

# Enunciado para o Trabalho de Web Marketing

---

## Trabalho de grupo (3 a 5 pessoas)

## Objetivo

---

Dar aos alunos a oportunidade de pôr em prática todos os conhecimentos adquiridos nas aulas de Web Marketing, criando uma estratégia de comunicação e produção de conteúdos, e executando-a com a ajuda das plataformas **Wordpress** e **Mailchimp**.

Os alunos devem criar a sua própria marca para o efeito deste trabalho.

## Proposta para o trabalho

---

Os alunos podem instalar e configurar os *themes* e *plugins* Wordpress que bem entenderem.

No que toca ao Wordpress, o trabalho é de tema livre, tendo as seguintes restrições:

- O **Business Plan** deverá estar **publicado** numa página.
- Deve existir um produto (físico ou digital) a ser comercializado no site, recorrendo à plataforma **WooCommerce**.
- Devem ser **produzidos 5 artigos** (na componente blog), não invalidando que se criem outras páginas pertinentes como por exemplo o “Sobre Nós”, “Os nossos Produtos” ou “Contactos”, consoante o negócio em questão.
- O meu **acesso de administrador** deve permanecer associado ao meu e-mail, para poder aceder ao *back-office* se necessário.

No que diz respeito ao **Mailchimp**, deverão ser elaboradas 3 campanhas:

1. Newsletter de apresentação da marca/site;
2. Newsletter de promoção de um conteúdo específico do blog;
3. Newsletter onde a marca se apresenta relacionada com a indústria em que se enquadra (ex: marca participa numa feira de eventos ou patrocina uma iniciativa).

Relativamente à entrega desta componente, poderão adicionar-me à vossa *mailing list* ou enviar-me, por e-mail, os links das campanhas criadas.

Os resultados registados nas plataformas **Mailchimp**, **Google Analytics** e **Google Search Console**, bem como o trabalho desenvolvido em plataformas como o **Google Tag Manager**, serão aspetos que poderão querer ter em consideração para a apresentação em aula, mas não será necessário qualquer tipo de relatório escrito.

## Proposta para apresentação na aula

---

As apresentações deverão ter a **duração máxima de 15 minutos**.

Relativamente ao **formato**, eis a *sugestão*:

- introduzir a marca;
- dar a conhecer a estratégia (e justificá-la);
- demonstrar como a estratégia foi aplicada na prática;
- principais conclusões e pontos a melhorar.

Naturalmente, os grupos poderão utilizar **quaisquer formatos que considerem úteis** para a apresentação.

## Avaliação

---

Este trabalho contará para **40% da nota final** da cadeira, dividido em:

- 20% para a apresentação;
- 20% para o trabalho efetuado.

## Entrega

---

A entrega do trabalho consiste no **ENVIO DE UM E-MAIL**, dentro do prazo estipulado [no site](#), indicando o nome do trabalho, os elementos do grupo e a partilha de links ou anexos que considerem relevantes.

## Datas das Apresentações

---

As apresentações terão lugar nas datas indicadas [no site](#).