflor **MEGA SALDAS 70%**

Cabe bem mais que  
**75.800€**  
Mas pode levá-lo por muito menos!

Roupeiro  
Sirius Black

MAS ALGUÉM GUARDA  
ISSO NA SALA, IKEA?

**STAPLES**

...Para livros ou  
75.800€ não  
sabemos, mas  
para um rato se  
esconder, serve.

**SDR**

**ESTANTES HÁ MUITAS,  
MAS NADA  
SE COMPARA  
À RIQUEZA (CULTURAL)  
DAS NOSSAS**

LITERATURA TRADUZIDA LITERATURA TRADUZIDA LITERATURA LUSÓFONA LITERATURA

O que ninguém diz é que  
sou eu quem monta,  
limpa e repara.

**OSCAR**

# ONDE ESTÁ A ATENÇÃO



1195 gostos

heineken @apple Does it also work if you only have one hand free?



Python Coding @clcoding · 7m

Check if Instagram or Facebook is down using Python

Check if Instagram or Facebook is down using Python

```
import requests

def is_instagram_down():
    url = "https://www.instagram.com/"
    response = requests.get(url)
    return response.status_code != 200

def is_facebook_down():
    url = "https://www.facebook.com/"
    response = requests.get(url)
    return response.status_code != 200

if __name__ == "__main__":
    if is_instagram_down():
        print("Instagram is down!")
    else:
        print("Instagram is up and running!")

    if is_facebook_down():
        print("Facebook is down!")
    else:
        print("Facebook is up and running!")

#clcoding.com
```

Instagram is up and running!  
Facebook is up and running!

 /Pythonclcoding

 /Pythoncoding

 /clcoding

2

15

95

4.6K

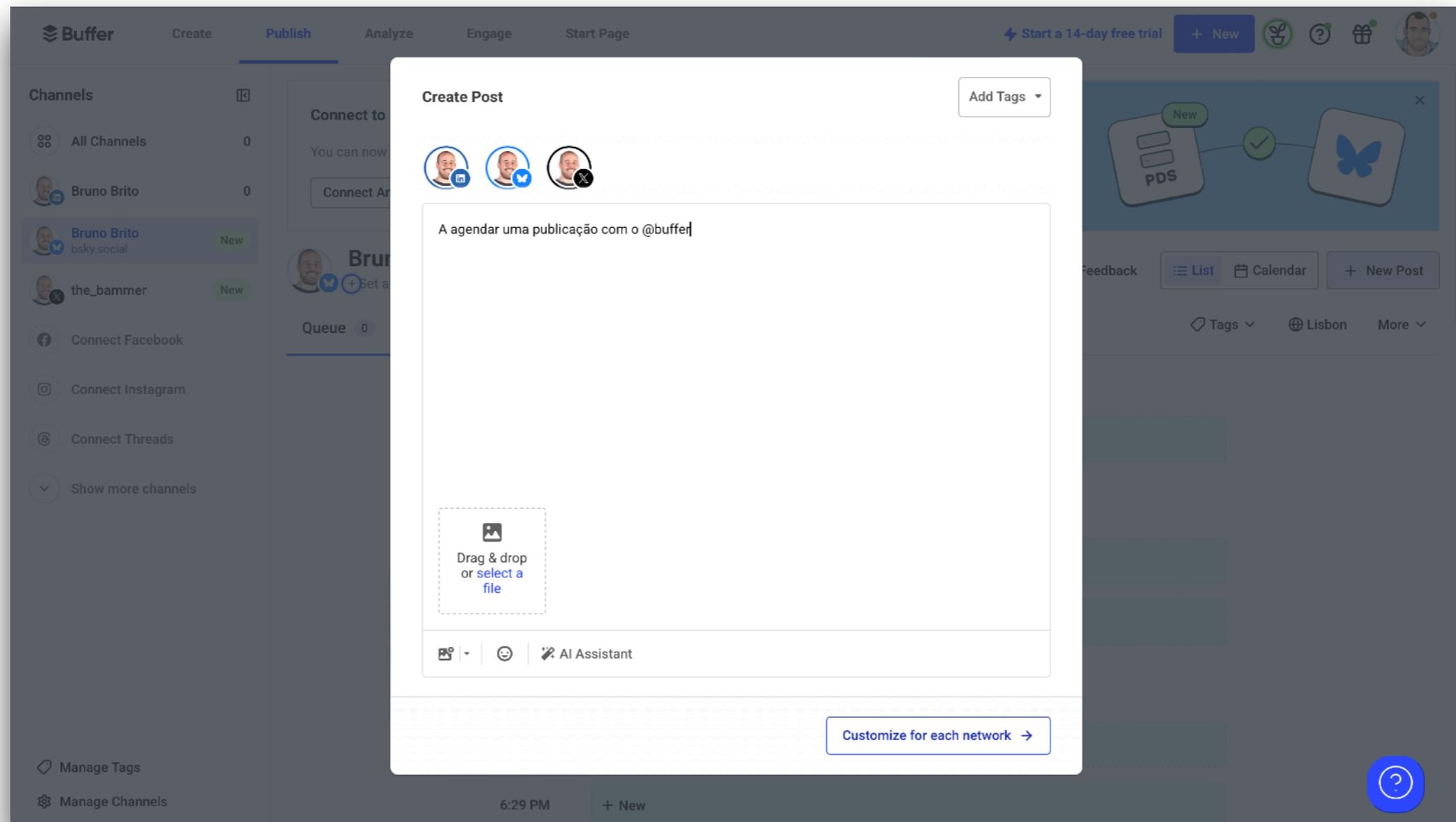
**SERÁS**  
**CONSISTENTE**  
**E**  
**FREQUENTE**



**NÃO É UM SPRINT.  
É UMA MARATONA.**

# UTILIZA FERRAMIENTAS

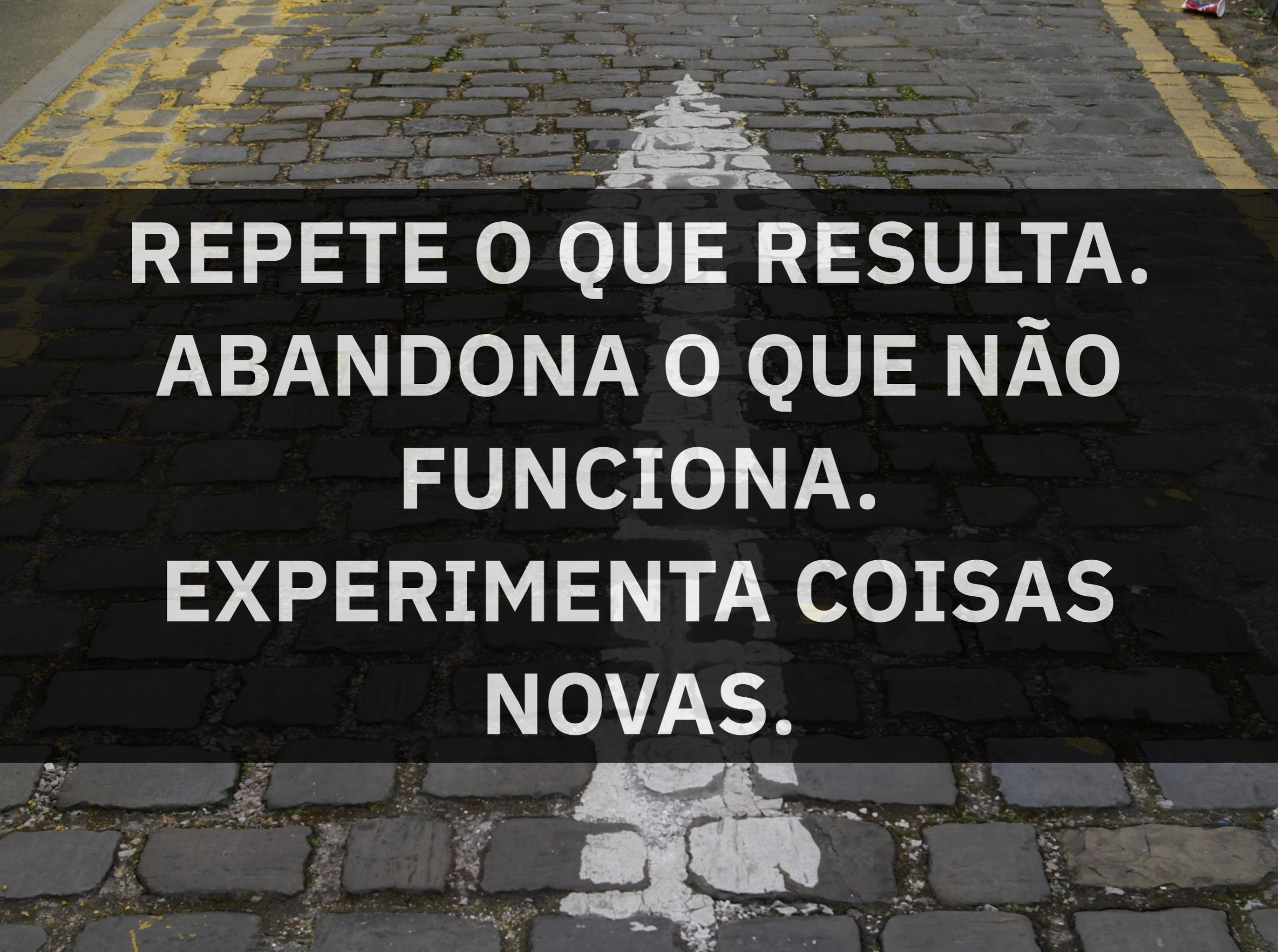
O  **buffer** é uma de muitas *apps* que te permite agendar os *posts*



# **AVALIARÁS OS RESULTADOS**



**OLHA PARA AS MÉTRICAS  
QUE REALMENTE IMPORTAM.  
SEM ILUSÕES.**

A photograph of a cobblestone street with a dark semi-transparent text overlay. The text is in white, bold, uppercase letters and reads: "REPETE O QUE RESULTA. ABANDONA O QUE NÃO FUNCIONA. EXPERIMENTA COISAS NOVAS."

**REPETE O QUE RESULTA.  
ABANDONA O QUE NÃO  
FUNCIONA.  
EXPERIMENTA COISAS  
NOVAS.**

**SERÁS DONO  
DOS TEUS  
SUCESSOS  
E DOS TEUS  
ERROS**

**DÁ A CARA  
NOS BONS  
E MAUS  
MOMENTOS**



# SURGEM ACIDENTES



**McDonalds** @BurgerKing 6 mins  
RT "Shout out ya local iThug\$"  
Collapse Reply Retweet Favorite More

68 RETWEETS 9 FAVORITES

12:16 p.m. - Feb 18, 2013 · Details

A red arrow points to the text "@BurgerKing" in the tweet header.



**Skip Sullivan** @SkipSullivan Follow  
One time I walked into McDonalds and I could smell Type 2 diabetes floating in the air and I threw up.  
#McDStories

**RSYP** @stilettochemist Follow  
Ate a McFish and vomited 1 hour later....The last time I got McDonalds was seriously 18 years ago in college.....  
#McDstories

138 RETWEETS 36 FAVORITES

2 RETWEETS 5 FAVORITES

10

**NÃO**

**CONSTRUIRÁS**

**CASA**

**EM**

**TERRA ALUGADA**

**NA INTERNET, TUDO É  
EFÊMERO**



# NÃO APOSTES TUDO



## O TEU SITE

Controlo  
total



## O E-MAIL

Não o  
subestimes



## NOVOS CANAIS

Experimenta  
e avalia

**ENTENDIDO?**

**VAMOS A  
ISTO!**



# DÚVIDAS?

