

# Marketing Digital (PM) - Trabalho de grupo (3 a 5 pessoas)

## Objetivo

Dar aos alunos uma oportunidade de colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos nas aulas, criando uma estratégia de Marketing Digital e utilizando as várias ferramentas disponíveis para a concretizar.

Os alunos **devem criar a sua própria marca** para efeitos deste trabalho, implementando a sua estratégia num calendário de 7 dias.

## Proposta de trabalho escrito

O trabalho escrito não tem limite mínimo ou máximo de páginas e deverá ser **entregue pelo Moodle**.

Quanto ao formato, eis uma *sugestão*, que não invalida que optem por outra forma de dar a conhecer a vossa visão:

- introdução da marca;
- criação da estratégia de Marketing Digital;
- reflexão sobre as palavras-chave e conteúdos a criar;
- seleção das redes sociais a utilizar (e justificação das mesmas);
- aplicação, na prática, da estratégia que desenvolveram, criando conteúdos para as plataformas escolhidas.

Aqui, espera-se que utilizem tudo o que aprenderam durante as aulas, como:

- SEO;
- Marketing de Conteúdos;
- Redes Sociais e E-mail Marketing.

**Para ser justo para todos, a plataforma de *blogging* a utilizar será o Wordpress.com.**

Quanto às redes, não existe limite mínimo ou máximo de plataformas que podem explorar (quantidade poderá não significar qualidade). Será valorizada a adaptação dos conteúdos para as características nativas de cada plataforma.

No trabalho escrito, deverá constar ainda os URLs relevantes para poder avaliar os conteúdos criados, como por exemplo:

- URL do blog Wordpress;
- URL das redes sociais escolhidas.

## Proposta para apresentação na aula

A apresentação deverá ter a **duração de 15 minutos**.

Relativamente ao formato (e à semelhança do trabalho escrito), eis a *sugestão*:

- introduzir a marca;
- dar a conhecer a estratégia (e justificá-la);
- demonstrar como a estratégia foi aplicada na prática.

Naturalmente, os grupos poderão utilizar quaisquer formatos que considerem relevantes para a apresentação (documentos Powerpoint/Canva, Blog criado, Perfis nas Redes Sociais, Vídeos no YouTube, etc).

## Avaliação

O trabalho de grupo totaliza **40% da nota final**, dividido em:

- 20% para o trabalho escrito;
- 20% para a apresentação oral.

## Questões Frequentes

Pode ser qualquer negócio?

Sim. Recomendo que escolham algo fácil de trabalhar, para que consigam apresentar o trabalho mais completo possível. Pode ser qualquer serviço, produto ou até projeto digital, como um *podcast* ou um *blog*. A criatividade não será valorizada (não é o Shark Tank).

O WordPress não me permitiu criar algumas funcionalidades que pretendia para as páginas. O que posso fazer?

O WordPress.com, infelizmente, tem algumas limitações. Portanto, podem apresentar uma maquete (feita no Canva, Photoshop, Powerpoint, etc.) para melhor explicar a vossa ideia sempre que acharem que a plataforma não oferece as funcionalidades necessárias.

Temos mesmo de escrever artigos para o blog?

Estarei a contar com isso. Durante o semestre, dedicámos algum tempo a SEO e Marketing de Conteúdos.

Posso inserir texto “lorem ipsum” ou recorrer ao ChatGPT e similares?

Texto “lorem ipsum” será o mesmo que zero. Quanto ao uso de AI: podem utilizar o ChatGPT para gerar ideias de conteúdos, títulos, correcção de português (ou inglês)... mas conto com o vosso bom senso para que este sirva como um ponto de partida no processo criativo, e não para um mero *copy/paste* (que deverá ser facilmente detetado por mim). Escrita humana será valorizada.

Os 7 dias terão de ser os primeiros 7 dias da marca?

Não, poderá ser qualquer período da vida da marca. No passado, alguns grupos optaram por criar 5 dias de conteúdos a fazer *tease* do que seria lançado e saíram prejudicados por essa abordagem, por ficarem com um projeto menos desenvolvido que outros grupos.

Se são conteúdos para 7 dias, deveremos publicá-los em tempo real durante 7 dias?

Não é obrigatório. Podem publicar tudo num só dia pela ordem desejada e inserir um cronograma no relatório. Em alternativa, também podem utilizar uma ferramenta para agendamento de publicações, como a [Buffer](#). Algumas plataformas permitem ainda a alteração da data de publicação.

Teremos de deixar tudo público, no site e nas redes?

Enquanto não tiverem a nota publicada, sim, para poder avaliar normalmente. Depois, poderão remover, se assim entenderem. Sugiro que tirem *screenshot* para efeitos de portefólio. Poderá dar jeito mais tarde!