

Marketing Digital - Trabalho de grupo (3 a 5 pessoas)

Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica

Objetivo

Dar aos alunos a oportunidade de colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos nas aulas, criando uma estratégia de Marketing Digital e utilizando as várias ferramentas disponíveis para a concretizar.

Os alunos **devem criar a sua própria marca** para efeitos deste trabalho, implementando a sua estratégia num calendário de 7 dias.

Proposta para o trabalho

O trabalho consiste em 3 partes:

1. Criação de Site WordPress (com 3 artigos);
2. Criação de conteúdos para uma Rede Social;
3. Criação de 3 campanhas de Email Marketing.

Quanto ao formato, eis uma *sugestão*, que não invalida que optem por outra forma de dar a conhecer a vossa visão:

- criação da estratégia de Marketing Digital;
- reflexão sobre as palavras-chave e conteúdos a criar;
- apresentação da rede social utilizada;
- apresentação das campanhas de email marketing criadas.

Para ser justo para todos, a plataforma de *blogging* a utilizar será o Wordpress.com. Para Email Marketing, sugere-se o uso da plataforma MailChimp.

Proposta para apresentação na aula

A apresentação deverá ter a **duração de 20 minutos**.

Relativamente ao formato, eis a *sugestão*:

- introduzir a marca;
- dar a conhecer a estratégia (e justificá-la);
- demonstrar como a estratégia foi aplicada na prática, apresentando as várias plataformas;
- principais conclusões e pontos a melhorar.

Os grupos poderão utilizar quaisquer formatos que considerem úteis para a apresentação.

Avaliação

O trabalho de grupo totaliza **40% da nota final**, dividido em:

- 20% para a apresentação;
- 20% para o trabalho efetuado.

Entrega

O trabalho deverá ser entregue **POR EMAIL** no prazo indicado no [site](#).

No email, devem indicar o nome do trabalho, os elementos do grupo e partilhar todos os URLs relevantes para poder avaliar os conteúdos criados, como por exemplo:

- URL do site Wordpress;
- URL da rede social escolhida;
- URL das campanhas de Email Marketing.

Poderão ainda adicionar *links* ou anexos (como a apresentação PPT) que sejam relevantes. Não é necessário produzir qualquer tipo de relatório.